

平成30年3月1日  
近畿総合通信局

## 地域コンテンツ流通促進セミナーの開催

～地域コンテンツの発信がもたらすもの～

近畿総合通信局（局長：安藤 英作（あんどう えいさく））は、近畿情報通信協議会との共催により、3月22日に地域コンテンツ流通促進セミナーを開催します。

ICT（情報通信技術）の発展により個人などでも簡単にコンテンツを作り、多様なメディアで発信できる環境があります。

地域発コンテンツの流通（地域情報の発信）の取り組みを行うことで、情報の流通から、人やモノなどの地域間の交流が生まれ、地域が活性化することが期待できます。

本セミナーでは、地域情報コンテンツの発信について、ハードウェア、インバウンド、自治体の情報化について提言し、自治体・企業の今後の取り組み方についてのきっかけづくりを目指します。

### 1 開催日時及び会場

日時：平成30年3月22日（木）13時00分から17時00分まで

会場：大阪工業大学 常翔ホール 203セミナー室

（大阪市北区茶屋町1番45号）

<http://www.oit.ac.jp/institution/>

### 2 主催

近畿総合通信局、近畿情報通信協議会

### 3 プログラム（予定）

受付	12:30～	
開会	13:00～13:10	挨拶：近畿総合通信局
講演1	13:15～14:05	演題：VRとAIの技術を使った、社会貢献の実例紹介（仮題） 講師：KDDI株式会社 ソリューション推進本部 関西ソリューション部 グループリーダー 副島 敦 氏
講演2	14:10～15:00	演題：インバウンドマーケティングがもたらす地域の活性化（仮題） 講師：株式会社ビヨンド 代表取締役 道越 万由子 氏
休憩	15:00～15:20	
講演3	15:20～16:10	演題：自治体が行うメディアとは（仮題） 講師：グーグル合同会社 執行役員 杉原 佳堯 氏
閉会	16:15～16:25	挨拶：近畿情報通信協議会

#### 4 参加定員等

80名（参加費無料。どなたでも参加いただけます。）

#### 5 申し込み方法等

(1) 電子メールで、ア及びイの項目をメール本文に記載し、お申し込み下さい。

ア 件名「地域コンテンツ流通促進セミナー参加申込み」

イ 参加者の会社(団体)名、部署、氏名、連絡先電話番号

お申込みいただいた方へ、後日、電子メールによりお知らせいたします。

(2) 申込先メールアドレス

renkei-kikakukinki/atmark/soumu.go.jp

(迷惑メール防止のため、「@」を「/atmark/」と表示しています。メールをお送りになる際には「/atmark/」を「@」に置き換えてください。)

(3) 申込みの締切り

平成30年3月19日(月)

(会場収容の都合、満席になり次第締め切らせていただきます。)

#### 6 その他

(1) 開催日当日は、お手数ですが、上記5(1)で当方よりお送りいたしました「お知らせメール」を各自印刷いただき、受付までご持参ください。

(2) 個人情報については、今回のセミナーの参加に関する手続きのみに使用し、第三者に開示・提供・預託は行いません。

連絡先：情報通信部 情報通信連携推進課

(担当：村上、岩本)

電話：06-6942-8584



OSAKA-KANSAI  
JAPAN  
**EXPO 2025**



World Expo 2025  
Candidate

2025年 国際博覧会を大阪・関西へ