



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域の自治力向上をふまえた
まちづくり、景観づくり、活性化

吉田 道郎 (よしだ みちろう)

株式会社 梵まちづくり研究所 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都新宿区

略歴

早稲田大学理工学部建築学科卒、同大学院(都市計画系)修了。大学研究室と連携しながら、プランナーとして各地のまちづくり・地域振興・都市計画・建築設計等に携わる。

早稲田大学後藤春彦研究室個人助手(H9～)、株式会社環境と造形研究員(H9～16)、小田原市政策総合研究所特定研究員(H16～20)、早稲田大学都市・地域研究所客員研究員(H16～)、まちづくり事務所hand10代表(H17～20)、熱海市観光戦略プロデューサー(H19～21)、日本観光協会総合研究所客員研究員(H22～)等を歴任。2008年、株式会社梵まちづくり研究所を設立、代表取締役就任。

近年携わったプロジェクトとして、兵庫県豊岡市城崎温泉のまちづくり計画策定と活性化施設デザイン・設計(グッドデザイン賞・都市計画学会計画設計賞等受賞)、群馬県みなかみ町水上温泉の街なみ環境整備事業、群馬県草津町の景観形成プロジェクト、千葉県旭市の地域ブランド形成事業、福岡県上毛町のコミュニティ計画策定・地域づくり団体支援事業運営、岩手県田野畑村の復興計画検討など。

著書・論文等

医学を基礎とするまちづくり(調査協力、水曜社、2014)

まちづくりブック伊勢(共著、学芸出版社、2000)

まちづくりの伝道師達—宮原発!! 小学生からはじまるまちづくり(共著、第一法規、2007)

観光まちづくりへのトライアル—熱海市観光戦略室の取り組みとマネジメント力の萌芽(季刊まちづくり29号、学芸出版社、2010)

新しいガバナンスのかたちを探る—兵庫县城崎町から(季刊まちづくり2号、学芸出版社、2004)

まちなみ協議ツールとしての「まちなみカルタ」の開発—みなかみ町湯原地区(日本建築学会技術報告集第26号、2007)

靴を脱ぐ公衆トイレでまちづくり (BIOCity16号、ピオシティ、1999)

○ 地域の自治力向上をふまえた まちづくり、景観づくり、活性化

取組の内容

住民自らが主体的に、地域の資源を改めて認識し、目標像を議論して、方向性を共有し、具体的事業に取り組みながら、コミュニティとしての自治力を高めて行く、その結果として規律と生活感のある地域景観が形成されていくことを理想としています。それをサポートする役目として各地からの依頼を受けて業務を行っています。

住民参加・住民参画による自治体計画策定、マスタープラン策定、コミュニティ計画策定、景観協定締結、景観形成事業運営、公共空間デザインなどを、地域資源発見やグループ討議のワークショップ等の手法を用いて進めています。近年は観光地からの依頼が多く、観光資源発見と磨き上げのためのワークショップや取り組み、観光経済活性化のための具他的事業のサポートなどを行っています。東日本大震災に関係する復興プランニングにも関わっています。

実績

- 地域住民拠点施設(活性化施設)の整備計画策定・設計・監理(宮城県加美町)
- 地区別の協議会設立・運営支援とガイドライン等の検討・とりまとめ(東京都新宿区)
- 阿蘇地域振興デザインセンター中期計画策定業務(熊本県阿蘇地域)
- 地方創生総合戦略及び人口ビジョンの策定(徳島県佐那河内村)
- 遊休公用地活用のための整備・活用方針策定支援(兵庫県神戸市有馬温泉)
- 景観まちづくり協定締結支援・修景補助事業運営・観光施設設計監理(群馬県草津町草津温泉)
- まちなみ協定締結支援・修景事業支援・街なみ環境整備事業運営(群馬県みなかみ町水上温泉)
- 東日本大震災からの復興計画策定サポート・移転住宅地プラン検討(岩手県田野畑村)
- まちづくり計画策定と観光活性化施設デザイン・設計(兵庫県豊岡市城崎温泉)
- ワークショップによるコミュニティ計画策定と地域づくり団体支援事業運営(福岡県上毛町)
- 将来計画策定のためのUDワークショップ実施(長崎県雲仙市雲仙温泉)
- コミュニティ計画づくりと公園デザイン・設計(熊本県合志町すずかけ台)

工夫した点や苦勞した点

ある到達点(計画策定や施設建設)へ至るために、そのプロセスデザインを自治体スタッフや住民代表者と事前によく練ります。ここに十分時間をかけることがポイントの一つです。1~2年をかけて、最初のわかりやすい成果が現れ、住民・関係者が一つの成功体験をすることがその後の持続性のためには重要で、その最初の目標点をどこに定めるかが地域によって様々であり、よく検討しておくことが大切です。

ひとことPR

個人的には、地域の中にお邪魔させてもらい、地場産のおいしい食べ物やお酒をいただきながら、住民の方々と膝を突き合わせてざっばらんなお話しをすることが、人生最大の喜びであり、それをスタートとして何か新しい仕組みや空間を地域社会のために一緒に作っていくことをライフワークとしています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	○	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
○	5	定住促進	○	11	その他
○	6	観光振興・交流			

連絡先

メールアドレス	yoshida-m[アットマーク]bon-ken.com	その他	
---------	------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る