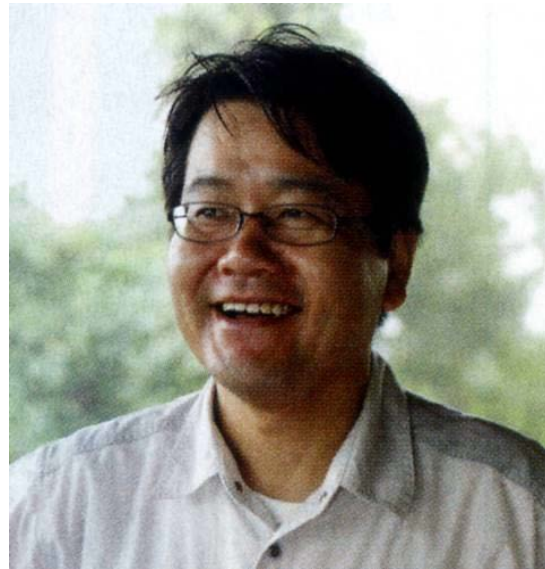


## 地域人材ネット

山と生きる ～全村森林公園・諸塚 百彩の森づくり～

矢房 孝広 ( やぶさ たかひろ )

諸塚村 企画課長 兼地方創生担当課長



### ○ 登録者情報

所在地

宮崎県諸塚村

## 略歴

### ○主な経歴

諸塚村生まれ。大学卒業後、民間建築設計事務所に勤務。95年にUターンし諸塚村役場に入庁。諸塚村産直住宅推進室事務局長、諸塚村観光協会常務理事、諸塚村志伝会会員、森林インストラクター、一級建築士、NPO九州森林ネットワーク副理事長

### ○諸塚村の主な表彰歴

平成15年産直住宅、エコツアー等の取り組みで過疎地域自立活性化優良事例大臣賞を受賞  
平成19年諸塚村産直住宅プロジェクトが第1回山村カコンクール受賞  
平成20年諸塚村産直住宅プロジェクトが林野庁「顔の見える木材での家づくり30選」に選定

## 著書・論文等

みやびズ「森の風の記憶」2013.10月～2014.3月  
月刊AFCフォーラム・コラム 2013.10月号  
月刊地域開発2014.12月号 「小さな経済へのパラダイム・シフト」  
月刊「信用金庫」2016.11月号「フェアウッド・フェアフーズの薦め」  
月刊「農業と経済」2016.12月号「小さな経済が地域を救う」  
産経新聞社「種まく人々～地方創生」2017.7月～9月（5回連載）

## ○山と生きる ～全村森林公園・諸塚 多彩の森づくり～

### 取組の内容

1996年から、村の森林組合の製材所から市場を通さず、九州の工務店や消費者に直接木材を届けるという、節約型で地球にも人にも優しい産直住宅をスタートしました。産直住宅は、材の生産者と家の建主さんがお互い見えるシステムを創ることを目指して、九州地域限定で展開しています。

また、2000年からは、地元学のノウハウを活用した地域資源開発事業「櫟の森づくり事業」に取り組んでいます。この事業は、諸塚村の森林の2割をしめ、特産品である日本一の椎茸をつくるクヌギの木に由来します。その資源を使った特産品開発やツアーなどを進めています。そして、村全体が森と共生する諸塚型エコツーリズムを実践しています。2005年度からは、組織を強化して諸塚村観光協会まむら広縁倶楽部事業部が、その運営組織となりました。都市市民にとって、心の触れ合うツアーとなるだけでなく、村民にとっても自分たちの生活や伝統文化の再評価の機会を作っています。

さらに、今後も森林とともに生きるために、適切な森林管理を続け、森を守る社会的責任を果たすための一つの選択肢として、森林認証を取得しています。認証制度による経済的なメリットを超えて、先人達が築いてきた歴史ある村の森づくりが、世界標準で評価されることで、村全体が自信を持ち、今後の森林管理や林業経営の指針を持てます。2009年に環境省オフセット・クレジットJ-VER制度に登録されたほか、2010年から広葉樹も含めたFSC森林認証森から生まれた木材を評価するフェアウッド活用事業に取り組んでおり、ソフトも含めた企業等と連携した森林資源の有効活用を図っています。

### 実績

- ・産直住宅 1997年からスタートし、現在413棟の実績・エコツアーは、現在155回開催
- ・産直住宅 1997年からスタートし、現在256棟の実績
- ・エコツアーは、現在110回開催
- ・森林認証制度について、諸塚村、森林組合及び(財)ウッドピア諸塚の所有林を中心に、一般林業家所有林も含めた、村ぐるみでのグループ認証の取得は、日本で初めてのもの

### 工夫した点や苦勞した点

ほかでもやっていることをやるのではなく、真に諸塚村にマッチした地域振興の在り方を追求し、あるがままの諸塚村を提供するという手法を村全体で決め、総合計画にも位置付けました。しかし、理解ある都市住民との交流にあっては、その「理解」をどのように求めるか、わかってもらえるか、を模索し、体験を通すことで理解してもらうこと、その体験の中にいろんなコンセプトを盛り込むこと、の創意工夫が大変でした。



産直



山林竹伐り協力

### ひとことPR

諸塚村では、現代の経済システムにのったものではなく、大規模なことや、大量供給はできませんが、生産者と消費者がお互いに見える関係づくりを作っています。また、大きな箱物や規模を重視した一次的なイベント、補助金で作られた接待する側される側の長続きしない一次的な交流とは一線を画した、あるがままの自然と村の祭りなどの生活文化をバックグラウンドにして、村民みんなが協力し、手づくりの交流を行う都市住民との交流を実践しています。



森エコゼミ



森のエコいも掘

### ○ 参考

#### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	○	9 安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	○	10 環境保全
	5	定住促進		11 その他
○	6	観光振興・交流		

#### 関連ホームページ

諸塚村	<a href="http://www.vill.morotsuka.miyazaki.jp/index.htm">http://www.vill.morotsuka.miyazaki.jp/index.htm</a>
諸塚村ブログ	<a href="http://blog.morotsuka.jp/">http://blog.morotsuka.jp/</a>

#### 連絡先

メールアドレス	<a href="mailto:t.yabusa@morotsuka.jp">t.yabusa[アットマーク]morotsuka.jp</a>	その他	
---------	---	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る