

<フィリピン・イタリア>

- フィリピンの二大放送局の一つと山梨県を舞台としたドラマを共同制作するとともに、イタリアの人気グルメ番組で日本食文化を紹介。（フジテレビジョン）

<インドネシア・ベトナム・ミャンマー等>

- 京都府・愛知県・新潟市の農家ででの就農体験を通して、「日本の農業」、「農産物」、「日本食」の素晴らしさを発信。（WAKUWAKU JAPAN）

- 「カンペ」の指示に従って東京、静岡、熊本、沖縄の王道の観光地やマイナーなスポットを巡り、日本の奥深さを紹介。（静岡朝日テレビ）

- 日本とミャンマーのトレンドや音楽、両国の習慣・文化の違いなどを題材とした本格バラエティ番組。（日本国際放送）

- 「新しい観光」、「地域産業」、「商品開発」をテーマに、日本海エリア独自の観光資源や現地とつながりのある産業を紹介。（山形テレビ）

- 現地の人気番組と連携して、東北、関東、沖縄を舞台に、ミッションをこなしながら史実や観光スポットを紹介。（テレビ朝日）

- 現地特有の社会問題を「健康・教育」の視点からスイーツを通じて紐解くアカデミックバラエティ。（テレビ金沢）

- 日本直送の食材をタイ人シェフ2名が調理して対決。オリジナルのお弁当とレシピの紹介を通じて日本産品・文化を紹介。（日活）

- 小学生向け学習誌と連携し、現地小学生のホームステイ、企業見学、職業体験等を通じて日本の生活、文化を紹介。（北海道テレビ放送）

【欧州】

<イタリア>

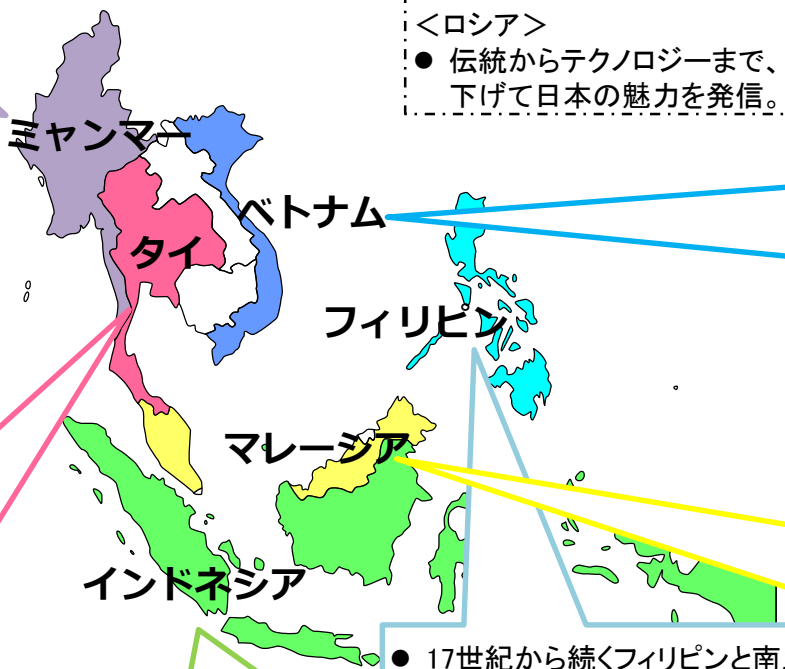
- 現地の人気旅行番組において、広域周遊ルート昇龍道を取り上げ、イタリアの視聴者に日本の魅力を発信。（CBCテレビ）

<フランス>

- 世界的な香りの専門家が、日本の香道を探求しながら“香り”にまつわる伝統等を紹介するドキュメンタリー番組。（日本テレビ放送網）
- 現地のグルメ番組において、北海道昆布と日本の出汁文化を「明治150年」と絡めながら紹介。（北海道放送）

<ロシア>

- 伝統からテクノロジーまで、ロシア人の日本に対する様々な興味や関心を掘り下げて日本の魅力を発信。（北海道文化放送）



- 日本人とベトナム人の交流を描き、お互いに感謝し合う様子を伝える過程で名所や食事など日本の魅力を発信。（朝日放送グループホールディングス）

- 「農泊」を活用し、リーズナブルな費用で楽しめる日本旅行を紹介。地域産業を含めた日本各地の魅力を発信。（TBSテレビ）

- ドローンや写真映像を活用しクルーズ船の寄港地を舞台に伝統と新技術など現代が融合した新たな日本文化を紹介。（山陰中央テレビジョン）

- マレーシアに向けて、東北6県全体の観光資源や食文化、ハラルへの対応も含めたおもてなし情報等を紹介。（山形放送）

- 17世紀から続くフィリピンと南九州の交易・交流の歴史を通じて、食文化やキリスト教関連遺産等を紹介。（コムブレインズ）

- 現地の人気旅行ドキュメンタリー番組において、瀬戸内の島々を自転車で巡り自然・食文化・アクティビティを紹介。（伊藤忠商事）

【ロシア】

- 松山に存在する「ロシア兵墓地」を題材とする映画にあわせ、映画に出演するロシア人俳優が松山を紹介する番組。（南海放送）

【フランス】

- 「ジャポニスム2018」公式企画である静岡県舞台芸術センター（SPAC）のフランス公演を踏まえ、静岡県及びSPACを紹介する情報番組。（テレビ静岡）

【台湾】

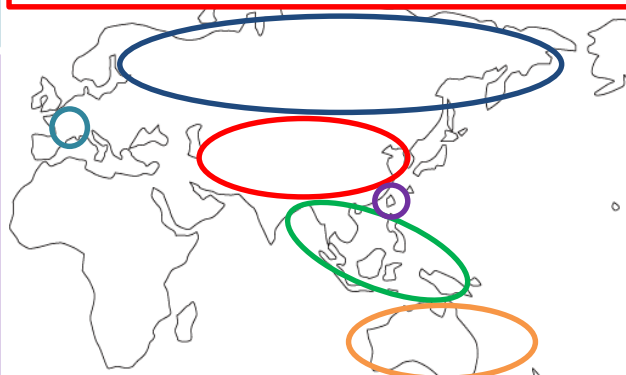
- 台湾のリポーターが、秋の阿寒摩周湖国立公園エリアを訪れ、その魅力を紹介する。（札幌テレビ）
- アニメ「いとしのムーコ」を活用し、秋田犬、アニメ出演者及び台湾の芸能人により、秋田の魅力を発信する旅番組。（秋田テレビ）
- 長野県に滞在する台湾人やベトナム人の体験を通して、北アルプスの地域の魅力を発信する体験型観光番組。（長野朝日放送）※放送国：台湾、ベトナム
- 台湾の有名人が、信州の魅力をSNS等を駆使して紹介するほか、日台双方の大学生が温泉地の活性化に取り組む様子を紹介。（須高ケーブルテレビ）
- 台湾の国民的番組において、2人のMCが「女子力をアップさせる旅」をテーマに、鳥取県及び島根県の情報発信する。（山陰放送）
- 「明治維新150年 台湾と山口県をつなぐ旅」をテーマに、台湾にゆかりのあるタレントが山口県と台湾を旅し、山口県の魅力を紹介する番組。（山口朝日放送）
- 台湾で人気のある、観光とグルメを紹介するバラエティ番組において、人気MCが福岡県と佐賀県のローカル鉄道に乗って各地を紹介する。（福岡放送）

【オーストラリア・ニュージーランド】

- ラグビーワールドカップ2019日本大会を控え、ラグビーという共通項で繋がる日豪新の交流や、九州の魅力を描く旅番組。（大分朝日放送）

【香港】

- 岡山県と鳥取県を、フルーツなどの食をメインに車で巡り日本の食の奥深さを伝える情報番組。（日本海テレビ）
- 鳥取県のグルメ情報、歴史、文化及び香港でも人気を誇る日本のマンガのキャラクターとの触れ合いを紹介する観光番組。（中海テレビ放送）※放送国：香港、マカオ



【中国】

- 中国で幸福を呼ぶとされる「金」「福」「富」の三文字が象徴する北陸三県の魅力を、上海の放送局を通じて紹介。（福井テレビジョン）

【ベトナム】

- ベトナム人の有名MCが、学力日本一の秋田県の自然や文化などをとおして秋田の学校教育や文化を「学ぶ」旅バラエティ。（秋田ケーブルテレビ）
- 「幼児教育」をテーマに、ベトナムにおいて幼児こども向けの教育番組を展開。（日本国際放送）
- 「富士山」と「フルーツ」を2本柱に山梨の魅力を伝える番組。（テレビ山梨）
- ベトナム人リポーターが、奈良の魅力をベトナム人目線で取材する情報ドキュメンタリー番組。（奈良テレビ放送）

【タイ】

- 東海エリアを中心とし、アジアのタレントが参加する対決型・リアリティ紀行番組。（TBSテレビ）
- タイの子どもがJリーグクラブにサッカー留学する様子を描くスポーツバラエティ番組。（電通）
- タイにおいて普及率の高い「LINE」を活用し、東海地方在住のタイ人から地域の情報を収集する、生きた情報が満載の旅番組。（東海テレビ）
- タイ人タレントが、福岡県、佐賀県、大分県の3県にまたがるサイクルツーリズムをとおして、温泉や新鮮な九州の食材の魅力を紹介する番組。（RKB毎日放送）
- タイのタレントが「道の駅」を旅し、地域特有の特産品や観光名所、生産者との触れ合い等を通して、長崎の多様な魅力を発信する旅番組。（長崎国際テレビ）
- タイの老舗番組において、日本の二大観光地である沖縄・北海道の魅力をタイ人の視点で紹介する。（琉球朝日放送）

【シンガポール】

- シンガポール人インフルエンサーが、ゆったりとした「かごしまじかん」を体感する観光で、鹿児島県を紹介する番組。（南日本放送）

【カンボジア】

- カンボジアのレギュラー紀行番組において、カンボジア人の目線で岩手の魅力を紹介する。（アイビーシー岩手放送）

【インドネシア】

- マンガ家を目指すインドネシア人が、第二回熊本国際漫画祭や東京においてマンガ家やプロの編集者と交流をする姿を追いかけるドキュメンタリー番組。（テレビ熊本）