



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域資源を自治意識と編集、
デザインから地域の未来創造

鈴木 輝隆 (すずき てるたか)

立正大学経済学部 特任教授



○ 登録者情報

所在地

東京都品川区

略歴

1988年～2009年 地域振興アドバイザー

2007年 地域活性化伝道師

著書・論文等

- 「日本上流文化圏研究所の設立と地方での下河辺淳の活動」(2017年6月)
- 「地方の魅力を再発見する観光情報発信」(2016年11月)
- 「世界の人が憧れる町と資源家」(2016年1月)
- 「地域のしごとと自治体政策」(2015年11月)
- 「気づきの現代社会学Ⅱ 日本の再構築・コミュニティから日本を元気にする」(2015年6月)
- 「みつばち鈴木先生-ローカルデザインと人のつながり」(2014年5月)
- 「気づきの現代社会学 国土デザインとローカルデザイン」(2014年9月)

○ 地域資源を自治意識と編集、デザインから地域の未来創造

取組の内容

北海道清里町

1979年に発売した清里焼酎のブランド化の依頼があり、2012年11月から総合プロデューサーとなり、デザイナーやコピーライター、写真家からなる6名のチームを作り、住民と一緒にリニューアルに取り組んでいます。2014年9月にデザインを一新し、清里焼酎のブランド化に成功し、その後、2016年から清里町のブランドを依頼され、キャッチコピーやポスター・パンフレットを制作しています。

愛媛県内子町石畳地区

2015年に、人口300人、高齢化率50%以上の石畳地区の未来への存続をかけた住民自治を基本に地域特産品や観光振興を依頼され、総合プロデューサーとなり、デザイナーやコピーライター、写真家でチームを作り、地域の人材育成と事業化を目指して商品やメディアの開発、さらに地域産業会社の設立を行っています。

熊本県人吉球磨地域

2016年に、日本遺産人吉球磨の情報発信や商品開発、空間整備などの総合プロデューサーを依頼され、建築家の隈研吾さんやデザイナーの原研哉さんの協力を得て、広域的な地域振興を行っています。

実績

北海道清里町

リニューアルされた清里焼酎は、2015年にグッドデザイン賞、ニューヨークのOne Show 2015を受賞し、販売実績は2016年には156%になりました。また、清里町の知名度を大きく上げることができました。

愛媛県内子町石畳地区

農産物の商品化が進み、2018年3月に東京駅前のKITTEにオープンする、愛媛県のアンテナショップにもコーナーを設けていただけることになりました。石畳に共同体の会社を立ち上げるために、3名の若者により起業することになりました。

熊本県人吉球磨地域

日本遺産人吉球磨の案内所の設計は隈研吾さん、展示や印刷物などの情報発信は原研哉さんで進んでおり、デザインの美しさが話題となっています。市町村や観光協会、球磨焼酎の組合からもデザインの依頼が来て、地域が活性化してきています。

味をかたちに

石畳には、地元農家が愛情を込めて育てたさまざまな農作物があります。その滋味と、石畳らしいいねいなものづくりを活かして、気持ちを込めた手づくりの商品を販売しています。また、経済活動の拠点となる住民経営の会社を立ち上げるなどして、地域の手を付けています。



ひらき、つながる

石畳を選び、移住してくる若者たちがいます。そのひとりが伝統的な「内子炭」づくりの技を継いで炭の一品「菊丸」を生産する職人となっています。また、東京増穂町で消えかかっていた板締め染めの技術を伝承し、ファッション製品を開発しようとする取り組みも進んでいます。



風景に磨きをかける

屋根つき橋のかかる弓削神社、水車のある清流園は住民がつくってきた石畳を代表する風景です。古民家を利用した宿泊施設「石畳の宿」や週末カフェをはじめ、訪れた方にさらに楽しんでいただける村でありたい。これからの風景を、それぞれが思い描いています。



山田家

ゆうちゃん夫妻

石畳の栗のこと

屋根つき橋のかかる弓削神社、水車のある清流園は住民がつくってきた石畳を代表する風景です。古民家を利用した宿泊施設「石畳の宿」や週末カフェをはじめ、訪れた方にさらに楽しんでいただける村でありたい。これからの風景を、

ひとつ守る、ひとつ変える

「やりたいことを、やりたいようにやってみる」
「やりたがりを、楽しみながら応援する」のが石畳流。
風土を生かして、新たな取り組みを始めています。

工夫した点や苦労した点

デザインに対する認識があまりないために、地域の合意形成やデザイン管理の仕組みが進みません。商品開発が進んでも営業ができなくて、販売先などを紹介し、一緒に営業活動をしています。人吉球磨は10市町村で構成されているために、合意形成だけでなく、足並みをそろえることが大変です。

ひとつことPR

未来型の地域経営はオリジナリティが大切です。先進地から学ぶことはいいのですが、ほかに真似されないためには、内容の面白さに加えて、言葉や映像、イラストなど、これまでにない発想と編集、デザインなどにより見える表現が必要となります。デザインだけでなく社会的影響力を持った人をネットワークすることによって結果が出ます。地域には先進性のあるプロデューサーが求められる時代だと思います。

〇 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革	7	まちなか再生
○	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
○	6	観光振興・交流		

関連ホームページ

立正大学	http://www.kgpro-ac.com/riuhp/KgApp?kyoinId=vmemgevdggy
科学技術振興機構	https://researchmap.jp/read0063463/

連絡先

メールアドレス	sterutaka(アットマーク)gmail.com	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る