総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

郡山ブランド野菜事業

藤田　浩志　（　ふじた　こうし　）
郡山ブランド野菜協議会　副会長

○ 登録者情報
所在地

略歴

・明治大学農学部卒業・福島大学大学院経済学研究科修了
・元　郡山市制施行90周年、合併50年記念事業プロモーション委員
・元 郡山市教育振興基本計画審議会委員　　・元 郡山市まち・ひと・しごと創生総合戦略有識者会議委員
・現 一般社団法人日本野菜ソムリエ協会認定野菜ソムリエプロ
・現 福島県ふくしま食育実践サポーター ・現郡山農業青年会議所　会長
・現 福島からはじめよう。「ふくしまの今を語る人」県外派遣事業　講師
・現 郡山ブランド野菜協議会　副会長
・現 ふくしま復興大使（福島民報社）
・現 郡山市教育委員会 教育長職務代理者（郡山市教育委員会委員 三期目）
・人間力大賞2012　復興創造特別賞
・フードアクションニッポンアワード２０１５　食文化・普及啓発部門　優秀賞

著書・論文等

２０１６年　特定課題研究論文 「郡山ブランド野菜事業戦略―震災から見えてきた、地域ブランド事業戦略―」

○ 郡山ブランド野菜事業

取組の内容

米の一大産地として知られる郡山。野菜でも郡山ならではのブランドを育んでいきたいという想いから、地元生産者たちが自らの野菜の「目利き力」を活かし、数百種類ある野菜の中から、①味わい、②栄養価の高さ、③個性、④郡山の土地に合っていることを見極め、1年に1つずつ「郡山ブランド野菜」を選定しています。栽培方法も研究し、栄養分析でおいしさの数値化も実施。2003年に始まり2017年時点で13品目が揃っています。また、県内や首都圏の消費者やシェフを畑に招いて体験イベントやマルシェも開催。農業と観光が融合した新たな6次産業化も目指しています。この取組を機に、地元では郡山ブランド野菜の栽培に挑戦したいという農家や新規就農者が増加中で、地元行政との連携も進んでいます。震災・原発事故の影響は大きいものでしたが、現状把握とそれに基づいた行動によって以前よりも洗練されたブランド化が進み、復興庁「新しい東北」先導モデル事業に選定されるなど、困難な状況だからこそ積み上げられたノウハウで福島県農業復興の一翼を担います。

実績

2010年　”御前人参（ごぜんにんじん）が”郡山ブランド認証産品に選定　郡山市の公認ブランドに
2013年　復興庁「新しい東北」先導モデル事業に選定
2015年　フードアクションニッポンアワード２０１５　食文化・普及啓発部門　優秀賞
震災原発事故後にもかかわらず、新規就農者等が10人以上会員として加入
また、このブランド野菜事業を通して得たノウハウに基づいての指導・講演経験も豊富です。
（例：道の駅生産者向け講演やアグリアカデミア大阪での新規就農者向け講演など）

工夫した点や苦労した点

農業における伝統や特産品に乏しい地元というマイナス点を逆転の発想で”自ら開拓する創造する”というコンセプトにするなど、現状分析と柔軟な発想が持ち味です。PRが先行し需要があるのに供給体制が整いきらないのが大きな課題です。

ひとことPR

0から特産品と地元食関連産業とのネットワークを創り上げたノウハウがあり、そのノウハウをどの地域でも活用できるようにモデル化・テンプレート化してありますので、ぜひご活用ください。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
○	6次産業化		空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
	地域中核企業等の支援		その他
○	その他　　農業と他産業との連携		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
	地域交通		地球温暖化対策
	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化		DMOとの連携
	地区防災計画		インバウンド対応
	BCP		民泊・農泊
	避難所運営		地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
	地域おこし協力隊の推進		空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働		地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革		ふるさと教育
	子どもの貧困対策	○	地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
○	その他　　食育推進活動		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）		メディア活用策
	自治体間連携		効果の把握・評価
	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

郡山ブランド野菜協議会	https://brandyasai.jp/
郡山市　フロンティアファーマーズ	https://note.com/koriyama_farmers/n/n2c5ff2190310

連絡先

メールアドレス	kossyvege〔アットマーク〕gmail.com		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。