

# 「市場化テスト(民間競争入札)」で 経費の節減とサービスの質の向上を

～国立大学法人等の関係者のみなさまへ～

総務省官民競争入札等監理委員会（※）事務局・  
行政管理局公共サービス改革推進室  
（国立大学法人担当）

〔※ 官民競争入札等監理委員会の「等」は「・民間競争入札」という意味が内包されています。  
官民競争入札・民間競争入札監理委員会ということになります。名称が長いので「等」になっています。〕

H30 11 5

# 各省庁の施設機関や独立行政法人では 「市場化テスト（民間競争入札）」導入で 大部分が経費の節減などを実現

## ■ 「市場化テスト（民間競争入札）」の例「施設管理」

○設備の点検管理 ○警備 ○清掃 ○植栽 などを

1事業にまとめ、そして複数年度化。専門家に諮って充実。

- 一般に、まとめて1つの事業にして入札することによって、経費の節約やサービスの質が向上します。
- 共同事業体でも可にすることで、個別業者が共同事業体を作って入札参加している例も多数あります。
- 複数年度化（一般に3～5年間）で、業者は、安定が図られるため入札参加しやすくなり競争性が高まります。
- 事業者の意識とモチベーションを高めるきっかけになり得ます。
- 発注者側も業務別に毎年入札・契約する事務作業が省力化された、楽になったという現場の声もよく伺います。

# 施設管理・運営の経費節減等の例～市場化テストで、創意工夫、コストダウン

設備管理、清掃、植栽管理、警備、エネルギー管理などの業務を**一体的に発注**  
(事業期間通常3年間の**複数年契約**)

## (国研)水産研究・教育機構 水産大学校

- ・山口県下関市 21万m<sup>2</sup>、約30の建物
- ・学生数約900名(大学と同様本科4年)  
(右の写真)
- ・1年間当たり**8.5%(約200万円)削減**
- ・利用者(職員)約175名アンケート92%満足



## (施設等機関)国土交通大学校(本校)

- ・東京都小平市約6.2万m<sup>2</sup>、5つの建物
- ・年間研修受講者約5千名
- ・1年間当たり**22.3%(約1800万円)削減**  
(市場化直前の平成20年度と平成24・25年度の平均との差。)
- ・利用者(研修生)アンケート90%以上満足

## (国研)中央水産研究所横浜庁舎

- ・延べ床面積 約2.6万m<sup>2</sup>(3階1棟、2階1棟)  
職員約200名
- ・利用者(職員)アンケート 92.5%満足
- ・LED電灯交換、仕様書外立哨警備
- ・1年間当たり**11.3%(約950万円)削減**

# 施設管理・運営の経費節減等例 2 (ほかにも多数あります。)

設備管理、清掃、植栽管理、警備、エネルギー管理などの業務を**一体的に発注**  
(事業期間通常3年間の**複数年契約**)

## (附属機関)警察大学校

- ・東京都府中市
- ・敷地68,100 m<sup>2</sup>、延べ床90,057 m<sup>2</sup> 建物5棟
- ・1年間当たり**31.2%(約1億52百万円)削減**  
(市場化直前の平成20年度と平成24・25年度の平均との差。  
平成21~23年度の平均と比しても16%削減)
- ・利用者(研修生)アンケート。  
各項目平均90%以上満足

## (施設等機関)経済産業研修所

- ・東京都東村山市
- ・延べ床面積約14,700m<sup>2</sup>、主要建物7棟
- ・1年間当たり**28.1%(約2700万円)削減**  
(市場化直前の平成19年度と平成25・26年度の平均との差。)  
(平成23・24年度の平均との差でも約5.6%(約400万円)削減)
- ・利用者(職員)約175名アンケート95%満足

## (施設等機関)税務大学校和光校舎

- ・延べ床面積96,336m<sup>2</sup>(管理等、研修棟、階段教室棟、学寮棟、体育館等10棟)
- ・利用者(職員、研修生)アンケート 98%満足
- ・人感センサー導入、研修生人数に応じた清掃
- ・1年間当たり**29.2%(約6400万円)削減**(市場化直前の平成19年度と平成24・25年度の平均との差。)

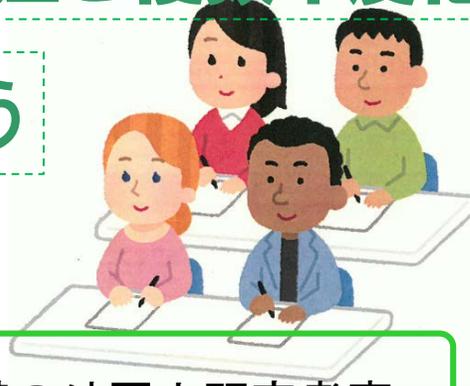
(注) 業務一体化の場合「統括業務責任者」等を置くなどの経費の増加要因もありえますが、それを含めても一体化と複数年契約で節減した例です。施設の規模や性質によっては、経費節減できない場合もあります。

# 例・外国人研究者・留学生の宿舎の管理運営でも

## これも一体的発注と複数年度化で経費節減とサービス向上を

創意工夫を行う

アンケートを行う



(国研)科学技術振興機構の外国人研究者宿舎(約400世帯)管理運営

- ・年間**1.6%**(約50万円)削減
- ・入居者アンケートでは、ほぼ100%が「とても満足」、「満足」
- ・創意工夫 個人情報保護やセキュリティの研修会を年4回実施。共用部の電気使用量を3.5%削減。清掃水道使用量約7%削減。

(独)日本学生支援機構広島国際交流会館の管理・運営業務

- ・年間約**17.6%**(約470万円)減額
- ・入居者の満足度 90%以上

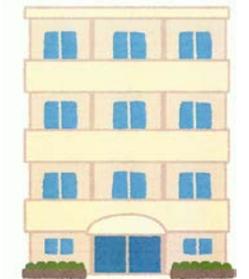
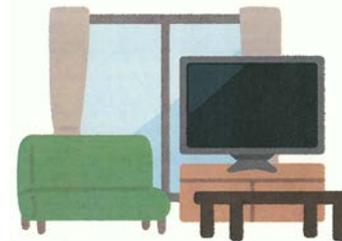
(独)国際交流基金 関西国際センターの施設管理

- ・年間約600名の利用者(約90%以上満足)
- ・年間**26.9%**(約2800万円)削減

(独)国際交流基金の日本語国際センターの管理運営

- ・年間**22.8%**(約2100万円)削減
- ・創意工夫 ロビ一天井の電灯をLEDに換える。
- ・利用者アンケート100%近くが「満足」。

※ほかにも例はあります。



(注)業務一体化の場合「統括業務責任者」等を置くなどの経費の増加要因もありますが、それを含めても一体化と複数年契約で節減した例です。施設の規模や性質によっては、経費節減できない場合もあります。

施設管理系だけではなく、これも考えられます。

# 情報システムの運用・管理の経費節減

大学と全く同じとは言えませんが、独法に下記のような例があります。質も確保。

(独)国際協力機構の例

・単年度契約→3年間契約など行い、  
以前前より1年間平均

約20%(約2400万円)削減

(独)駐留軍労働者労務管理機構の例

・2年間契約→約4年間契約など行い、市場化テスト前より

約44.4%(約2000万円)削減



(独)労働政策研究・研修機構の例

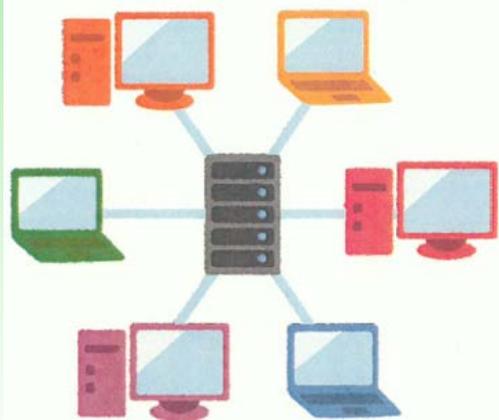
・単年度契約→約4年間契約など行い、  
以前より8.4%(約170万円)削減

(独)国立科学博物館の例

・単年度契約→3年間契約など行い、以前の3年間平均  
より1年間約17.7%(約700万円)削減

(独)酒類総合研究所の例

・単年度契約→3年間契約など行い、以前の3年間平均より  
約17%(約200万円)削減



# 大学等の中心ともいえる図書館の業務もこんな例が

図書資料の整理、閲覧・利用者サービスに掛かる業務を一体的に複数年度発注

## (独)日本貿易振興機構 アジア経済研究所図書館 運営業務

・所在地: 千葉市美浜区

【蔵書数】 683,562冊 (平成27年度末現在)

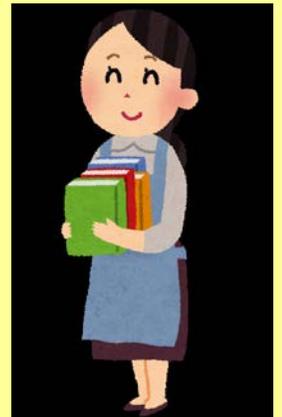
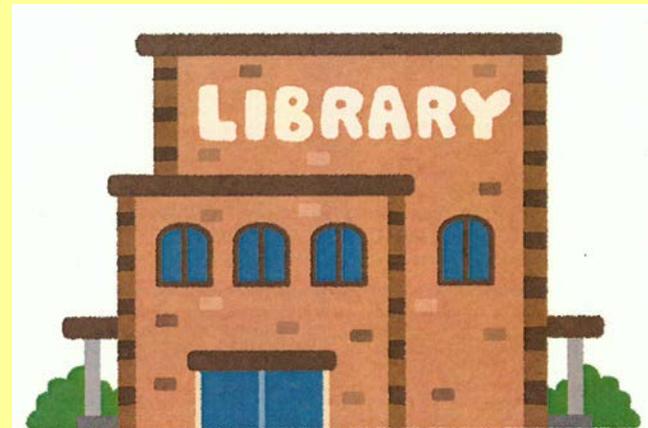
【来館者数】 5,495名 (平成27年度実績)

【総面積】 9,151.395 m<sup>2</sup> (地上4階建て<中4階を含む>)

敷地68,100 m<sup>2</sup>、延べ床90,057 m<sup>2</sup> 建物5棟

・1年間当たり**19.4% (約940万円)削減**  
(市場化直前の平成21年度と平成27・28年度の平均との差。)

・利用者アンケートで全項目満足度4段階の上位2段階80%以上



医学部のある大学では附属病院で、これらが考えられます。

## 病院の管理運営、物品調達

大学と全く同じとは言えませんが、省庁、独法に下記のような例があります。

### 自衛隊中央病院の施設管理業務の例

・共同事業体形成、一元的管理などにより

1年間平均約1.6% (約5百万円)削減。

(市場化テスト(民間競争入札)直前と平成26~28年度の平均の比較)

(注)業務一体化の場合「統括業務責任者」等を置くなどの経費の増加要因もありますが、それを含めても一体化と複数年契約で節減した例です。施設の規模や性質によっては、経費節減できない場合もあります。



### (独)国立病院機構の物品共同調達の例

・事務消耗品、衛生材料を対象に複数者落札カタログ方式(通信販売方式)を用いた物品調達業務を実施により約31.5% (約7,800万円)削減。

(市場化テスト(民間競争入札)直前と平成25~26年度との比較)

# 市場化テスト(民間競争入札)で充実した事業を

国立大学法人等の収入・支出が厳しい中、入札で**より安く、より質の良いサービス**を契約したいのは、関係者共通の課題です。

入札事務担当者や学内関係者にとって、そのサービスの**競争性を高め、経費を節約し、質を向上**させることが一層重要になっていることはいうまでもありません。

市場化テスト(民間競争入札)では、知見豊富な専門家(小委員会)に入札基本資料を見ていただくため**入札が充実**します。

関係者が**対象事業・業務をあらためて見直す**きっかけに。  
**競争性を高め、経費節減と質の向上の両立を。**  
事業者の**意識やモチベーション**を高める起点に。

# (公共サービス改革法による) **市場化テスト (民間競争入札)** とは (1)

国(独法など含む。)が直接行う特定の公共サービスを、民間事業者と競争(市場化)することから始まりました。



現在このほとんどが[官]と[民]の競争ではなく、**民間業者同士の競争入札**になっています。普通の入札と**どう違う**のでしょうか？



次ページに続きます。



## (公共サービス改革法による) 市場化テスト (民間競争入札) とは (2)

「漫然と同じ様な業者に同じ事業をやってもらって、(これが本当に良いのか、わからないけど、仕事増やしたくないし、) 不満もあるけど、**どう見直し、変えたらいいのか?**」と  
思っている方、多くないですか?



対象事業・業務を学内関係者が、**あらためて見直すことから始めます。**

前例にとらわれず法に基づく**競争性**や**業者の創意工夫**など**サービス向上の視点**で作られた入札実施要項「**標準例**」を参考に、仕様の要点を入れ、案を作成します。

要項案には、従来の経費・人員等情報も入れ込み入札参加者増を目指します。**事業者のサービス等向上意識を促します。**

有識者による第三者委員会(監理委員会)の**助言**や**チェック**を受けます。  
(事業の終了時期が近づくと評価を受けます。)



- **経費節減・サービス質の向上**が図られます。
- **事業者の意識やモチベーション向上の可能性**が高まります。

# 市場化テスト（民間競争入札）の作業は基本的にこれだけです。（１）

入札の要点「**入札実施要項**」の案などを作ってください、監理委員会（有識者による第三者委員会）の小委員会で見せていただきます。

入札実施要項には「**標準例**」があります。それにそって作ることができます。

また、過去に**約300事業の実例**がありますので、類似事例を土台にすることもできます。  
総務省市場化テストHPで閲覧可能です。



入札実施要項（案）に仕様書の内容を入れても、「**詳細は別添仕様書のとおり**」としてもかまいません。

小委員会の**前にも**、事務局で指針や過去の例などから、**アドバイス**させていただきます。

## 市場化テスト（民間競争入札）の作業は基本的にこれだけです（2）

監理委員会の小委員会では、4～5人の委員で要項案の審議がなされますが、豊富な知見を持つ公認会計士や弁護士、大学教授などの専門家です。専門的・多面的に見ていただけます。



**要項案審議の小委員会は原則1回  
だけです。**

（作成側の出席は、通常、課長と補佐と担当者です。）

・パブリックコメント募集は自機関HPに掲載でOKです。

- ・ 事業終了（複数年度事業は終了の約1年前）時に、「評価」の小委員会があります。
- ・ 良好な結果なら原則毎回報告的な審査のみの「新プロセス」に移ります。
- ・ また、良好で、自主的取組に移る希望があれば「卒業」もあります。
- ・ 複数応札などが実現できなくても「精一杯やった」なら、「卒業」扱いなることもあります。

# まとめ

入札事務・内部**関係者**だけでは、その事業の見直しや入札に関する情報収集、競争性を高める工夫が**限定**されます。

サービス事業の「経費の節減とサービスの向上を図る」には、**市場化テスト（民間競争入札）**の活用が有効です。

長年の入札充実のノウハウによる要項案づくり。  
**専門家に見ていただくこと**で要項案が充実。

- 事業、業務を**あらためて見直すきっかけ**にしましょう！
- **競争性を高め**ましょう（特に1者応札を複数応札へ）
- **経費を節減とサービスの質を向上**を目指しましょう！
- **契約事務を省力化**しましょう！
- 事業者の**意識やモチベーション**を高めてもらいましょう！

## 「市場化テスト（民間競争入札）」で一層充実した入札を

「市場化テスト(民間競争入札)」は、  
外部委託事業等の入札を充実させます。

事業や業務  
をあらため  
て見直す  
きっかけに  
なります。

経費や労力  
を大学の他  
分野へ回す  
ことが図れ  
ます。

中期目標・計画  
の「経費の抑  
制」への取組・  
効果⇒実績とし  
て報告できます。

事業者の意識や意欲  
を喚起し、サービス  
の質向上で学生・教  
職員の勉学、生活、  
仕事の能率向上につ  
ながります。

大学の教育・研究・運営の  
一層の発展へ

- ご質問・お問い合わせ・ご相談をお受けします。ご意見も歓迎します。
  
- たとえば「こういった事業・業務があるが、類似例は？状況は？」
  - ・ご連絡・ご相談ください。
  - ・類似事例の「入札実施要項」「評価・実施状況」「小委員会の議事録」など送信します。
  - ・さまざま事例は会議資料として、総務省ホームページの「市場化テスト」「官民競争入札等監理委員会（※）」のサイトで、見ることができます。
  
- メールでのご連絡は、[kokudai@soumu.go.jp](mailto:kokudai@soumu.go.jp) へご遠慮なくどうぞ。  
(電話03-5501-2005 FAX03-3508-2801 官民競争入札等  
監理委員会事務局・公共サービス改革推進室 国立大学法人担当

(文部科学省からの併任者もおります。)

【※ 官民競争入札等監理委員会の「等」は「・民間競争入札」という意味が内包されています。  
官民競争入札・民間競争入札監理委員会ということになります。名称が長いので「等」になっています。】