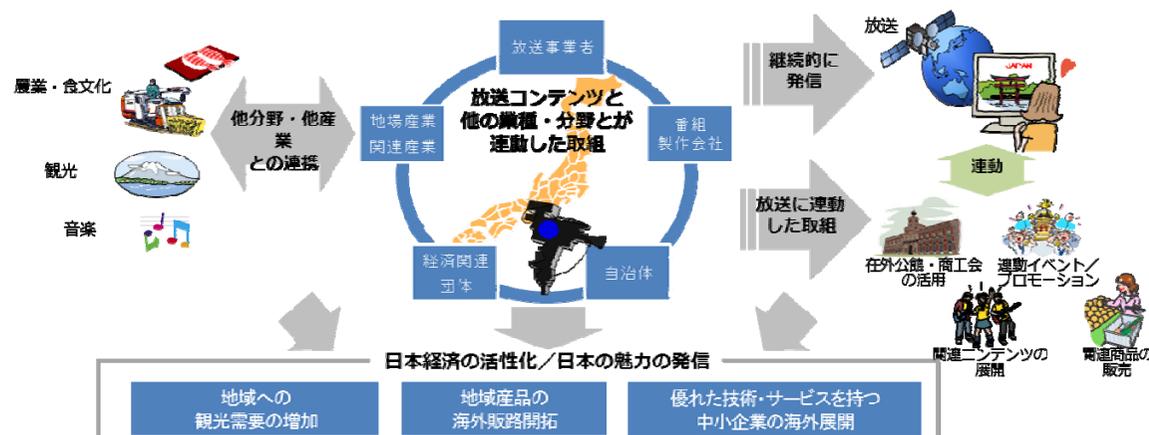


放送コンテンツ海外展開促進の取組

放送コンテンツを制作する民間事業者等と、他分野・他産業（観光業、地場産業、他のコンテンツ等）、地方公共団体等の関係者が幅広く協力し、「クールジャパン戦略」、「ビジットジャパン戦略」及び「地方の創生」等に資する放送コンテンツを制作、発信するとともに、様々な連動プロジェクトを一体的に展開する取組を支援する。

平成29年度放送コンテンツ海外展開助成事業の概要

- ・対象経費：コンテンツ制作費、放送枠確保にかかる費用、連携イベント実施に係る費用
- ・支援対象：補助率：1/2
地方創生に資する事業の場合2/3
- ・補助額の上限：事業類型ごとに設定された上限額
- ・平成29年度事業は、日本海テレビジョン放送(株)、(株)広島ホームテレビが採択。また、H28年度2次補正事業で山陰中央テレビジョン放送(株)が採択。
- ・平成30年度は放送コンテンツ海外展開強化事業 3.5億円



○放送コンテンツ海外展開における地域連携事例（平成29年度事業、平成28年度2次補正事業）

日本海テレビジョン放送

TOTTORI ADVENTURE!～未来の日本を体感する旅～

米子香港便が就航し、大自然を生かしたアクティビティが揃う鳥取県を全面に押し出して、SNS・雑誌と連動してPRを行い、インバウンド増に繋げる。また、観光にグルメを重視する香港の人たちに向けて鳥取の豊富な食材を紹介しアクティビティとセットで売り込む。多数のCMに出演する俳優を出演者として迎える。

【放送対象国】タイ

【主な取材先】

鳥取砂丘、大山、三徳山、山陰海岸

広島ホームテレビ放送

ラブツーリズムをテーマに、日本の威力を発信する資料者参加型の恋愛ドラマ

自主制作番組「恋とか愛とか(仮)」をリメイクし、台湾の人気タレントをキャストに迎え広島県内の恋人の聖地を舞台にドラマを繰り広げながら広島の魅力伝えるコンテンツにより、新たな旅行スタイル「ラブツーリズム」を創造する。また、連携イベントでは若者をターゲットとしてウェディングフェア(仮)を行い効果を高める。

【放送対象国】台湾

【主な取材先】

大和ミュージアム、宮島、千光寺公園

山陰中央テレビジョン

Enjoy!海からJAPAN!クルーズ観光と誇りの海

「海から見たニッポン」という新たなコンセプトのもと、ドローン映像を駆使し、鳥取、島根、福岡、京都、石川など、クルーズ寄港地などの観光資源を紹介する番組を制作。ASEANで活躍するMCとカリスマブロガーが共演しクルーズ観光の魅力を広く海外に発信。

【放送対象国】マレーシア

【主な取材先】

福岡（博多港）、鳥取・島根（境港）、京都（舞鶴港）、石川（金沢港）

日本海テレビジョン放送 (タイ)

鳥取県の特産品であるカニをメインに、県の特産品の販路拡大を図るとともに、食の豊かな観光地であることをアピールし、インバウンド増につなげる。



【事業成果】

- 鳥取県の特産品、伝統芸能等を紹介する連携イベントに約12,000人が来場
- タイからの来訪者は放送当月の16年12月の91人から17年1月には107人へ増加

【事業参画メンバー】

連携自治体：鳥取県

現地放送局：Channel 3 SD (地上波シェア3.4%)

【連携イベント】

開催場所：バンコク
参加自治体、企業等
鳥取県
山陰の地元企業数社

(放送コンテンツで取り上げた地域)
鳥取県全域 (鳥取市・境港市・岩美町、北栄町等)

山陰中央テレビジョン放送 (シンガポール・フィリピン)

東京、大阪にはないスローなゆったりとした日本の魅力を境港に寄港する環日本海クルーズと山陰の美しい映像とともに紹介し、観光交流を促進する。



【事業成果】

- 境港へのクルーズ船寄港が2016年に過去最高の33回、来訪者も4万人を記録
- 番組・イベントと連動した16年12月の山陰ツアーに24名参加、約672万円売上

【事業参画メンバー】

連携自治体：鳥取県、島根県

現地放送局

シンガポール:MediaCorp Ch5(地上波シェア2.2%)

フィリピン：ABS-CBN Life style Network(CATVシェア2.17%)

【連携イベント】

開催場所：シンガポール
参加自治体、企業等
島根県,鳥取県,日本政府観光局シンガポール
山陰の地元企業数社

(放送コンテンツで取り上げた地域)
島根県(雲南市、松江市、安来市)
鳥取県(境港市、倉吉市、大山町等)

岡山放送 (マレーシア)

岡山の医療ツーリズムへの取組や先端医療の紹介とともに、後樂園、倉敷美観地区等観光名所を紹介し、医療受診を目的とする外国人の呼び込みを図る。



【事業成果】

- 放送3話で計146万人が番組を視聴
- 観光フェア2日間でパンフレット1500部を配布
- 1話目の公式フェイスブックのみで2,500人以上が視聴

【事業参画メンバー】

連携自治体：岡山市

現地放送局：メディアプリマ TV3 (地上波シェア24%)、メディアプリマTV9 (地上波シェア8%)

【連携イベント】

開催場所：クアラルンプール
参加自治体、企業等
岡山放送及び現地スタッフのみで対応
(岡山市、岡山県は配布物提供のみ)

(放送コンテンツで取り上げた地域)
岡山県 (岡山市、備前市、倉敷市、真庭市等)