



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

富士吉田地域デザインコンペティション

戸田裕昭 (とだひろあき)

株式会社イトーキ CSW事業部 総括プロデューサー



○ 登録者情報

所在地

東京都中央区

略歴

2012年やまなし水源地ブランド推進協議会 企画、立上げ
2013年総務省「『シニア地域づくり人』に関する調査研究事業」研修会実施
2015年16年17年国土交通省 しまっちゃんぐコーディネーター
2015年島根県川本町 総合戦略策定アドバイザー
2015年富士吉田市 地域活性化アドバイザー
2017年公益財団法人三陸基金 三陸観光プランナー養成塾 講師
2018年関東経済産業局コミュニティビジネスシンポジウム「多様な連携が生み出す地域活性化～学び、実践、担い手育成 点から面へのコミュニティビジネスの成功法～」講演
2018年第3回佐渡市地域振興推進会議 審査員
他講演(大阪府守口市、新潟県佐渡市、兵庫県丹波市、岩手県大槌町、島根県雲南市 他)
2018年上智大学非常勤講師
新規事業関連メンター(OSAP他)

○ 富士吉田地域デザインコンペティション

取組の内容

富士山と富士急ハイランドを有する富士吉田市。
富士山と富士急ハイランドには多くの観光客が訪れているが、市内にはあまり来ない状況が続いていました。
そこで、観光客が来たくなるような地域を目指すために、地域資源を改めて抽出し、現代に受け入れられる状況で輩出することを目的に実施しました。

富士吉田地域を舞台に、「地域のクリエイティブの拠点となる物件改装」「地域産品を活用したプロダクト」「地域を活性化
する政策／プロジェクト」のデザイン及びアイデアを募集

【地域のクリエイティブの拠点となる物件改装部門】

市内にある製氷工場だった建物のリノベーション。インキュベーション事業、コワーキングスペース、イベントスペースのための空間デザインを募集。予算1500万円以内。

【地域産品を活用したプロダクト部門】

地域産品を活用したプロダクトのデザインまたはアイデア。

条件：水、曲線組子、保冷剤、ネクタイ、傘、豆腐、うどんを題材としたデザインを募集。各企業と話し合いのもと契約内容を決め、商品化し、地域販売店、Yahooショッピングにて販売します。

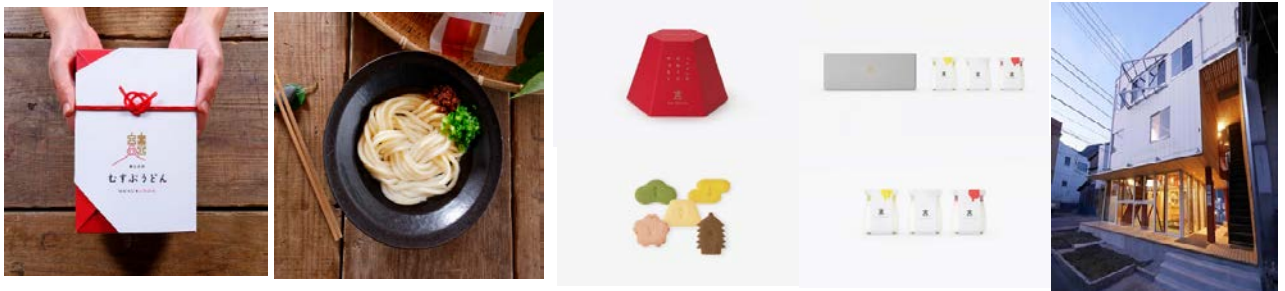
【地域を活性化政策プロジェクト部門】

地域を活性化政策／プロジェクトのデザインまたはアイデア。

受賞した政策／プロジェクトは、富士吉田市役所政策企画課と協議を行い実際の政策提言に落とし込みます。

実績

受賞プロダクトの商品化3件、物件改装1件（新建築にも掲載2016年9月号）を実際に行いました。
改装後の物件には保育園が入居しており、
上の階にはオフィスが設置されています！



工夫した点や苦労した点

企画立ち上げ当初は数人での活動していたのですが、より良い活動にするために地銀さんや地元企業を巻き込んだ実行委員会を立ち上げました。
地域内での協力体制の構築ができたことが成功へ繋がったと感じています。

ひとことPR

短期的なイベントにするのでは無く、これを行うことで何に繋がるのか？地域がどうなりたいから何をやるのか？を一緒に考えて実行した結果だと思っています。皆さんとも「どこを目指すのか？」「そのために何をやるのか？」を一緒に考えていけたらと思っています。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

<input type="radio"/>	1	地域経営改革		7	まちなか再生
<input type="radio"/>	2	地場産品発掘・ブランド化	<input type="radio"/>	8	若者自立支援
<input type="radio"/>	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	<input type="radio"/>	11	その他(起業家支援、起業家創出)
<input type="radio"/>	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

CSW事業部	http://csw.itoki.jp/
--------	---

連絡先

メールアドレス	csw-info[at]itoki.jp	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[at]を[@]に変えてください。

戻る