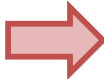


放送コンテンツの海外展開を促進する取組の概要

放送コンテンツ海外展開強化事業（平成30年度当初予算）

	補助対象経費	補助率等	(参考) 平成29年度実績
ア	2,000万1円以上 4,000万円以下	2分の1以内。ただし、4,000万円以下の定額補助を認めることがある。	2分の1 : 5件 3分の2 : 0件
イ	1,000万1円以上 2,000万円以下	2分の1以内。ただし、2,000万円以下の定額補助を認めることがある。	2分の1 : 12件 3分の2 : 1件
ウ	1,000万円以下	2分の1以内。ただし、1,000万円以下の定額補助を認めることがある。	2分の1 : 3件 3分の2 : 1件

 中国管内から、(株)山陰放送、日本海テレビジョン放送(株)、(株)中海テレビ放送及び山口朝日放送(株)の4件の放送事業者の事業企画が採択候補として決定

放送コンテンツ海外展開総合強化事業（平成29年度補正予算）

補助対象経費：7,000万円以下、補助率：2分の1以内

<定額補助を認めることがある場合>


定額A

- ASEAN6カ国対象・複数都道府県
- かつ、特に高い効果が期待されるもの
- 放送コンテンツの海外展開の裾野拡大の観点から、過去の採択件数も考慮
- 定額補助の上限は4,000万円

定額B

- ①TPP/日EU・EPA、②欧州等新市場、又は③ASEAN6カ国対象・全国規模
- かつ、特に高い効果が期待されるもの
- 定額補助の上限は7,000万円

※ 上記のほか、「ジャポニスム2018」、「『ロシアにおける日本年』及び『日本におけるロシア年』」、「明治150年」を題材とする企画に、定額補助（上限4,000万円）を認めることがある（上記との併願も可。）

 中国管内から、山陰中央テレビジョン放送(株)の事業企画が採択候補として決定 [2018.6.14 報道発表]