



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「“モノをつかって売る”ことを自分でできるようになれる」
実施型サポート

玉沖 仁美 (たまおき ひとみ)

株式会社 紡 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都港区

略歴

華頂短期大学卒業後、幼稚園の先生になる。㈱リクルートに転職し中途採用事業部などを経て地域活性部の配属となる。雇用、観光、産業振興を主なテーマに自治体の地域活性化策の企画立案、実施サポートに携わる。

- ・2000年 沖縄支局 初代支局長。
- ・2003年 沖縄県商工労働部 雇用対策課 副参事として出向。
沖縄県キャリアセンター(現在のジョブカフェ)の創設を担当し初代センター長に
- ・2005年 リクルート東京本社 国内旅行カンパニー じゃらんリサーチセンター長就任
- ・2007年 ㈱リクルート 退職。その後、じゃらんリサーチセンター 客員研究員に就任し現在も所属
- ・2007年 熱海市 非常勤特別職 参事官 観光戦略プロデューサー(20年迄)
- ・2007年～2011年 フォーパソン有限責任事業組合(三重ブランドアカデミー事業を遂行する専用LLP)設立

著書・論文等

総合研究開発機構「魅力ある地域づくり」(1997年)
日本観光研究学会論文「テーマ型観光」(1999年)
港湾「暮らしと海と世界を結ぶ港を目指して」(2000年)
地方自治職員研修「島じゃ常識を特産化～さざえカレーができるまで～(2001年)
琉球新報 経済面コラム連載(2001年)
港湾「沖縄のみなと女性フォーラム」(2002年)
静岡新聞「窓」連載(2005年)
月刊自治フォーラム「地域と都市との共生」(2008年)

〇「モノをつくって売る”ことを自分でできるようになれる” 実施型サポート

取組の内容

地域、農業、食をテーマとした商品開発が専門。自社商品開発も行う。

①「食」に関すること→ 素材生産、産品・飲食などの開発、人材育成、勉強会の実施

「さざえカレー」の産品開発(島根県隠岐郡海士町)

レシピ開発からパッケージデザイン、調理指導、製造、販売までのコンサルティング

②「観光・交流」に関すること→ 特にゼロから取り組む場合の構築、魅力付けや商品企画等

「国頭の観光交流を考える会」(沖縄県国頭村)

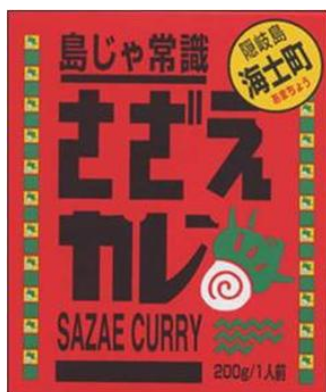
ツーリズムに着手したいが立ち止まっていた状況から住民主体で学び、しくみの構築までを人材育成型で推進

③「学び」に関すること→ 有資格者によるカウンセリングやコーチング技術に基づいたワークショップや勉強会の実施

「三重ブランドアカデミー」(三重県農水商工部)平成19年～23年

「高知県 目指せ! 弥太郎商人塾」(平成22年～継続中)

食に関する事業者の人材育成。カウンセリング技術を取り入れ自分の力を磨きながら新商品開発や販路開拓を
実践する研修の実施。課題解決、商品説明のコピーワーク、パッケージデザイン、視察学習等を行う



さざえカレー



国頭の観光交流を考える会

実績

①「さざえカレー」

地元産の食材を用いて作れるレシピを開発し農業振興も視野に入れた開発を行い、年間生産可能な5万個をほぼ完売。この取組で身につけた知見で次々と産品開発を誕生させていきかけとなった。

★平成12年度 活力あるまちづくり自治大臣賞

②「国頭の観光交流を考える会」

目標は「国頭ツーリズム事務局準備室」を作ることだった。翌年、準備室を発足し、その1年後には「国頭ツーリズム事務局」として正式に発足。平成16年には住民によるNPO法人として独立し現在に至る。

③「三重ブランドアカデミー」

1年間に10数事業者をクラス担任のように担当。1年後の卒業時点では新商品開発、売上げ増額に結びついている。詳細は三重県のHPを<http://www.pref.mie.jp/CHISANM/HP/academy/index.htm>

工夫した点や苦勞した点

- ・カウンセリング、コーチングの資格を取得し「自分で考え自分で決める」ことを大切にしながら本来、持っている力を引き出すスタイルで取り組んでいます。
- ・私が持ち合わせない専門性については専門家をコーディネートして進めました。
- ・地域で取り組む場合、関係者間のコミュニケーションを円滑にし、それぞれの力の相乗効果を作るのにいつも苦勞しています。
- ・三重ブランドアカデミーにおいては、集合型の研修だけではなく個別カウンセリングも取り入れ両面からのアプローチで加速をつける方法を取り入れています。

ひとことPR

- ・「やってもらうのではなく、自分で出来るようになる方が地域振興は成功するし楽しい！」が、私のポリシーです。カウンセリング・コーチング等の資格を取得し、人に力をつける人材育成型のコンサルを展開しています。目の前で地域の皆さんが閃く瞬間や元気になって行かれる様子を拝見し元気をもらってます。
- ・私自身も有資格者ですが、必要に応じ専門家を加えてチームで取り組んでいます。
- ・山のてっぺんから日本の隅っこ、離島も含め日本中を飛び回って来ました。「人の力の向上が地域力の向上を作り、皆も楽しく元気！」を作る“地域づくりカウンセラー”として、今日も出張中！（多分）

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

(株)紡	http://t-tsumugi.co.jp/
------	---

戻る