（参考３）

在阪準キー４局及びテレビ大阪の字幕拡充計画

**１ 字幕付与可能な放送時間に占める字幕放送時間の割合**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 放送事業者名 | Ｈ20 | Ｈ21 | Ｈ22 | Ｈ23 | Ｈ24 | Ｈ25 | Ｈ26 | Ｈ27 | Ｈ28 | Ｈ29 |
| ㈱毎日放送 | 70.1% | 73.6% | 77.1% | 79.1% | 80.8% | 82.4% | 83.4% | 86.4% | 89.5% | 92.9% |
| 朝日放送㈱ | 68.6% | 72.5% | 75.7% | 76.9% | 86.1% | 89.5% | 89.6% | 90.0% | 90.4% | 91.6% |
| 讀賣テレビ放送㈱ | 68.0% | 69.8% | 71.8% | 73.9% | 76.2% | 78.4% | 81.1% | 84.1% | 87.7% | 91.9% |
| 関西テレビ放送㈱ | 77.0% | 77.8% | 79.6% | 81.2% | 83.8% | 85.7% | 86.7% | 88.8% | 90.9% | 93.4% |
| テレビ大阪㈱ | 59.0% | 59.7% | 60.3% | 60.9% | 61.8% | 63.2% | 64.7% | 66.7% | 68.8% | 79.1% |

注１　各社の字幕付与可能な放送時間（週）は、㈱毎日放送：3,859分、朝日放送㈱：4,532分、讀賣テレビ放送㈱：4,050分、関西テレビ放送㈱：4,298分、テレビ大阪㈱：5,574分（７時から24時までの17時間は、１週間で7,140分）。

注２　計画作成上、放送事業者の事情によらない突発的な事態が発生し、番組編成上の大きな変更があった場合は考慮していない。

**２ 総放送時間に占める字幕放送時間の割合**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 放送事業者名 | Ｈ20 | Ｈ21 | Ｈ22 | Ｈ23 | Ｈ24 | Ｈ25 | Ｈ26 | Ｈ27 | Ｈ28 | Ｈ29 |
| ㈱毎日放送 | 34.3% | 35.7% | 37.0% | 37.8% | 38.4% | 39.1% | 39.9% | 41.2% | 42.4% | 43.8% |
| 朝日放送㈱ | 36.3% | 38.5% | 40.0% | 44.4% | 48.6% | 50.2% | 50.2% | 50.4% | 50.7% | 51.1% |
| 40.2% | 42.3% | 43.8% |
| 讀賣テレビ放送㈱ | 28.6% | 29.4% | 30.2% | 31.4% | 32.6% | 33.8% | 35.2% | 36.9% | 38.9% | 41.2% |
| 関西テレビ放送㈱ | 36.5% | 36.8% | 37.7% | 38.4% | 39.5% | 40.4% | 40.8% | 41.7% | 42.7% | 44.0% |
| テレビ大阪㈱ | 35.6% | 36.0% | 36.4% | 36.8% | 37.3% | 38.1% | 39.0% | 40.2% | 41.5% | 47.7% |

注１　平成22年度まで、アナログ放送とデジタル放送で計画値が異なる場合、上段にアナログ放送、下段にデジタル放送の計画値を記載。

注２　計画作成上、放送事業者の事情によらない突発的な事態が発生し、番組編成上の大きな変更があった場合は考慮していない。