



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

「つなぐ」「つむぐ」
～地域資源の発掘・利活用と
ヒト・モノ・カネのコーディネートによる
持続可能な地域活性化モデルの構築

千田 良仁 (せんだ よしひと)

株式会社アイファイ 代表取締役
皇學館大学 教育開発センター 准教授
久慈市地方創生アドバイザー



○ 登録者情報

所在地

三重県伊勢市

略歴

2005年～2007年 高島市地域再生マネージャー
2007年～2008年 東京都漁協再建計画検討委員(兼再建マネージャー)
2009年～ 環境生態系保全活動技術サポート専門家
2009年～2010年 東京大学 農学生命科学研究科 海洋アライアンス 特任研究員
2011年～2012年 徳島県三好市地域再生マネージャー
2011年～2012年 岐阜県中津川市地域再生マネージャー
2011年～2012年 東京大学 農学生命科学研究科 海洋アライアンス 特任講師
2013年～2015年 東京大学大学院 農学生命科学研究科 特任研究員
2013年～2015年 東京大学イノベーション協創事業 プログラム・マネージャー
2015年～ 皇學館大学 教育開発センター 准教授
2015年～ 久慈市地方創生アドバイザー
2016年～吉賀町地域力創造アドバイザー
2016年～明和町地方創生アドバイザー

著書・論文等

『地域ビジネス起業の教科書』
(2010年3月 アミタ持続可能経済研究所著 幻冬舎メディアコンサルティング発行)

『自然産業の世紀』(2006年6月 アミタ持続可能経済研究所著 創森社発行)

「つなぐ」「つむぐ」

○ ～地域資源の発掘・利活用とヒト・モノ・カネのコーディネートによる持続可能な地域活性化モデルの構築

取組の内容

「自然産業の持続的な発展」のためには、自然産業と関連産業、農山漁村と都市、生産者と消費者といった自然産業を取り巻く様々な環境と自然産業との関係を改善していくことを同時的かつ補完的に行うことが必要です。地域で問題となっている諸問題も見方を変えれば、地域資源と捉えることができます。「専門家」や「余所者」の視点で、地域に眠っている地域資源を発掘、可視化し、これらの地域資源を地域内外のヒト・モノ・カネをうまくコーディネートすることによって、地域に「生業(なりわい)」を創出し、地域主導で内発型の持続可能な地域活性化の構築を支援します。

実績

【主な取り組み】

■人材コーディネート事業（「田舎で働き隊！」、地域おこし協力隊等）

都市部の人材を農山漁村の活性化に活用し、農山漁村の自立的な活性化を図るために、人材募集・育成、研修プログラムの構築、地域活性化の取り組み支援を行っています。短期研修として、14地域に約100名の研修生を派遣。長期研修として8カ所11名の研修生を派遣。研修生は農産物の販路拡大や、ブランド化、情報発信等で地域活性化に貢献しています。

■甲賀市「都市農村交流推進事業」

グリーンツーリズムを始めとする都市農村交流事業の着手や受入体制の整備を図るために、ワークショップの開催や農村地域での取組機運の醸成および都市住民へのニーズ調査を行い、都市農山村交流ビジネスの構築を支援する事業を実施しています。

■高島市「シカ肉の流通事業化支援事業」

農作物や里山を食い荒らすシカによる被害の深刻化に対応するため、シカ肉の事業化をプロデュース。猟・加工・流通の各段階において、満たすべき品質や管理方法の検討・整理、販路開拓、各種メディアを通じた情報発信などの支援を実施しています。

■愛媛県岩城島「環境・生態系保全活動支援事業」

魚の餌場や産卵場所となるアマモの保全活動などの資源の保全と管理、漁師市の開催による地場消費の拡大、次代を担う後継者の育成など、地域の漁師さんと一緒に「魅力ある漁村づくり」を実施しています。

■岐阜県中津川市「なかつがわ山村文化創造プロジェクト」地域おこし協力隊等外部人材と地域住民との協働のなかで、地域の課題問題の解決や地域としての価値の創造に結び付けながら、持続可能な地域づくりを図る「なかつがわ山村文化創造プロジェクト」を実施。

■徳島県三好市「三好市地域力創造人材育成支援事業」6名の地域おこし協力隊員を核として、市外からの新たな風を市内地域に呼び込み、これをきっかけに地域資源を見直し、活性化を進めていく取り組みが持続的に行える仕組みの構築と人材育成の取組を支援。

工夫した点や苦労した点

コーディネーターは地域活性化を進める「触媒」であり、実際に活躍していく地域活性化のプレイヤーは地域の人達です。「余所者」、「馬鹿者」、「若者」が地域を変えるとよく言われますが、コーディネーターとして、これらの3者と地域の人がうまく連携し、活躍する場を整えるためには、時間がかかっても、はじめにどういう地域にしていきたいかというビジョンを地域の方々で共有することが重要だと考えます。

ひとことPR

森、里、海などの自然資本（Natural Capital）と、人と人の信頼関係、心のつながりなどの社会資本（Social Capital）を高め、人と自然の悪循環を好循環に変えていく。そのために、社会に一石を投じる仕事を愚直に積み重ねていくこと。それがアイファイのミッションです。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	○	10	環境保全
○	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

連絡先

メールアドレス	ysenda[アットマーク]i-phi.jp	その他	
---------	------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る