



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

体験交流型観光振興による地域活性化及び
地場産品の開発と販売

藤澤 安良 (ふじさわ やすよし)

株式会社 体験教育企画 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

東京都大田区

略歴

- ◎1995年体験教育企画設立・2015年法人化し(株)体験教育企画設立
- 高知県観光アドバイザー(2009～2014)
- 高知県教育旅行推進アドバイザー(2015～2017)
- 高知県観光特使 高知県観光振興部

著書・論文等

- ◎観光経済新聞の地域観光欄に現在「体験観光の現場から」429話でコラムを連載中。
1～150話まで「体験型観光のすすめ」を同新聞社より2003.5.20に出版
- ◎農山漁村生活体験(民泊)受入家庭手引安全対策・危機管理マニュアル2014・2.1
- ◎感動体験・全国ほんもの体験ネットワーク・総合カタログ2013.4.1 企画・編集
- ◎JTBるるぶ感動体験創刊号～vol. 3の編集に携わる。2004～2006.3.1発行 124頁 1,050円

○ 体験交流型観光振興による地域活性化及び 地場産品の開発と販売

取組の内容

1995年から「体験教育企画」設立し、教育旅行をはじめとする観光の商品企画を体験型にするべく、受け入れ側へのノウハウの提供によりその普及をめざしています。現在、自治体をはじめとする観光関連産業からの要請により、体験プログラムの企画商品化、プロモーション及び誘客、インストラクターやコーディネーター等の人材育成、地域振興・体験型観光振興をテーマとする講演・セミナーを過去全国42都道府県で実施しています。その他全国各地で年間数十回に渡り講師を務めております。地域への訪問客に地場産品を土産や後の贈答やお取り寄せにつながる商品開発と、カタログ販売パンフレット製作を行っています。



実績

略歴にある組織の立ち上げから、現在に至るまで、或いは、現在もアドバイザーとして、近江日野、甲賀市、飛鳥、南阿波、そらの郷、広島湾ベイエリア、五島市等お手伝いしている地域と合わせて30箇所を超えています。全国各地の民泊の拡大を約5,000軒に関わり、担い手の教育研修延べ約2万人に行っています。現在それらの地域の合計は誘客人員年間約16万人で年商約15億円の売上げとなっています。

工夫した点や苦勞した点

地域振興は地域の多くの思いが結集しないと成功しないため、首長や議員、各種団体をはじめ担い手となる高齢者に至るまでより多くの住民の共通認識を得るための講演会から始めています。いいことなのに推進し出す時、嫉妬や保身や面子やエゴで邪魔をする人物を無くすために、錦の御旗が地域振興である事をしっかりと訴えています。

ひとことPR

地方創生が急務な時、極めて有効な地域活性化政策として、体験交流型観光振興のスタートから誘客までのシステムの構築に取り組んでおります。地域活性は地域における受入側のやり甲斐や生きがいは当然であり、その精神効果と消費行動拡大につながる経済効果が両輪であり、その戦略を駆使しております。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進		11	その他
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

株式会社 南信州観光公社	http://www.mstb.jp
一般社団法人 まつうら党交流公社	http://www.honmo-taiken.jp
財団法人 雪だるま財団	http://www.echigo-inakataiken.jp/

連絡先

メールアドレス	taikenkyouiku[at]nifty.com	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[at]を『@』に変えてください。

戻る