



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

ファンづくり型地域振興
-学生の地域参画から広げる共創の輪-

藤川 遼介 (ふじかわ りょうすけ)

株式会社エピテック 代表取締役



○ 登録者情報

所在地

神奈川県横浜市

略歴

2010年 学生団体エピテックを創設
2012年 東京農業大学国際食料情報学部 卒業
2014年 一橋大学大学院商学研究科 修了
一般社団法人リバースプロジェクト CGL研究員として参画
任意団体Code for Kanagawa 地域リサーチャーとして参画
株式会社エピテックを起業し、代表取締役就任
2018年 株式会社ブイ・クルーズ Persogla事業部 チーフコンサルタントとして参画
一般社団法人観光マーケティング協会 会員として参画

【専門家登録】

RRPF 地域創生プラットフォーム スペシャリスト プロフェッショナル登録 (2017年～)
観光庁 広域周遊観光ルート専門家 (2018年～)

【受賞歴】

地方創生☆政策アイデアコンテスト 2016
全国第1次審査 四国 大学生以上一般の部 チーム入賞「地域経済を6次産業で元気にする。」

著書・論文等

○研究ノート

「農村地域住民と都会の若者を地域アクターとする地域デザインの共創ー地域アクターズプロデューサーの役割に焦点を当ててー」、藤川遼介,稲泉博己,大室健治(2018),『地域デザイン』(第12号、209-227頁)

○コラム執筆

「横浜ユースを通じたオープンイノベーションの可能性」、藤川遼介,松富瑞樹 (2015),『横浜市調査季報』(176号、60-62頁)

○ ファンづくり型地域振興 ー学生地域参画から広げる共創の輪ー

取組の内容

地域住民の地域への想いを形にし、ファンを呼び込む「ファンづくり型地域振興」を広めています。
「地縁とご縁を結ぶ機会づくり」というキャッチコピーを掲げ、日本各地の地域プロジェクトに特色を持たせ、地域住民と地域ファン同士の交流を促す機会づくりを行っています。

地域活動を円滑に進めるためには、国や行政の方針を読み解き計画を組む「地域コミュニティプランナー」、地域住民をプロデュースしファンを呼び込む「地域アクターズプロデューサー」、地域住民に寄り添い調整を図る「地域グラウンドマネージャー」の3タイプの役割を持った人が分担・兼務することが重要だと考えています。そのため、大学生などこれからの社会を担う若者が本人の特色を活かしながら地域活動に参画し、個性を発揮できるようなスキーム作りなどを行っています。地域住民や学生と共に考え、共に行動する共創を大切にしています。

自らが2010年に設立した学生団体は、後輩たちが意思を引き継ぎ、先輩たちと情報交換をしながら、全国各地のメンバーが楽しく地域活動に参加しています。



実績

【地域活動実績】

○山形県朝日町(2012年～)

2014年4月にリニューアルされたWebページのユーザー目線でのレイアウト考案研究を学生時代に行いました。調査は、すべての自治体Webを調査し、選定した10市町村へヒアリング調査を行いました。

○茨城県筑西市(2014年～)

「映える泥んこバレーボール大会」を地域住民と考案しました。この企画は、規模が毎年拡大し、全国各地で姉妹大会が開催され、地域間連携を行っています。企画をきっかけに茨城県筑西市を訪れた人数は、のべ1000人を超えています。

2016年度、訪れる大学生がより地域で活躍しやすい環境を作るため、地域おこし協力隊ビジョン策定及びサポート業務として、学業両立モデル・月8勤務の地域おこし協力隊制度を設計しました。

○京都府南丹市(2016年～)

ふるさとテレワーク推進事業の構成企業として参画し、廃校活用や学生が楽しく地域参画するための「クエスト」という新しい地域との関わり方を提案しています。

○福井県南越前町(2017年～)

ゲストハウス計画策定業務として、地域体感宿構想を提案しました。

【その他活動地域】

○富山県砺波市(2013年～)

○栃木県那須塩原市(2014年～)

○神奈川県横浜市(2014年～)

○千葉県鴨川市・君津市(2016年～)

○大分県宇佐市(2017年～)

○岩手県二戸市(2018年～)

○福島県いわき市(2018年～)

※交流を持った地域住民との定期的な交流を大切にしています。



工夫した点や苦勞した点

目標に向け、努力・笑顔・感謝を大切にすることに尽きます。今の私は、地域住民をはじめ共に活動して下さった方々の支えがあってこそ私です。

全てが勉強・経験であり、地域活動を通して、大変であっても苦勞を感じたことはありません。

ひとことPR

人を惹きつけるために大切なことは、楽しい・嬉しい・美味しいなどポジティブな感情を抱いてもらうことです。人の心を動かす活動を地域住民とポジティブに続けることこそが、ファンを増やす秘訣だと思います。そんなポジティブの連鎖を繋げるお手伝いを一緒にさせてください。

○ 参考

取組の分類

地域人材ネットでは、登録者の取組を11の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

	1	地域経営改革		7	まちなか再生
	2	地場産品発掘・ブランド化		8	若者自立支援
	3	少子化対策		9	安心・安全なまちづくり
	4	企業立地促進		10	環境保全
	5	定住促進	○	11	その他(若者の地域参画)
○	6	観光振興・交流			

関連ホームページ

エピテックWebページ	http://apitec.jp/
地域Web事典Broup	http://broup.net/
若者の地域活動を可視化する Persogla	https://persogla.com/
公式YouTube	https://www.youtube.com/channel/UCxpTQwuCFT6U55zuH21ri6A

連絡先

メールアドレス	rsk.fujikawa[アットマーク]apitec.jp	その他	
---------	----------------------------------------------------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。