

## 企業・団体 PR の CM に係る内容指示書

内容指示書については、以下の通りになります。  
 作品を制作するにあたって、情報が必要な場合は、事務局までお問い合わせください。

企業・団体名五十音順

※内容指示書については、現在各企業・団体へ依頼中であり提出があり次第、追記します。

|        |  |
|--------|--|
| 件名     | 大宜味村シークワサーPR 動画  |
| 内容指示書  | <p>大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるための内容を作成してください。</p> <p>以下の場면을作品の中に盛りこむこと。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 青切りの果実の収穫風景</li> <li>2. シークワサーの商品を利用の様子</li> <li>3. 大宜味村の風景</li> </ol> <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p> <p>賞に該当した作品は、大宜味村と産地振興協議会のホームページ及びイベントでの放映を2年間利用することを認めること。</p> |
| 企業・団体名 | 大宜味村シークワサー産地振興協議会  |

|        |  |
|--------|--|
| 件名     | 「ボンカレー50周年」のPRCM   |
| 内容指示書  | <p>「ボンカレー発売50周年」を記念した企業PR コマーシャル 沖縄県限定販売の「ボンカレー（松山容子パッケージ）」を使用し、沖縄県民の皆様へ50年の感謝を伝える内容で制作して下さい。</p> <p>受賞作品はイベント・量販店店頭等での2年間の放映利用を認めること。</p> |
| 企業・団体名 | 大塚食品株式会社福岡支店沖縄営業所  |

|        |   |
|--------|---|
| 件名     | ブルーシールアイスクリーム CM  |
| 内容指示書  | <p>以下のキーワードを意識し、ブルーシールの魅力を表現したCMを募集。</p> <p>【キーワード】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「アイスがもたらす笑顔のために (For the Smiles that Ice Cream Brings)」</li> <li>・「We LOVE Ice Cream」</li> <li>・「食べるだけのアイスから楽しむためのアイスへ」</li> <li>・楽しさ、元気、笑顔、HAPPY、わくわく感</li> </ul> <p>受賞作品はブルーシールのWEB、FB等SNS、店頭等での放映利用を認めること。</p> |
| 企業・団体名 | フォーモストブルーシール株式会社  |

|        |   |
|--------|---|
| 件名     | 沖縄セルラー電話のCM   |
| 内容指示書  | <p>沖縄セルラー電話は、沖縄で au ブランドを展開しております。主な事業内容は、スマートフォンや携帯電話の販売事業です。</p> <p>「沖縄の人々のために貢献できることや、沖縄にとって役に立つことに取組みたい」という意味を込めた『地元で全力』を合言葉に、様々な活動を通してお客様に真に喜んでいただける企業を日々目指しております。</p> <p>スマートフォンや携帯電話を使用し、沖縄セルラーの事業内容に沿ったCMを、作成して下さい。</p> <p>【キーワード】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「繋がる」</li> <li>・「笑顔になる」</li> <li>・「地元で全力」</li> <li>・「沖縄ならではの」</li> <li>・会社のイメージカラーは「オレンジ」</li> </ul> |
| 企業・団体名 | 沖縄セルラー電話株式会社  |

|        |  |
|--------|--|
| 件名     | NTT西日本沖縄支店のCM  |
| 内容指示書  | <p>1. コミュニケーション（つなぐ）</p> <p>例) もし電話やスマホが使えなくなったらどうやって連絡を取り合う？</p> <p>例) ダイヤル式電話機で彼女・彼氏に電話をしてみた。<br/>電話って、どうやって繋がるのかな？</p> <p>例) 公衆電話で好きな子に告白した。しかも島くとうばで！</p> <p>※つなぐをキーワードに「人と人」・「人と社会」コミュニケーションを築くイメージ映像、24時間365日、通信インフラを守り・支える。通信ネットワーク・設備に関する映像</p> <p>2. NTT西日本はICTで社会課題の解決に貢献します。<br/>長年培った情報通信技術のノウハウを活かし、さまざまなジャンルの課題をICTで解決。</p> <p>例) 「この町の教育を変える」という想いを今回は遠隔授業という形で実現（「ICTつながる学校」）</p> <p>例) Wi-Fi やクラウドなどICTを活用した「ちょっと未来の公園」をご提案</p> <p>※情報通信技術を活用した新しいライフスタイルの創造/未来型の提案、街づくりをテーマにしたCM</p> <p>【参考】CMで見るNTT西日本の取り組み<br/><a href="http://www.ntt-west.co.jp/ad/">http://www.ntt-west.co.jp/ad/</a><br/>・企業広告「観光×ICT」、通信サービスの使命など</p> |
| 企業・団体名 | 西日本電信電話株式会社沖縄支店  |

|       |   |
|-------|---|
| 件名    | 道の駅「ぎのざ」PRビデオ   |
| 内容指示書 | <p>平成30年4月28日にリニューアルオープンした道の駅「ぎのざ」のPR映像の作成。</p> <p>テーマは「やんばるの旅は道の駅「ぎのざ」から」</p> <p>観光客や県民をやんばるに導く道の駅としてのPR動画を作成してください。</p> <p>東海岸に面する道の駅「ぎのざ」で、朝日に輝く海を眺めながらモーニングを楽しみ、休憩してから「やんばる」への旅へ。</p> |

|        |   |
|--------|---|
|        | そして、「やんばる」からの帰り際には、施設内テナントで「がちまい」しながら休憩するもよし、新鮮野菜を買って家路に向かうもよし等といった「やんばるの玄関口」をイメージさせる PR 動画を作成して頂きたい。 |
| 企業・団体名 | 宜野座村  |

以上