

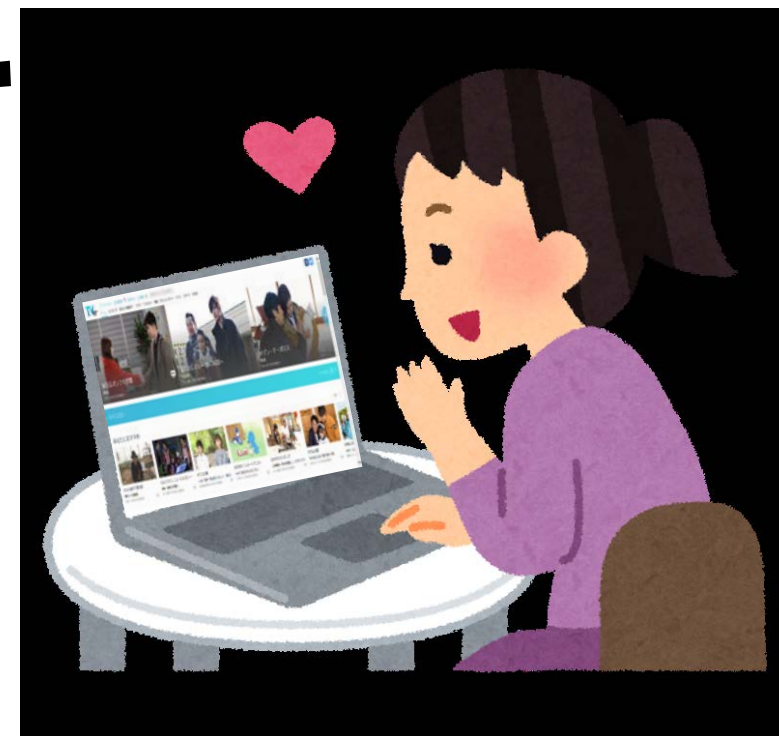
TVerの足跡と これから

石澤 顕

在京5社配信ビジネス検討会 座長

日本テレビ放送網（株）取締役専務執行役員 ICT戦略本部副本部長

（株）プレゼントキャスト代表取締役会長



「キャッチアップサービス」とは？

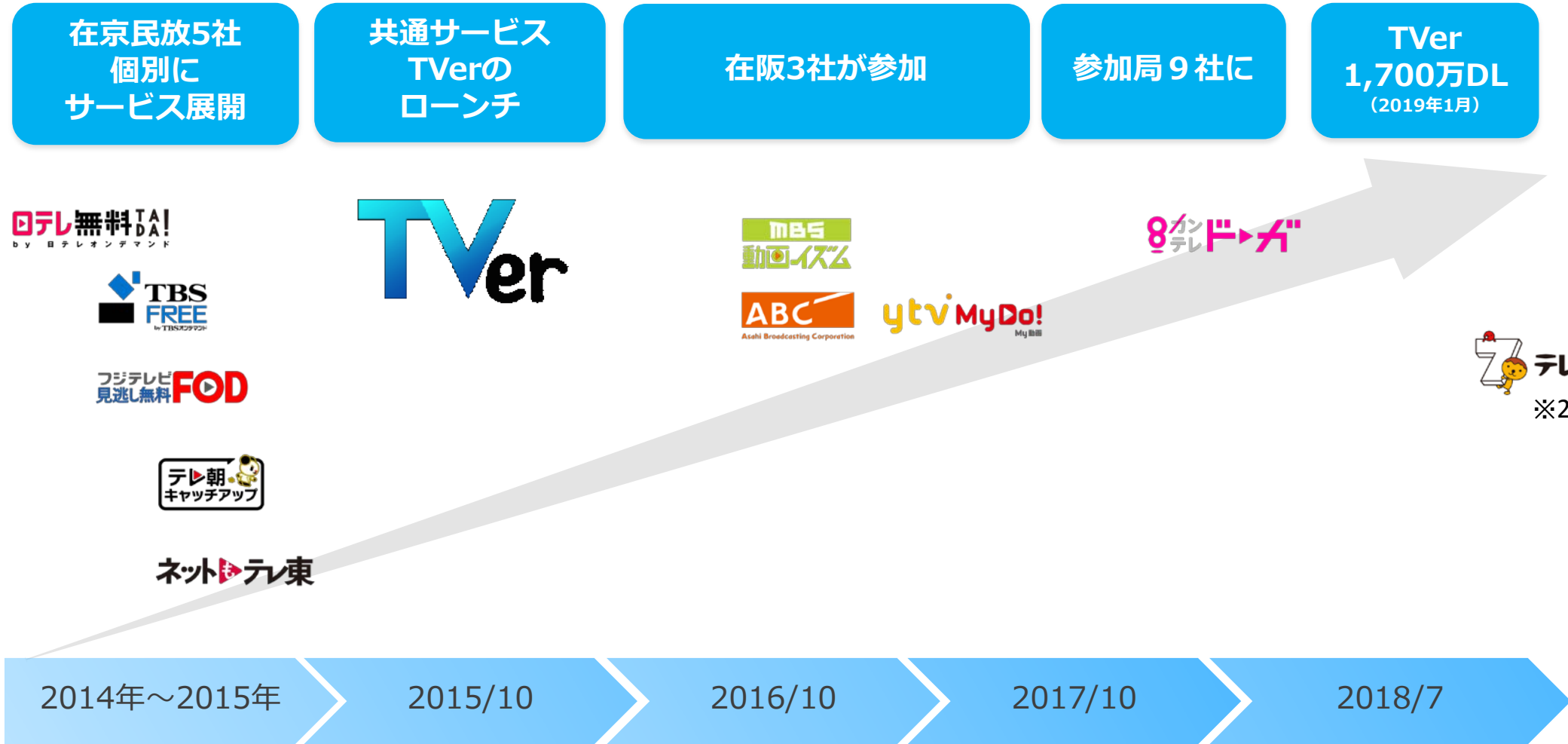
放送終了後のテレビ番組を、
次回放送まで（原則1週間）、インターネット経由で視聴できる
放送局が自ら行う公式な広告付き無料動画配信サービス

主な有料動画配信サービス



テレビ・キャッチアップサービス（無料）





運営主体…在京5社配信ビジネス検討会（在京テレビ局5社）

運営委託先…(株) プレゼントキャスト社 2006年4月設立

【株主構成】

- ・放送局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ）
- ・広告会社（電通、博報堂DYP、アサツーディ・ケイ、東急エージェンシー）

【主な委託業務】

- ・システム運用と管理を含むサービス運営業務全般
- ・プレスリリース、取材等の広報対応全般
- ・プロモーション計画の策定、実施、分析
- ・その他事務全般

TVer運営体制…事務局（プレゼントキャスト社）＋在京5社で運営

【事務局】 TBS（2015年10月～2018年6月）⇒NTV（2018年7月～2020年6月予定）

- ・キャッチアップ（CU）サービス検討会議
営業WG、データWG、権利WG等 … 在京5社メンバーで構成

- ①若い世代を中心に、だれでも、いつでも、どこでも視聴可能とする。
(パソコン/スマートフォン/タブレットでの視聴)
- ②公式のサービスを広げることで違法動画配信の撲滅につなげる。
(違法動画サイトが増加し、テレビ番組を不正に配信する事例が増加)
- ③テレビコンテンツへの接触ポイントを増加させ、テレビでの視聴を促進させる
- ④放送基準に準拠した、安心/安全なコンテンツの提供
- ⑤新たな広告市場の創設と 見逃し配信から有料動画への流入
- ⑥テレビ番組の動画配信における技術/トラフィック(CM入稿・番組)の標準化



民放C U再生数合計とUBの推移

- 18年12月 月間総再生数 (imp数) 9,000万超
- 18年12月 月間ユーザー数 (UB数) 1,332万
- 着実にユーザー数を伸ばし、市場が成長。

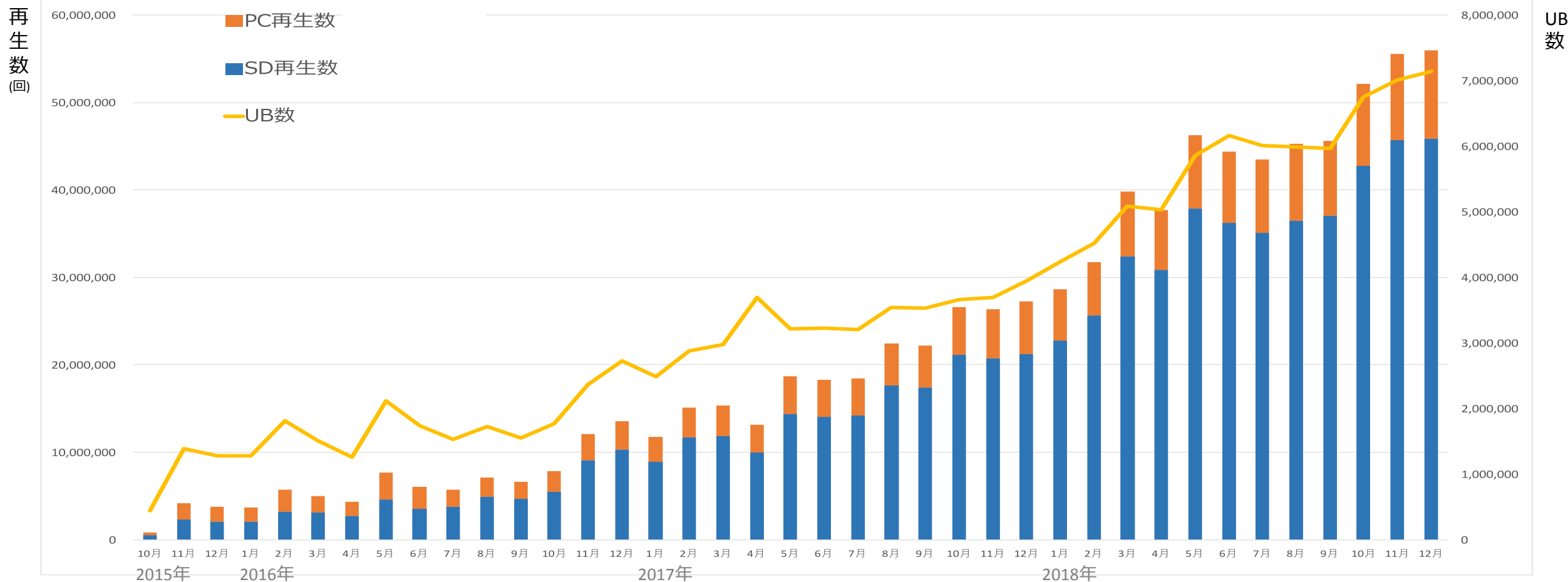
※UB(ユニークブラウザ) 数
 視聴されたデバイス(機器)の総数、
 一人でPCとスマホと両方使えば2となる



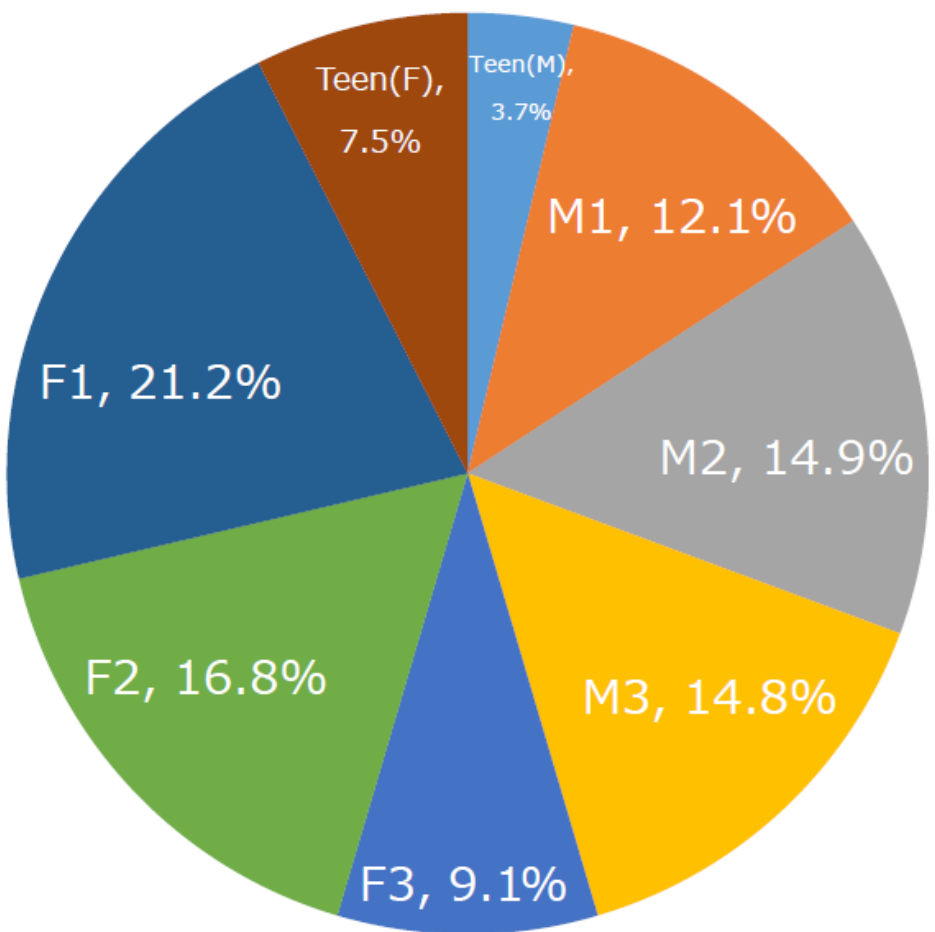
TVer単体の再生数合計とUBの推移

月間動画再生数**5500万**を超え、月間ユニークブラウザ(UB)数も**700万**を超える。
再生数の**約80%がスマートフォン**での再生。

※2018年12月現在
※ビデオリサーチ調べ



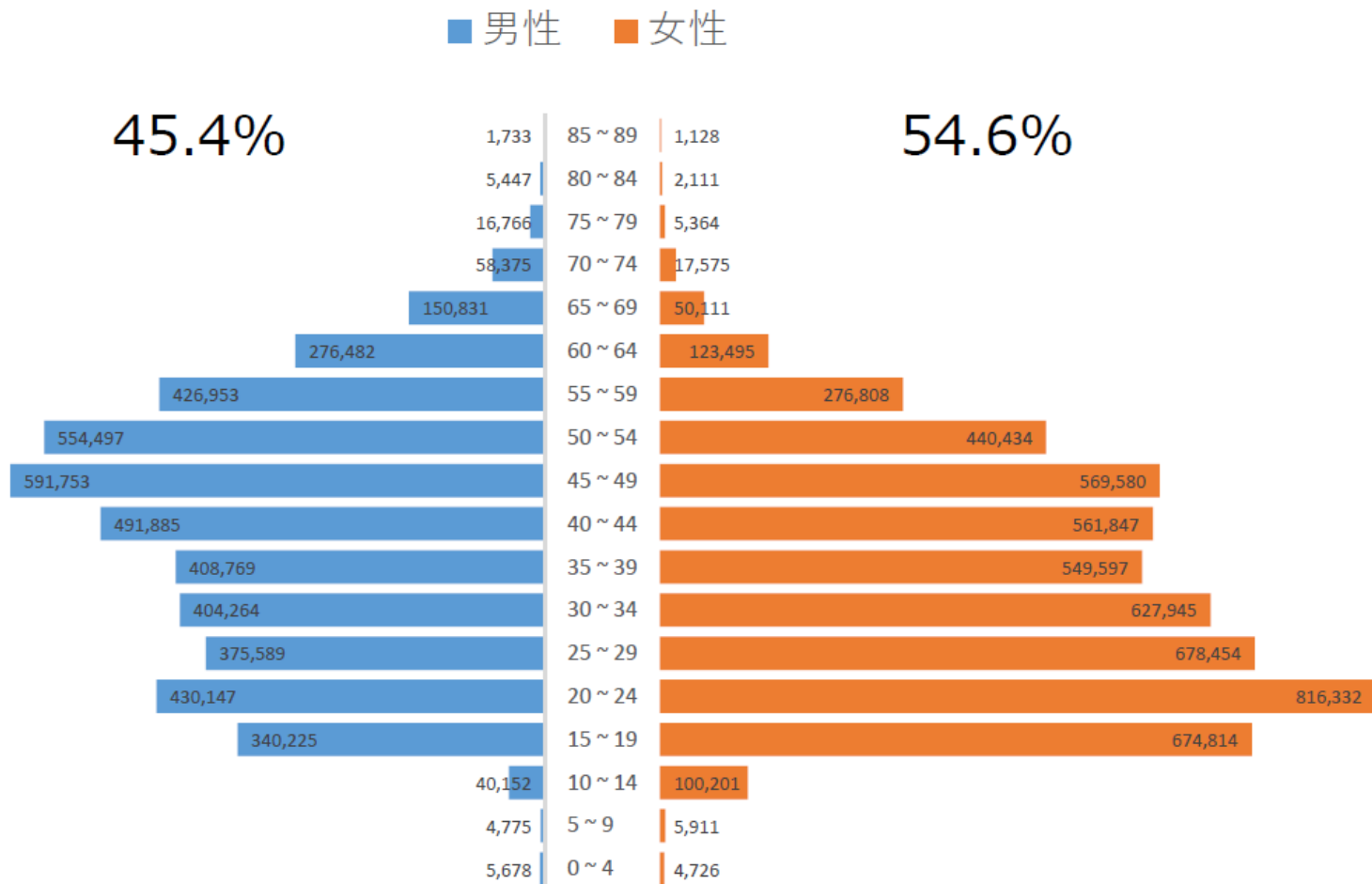
標準階層比率



※除外データ比率2.45%

年代別分布

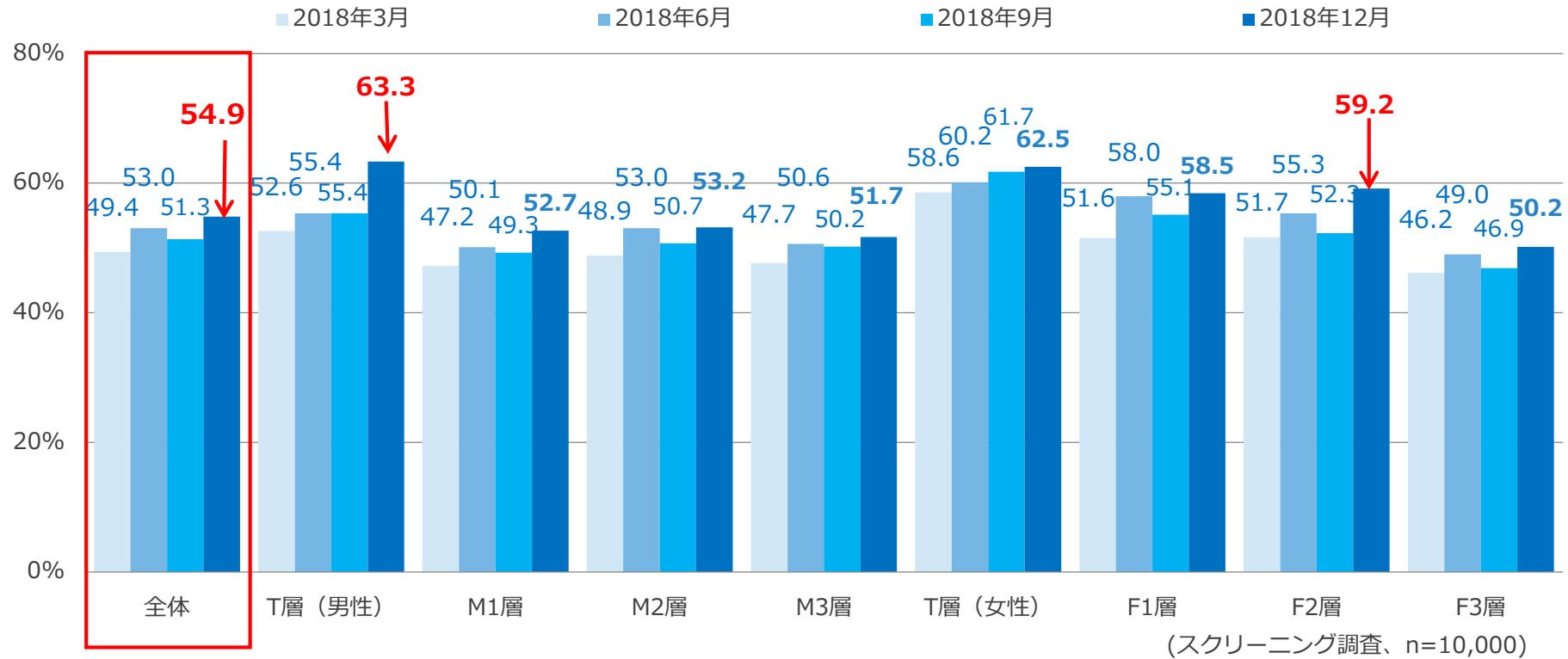
※TVer利用者アンケートより（19年1月）



※除外データ比率2.26%

※「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査結果報告書(2018年12月株式会社マクロミル調査)」

認知率推移

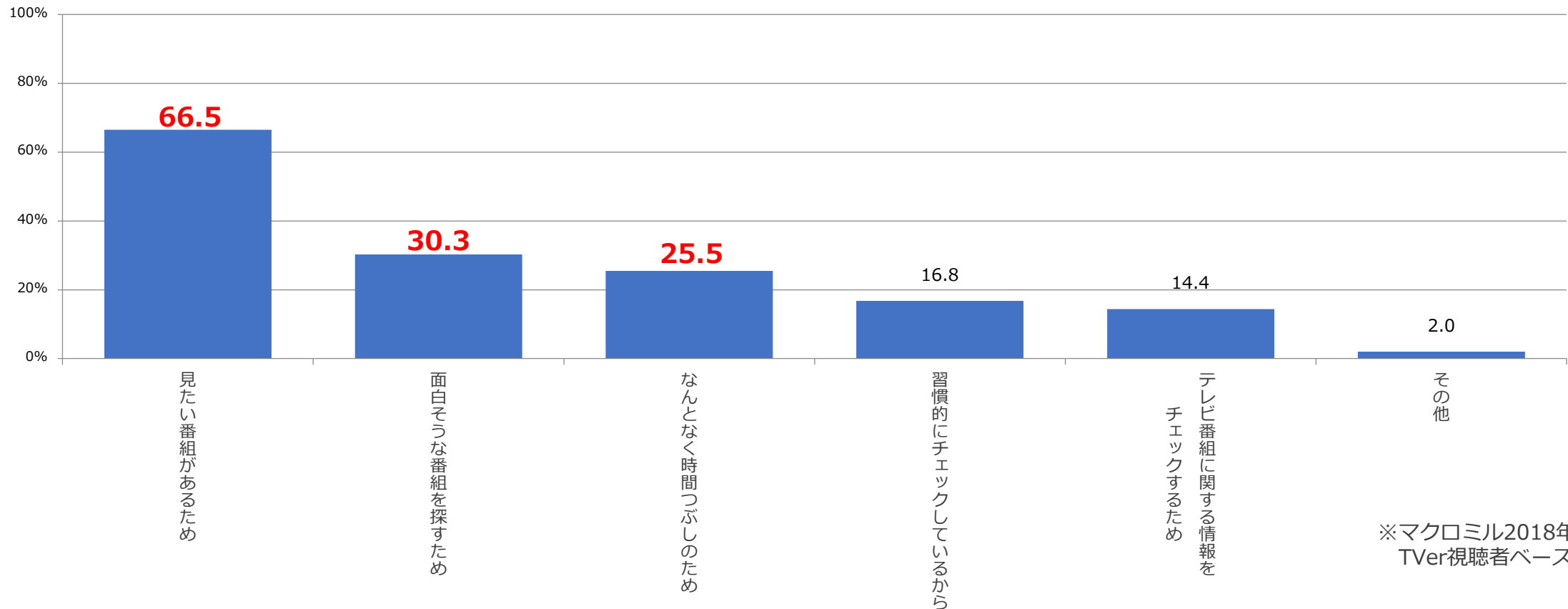


- 全体の認知率は**54.9%**で前回から3.5pt増加。
- 特にT層（男性）とF2層にて大きく増加。

「見たい番組があるサービス」としてユーザーが認識。

「面白そうな番組を探すため」「なんとなく時間つぶしのため」も25ポイント以上あり、
プラットフォーム的利用が定着してきている。

TVer を利用する理由



CMの**完全再生**の割合が非常に高い

プリロール



本編



ミッドロール
(複数本あり)



本編



ポストロール



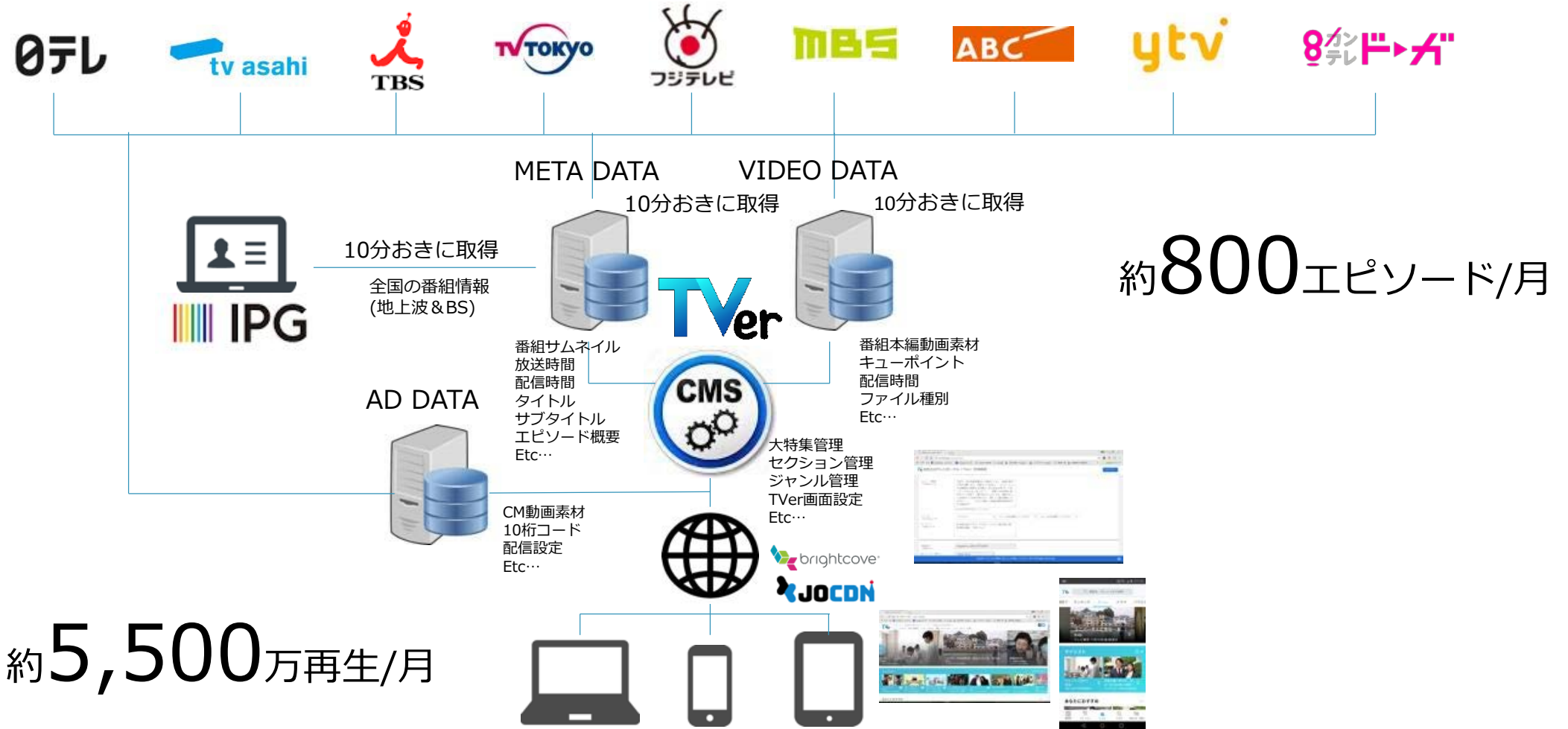
CM完全再生率

92.1%

CM完全再生率：CM視聴に入ってから、最後までCMを視聴したユーザーの割合

ビデオリサーチ社による全数ログ調査
(2018年1-6月)
9社キャッチアップサービス全体集計(自
社,TVer,Gyao)の9局での数値

継続視聴の工夫を凝らしたテレビ番組と
CMスキップ出来ない仕組みの相乗効果で
高いCM完全再生率を維持



■規格・仕様の統一化

- ① 広告搬入基準の統一
- ② 番組メタデータ仕様(mrss)、広告仕様(VMAP)の統一
※シンジケーション先 (GYAO) も含めた運用手順の簡略化
- ③ 広告素材搬入システム (AdCas)の構築 (2018年4月～)

■視聴データの収集・利活用への取り組み

- ① ビデオリサーチのタグを共通に入れて、指標化
- ② 本編、広告のデータを、すべての配信先(GYAO含む)で計測
- ③ 属性データの共通DB構築 (2018年5月～)
- ④ 5局共通データセンターの研究

■実証実験への取り組み

- ① 平昌五輪で試験的にgorin.jpをTVerに展開 (2018年2月)
- ② 同時配信、視聴データ収集の5局共同での実証実験を実施

 TVerを機に、協調領域の制定と推進が加速化

これまでのローカルコンテンツ実績

ローカルコンテンツ特集をホーム画面の上位に表示 (18年8月に3週間トライアル)

ホーム ランキング まもなく配信終了 ドラマ パラエディ 報道・ドキュメンタリー アニメ スポーツ その他

マイリスト

あなたにおすすめ

YOUは何しに日本へ? YOUの1万円の使い道は...
ぼのぼの #109「フェネギーくんのイ...
コード・ブルー ドク... #9「寝た経...
コード・ブルー ドク... #1「聖夜の奇跡」...
コード・ブルー ドク... #10「暗闇の先にある...
第5回 全国小・中学校リス...

ランキング

1 高嶺の花 第8話 日テレ 8月29日(水)放...
2 グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...
3 ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...
4 徳井と後藤と無しのSHEL... 日テレ 8月29日(水)放送分
5 別冊7人 (2018) 第8話 テレビ朝日 8月29日(水)...
6 絶対零度〜未然犯罪潜入... #8「殺人は花嫁のために... フジテレビ 8月27日(月)...
7 ホルノグラファー #4「愛情から起因する闇... フジテレビ 8月29日(水)...
8 毒母と娘のブルース 第7話 TBS 8月21日(火)放送分
9 健康で文化的な最低限度... #7【笑わない秋の女VS... 関西テレビ 8月28日(火)...
10 マツコ& 日テレ朝
11 道徳捜査 第7話 テレビ朝日
12 デア☆ダン 第7話 TBS 8月...

ご当地番組特集

関東エリア 関西エリア 中部エリア 北海道・東北エリア 中国・四国エリア 九州・沖縄エリア

関東エリアのご当地番組 関西エリアのご当地番組 中部エリアのご当地番組 北海道・東北エリアのご当地番組 中国・四国エリアのご当地番組 九州・沖縄エリアのご当地番組

ドラマ新着

探偵が早すぎる 知能不能の最凶が狙う密着殺人... 読売テレビ 8月30...
グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...
ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...
道徳捜査 (2018) 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...
バイプレイヤーズ〜もしも6... 第9話 バイプレイヤーと監督... テレビ東京 8月29日(水)...
ホルノグラファー #4「愛情から起因する闇... フジテレビ 8月29日(水)...
バフエच्छ Episode 8「... フジテレビ...

バラエティ新着

マイリスト

あなたにおすすめ

ランキング

あなたにおすすめ

どうぶつピース!! かが...
ぼのぼの #114「おじいさんがか... フジテレビ 6月29日(土)放送

ランキング

1 高嶺の花 第8話 日テレ 8月29日(水)放送分
2 グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...
3 ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...
4
5
6

ご当地番組特集

関東エリア 関西エ

関東エリアのご当地番組 関西エリアのご当

ドラマ新着

探偵が早すぎる 知能不能の最凶が狙う密着殺人...
グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命...

◆関東エリア 33番組

制作局	タイトル	エリア	形態
NTV	アイキャラ4	関東	単
EX	地球の走り方	関東	番販
EX	さまぁ〜ず×さまぁ〜ず	関東	番販
EX	イッテンモノ	関東	番販
EX	夜の巷を徘徊する	関東	番販
EX	気づきの扉	関東	単
EX	東京らぶストーリー	関東	番販
EX	BeauTV	関東	単
EX	くりいむナンチャラ	関東	番販
EX	おかずのクッキング	関東	番販
TBS	ムビふぁぼ	関東	単
TBS	有田哲平の夢なら醒めないで	関東	番販
TBS	有田ジェネレーション	関東	番販
TBS	ランチ週末トラベル (王様のランチ)	関東	番販
TX	SKE48がひとつ風呂浴びさせて頂きます!	関東	単
TX	家、ついて行ってイイですか? (明け方)	関東	単
TX	風景の足跡	関東	単
TX	Discover myself	関東	単
TX	勇者ああああ	関東	番販
TX	音流	関東	単
TX	美男高校地球防衛部	関東	番販
CX	花にけだもの	関東	番販
CX	プレミアの巣窟	関東	単
CX	ウェントワース女子刑務所	関東	単
CX	PARA☆DO! ~その先の自分 (ヒーロー) へ~	関東	単
CX	グッドモーニング・コール	関東	単
CX	放談ナイト	関東	単
CX	美少女クエスト	関東	単
CX	あいのり: Asian journey	関東	番販
CX	次ナルTV-G	関東	単
CX	ぼのぼの	関東	番販
CX	有吉くんの正直さんぽ	関東	番販
CX	タカトシ温水の路線バスで!	関東	番販

◆関西エリア 28番組

制作局	タイトル	エリア	形態
MBS	ごぶごぶ	近畿	番販
MBS	メッセンジャーの〇〇は大丈夫なのか?	近畿	単
MBS	YUBIWAZA	近畿	単
MBS	生!池上彰×山里亮太	近畿	番販
MBS	ごろごろ	近畿	単
MBS	刀使ノ巫女	近畿	番販
MBS	よしもと新喜劇	近畿	番販
MBS	住人十色	近畿	番販
MBS	銀河英雄伝説	近畿	番販
ABC	なるみ・岡村の過ぎるTV	近畿	単
ABC	おはよう朝日です 和牛の世界の遊び博覧会	近畿	単
ABC	雨上がりの「Aさんの話」	近畿	単
ABC	ビーバップ!ハイヒール	近畿	単
ABC	探偵!ナイトスクープ	近畿	番販
ABC	おはよう朝日です ~どーする北村!?シンペーな一人旅~	近畿	単
ABC	LIFE~夢のカタチ~	近畿	番販
ABC	虎バン	近畿	単
ABC	相席食堂	近畿	番販
TVO	吉本超合金A	近畿	番販
KTV	NMBとまなぶくん	近畿	単
KTV	千原ジュニアの座王	近畿	単
KTV	ちゃちゃ入れマンデー	近畿	単
KTV	やすとも・友近のキメツケ!あくまで個人の感想です	近畿	単
KTV	ウラマヨ!	近畿	番販
KTV	マルコポロリ!	近畿	番販
YTV	にけつっ!!	近畿	番販
YTV	そこまで言って委員会NP	近畿	番販
YTV	かんさい情報ネットten.「街角☆トレジャー」	近畿	単

◆中部エリア 3番組

制作局	タイトル	エリア	形態
CTV 太田上田		中部	番販
CBC	推しタビ (花咲かタイムズ)	中部	単
NBN	ミュージブ♪～秘密の花園～	中部	番販

◆北海道・東北エリア 2番組

制作局	タイトル	エリア	形態
HBC	ジンギス談	北海道	単
UHB	発見！タカトシランド	北海道	単

◆中国・四国エリア 2番組

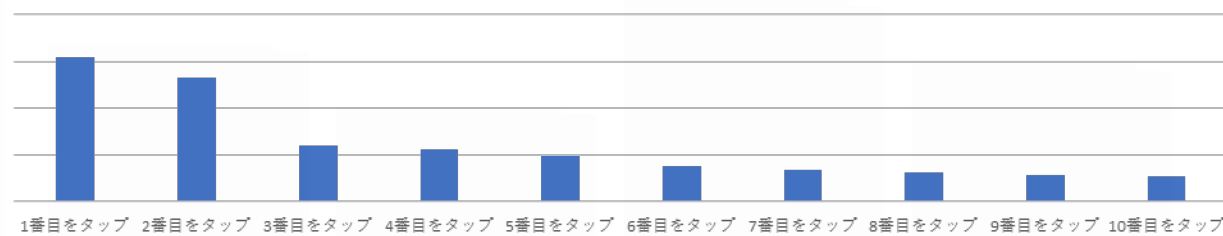
制作局	タイトル	エリア	形態
RCC	ひな壇団	中国	単
RCC	元就。	中国	単

◆九州・沖縄エリア 1番組

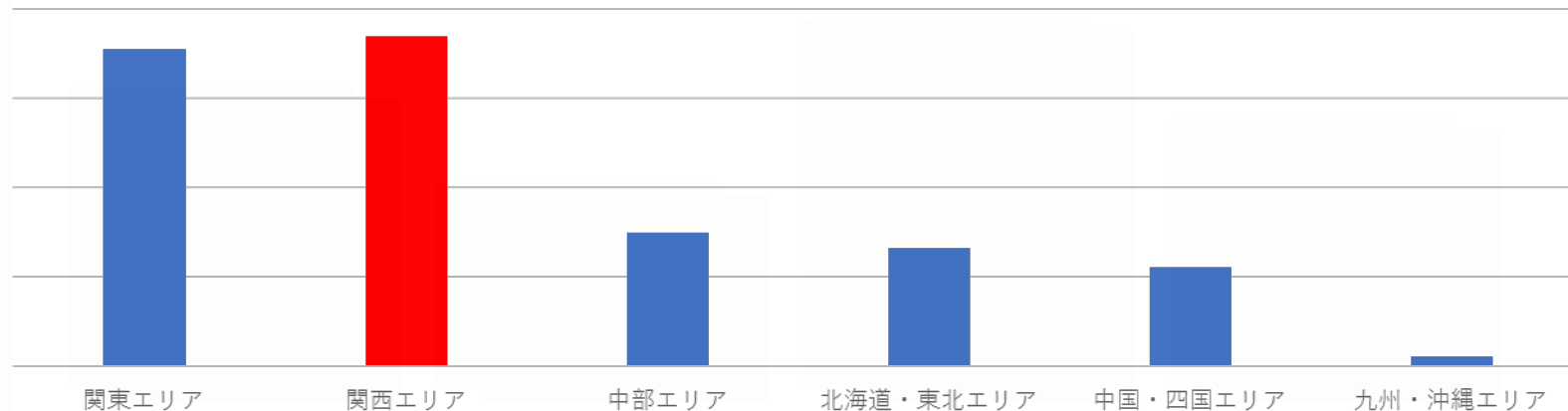
制作局	タイトル	エリア	形態
NBC	げなパネ!	九州・沖縄	単

◆セクション内SPECIALタイトルタップ数

- ✓ 本来、左からの並び順がタップ数順位になる（7月新ドラマ特集実績 iOS 7/10-8/4 GoogleAnalytics）



- ✓ ご当地番組特集においては左から二番目「関西エリア」がタップ数トップ iOS 8/10-8/30 GoogleAnalytics



ご当地番組特集



- なかなか注目されない番組群をエリアで囲うことにより、**エリア単位で注目度がアップ**

平成30年度次世代映像配信技術に関する実証実験（第1弾）

FIFAワールドカップ2018ロシアにおける同時配信実証実験

・大規模イベント時等のトラヒック集中時での情報配信の在り方に関する検討

◆ 「TVer」にFIFAワールドカップ特設エリアを設け、民放地上波中継が行われる32試合のライブ配信を展開

①大規模配信時のライブ配信ソリューションの堅牢性の検討／冗長体制の実証

→日本戦は同時接続数100,000超、一部トラブルはあったが

ライブ配信システム・広告サーバは期間中安定した配信を実現

②低遅延配信

→50環境で視聴可否を検証、一部古い環境で視聴困難な状況があったが概ね良好な視聴を確認

③マルチCDN

→大規模配信時にCDNがボトルネックとならないためのバースト対策を確認

④プレーヤーへのテキスト表示

→FIFAからのスタッツデータフィードをWebVTT化し、ライブでCM時には重畳しないように試合映像にテキストするシステムを構築



平成30年度次世代映像配信技術に関する実証実験（第2弾）

■ 同時配信実証実験（実施プラットフォームはTVer）

各社が同時配信できる番組を選定し、下記を実施。

- ① マスター連携したCM運用、ふた運用（各社）
- ② 字幕運用（室内実験・テレビ東京）
- ③ 災害対応についての机上検討（各社）

◆ 同時配信実施番組

日本テレビ 「レスリング全日本選手権」 12/23 放送

テレビ朝日 「女子サッカーなでしこジャパン国際親善試合」 11/11 放送

TBS テレビ 「2018 世界バレー女子大会」 9/29～10/20 放送

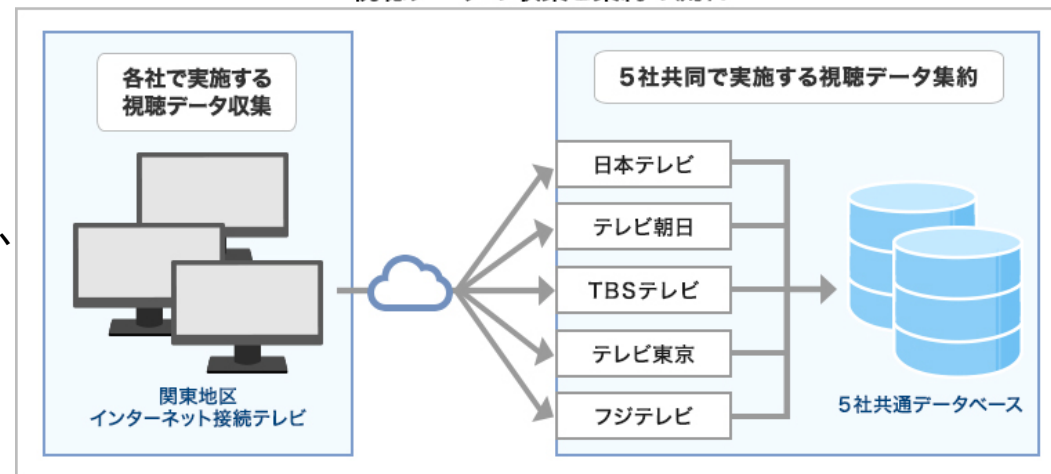
テレビ東京 「ワールドビジネスサテライト」「青春高校3年C組」 2019/1/21～2/1 放送

フジテレビ 「みんなのKEIBA」 11/25、12/23 放送

■ 視聴データ実証実験

- ・ 上記同時配信実験で、地上デジタルTVの視聴データと、同時配信の視聴データとを相互に比較検証
- ・ 各社が個別に、同一期間で収集した視聴データを共同で集約し、利活用へ結び付ける試み（1月21日～2月4日のデータを活用）
- ・ 地上デジタルTVでの視聴データ収集・集約について、共通のオプトアウトなど、共通ルール策定へ向けた検証

視聴データの収集と集約の流れ



ご清聴ありがとうございました。

