

## 地域人材ネット

まちづくりワークショップ等による地域合意の形成や  
住民自治の推進

石塚 雅明 ( いしづか まさあき )

株式会社石塚計画デザイン事務所 顧問



### ○ 登録者情報

所在地

北海道札幌市

## 略歴

1977年 北海道大学大学院工学研究科建築工学専攻修士課程 終了  
1982年 柳田石塚建築計画事務所 設立、2002年から現在の社名に変更 代表取締役  
2001～2003年 東京大学都市工学科非常勤講師  
2007年 名古屋大学非常勤講師  
2005～2010年 公益信託世田谷まちづくりファンド運営委員長

社団法人日本建築学会まちづくり支援建築会議会員  
岩手県まちづくりアドバイザー  
さっぽろ市民カレッジ企画委員  
北海道地域づくりアドバイザー  
札幌市まちづくりセンターアドバイザー

## 著書・論文等

『参加の「場」をデザインする』（2004年11月）  
『まちづくり学 - アイディアから実現までのプロセス -』共著（2007年4月）  
『まちづくりを学ぶ - 地域再生の見取り図』共著（2010年9月）

## ○ まちづくりワークショップ等による地域合意の形成や 住民自治の推進

### 取組の内容

1996年～1999年に、地域から通過交通を排除した人に優しい道づくりのために、まちづくりワークショップ等により一方通行化などの地域合意形成に取り組みました。

1998年～1999年に、まちなか再生の地域拠点として「まちづくりハウス」の第1号の立ち上げ、運営の支援を行いました。

2003年に、「まちづくりハウス」の第2号の立ち上げ、運営の支援を行いました。

2004年に、都心のまちづくりの方向を考える参加者千人の大規模市民ワークショップの企画、運営を行い、その後の事業化の推進に結び付けました。

2005年に、住民主体で地域のまちづくりを推進するために百数十人規模の住民ワークショップの企画、運営の支援を行い、新たなまちづくり活動の誕生に結び付けました。

2005年から、地域住民による貴重植物の保全活動の立ち上げ支援を行い、植生の回復に結び付けました。

2011年に、総務省の「地域力創造のための起業者定住促進モデル事業」において、青森県七戸町に外部専門家として関わり、地域の歴史資源、風景資源の掘り起こしから、まちづくり人材の発掘・育成などをお手伝いしました。成果としては地域の若手住民が主体となって、地域ぐるみの大規模住民会議「七戸の明日を考えるまちづくり100人会議」を実施し、その場で生まれた55の地域おこし提案から、1つの事業を立ち上げるまでに至りました。



町を元気にする「まちづくりハウス」



町を元気にする「まちづくりハウス」2

## 実績

- ・上記の人に優しい道づくりは、地域住民による検討、推進組織をつくり、そこの協働により、地域ぐるみの議論の場を3年間にわたり設け、議論から整備まで結び付けることができました。その間、地域のお祭り会場での計画内容の紹介と意見募集、ワークショップでの検討経緯を地域に伝える通信の全戸配布など合意形成のための多様な取組を行いました。
- ・まちなか再生の地域拠点「まちづくりハウス」は、商店街の空き店舗を活用し地域の居場所づくりや、様々な地域活動の出会いとネットワーク形成の場づくりに取り組んだものです。町内会などの地縁組織や、福祉活動団体を始め、地域まちづくりに関心のある個人まで、地域人材の掘り起こしからネットワーク形成まで支援し、拠点維持のための事業計画の立案支援なども行い、地域住民主体の継続的運営が続いています。
- ・大規模市民、住民議論の場づくりは、市民のまちづくりへの関心を高めたり、課題解決のための具体的行動を引き出すのに大きな効果を上げています。



住民がワークショップを学び実践



住民の力を合わせて公園管理

## 工夫した点や苦勞した点

ワークショップ等の参加者の意見が、必ずしも地域の声を代表しているとは言えません。また、ワークショップ参加者の合意がイコール地域合意と言い切れない面もあります。ワークショップの場の企画、運営だけでなく、広く地域の声を拾い上げる工夫や、合意形成の過程の工夫を行うことを心がけています。住民議論の場の運営で最も苦勞するのが「参加者」の確保と言えます。地域住民の関心を高めるための工夫、身近なところでまちづくりの情報に出会う機会づくりなど、様々な手法を駆使しながら、できるだけ多くの住民の皆さんがまちづくりに参加されるよう努力しています。

## ひとことPR

まちづくりプランナーとしての通常の業務の他、「(財)地域活性化センター全国地域リーダー養成塾」や「(財)電源地域振興センター国内研修」、及び札幌市、川崎市、世田谷区などの職員研修において、「住民参加のまちづくりの進め方」「まちづくりワークショップ等の企画運営方法」「住民主体のまちづくりの支援方法」などについて講義、演習を行っています。30年間の実務で得られた理論と実践の両面からの研修として、受講者から高い評価をいただいています。



大規模まちづくりワークショップ

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
3	少子化対策	○	9	安心・安全なまちづくり
4	企業立地促進		10	環境保全
5	定住促進		11	その他
6	観光振興・交流			

### 関連ホームページ

株式会社石塚計画デザイン事務所	<a href="http://www.community-design.jp/">http://www.community-design.jp/</a>
-----------------	---

戻る