

国民生活基礎調査における回収率及び結果精度向上のための方策

	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年	28年	29年	30年
調査票の記入・回収方法の変更														
【世帯票】【介護票（大規模調査年のみ調査実施）】 他計方式から自計方式に変更			○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
【所得票】 他計方式から自計・一部密封方式に変更						○	○	○	○	○	○	○	○	○
【健康票】 全密封方式から、やむを得ない場合のみ密封方式に変更									○			○		
調査関係書類の充実														
各世帯の郵便受けに「調査のお知らせ」を投函し、調査員が後日訪問することを周知 (調査票の記入を依頼するとともに、利活用状況などを周知。また、同配布物に報告義務を明記)					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
集合住宅用ポスターとして、A3版に加えてA4版を作成										○	○	○	○	○
一部の書類に二次元コード（QRコード）をプリント 「調査の実施について（世帯用）」、 「調査のお知らせ（世帯用）」。「不在者連絡票」													○	○
集合住宅管理団体等との連携強化														
マンション管理団体等への協力依頼 (広報誌への調査実施のお知らせの掲載、会員への周知など)	○ 5団体	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○ 13団体
マンション管理員等へ「調査のお知らせ」（調査員→管理員）を配布し、調査員の建物内への立入りなどの調査への協力を依頼					○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
マンション管理員等に自治体職員（保健所職員等）が調査協力依頼文を配布						○	○	○	○	○	○	○	○	○
マンション管理員等への調査協力依頼文に、妨害行為に関する罰則規定を明記							○	○	○	○	○	○	○	○
総務省主催のマンション管理団体等との意見交換会 (H30度発足)において、調査に対する協力要請														○
政府広報の活用														
政府広報（新聞突きだし）												○		
政府広報（ラジオ）												○	○	
Yahoo バナー広告													○	
Yomiuri Online バナー広告														○
Twitterの活用 (調査実施前、調査時期に応じた内容のツイート)								○	○	○	○	(注2)	○	○
Facebookの活用 (調査実施のお知らせを掲載)													○	○
広報用動画の作成 ※YouTube（厚生労働省動画チャンネル）掲載														
職員作成パワーポイント等を掲載					○	○	○	○	○					
・インフォグラフィック様式で作成（業者委託） ・動画を保存したDVDを都道府県、指定都市、中核市に配布										○	○	○	○	○
その他の取り組み														
厚生労働省ホームページにおいて国民生活基礎調査に関するQ&A（よくあるご質問（貧困率に関する質問を含む））を明記									○	○	○	○	○	○
政府統計の総合窓口（e-Stat）のトップページに調査実施のお知らせを掲載						○	(注1)	○	○	○	○	○	○	○
統計の日（10月18日）の関連行事、統計データ・グラフフェアの各府省の統計調査紹介コーナーに特別展示										○	○	○	○	○