



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 地域主体のビジネス環境整備手法 「エコノミックガーデニング」

山本 尚史 ( やまもと たかし )

拓殖大学 政経学部 教授



#### ○ 登録者情報

所在地

東京都文京区

## 略歴

筑波大学を卒業後、三井銀行、海外コンサルティング企業協会、海外経済協力基金、世界銀行等での勤務を経て、2004年4月から国際教養大学にて地域経済活性化やアントレプレナー支援のための政策を研究するとともに経済団体や地方自治体への助言を行う。2011年4月から拓殖大学政経学部教授として、地域経済活性化のプログラムである「エコミックガーデニング」を研究するとともに、これを実施しようとする地方自治体を支援している。現在、大阪府ものづくり支援アクションプラン推進委員長、東温市産業振興会議アドバイザー、岡崎市市政アドバイザー、山武市エコミックガーデニング推進協議会アドバイザー、地域活性化学会理事。経済学博士（ハワイ大学）、公共政策学修士（プリンストン大学）。

## 著書・論文等

『地域経済を救うエコミックガーデニング』（新建新聞社、2010年）  
「グローバル経済と地域主体の経済活性化政策」『地方自治職員研修』（2012年1月）  
「日本経済のビジョン～地方活性化」『FPジャーナル』（2011年1月）  
「視点 エコミックガーデニング」『毎日フォーラム』（2010年9月）  
その他、地域活性化関係の論文、雑誌記事等あり。

## ○ 地域主体のビジネス環境整備手法 「エコミックガーデニング」

### 取組の内容

エコミックガーデニング（和訳すると、地域経済「賑耕」）は、米国の地方自治体で実施されている新しい地域経済活性化手法である。その原理は「企業家精神あふれる地元企業が繁栄し長生きできるように地域のビジネス環境を整備すること」にある。補助金や金融のイニシアチブだけに頼ることなく企業支援のメニューを整備することや、企業誘致と同様以上に地元の企業を大切にすること、などが特徴である。エコミックガーデニングのためのツールとしては、企業の情報発信力・情報分析力の向上、インターネットやソーシャルメディアを用いたマーケティング、産学公民金という地域内連携の強化、などであるが、いずれも目指していることは企業と地域経済のレジリエンスを高めることである。米国コロラド州やフロリダ州におけるエコミックガーデニングでは、雇用と税収の改善が実現した。

### 実績

大阪府、徳島県鳴門市、千葉県山武市、静岡県藤枝市にて、アドバイザーとして、エコミックガーデニングの導入・実施に向けた準備を支援している。具体的な事業の実施は2012年度以降なので、地域の中小企業における売上や雇用の実績はこれから。ただ、各都市での取り組みだけでなく、それらの都市が連携することによって効果が更に高まることが期待できる。

### 工夫した点や苦労した点

地域内の、実業界、教育界、議員や行政、市民セクター、金融機関において、これまでになく連携を構築するための工夫について努力している。各地の文化や慣習が異なるため、地域内連携の構築はそれぞれ独特であり地域の実情に即した手法を採用している。

### ひとことPR

地方経済は、景気の変動だけでなく、人口減少や高齢化という長期的な経済変動に影響されます。地元のやる気ある中小企業を支援することで、地域経済にとっての「望ましい未来」を描き、そこから行動することが可能です。

## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

○	1	地域経営改革	7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化	8	若者自立支援
	3	少子化対策	9	安心・安全なまちづくり
○	4	企業立地促進	10	環境保全
	5	定住促進	11	その他
	6	観光振興・交流		

### 関連ホームページ

エコミックガーデニング	<a href="http://www.economic-gardeners.jp/">http://www.economic-gardeners.jp/</a>
-------------	---

### 連絡先

メールアドレス	<a href="mailto:vtakashi[アットマーク]ner.takushoku-u.ac.jp">vtakashi[アットマーク]ner.takushoku-u.ac.jp</a>	その他	
---------	--	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る