

## 地域人材ネット

### 文化と自然遺産を活用した地域創造

加藤 種男 ( かつう たねお )

日本ユネスコ協会連盟 参与



#### ○ 登録者情報

##### 所在地

東京都

##### 略歴

- 1990年 アサヒビール株式会社入社 企業文化部課長
- 2002年 アサヒビール芸術文化財団事務局長(現職)
- 2004年 横浜市芸術文化振興財団専務理事兼事務局長兼大仏次郎記念館館長  
(兼務2010年まで)
- 2010年 企業メセナ協議会理事
- 2018年 日本ユネスコ協会連盟参与

## 著書・論文等

- 「地域を変えるソフトパワー」(共著)(2012年12月)
- 「新訂アーツ・マネジメント」(共著)(2006年3月)
- 「環境経営戦略辞典」(共編著)(2003年5月)
- 「社会とアートのえんむすび 1996-2000 つなぎ手たちの実践」(共著)(2001年11月)
- 「文明と文化の視角—進化社会の文化経済学」(共著)(1999年1月)

## ○ 文化と自然遺産を活用した地域創造

### 取組の内容

1990年以來、「大山崎山莊美術館」「アサヒ・アートフェスティバル」など、アサヒビールのすべての文化活動に関わり、芸術文化の振興に取り組んできましたが、2000年ごろから地域振興と芸術文化の振興を結びつける活動を多数展開しており、全国各地の地域経済、観光、街づくりの支援を行っています。これには二つの経験が大きく作用しました。ひとつは、全国各地でアートによる地域活性化を目指すNPO等の活動をネットワークする「アサヒ・アートフェスティバル」を2002年に立ち上げたことで、アート(芸術文化)が、地域振興に寄与することを示して来ました。もうひとつは、横浜市における「文化芸術創造都市」の旗振り役を務めたことで、観光や創造産業を含めた都市創造に文化芸術の振興を通して関わり、総合的かつ多様な成果を挙げました。こうした経験の結果、現在八戸市のポータル・ミュージアム「はっち」や新潟市の「水と土の芸術祭」をはじめとする全国各地の地域創造のアドバイザーを務めています。

こうした支援活動において、特に重点を置いている点は、キーパーソンとなる人材の発掘登用、地域資源の発掘活用、地域拠点の形成、創造産業の発掘や誘致、自然環境を含めた資源開発における持続性といった諸点であり、地域の中ではなかなか見えない点を、外部の視点から助言し、地域にとって有益かつ効果的な手法を提供しています。

創造産業、観光、街づくり、自然と歴史的資源の活用、文化振興のいずれの場合にも、その総合的な振興を図るための指針の作成における考え方やノウハウ、具体的な施策展開における予算配分や人材活用の考え方やノウハウを提供するとともに、政策や制度設計における創造的な機能を果たすものとして文化を幅広く捉えていくことが重要であると考えており、こうした観点から政策立案に寄与し、具体的な事業も展開しています。

### 実績

#### 横浜市文化芸術創造都市の推進

2002年から2010年まで、地域創造の拠点が、「バンカート」「ZAIM」などをはじめ、30箇所以上形成。経済波及効果は100億円超

#### アサヒビール大山崎山莊美術館の開設と運営

1996年から現在まで、総来館者数150万人超を達成し、地域経済にも大きく寄与

#### アサヒ・アートフェスティバルの開始と運営

2012年は参加団体が51に達し、のべ300団体の参加を得てきた。企画運営に携わる人材も年間1000人を超える。地域振興に向けた人材を多数輩出

#### 八戸市ポータル・ミュージアム「はっち」の開設コンセプト及び運営のアドバイス

開会1周年(2012年2月11日)で、来館者88万人超。中心市街地の回遊30%向上、23事業所の新設に寄与。



## 工夫した点や苦勞した点

施策の立案や制度設計において、いかに創造的にデザインするかが肝要なので、創造的なデザイン能力を持ったキーパーソンの発掘に最大の注力をしています。その上で地域振興策の成否は、どれだけ多くの人を当事者として参画するかにかかっています。できるだけ多くの人を当事者にするべく、参画型戦略を心がけています。

## ひとことPR

政策設計デザイン、制度設計デザインという考え方をっており、創造的ヴィジョン形成に豊富な経験があります。あわせて、地域人材の発掘登用にも、全国各地で寄与しています。



## ○ 参考

### 取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

|   |   |              |   |    |             |
|---|---|--------------|---|----|-------------|
| ○ | 1 | 地域経営改革       | ○ | 7  | まちなか再生      |
| ○ | 2 | 地場産品発掘・ブランド化 |   | 8  | 若者自立支援      |
|   | 3 | 少子化対策        |   | 9  | 安心・安全なまちづくり |
|   | 4 | 企業立地促進       |   | 10 | 環境保全        |
|   | 5 | 定住促進         |   | 11 | その他         |
|   | 6 | 観光振興・交流      |   |    |             |

### 連絡先

|         |  |     |               |
|---------|--|-----|---------------|
| メールアドレス | <a href="mailto:tanetanek[アットマーク]yahoo.co.jp">tanetanek[アットマーク]yahoo.co.jp</a> | その他 | 090-5318-6020 |
|---------|--|-----|---------------|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。

戻る