

地域人材ネット

地場産業事業者にも必要である時代感覚を培い、事業計画や商品開発のブラッシュアップを図ります。

小野 恵美子 (おの えみこ)

EMKデザインスタジオ 主宰



○ 登録者情報

所在地

東京都豊島区

略歴

1980～2004都内百貨店リビングフロアーコーディネーターとして活動する中で生活工芸を中心とする産地産業を啓蒙するブランディング、商品開発などをプロデュース。

現在、契約企業の商品企画・開発・デザイン・MDP／店舗スタイリング／ホテルプロモーション企画／ギフトカタログのMDアドバイザー／企業のデザイン・コンサルティング／人材教育／産地産業振興プロジェクト産地プロデュース等、活動。

〇 地場産業事業者にも必要である時代感覚を培い、事業計画や商品開発のブラッシュアップを図ります。

取組の内容

気に入ったものを大切に使うことに大きな価値観が生まれる時代です。

作り手とユーザーの双方が愛着を持てること。美しいカタチ、使い勝手のよさ、そして道具は使って育てるものという先人たちに学び、このことを多くの生活者に伝えています。各地生活工芸の伝統技法を継承する次世代を担う作り手たちと共に、「この時代に相応しい心地よい暮らし方」に沿う生活道具を提案するさまざまなプロジェクトに参加し、地場産業の在り方、商品のブラッシュアップを進めています。

実績

2002～現在：鹿児島県鹿児島市地域産業活性化アドバイス事業による大島紬「染織の匠勉強会」講師、
2008～現在：同会発表会「つなぐ、つながる 匠・技・見世展」をプロデュース。他茨城県結城紬など、伝統技法を継承する作り手たちと研究会を重ね、各々の企業が独自性とその技法を研鑽しそれぞれの新たな取り組みが続いている。2008～2011：山形県地域資源間連携新商品開発「HAKAMA-JI 再考プロジェクト」プロデュース。
2009年に袴仕立ての和履「KINUHAKI」グッドデザイン賞受賞。2007～現在福井の商品求評会「デザインマート」アドバイザー。2012：同県越前焼勉強会講師。2011～現在：奈良のシンプリシティ、奈良の贈り物、ブランド化、デザインマート等アドバイザー。2012～現在三重県四日市萬古焼のブランド化、アドバイザー。など

工夫した点や苦勞した点

「心地よい生活スタイルを考える」、「素材の可能性を引き出す」ことをテーマに、作り手が、時代感覚を身につけ、表現することの理解、想いの整理ができるようにと思い、活動しています。

ひとことPR

地場産業企業の独自性は、その卓越した技の中に多く見出すことができます。その一つ一つひとりひとりの想いを今の時代をしっかりと捉えながら事業や製品開発に反映させていくアドバイスをしていきます。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

EMKデザインスタジオ.tumugiwork	http://www.tumugiwork.com/
------------------------	---

戻る