



諸外国の国際放送の状況

～ネットワークサービスとプロモーション活動～

平成31年3月11日

株式会社メディア開発総研





主なテレビ国際放送

● 諸外国のテレビ国際放送の実施体制等の比較

チャンネル名	NHKワールド JAPAN	BBC ワールドニュース	BBC ワールドサービス	CNN インターナショナル	CGTN イングリッシュ等	フランス24
事業者名	NHK	BBCグローバル ニュース リミテッド	BBCワールド ニュース	ターナー ブロード キャスティング	チャイナ グローバル テレビジョン ネットワーク (中国环球广播电视有限公司)	フランス メディア モンド
開始時期	2009年	1991年	2008年	1985年	2000年	2006年
主な財源	受信料 政府交付金	広告収入 視聴契約料	受信許可料 政府交付金	広告収入 視聴契約料	非公表 (広告収入を財源としているが、詳細は不明)	広告収入 政府交付金
事業規模	約228億円 (2017年度)	約274億円 (1億870万ポンド) (2017/18年度のBBC Global News Groupの収入額)	約498億円 (3億3,880万ポンド) (ラジオを含む) (2017/18年度)	不明	不明	約349億円 (2億6,890万ユーロ) (全体の予算額) (2018年度)
政府交付金	約25.8億円 (2017年度)	—	約103億円 (7,050万ポンド) (ラジオを含む) (2017/18年度の支出額)	—	適宜	約335億円 (2億5,780万ユーロ) (フランスメディアモンド全体) (2018年度)
視聴可能地域	約160か国 (2018年3月)	世界各国・地域 (具体的な国・地域数は不明)	世界各国・地域 (具体的な国・地域数は不明)	約200か国 (2019年1月)	約170か国 (2018年3月アクセスのCGTNウェブ情報)	183か国 (2018年3月アクセスのFrance 24ウェブ情報)
視聴可能世帯数	約3億世帯 (2018年3月)	約4億5,800万世帯 (2017/18年度)	約1億1,100万人 (週平均視聴者数) (2017/18年度)	約3億7,800万世帯 (2019年1月)	約1億4000万世帯 (2018年3月アクセスのCGTNウェブ情報)	約3億5,500万世帯 (2018年3月アクセスのFrance 24ウェブ情報)
職員数	約190人 (国際放送関係職員) (2018年2月)	102人 (BBCグローバルニュースリミテッドのフルタイム職員数) (2017/18年度)	1,316人 (World Service Group全体) (2017/18年度)	約3,000人 (CNN全体) (2019年1月)	不明	1,750人 (フランスメディアモンド全体) (2017年年度)
海外支局	30か所 (2018年3月末)	3か所 (海外支社数) (2018年3月末)	53か所 (2018年3月末)	27か所 (2019年1月)	約70か国 (2018年3月アクセスのCGTNウェブ情報)	160か所 (2018年3月アクセスのFrance Médias Mondeウェブ情報)
使用言語	英語	英語	アラビア語、ペルシャ語、ロシア語など19言語	英語	英語、スペイン語 フランス語、アラビア語、ロシア語	英語、フランス語 スペイン語、アラビア語
番組の概要	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組、ドラマ、アニメ、語学番組	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組、ドラマ、語学番組	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組、ドラマ、アニメ、語学番組	ニュース、時事問題解説、情報番組、ドキュメンタリー、インタビュー/討論番組

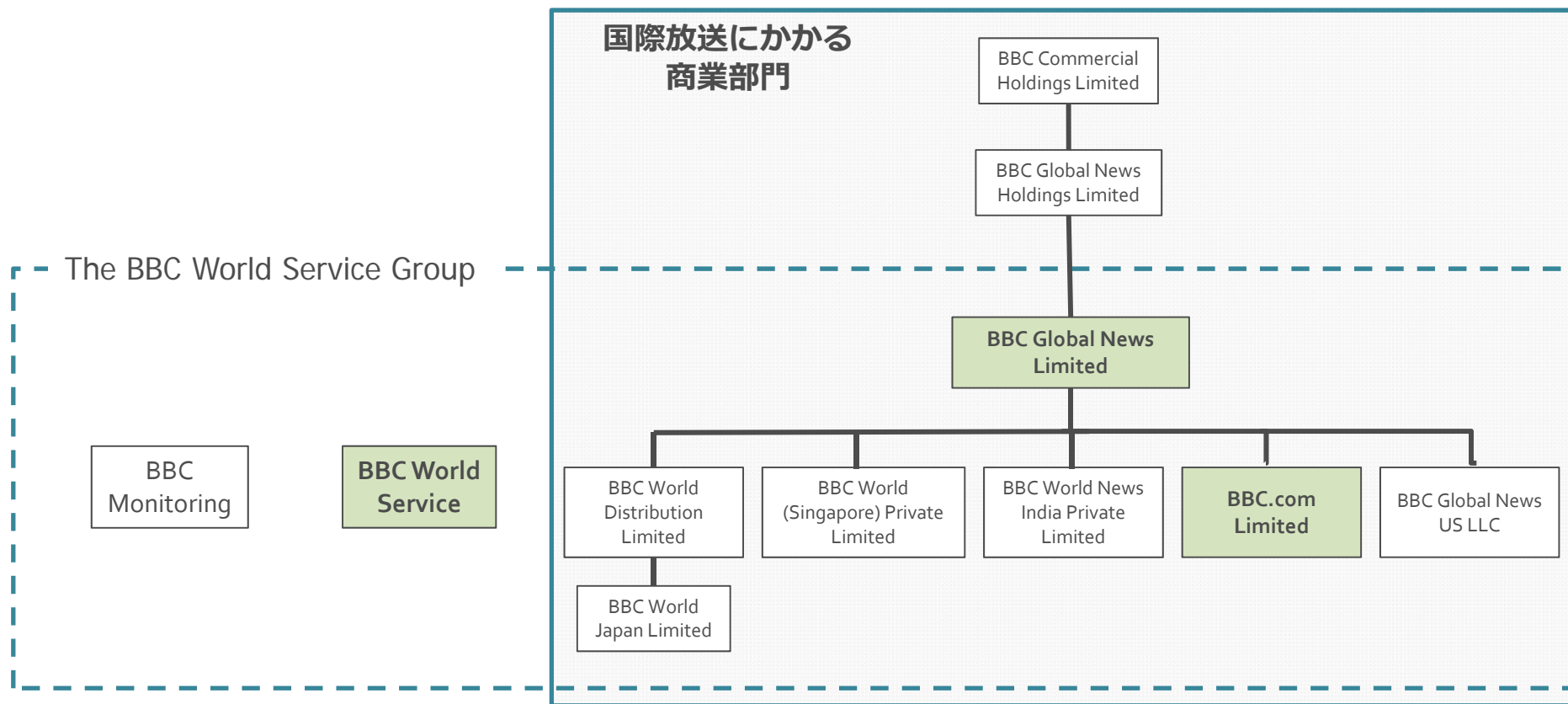


BBCについて



BBCについて

● BBCの国際放送部門



- BBC Commercial Holdings Limited : BBC商業部門全体の持株会社)
- BBC Global News Holdings Limited : Global News部門の持株会社
- BBC Global News Limited: BBC World Newsの制作委託及び関連広告枠の販売
- BBC World Distribution Limited : BBC World Newsチャンネルの全世界への配信事業運営
- BBC World (Singapore) Private Limited : BBC Global News Limitedの在シンガポール子会社
- BBC World NewsIndia Private Limited : BBC Global News Limitedの在インド子会社
- BBC World Japan Limited : BBC World Distribution Limitedの在日本子会社
- BBC.com Limited : BBC.comの海外商業活動運営
- BBC Global News US LLC : BBC.com Limitedの在米子会社



BBCについて

● BBCの国際放送の位置づけ

BBCの国際サービス：

「英国放送協会特許状」第6条(5)で、BBCの公共的目的の一つとして国際サービスを以下のように規定している。

「英国、その文化及び価値を世界に反映すること：BBCは、正確性、不偏性及び公平性という英国の価値に確実に基づき、国際的な視聴者に質の高いニュース報道を提供しなければならない。その国際サービスは、総体としての英国を世界的な文脈の中に置き、適切である場合は、英国の各構成国及び各地域を含む、英国全体の理解を促進しなくてはならない。BBCは、英国の人々及び全世界的に享受されるような成果物及びサービスを作り出すことを確保しなくてはならない。」（仮訳）

BBCの活動における国際放送の位置付け：

特許状第7条において、BBCはその活動を以下に限定されている。

- (a) 英国の公共サービスの提供;
- (b) ワールドサービスの提供;
- (c) サービス外業務;
- (d) 商業的の子会社を通じての商業的活動;
- (e) 売買活動; 及び
- (f) 特定の活動

BBCワールドサービス

BBC World News
bbc.com

「英国放送協会特許状」（特許状）：“Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation, December 2016 (Cm 9365).”
BBCの存立、目的、企業統治、責任等を定めたもの

「文化、メディア、スポーツ大臣と英国放送協会との間の協定書」（協定書）“An Agreement between Her Majesty’s Secretary of State for Culture, Media and Sport and the British Broadcasting Corporation, December 2016(Cm 9366)”. BBCの特許状の内容をさらに具体化したもの



BBCについて

● BBCの国際放送の概要

BBCワールドサービス :

- グローバルなオーディエンスに向けた、英語及びその他の言語によるラジオ、テレビ及びオンラインサービスを提供。
- 原則として受信許可料 (licence fee) 収入を財源とするが、これに加え、外務省からの交付金を受けている。
- 原則として、BBC理事会により交付される運用免許 (Operating Licence) により統治

BBC World News及びbbc.com :

- 24時間ニュースチャンネルのBBC World News及び、bbc.comのウェブサイト及びアプリ (News app and a Sport app) は受信許可料を利用しない、BBCの商業活動に位置づけられる。
- 商業子会社のBBC World NewsはBBC Global News Limited、bbc.comはBBC.com Limitedが運営している。
- 英語ニュースサービス及びウェブサイト運営を商業的に行い、BBCの公共的な目的を支える役割を果たす。英語によるニュース及び情報をテレビ及びその他の媒体を通して英国外のオーディエンスに提供する。

※ なお、2017年からの新特許状の下で独立行政機関OfcomがBBCを新たに規制する体制となっているが、Ofcomの規制権限はBBCの国内公共サービス放送に対してであり、BBC World Newsを含むBBCの商業活動及びBBC World Serviceはその域外である。



BBCについて

● BBCワールドサービス

BBCワールドサービスの活動：

特許状第7条(4)において以下のように規定されている。

「World Serviceは、英語及びその他の言語での、主として英国外のユーザーに向けられた、成果物(output)の放送(broadcast)及びその他の配信(distribution)、並びに諸サービスの送達(delivery)により構成される」(仮訳)

英国外務省との協定：

協定書第33条(6)に基づき、BBCは英国外務省と以下の協定を結ぶ。

- (1) 目的(objectives)、優先事項(priorities)及び目標(targets)
- (2) 提供する言語
- (3) 現在提供されていないある言語での新たなサービスの開始又はある特定の言語でのサービスの提供を完全に中止すること など

ワールドサービス免許 (BBC WORLD SERVICE LICENCE)：

協定書第34条に基づき、BBCはワールドサービスのための免許を設定し、公表する。同免許では、外務省との協定により定められた事項(上記)が記されていないことはない。同免許の付則2で、ワールドサービスが提供する言語、実施する委託事項(Remit)及びその目的が具体的に記されている。

言語：40言語

委託事項：対象オーディエンスおよび、オーディエンスの利用可能形態(テレビ、ラジオまたはオンライン)を各言語ごとに設定。

目的：各言語ごとにサービスの目的を設定



BBCについて

● BBC World Newsおよびbbc.com

BBCの商業活動：

協定書第23条(5)において、BBCの商業活動は以下のような場合は、BBCには商業的活動が認められる。

- (a) BBCの使命及び公共的目的に適合している;
- (b) 受信料収入を財源としていない; 及び
- (c) 利益を生み出すという意図をもって取り組まれている（生み出された利益がBBCの使命の達成及び公共的目的の促進に充てられる又は充てられうるかに関わらず。）。このことが意味するのは、それが公共的目的もまた促進するとしても、それが利益を生み出す意図をもって行われているならば、商業的活動でありうるということである。（仮訳）

商業活動としてのBBCの国際放送に関連する子会社：

BBC Commercial Holdings Limited：BBC商業部門全体の持株会社

BBC Global News Holdings Limited：BBC World Newsを運営するGlobal News部門の持株会社

BBC Global News Limited：BBC World Newsの制作委託及び関連広告枠の販売

BBC.com Limited：BBC.com（BBCのウェブサイト）の海外商業活動運営



CGTNについて



CGTNについて

● CCTVからのリブランドに関して

- China Global Television Network (CGTN : 中国国際电视台又は中国环球电视网) は、2016年12月31日に中国中央电视台 (CCTV) によって従来のCCTVの国際放送をCGTNにリブランドする形で開始された国際放送である。
- 2016年12月31日、CGTN Americaはウェブサイトの記事“ We are now CGTN, China Global Television Network”を掲載し、「CGTNの開始は、リブランドより以上のものである。それは、ニュース消費者に、新鮮な選択肢(alternative)を提供することを目的としている。」と述べている。また同記事では、新たな名称の下では、テレビを主力とするものの、オンライン及びモバイルでサイマル放送を実施することや、モットーとして「モバイルファースト」を掲げ、モバイル体験の提供がCGTNのトッププライオリティとなるであろうことが述べられている。
- オープニングセレモニーには、習近平総書記が祝辞を寄せ、CGTNに対し、確固とした文化的自信を持ち、世界平和の守護者としての中国のよいイメージを世界に示すよう求めた。

(参考) CGTNの使命 (mission)

「CGTNは、中国及び世界を対象とし、グローバルな視点からニュースを報道しようとする。CGTNは国際的な情報の流れに明確な選択肢を提供しようとする。CGTNはよりバランスのとれた報道を提供することにより、他のメディア機関と自らを差別化することを目的とする。CGTNのプラットフォームは、他の国際機関によってしばしば過少に報道されている国、地域及び記事に焦点をあてる。」

(CGTNウェブサイトより仮訳)



CGTNについて

● CCTVからのリブランドに関して

- CGTNはCCTVの国際放送部門を新しい組織として分離したもので、中国語・英語・フランス語・スペイン語・ロシア語・アラビア語の6か国語のテレビチャンネルを擁するほか、アメリカ・アフリカ・欧州の3か所に地域制作センターを置き、さらにビデオ通信やネットメディアの部門もある。
- 2017年3月9日に、CGTNを運用する中国环球广播电视有限公司の北京市工商局への登録が完了し、正式に設立した。



諸外国のテレビ国際放送関連の 主なオンラインサービスの取組



主なオンラインサービスの取組

● BBC

2019年3月1日時点

自らのウェブサイトでの ライブストリーミング	BBC Arabic (アラビア語) BBC Persian (ペルシャ語)		
YouTube (ライブストリーミングを 実施しているチャンネル)	BBC News Arabic (アラビア語)	VOD動画数	26,652 (本)
		チャンネル登録数	197(万人)
		視聴回数	51,321 (万回)
	BBC Persian (ペルシャ語)	VOD動画数	5,327 (本)
		チャンネル登録数	30(万人)
		視聴回数	11,188 (万回)
Facebook	BBC World Service (@bbcworldservice) (英語)	フォロワー数	607(万人)
Twitter	BBC World Service(@bbcworldservice) (英語)	フォロワー数	36(万人)
		ツイート数	149,824 (回)
	BBC World Service Sport (@BBCWSSport) (英語)	フォロワー数	4(万人)
		ツイート数	25,587 (回)
	BBC News (World) (@BBCWorld) (英語)	フォロワー数	247(万人)
		ツイート数	291,156 (回)

※BBC.comは、40言語のウェブサイトを用いる。その他、それぞれのプラットフォームに複数のページ/アカウントを保有



主なオンラインサービスの取組

● CNN International

2019年3月1日時点

自らのウェブサイトでのライブストリーミング	なし		
YouTube	CNN Internationalとしてのチャンネルは保有していない		
Facebook	CNN International (@cnninternational) (英語)	フォロワー数	1,751(万人)
	CNN International Communications @CNNICommunications (英語)	フォロワー数	11(万人)
Twitter	CNN International (@cnni) (英語)	フォロワー数	838(万人)
		ツイート数	184,48 (回)
	CNN International PR (@CNNPRUK) (英語)	フォロワー数	1(万人)
		ツイート数	6,764 (回)

※CNNの国際版ウェブサイト (International Edition) として、英語、アラビア語、スペイン語サイトがある。その他、それぞれのプラットフォームに複数のページ/アカウントを保有



主なオンラインサービスの取組

● CGTN①

2019年3月1日時点

自らのウェブサイトでの ライブストリーミング	CGTN English (英語) CGTN en Español (スペイン語) CGTN Français (フランス語)、 CGTN Arabic (アラビア語) CGTN Русский (ロシア語)、CCTV Documentary (英語) CGTN America (英語)		
YouTube (全てのチャンネルでライ ブストリーミング実施)	CGTN English (英語)	VOD動画数	65,170 (本)
		チャンネル登録数	62(万人)
		視聴回数	56,328 (万回)
	CGTN en Español (スペイン語)	VOD動画数	20,903 (本)
		チャンネル登録数	7(万人)
		視聴回数	2,162 (万回)
	CGTN Français (フランス語)	VOD動画数	17,567 (本)
		チャンネル登録数	4(万人)
		視聴回数	1,904 (万回)
	CGTN Arabic (アラビア語)	VOD動画数	8,983 (本)
		チャンネル登録数	7(万人)
		視聴回数	1,230 (万回)
	CGTN Русский (ロシア語)	VOD動画数	7,888 (本)
		チャンネル登録数	2(万人)
		視聴回数	2,006 (万回)
CGTN America (英語)	VOD動画数	35,113 (本)	
	チャンネル登録数	16(万人)	
	視聴回数	87,104 (万回)	



主なオンラインサービスの取組

● CGTN②

2019年3月1日時点

Twitter	CGTN (@ChinaGlobalTVNetwork) (英語)	フォロワー数	7,552(万人)
	CGTN America (@cgtnamerica) (英語)	フォロワー数	125(万人)
	CGTN en Español (@cgtnenespanol) (英語)	フォロワー数	1,509(万人)
	CGTN Français (@CGTNFrancais) (英語)	フォロワー数	1,844(万人)
	CGTN Arabic (@cgtnarabic) (英語)	フォロワー数	1,486(万人)
	CGTN на русском (@cgtnrussian) (ロシア語)	フォロワー数	100(万人)
	CGTN (@CGTNOfficial) (英語)	フォロワー数	1,210(万人)
		ツイート数	81,708 (回)
	CGTN America (@cgtnamerica) (英語)	フォロワー数	26(万人)
		ツイート数	56,702 (回)
	CGTN Africa (@cgtnafrica) (英語)	フォロワー数	11(万人)
		ツイート数	62,657 (回)
	CGTN en Español (@cgtnenespanol) (スペイン語)	フォロワー数	58(万人)
		ツイート数	22,884 (回)
	CGTN Français @CGTNFrancais (フランス語)	フォロワー数	104(万人)
		ツイート数	20,673 (回)
CGTN Arabic (@cgtnarabic) (アラビア語)	フォロワー数	50(万人)	
	ツイート数	28,127 (回)	
CGTN на русском (@cgtnrussian) (ロシア語)	フォロワー数	10(万人)	
	ツイート数	16,348 (回)	

※その他、それぞれのプラットフォームに複数のページ/アカウントを保有



主なオンラインサービスの取組

● フランス24①

2019年3月1日時点

自らのウェブサイトでの ライブストリーミング	France 24 English (英語)、France 24 Español (スペイン語) France 24 (フランス語)、France 24 Arabic (アラビア語)		
YouTube (全てのチャンネルでライブ ストリーミング実施)	France 24 English (英語)	VOD動画数	45,400 (本)
		チャンネル登録数	77(万人)
		視聴回数	27,249 (万回)
	France 24 Español (スペイン語)	VOD動画数	5,395 (本)
		チャンネル登録数	7(万人)
		視聴回数	1,498 (万回)
	France 24 (フランス語)	VOD動画数	56,474 (本)
		チャンネル登録数	117(万人)
		視聴回数	41,789 (万回)
	FRANCE 24 Arabic / 24 فرانس (アラビア語)	VOD動画数	69,140 (本)
		チャンネル登録数	125(万人)
		視聴回数	41,738 (万回)



主なオンラインサービスの取組

● フランス24②

2019年3月1日時点

Facebook	FRANCE 24(@FRANCE24) (フランス語)	フォロワー数	905(万人)
	FRANCE 24 Español(@FRANCE24.Espanol) (スペイン語)	フォロワー数	11(万人)
	FRANCE 24 English(@FRANCE24.English) (英語)	フォロワー数	132(万人)
	FRANCE 24 Arabic (@FRANCE24.Arabic) (アラビア語)	フォロワー数	756(万人)
Twitter	FRANCE 24 Français (@France24_fr) (フランス語)	フォロワー数	292(万人)
		ツイート数	133,622 (回)
	FRANCE 24 (@FRANCE24) (英語)	フォロワー数	311(万人)
		ツイート数	321,483 (回)
	FRANCE 24 Español (@France24_es) (スペイン語)	フォロワー数	2(万人)
		ツイート数	18,174 (回)
	FRANCE 24 English (@France24_en) (英語)	フォロワー数	20(万人)
		ツイート数	259,587 (回)
	FRANCE 24 Arabic / 24 فرانس @France24_ar (アラビア語)	フォロワー数	820(万人)
		ツイート数	180,093 (回)

※その他、それぞれのプラットフォームに複数のページ/アカウントを保有



テレビ国際放送のプロモーション活動

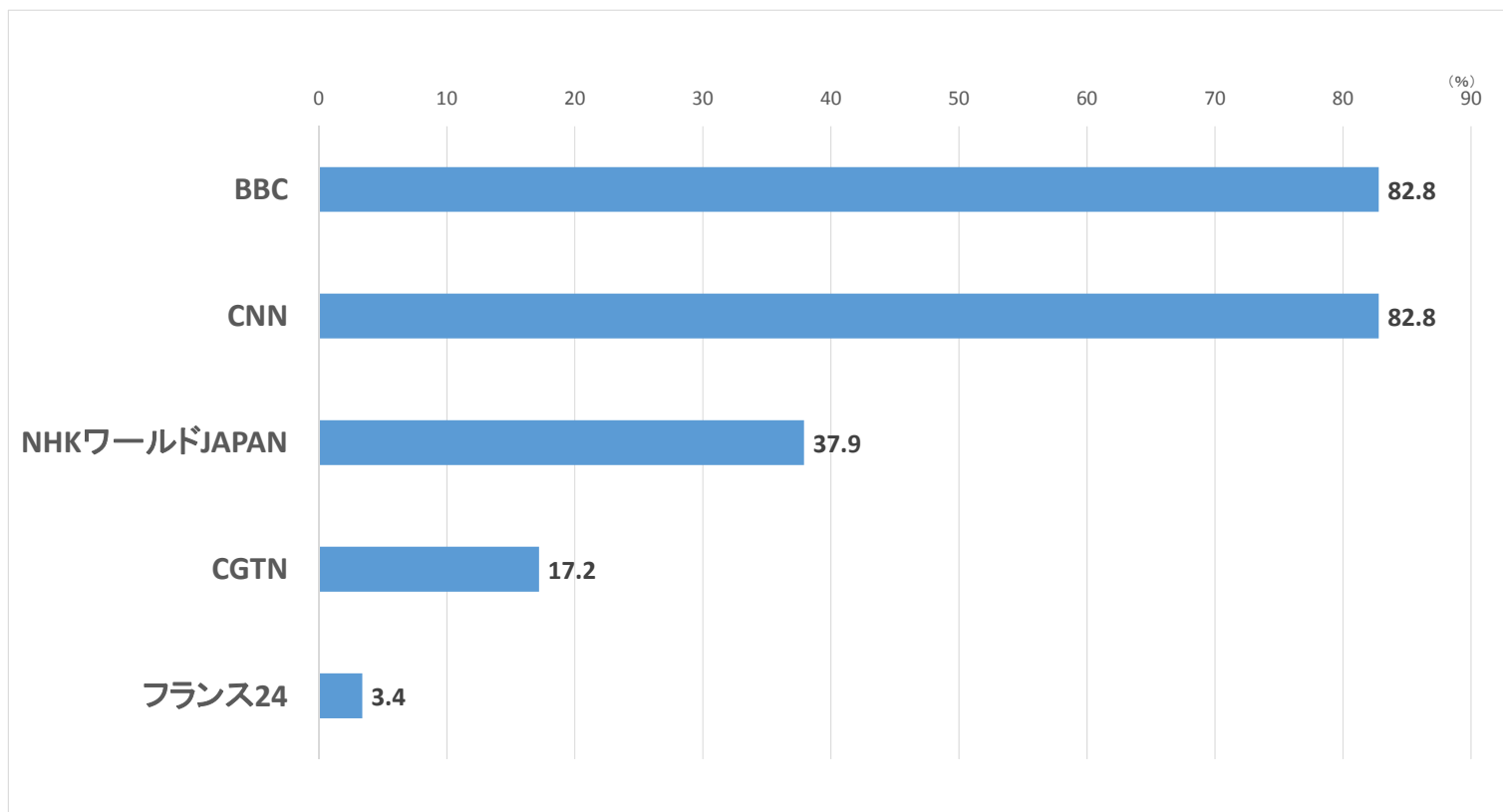


国内主要ホテル

● テレビサービスラインナップの状況（中間集計）

2019年2月調査時点

国内（東京、大阪、京都）のラグジュアリーホテルを対象に、テレビサービスに以下国際放送が視聴できる環境にあるかを調査した結果、BBCとCNNが8割以上視聴可能となっている。



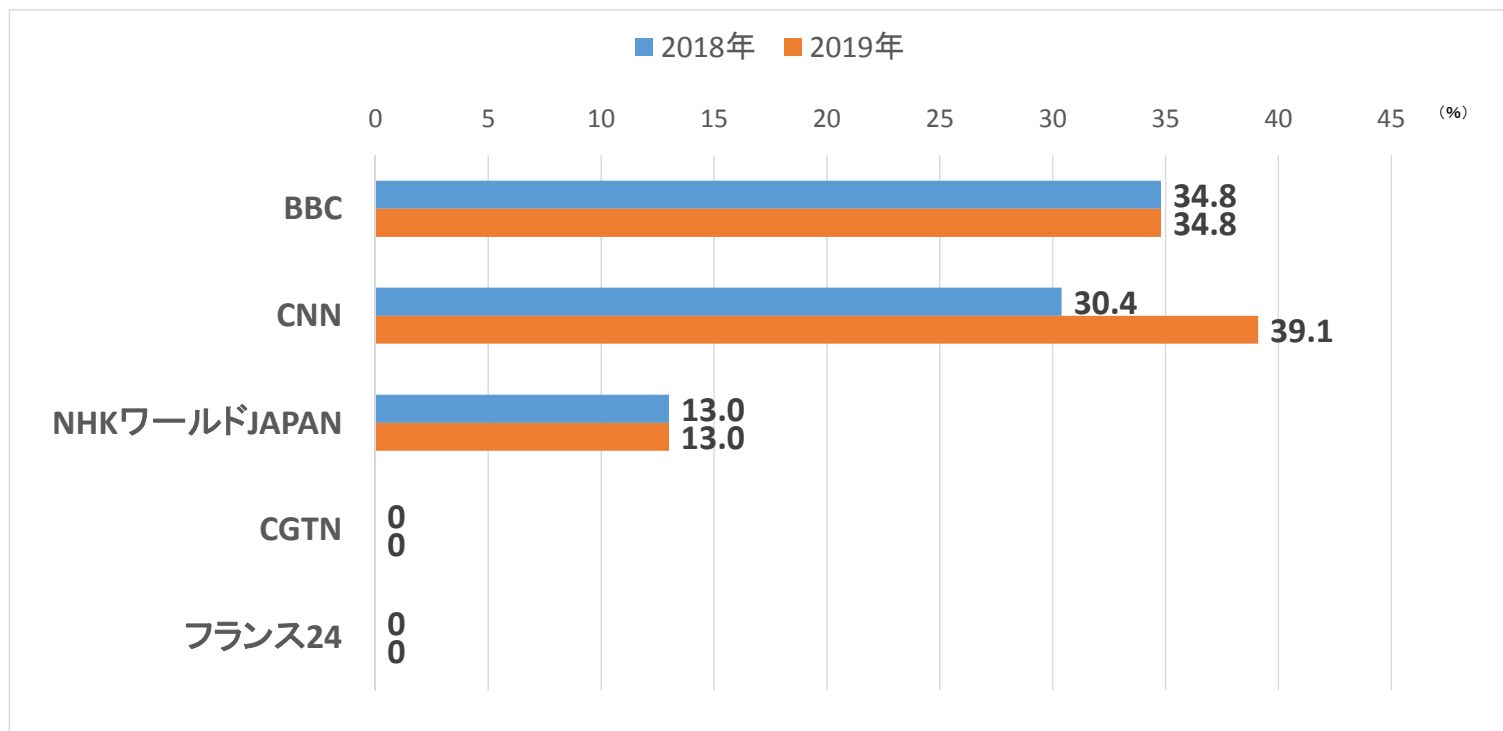
N=29



国際便航空会社

● 機内テレビサービスラインナップの状況（中間集計）

各国ナショナルエアラインの機内テレビサービスに以下国際放送が視聴できる環境にあるかを調査した結果、CNNが2019年からエアラインと提携を強化していることが伺える。



N=23



まとめ

考察

● テレビ国際放送の現状と課題①

新興勢力の台頭への対応

- アルジャジーラ、CGTN (CCTV)、RTなど国策で進めることができる新たな国際放送の台頭に対して、どのように全世界でのプレゼンスを強化するかが課題となっている。

オンライン・モバイル対応強化

- スマホ普及により、オンラインはもとより、モバイルサービスの強化が必要とされている。(オンラインファースト、モバイルファースト)
 - 各国語版モバイルアプリ
 - SNS利用によるプレゼンス強化
 - YouTubeの活用 (ライブストリーミング、アーカイブの充実)

多言語化

- 多言語化には追加予算が必要となる。
- テレビ国際放送チャンネルでは、France 24が2017年9月にスペイン語チャンネル開始。
- BBCは外務省からの交付金を再導入して、多言語サービスを拡大 (+12言語)。

考察

● テレビ国際放送の現状と課題②

テレビ市場自体の伸び悩み

- 基本的には、世界的にテレビ視聴の接触率は低下、一方でインターネット普及、スマホ普及背景に、テレビ広告市場も伸び悩み。商業放送としてのテレビ国際放送も同様の条件下に。

-例えばBBC World Newsも経営的には厳しくなっており*、BBCは一部に商業的な収入以外の財源を当てられるよう政府にアプローチしているとのこと（英国会計検査院のBBC商業活動に関するレビュー参照）

<参考>

BBC World Serviceの支出額

	2014/2015 年度	2015/2016 年度	2016/2017 年度
支出額合計	-253.4	-261.2	-285.8
BBC World Service operating licence	-253.4	-261.2	-267.8
World Service grant			-18.0

BBC World Service operating licence: 受信許可料財源からの支出

World Service grant: 政府交付金からの支出

単位: 100万ポンド

(出典: BBC 年次報告書各年版を基に作成)

BBC Global News Group の収支額

	2014/15 年度	2015/16 年度	2016/17 年度
売上高	93.7	101.4	110.4
減価償却費	-0.8	-0.4	
営業費用	-107.5	-100.8	-108.3
営業損益	-14.6	0.2	2.1

※ 単位: 100万ポンド 出典: BBC Commercial Holdings Limited 年次報告書を基に作成



ご静聴ありがとうございました。