

地域人材ネット

離島地域における定住移住推進を軸とした包括的な地
域づくり事業

大久保昌宏

(おおくぼまさひろ)

特定非営利活動法人離島経済新聞社 代表理事



○ 登録者情報

所在地

東京都世田谷区

略歴

1979年、東京都出身。広告制作会社等を経て2010年、株式会社離島経済新聞社設立。取締役役に就任。2014年、NPO法人化に伴い事務局長に就任。2015年、代表理事に就任。

事業ディレクター、プロデューサーとして全国の離島地域を対象に地域経営支援をはじめとした地域づくりや教育・人材育成、各種プロモーション等のプロジェクトを担当。

- ・2016～2018年 しまっちんぐコーディネーター(国土交通省)
- ・2017年～ 地域力創造アドバイザー(総務省)
- ・2017年 特定有人国境離島地域プロジェクト推進アドバイザー(内閣府)
- ・2017年 東京島嶼地域活性化実現会議コーディネーター(関東財務局東京事務所)
- ・2018年 地域おこし企業人(総務省)として北海道利尻町の第6次総合振興計画を策定
- ・2019年～ 地域再生マネージャー(一般財団法人地域総合整備財団くふるさと財団)
- ・2020年～ 知名町総合振興計画策定アドバイザー(鹿児島県知名町(沖永良部島))
- ・2021年～ 地域おこし企業人(総務省)として鹿児島県知名町企画振興課に派遣
- ・2021年 北海道利尻町にて町と協働で利尻町定住移住支援センターツギノバを開設
- ・2021年～ 地域における定住移住促進と関係人口創出・拡大において、地域企業と行政が一体となり、包括的に進めている協働・共創体制の構築を目的に、北海道利尻町に一般社団法人ツギノバを設立。代表理事に就任。

著書・論文等

○ 離島地域における定住移住推進を軸とした包括的な地域づくり事業

取組の内容

北海道の北端・稚内市から西方約53kmの日本海上にある利尻島の西南部に位置する北海道利尻町における、包括的な地域づくりの取組です。利尻町は漁業と観光業が主要産業の町ですが、漁業をはじめとした各領域で担い手不足が深刻化しています。町全体の課題である担い手不足の解消等を目指し、定住移住推進を軸に包括的な地域づくりプロジェクトを町との協働で立ち上げ、以下の取組を実施しました。

①漁業等の地域産業の担い手獲得・育成のための中間支援組織の設立

町内複数に点在する定住移住の窓口機能を集約し、関係各所を横断できる中間支援組織として利尻町定住移住支援センターツギノバを立ち上げ。

②中間支援組織拠点として閉校となった中学校校舎の利活用を実施

2017年に閉校となった町内の旧杓形中学校校舎を活用し、利尻町定住移住支援センターツギノバの拠点兼定住移住相談窓口、町内外の方々のための交流スペースを開設。



利尻町定住移住支援センターツギノバ



関係各所打ち合わせ

実績

2020年7月に利尻町定住移住支援センターツギノバを開設。
〈2021年2月現在・利尻町定住移住支援センターツギノバ実績〉

- ・述べ来館者数:2,002人
- ・定住移住相談54件(前年度役場への相談件数:5件程度)
- ・相談を通じた定住移住者数:8組・9人
- ・利尻町定住移住支援センターツギノバの支援を通じた町内起業・創業件数:2件

工夫した点や苦労した点

◎取組にあたって工夫した点

・定住移住相談及び関係人口創出・拡大のための窓口として多くの方々に活用してもらうために、行政・地域住民・観光客やビジネス客などの町外からの来訪者が気軽に訪れてもらえるように、交流促進拠点としての場づくり(イベント開催や施設内に交につながる仕掛けを施す等)を実施。

◎取組にあたって苦労した点

・役場内の各担当課も含めた関係各所との連携を図り、いかに自分ごととして巻き込んでいくのかという点で、コミュニケーションや調整業務が非常に苦労しました。必要に応じて各所へ役場担当者と説明に伺ったり、対面でのヒアリング等、丁寧なやりとりを心がけました。

ひとことPR

離島地域を中心に活動していますが、離島に限らず条件不利地域と呼ばれる地域は、多岐にわたる課題を抱えられていると思います。地域の未来を考え、実効性ある地域づくりを進めるためには、個別課題に散発的に取組むのではなく、地域全体を俯瞰したプロジェクト推進が必要不可欠です。そのために地域内の住民の方々を多く巻き込んでいく取組を目指し、時間をかけて丁寧に地域と向き合っていくことを心がけています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	○ その他 廃校利活用、空き家リノベーション等
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 テレワーク・ワーケーション推進等
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
○ その他 テレワーク・ワーケーション推進等	○ その他 テレワーク・ワーケーション推進等
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	○ その他 公営塾運営支援
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	○ 効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
○ その他 各種計画策定・推進	

関連ホームページ

特定非営利活動法人離島経済新聞社 ホームページ	https://ritokey.org/
有人離島専門WEBメディアritokey	https://ritokey.com/
利尻町定住移住支援センターツギノバ	https://tsuginoba.com/

連絡先

メールアドレス	okubo〔アットマーク〕ritokey.com		
---------	--------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。