

Yoshida Theater Season V



吉田劇場シーズン5(Wi-Fi編)

『Wi-Fiで実現する「空間共有」と地方創生』
～ICTで、「気持ち」が伝わります～

BACK
TO THE YOSHIDA
THEATER V
PART

NTT Data
Global IT Innovator

- ◆年間講演数80本超えの実績。
- ◆“映像”を駆使して紹介する劇場型プレゼンテーション。
- ◆情報のシャワー！・・・眼から鱗！涙あり！笑いあり！感動あり！

どうぞ、ショートムービーを1本鑑賞されるような
気軽な気分でご覧頂ければ幸甚でございます。

■社外活動

- ・観光庁「ビジットジャパン+」WGの戦略検討メンバー（～2014）
- ・「外国人旅行者向け免税制度に関する協議会」副会長（～2015）
- ・一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム協会理事
- ・NTT2020検討WGメンバー
- ・経産省おもてなしタスクフォースWGメンバー（～2015）
- ・経済産業省IoT推進ビジネス協議会メンバー
- ・総務省グローバルコミュニケーション開発推進協議会メンバー
- ・スポーツ庁：官民連携スポーツ健康増進検討会委員



吉田劇場シーズン5 (Wi-Fi編)

■主な講演内容

- (一緒に)見えるか? 見えないか? これからのデジタル社会でとても重要。
- 情報発信だけでは、ダメ。(吉田の4象限)
 地元情報の発信⇒相互会話と認識⇒体験と感動⇒体験のクチコミ
- 紙よりデジタル。 3. 8Kgの苦痛な旅・・・紙(パンフ)はもう止めて!
- 深く拘りのストーリーを知った消費者は、案の定、クチコミ内容も深い。
- 地方への訪日観光客誘因は、発信力と企画力が鍵
- 話題にされなければ、クチコミは拡散しない・・・
- 加賀屋 『日本一』(知られている)だから覚えて頂ける
- 「無料Wi-Fi」は、外国人観光客のホテル選びの基準
 無料Wi-Fiがないホテルは、ネット検索結果の画面に表示されず、そのユーザーにとって存在しないのと同じもの
- 「無料Wi-Fi」のチャンネルを利用して・・・どんな情報を見ているのか?
- 「Wi-FiSpot」は、クチコミ情報のタッチポイント・・・必須です。



吉田劇場シーズン5 (Wi-Fi編)

■主な講演内容

- SNS発信は、『ここにいることを伝えたい気持ち』・・・未経験だから母国で話題に
- **自撮り写真は、決して捨てない**(お店の情報が残ります)
- **Wi-Fi環境があるから、写真が、世界(母国SNS)を駆け巡る**
- 「Instagram」フォロワー1万人以上なら宿泊無料!
- **Instagramで商品購入が可能に**
- マクドナルド、無料Wi-Fiの“ネットワーク名”を通じて見込み客の来店を促進
- MIT近くのCafé提供の無料WiFiのパスワードが余りに敷居が高い
- 「木からダウンロードする電子書籍」“読書率向上”大作戦
- NYの地下鉄の**公共Wi-Fi**を利用し、**オーケストラ**による演奏が実現
- 2040年 消滅可能都市
- 大都市圏と地方の格差が、更に拡大
- 思いは一方通行ではない! 親を大切に思う若者の気づき
- 父親の深い愛の言葉に、息子は・・・
- 一冊のアルバムに込められた『母』と『娘』の思い



吉田劇場シーズン5 (Wi-Fi編)

■主な講演内容

- ・『空間共有』 気持ち伝わる
- ・魚がない「タブレット鮮魚店」
- ・ホテルで、中継販売ってどうですか？
- ・『英語を学びたい学生』と『話し相手が欲しいお年寄り』をマッチング
- ・パリに『どこでもドア』が出現!? 世界とコミュニケーション
- ・FOVE 300キロ先の孫の結婚式、自宅で参加、そして感動
- ・生産者と消費者、売り手・買い手の真剣勝負！ ライブコトショッピング
- ・農家民泊で、日本の良き文化・人を知る（はじめまして！の後は、もう、家族）
- ・生産者によるライブ料理教室 ライブ中継料理教室が大盛況
- ・離れていても人の心と心を繋ぐサービス
- ・ふるさと納税 『首長との会食体験』
- ・都会×地域 Web婚活飲み会
- ・地方創生：空間共有ビジネス創生の観点
- ・スマホ不要 & ワンプッシュで注文できる「Dash Button」
- ・日用品をワンプッシュで補給できるハードウェア、Dash Button



吉田劇場シーズン5 (Wi-Fi編)

■主な講演内容

- 自動で注文「Amazon Dash Replenishment」
- FIAT Wi-Fiを使いたければ、シートベルトを着用しましょう
- Wi-Fi導入は、従業員の業務効率化にも寄与
- MICE招致なら、Wi-Fi環境は、必須！
- 子どもたちが、夢に近づく特別授業『SYNC DREAMS』
- 農業×水田×スポーツのマッチング・・・水田にもWi-Fi
- 国際泥んこバレーボールって企画、如何ですか？
- で、実際にやってみました。MUD Festival in Miyazaki⇔Tokyo
- 宮崎県知事ライブ登場で東京&宮崎キッズ也大興奮！



御清聴頂き、誠に有難うございました。

NTT DATA Yoshida Theater

NTT DATA
Global IT Innovator

yoshidaj@nttdata.co.jp
NTT DATA 吉田淳一

BACK
TO THE
YOSHIDA
THEATER IV
PART