

第4 勧告

1 コンテンツ分野

(ローカライズ・プロモーションへの支援)

経済産業省は、コンテンツ等の海外展開に資するため、その支援策について、「呼び水効果」が高いと考えられる新規事業への支援を中心とするなど、より効果的・効率的な支援となるよう検討を進める必要がある。

2 農林水産物・食品分野

(農林水産物・食品等の輸出環境整備)

農林水産省は、農林水産物・食品等のジャパンプランドの確立に資するため、地域で育まれた農林水産物・食品等への地理的表示保護制度の更なる活用を促進するための取組を行う必要がある。

3 分野横断

(日本の文化芸術の発信支援（文化交流使の派遣）)

文部科学省は、日本の文化芸術の発信に資するため、文化交流使の派遣を更に戦略的に進めるための方策を検討し、検討結果を文化交流使事業に反映する必要がある。