

# ラジオの放送・通信連携への取り組み

2019年5月17日

一般社団法人 日本民間放送連盟

## 本日のご説明事項

- radiko
- ラジスマ (ハイブリッドラジオ)
- 通信の活用によるラジオの将来像



ラジオのインターネット配信サービス

**radiko**

2010年12月 株式会社radiko設立

都市難聴対策、聴取機会の拡大、若年層へのアプローチ、SNSと連携した新しいラジオの楽しみ方の提案、ラジオ業界全体としての媒体価値向上

- 全国のラジオ放送をネットで同時配信
- 民放連加盟101局中93局が参加
- エリアフリー 全国の番組聴取（プレミアム会員350円/月）
- タイムフリー 過去1週間の番組聴取
- NHKラジオ第1とNHK-FMの配信開始（2019年4月）

アプリダウンロード数 3,000万超

	2018年7月	2019年4月
月間アクティブユーザー (UU)	660万	768万
日間アクティブユーザー (UU)	117万	141万
プレミアム会員 (人)	52.9万	60.4万
総聴取分数 (分) うち、タイムフリー	約46億 20%	約51億 23%

**ユニークユーザー数、プレミアム会員数、総聴取分数は  
増え続けている**

## インターネット配信ラジオであるradiko

### 長所

- インターネットによる安定した聴取
- リッチコンテンツ  
番組表での選局、出演者、楽曲情報  
SNS連携（シェア）、楽曲購入
- アプリによる操作性
- エリアフリー／タイムフリー
- データ活用によるマネタイズ →



経営基盤の強化に寄与

# データ活用によるマネタイズ

5

## ラジコオーディオアド 実証実験

radiko  
Ad

2018年7月から実装



radiko <自社データ>

- ✓ 聴取ログ (番組の好み)
- ✓ アンケートデータ
- ✓ アプリ利用履歴 (いつ・どこで・どのように...)
- ✓ 会員データ (属性)



ビデオリサーチ

- ✓ ACRパネルデータ

外部データ

- ✓ 外部webメディアのログデータ
- ✓ ECサイト系の購買データ
- ✓ リサーチデータ (アンケート) 他

拡充予定



radiko DMPを活用し、  
ターゲティング拡張を行い、配信をいたします。

- 2018年7月 関東局開始
- 2018年10月 関西局開始
- 2019年4月 中京地区・関西周辺局開始



[ radiko 作成資料より抜粋、加工 ]

## インターネット配信ラジオであるradiko

### 短所

- 通信回線・バッファによる遅延
- 輻輳する可能性
- パケット消費



**接触率の増加**

**新規リスナーの  
獲得**

**タイムフリー**

聴取習慣の定着  
SNSによるシェア・拡散

**エリアフリー**

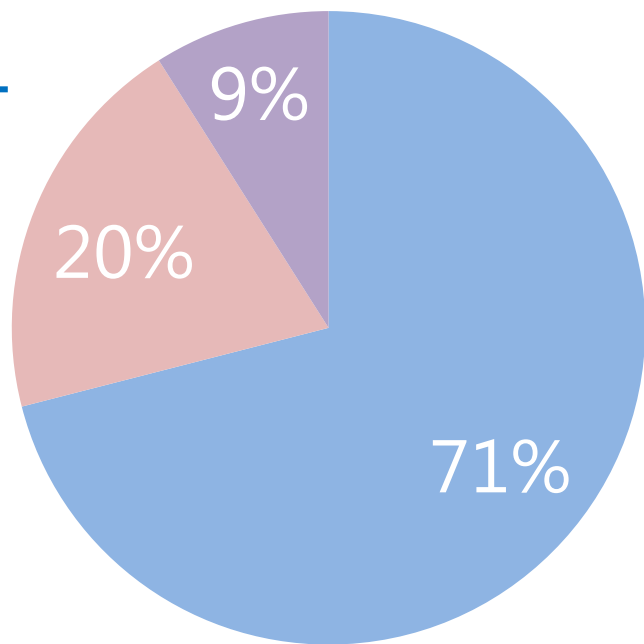
コンテンツの全国展開



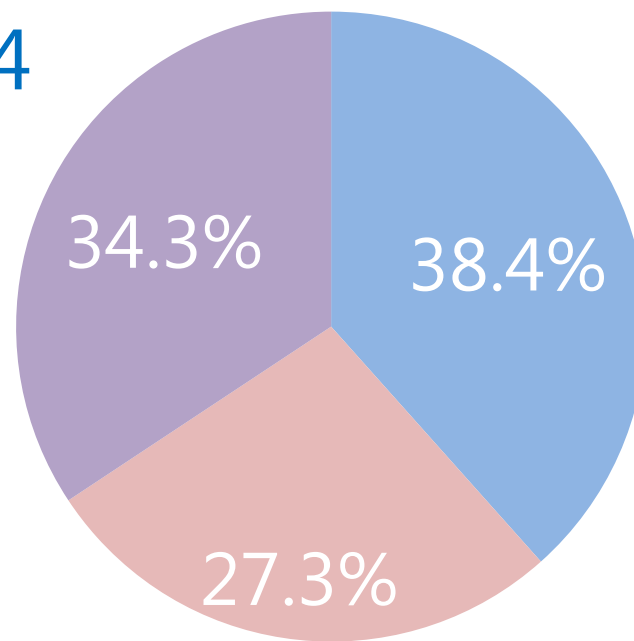
# radikoの聴取デバイスの変化

■ PCのみ ■ スマートフォンのみ ■ 併用

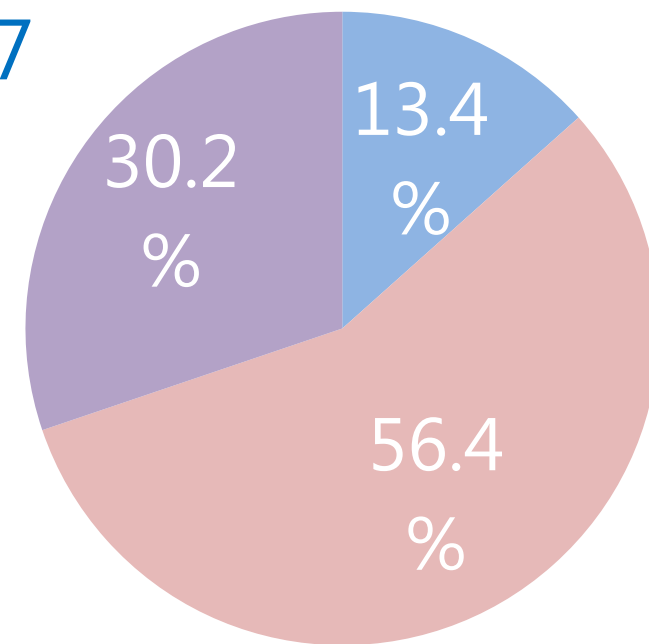
2011



2014



2017



スマートフォン利用の割合 (PC併用含む)

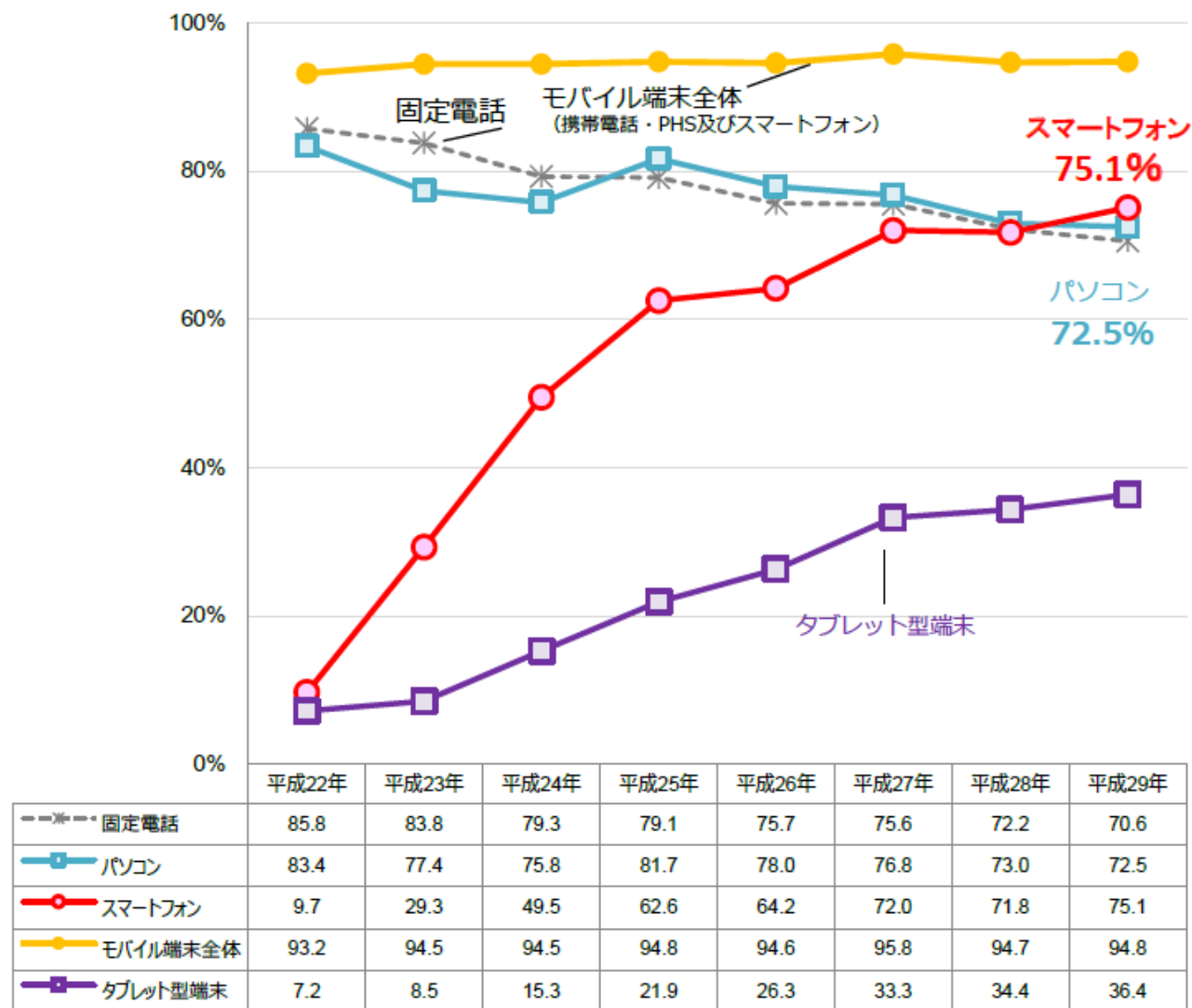
29%

61.6%

86.6%

スマートフォンでの聴取へシフト

# スマートフォンの世帯保有率



## ラジオの聴取方法

- ・ 放送
- ・ 通信によるストリーミング

スマートフォンにFMラジオ受信機能を追加



放送と通信 両方を制御

# ハイブリッドラジオの欧米事情

11

米国

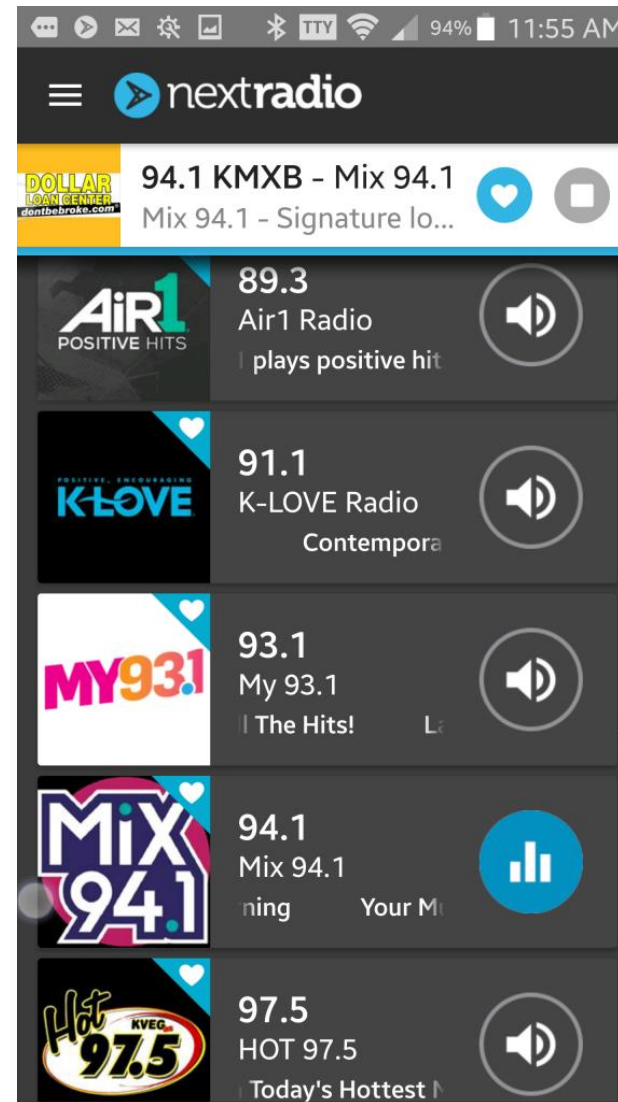


2013年8月～

欧州



2009年10月～



# 普及アプリradikoの活用

12



radiko にFM受信・切替機能を追加



ハイブリッドラジオ対応

**「radiko+FM」  
アプリを開発**

## ソフトウェア

普及アプリであるradikoを活用  
→ radiko+FM アプリの開発

## ハードウェア

Android OS スマートフォンの  
FM受信機能をアクティブ化



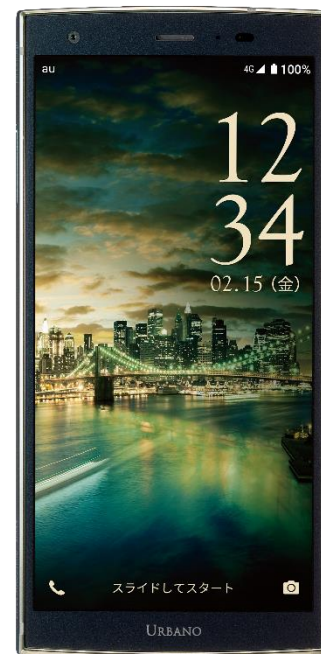
# ラジスマ2機種が2月に発売

14



**NTTドコモ**  
**らくらくスマートフォン me**  
**F-01L**

富士通コネクテッドテクノロジーズ

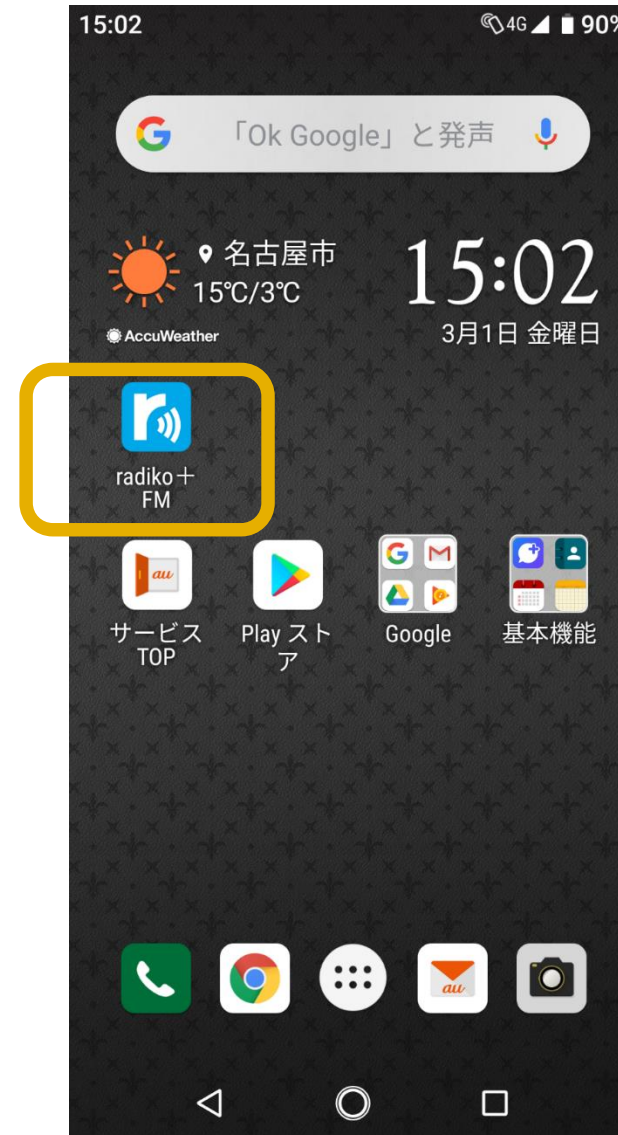


**au**  
**URBANO V04**

京セラ

# radiko+FM をプリインストール

15





# 放送と通信の切替

16

通信で聴取

FM OFF



放送で聴取

FM ON



日本初！  
ワンタッチで放送と通信を切替

# ラジスマのメリット

17

常に持ち歩くスマートフォンが、災害時の情報入手手段に  
FM放送波とインターネットラジオ配信を切り替え  
番組表や楽曲情報を表示したまま、FM放送波受信  
データや位置情報を活かしたサービス、マネタイズ



## FM放送



高音質  
遅延・輻輳がない  
通信に比べて省電力  
災害時にも広域ヘリーチ

選局しやすいユーザーインターフェース  
番組表、楽曲情報などリッチコンテンツ  
放送波の届かないところでも聴取可  
タイムフリー／エリアフリー聴取

## 通信



# ラジスマの利用シーン

18



## 番組情報

今年もクリアで迫力あるFMの音声で、  
臨場感のある野球実況をお楽しみ頂きます。

中日×広島 (ナゴヤ)

解説者:江田亮

実況者:山田久志



LINE



Facebook



Twitter

## FM/通信切替



## SNSでシェア

## 選局しやすい



# 遅延なくスポーツ番組を聴取し、番組情報も

民放ラジオ101局 ラジスマ キャンペーン特設サイト <https://radisma.com/>

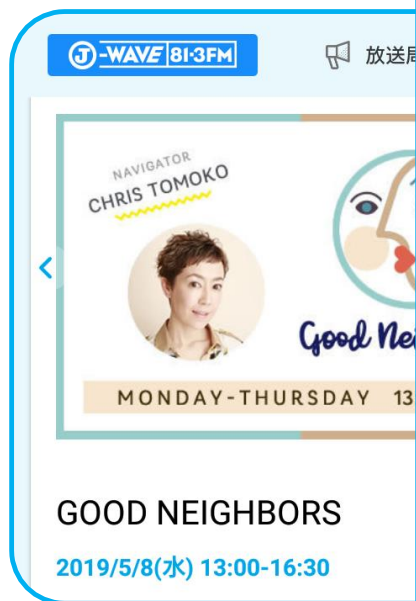


# ラジスマの利用シーン

19



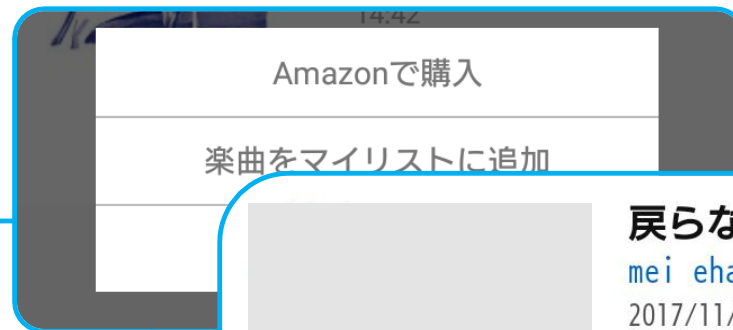
## 番組情報



## FM聴取



## 楽曲情報



## 楽曲購入

高音質で音楽を聴き、楽曲購入

民放ラジオ101局 ラジスマ キャンペーン特設サイト <https://radisma.com/>

## FM補完放送

## ←ワイドFM→

難聴・災害対策として、

日本全国で多くのAM事業者が、FM補完放送（ワイドFM）開始  
既存のFM局に加え、AM局の放送も聴くことができる

民放AMラジオ47社のうち44社がすでに開始  
残る3社も準備中\*

## ワイドFM受信端末の普及を促進

\* 2019年5月現在

## radikoの普及

radikoが全国に普及  
各種サービスが充実

## ワイドFM

多くのAM局が  
ワイドFM対応

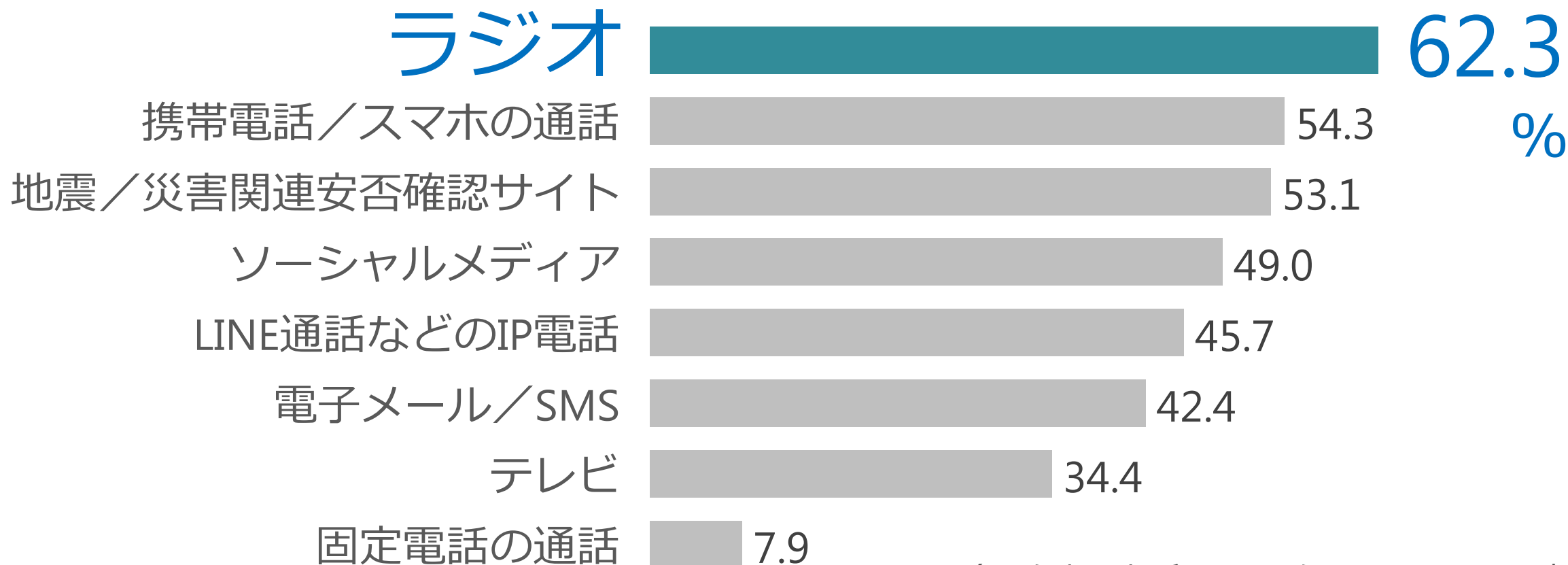
※AM放送へのラジスマ対応は技術的に困難

民放ラジオ局が同一プラットフォームに

ラジスマが実現

## 北海道胆振東部地震

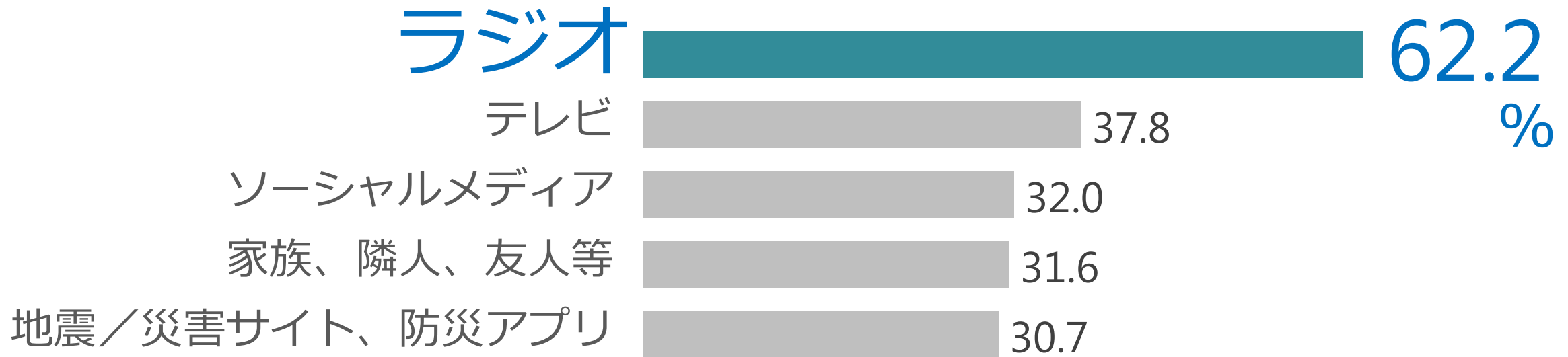
### 地震等からの避難時に役に立った情報



(民放連研究所 2018年10月5～7日調査)

## 北海道胆振東部地震

### 使用したメディア・コミュニケーション手段（当日）

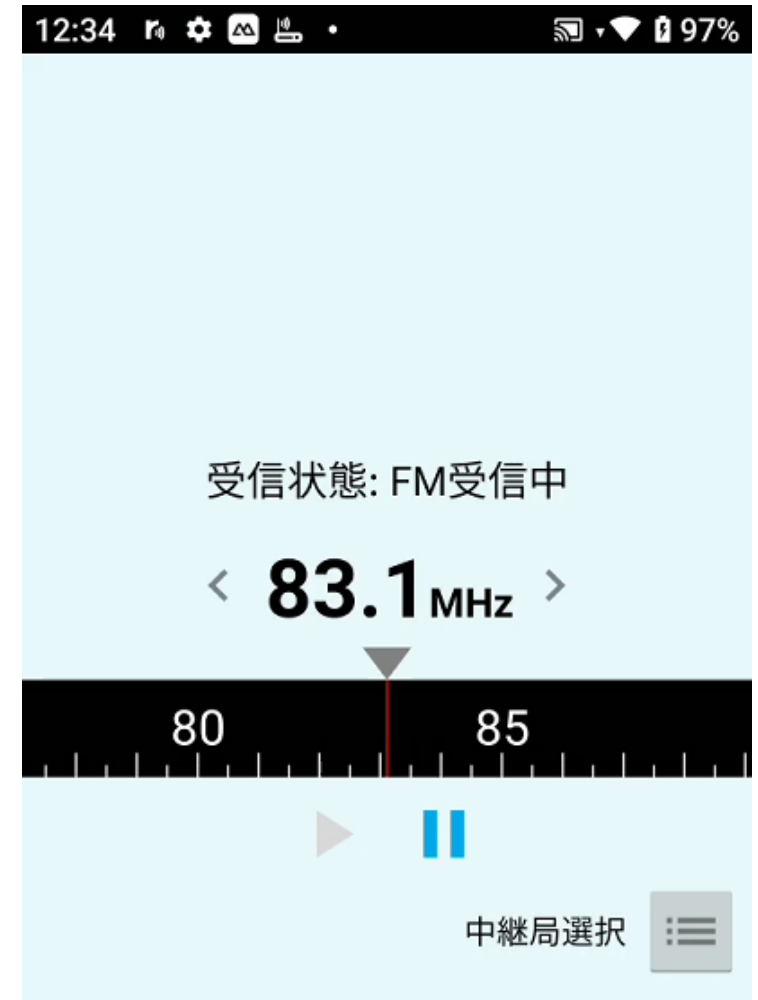




## FM放送受信なら

- 省電力\*、バッテリー長持ち
- 通信ができなくても  
チューナーモードで起動可

単体のラジオ端末  
として機能する

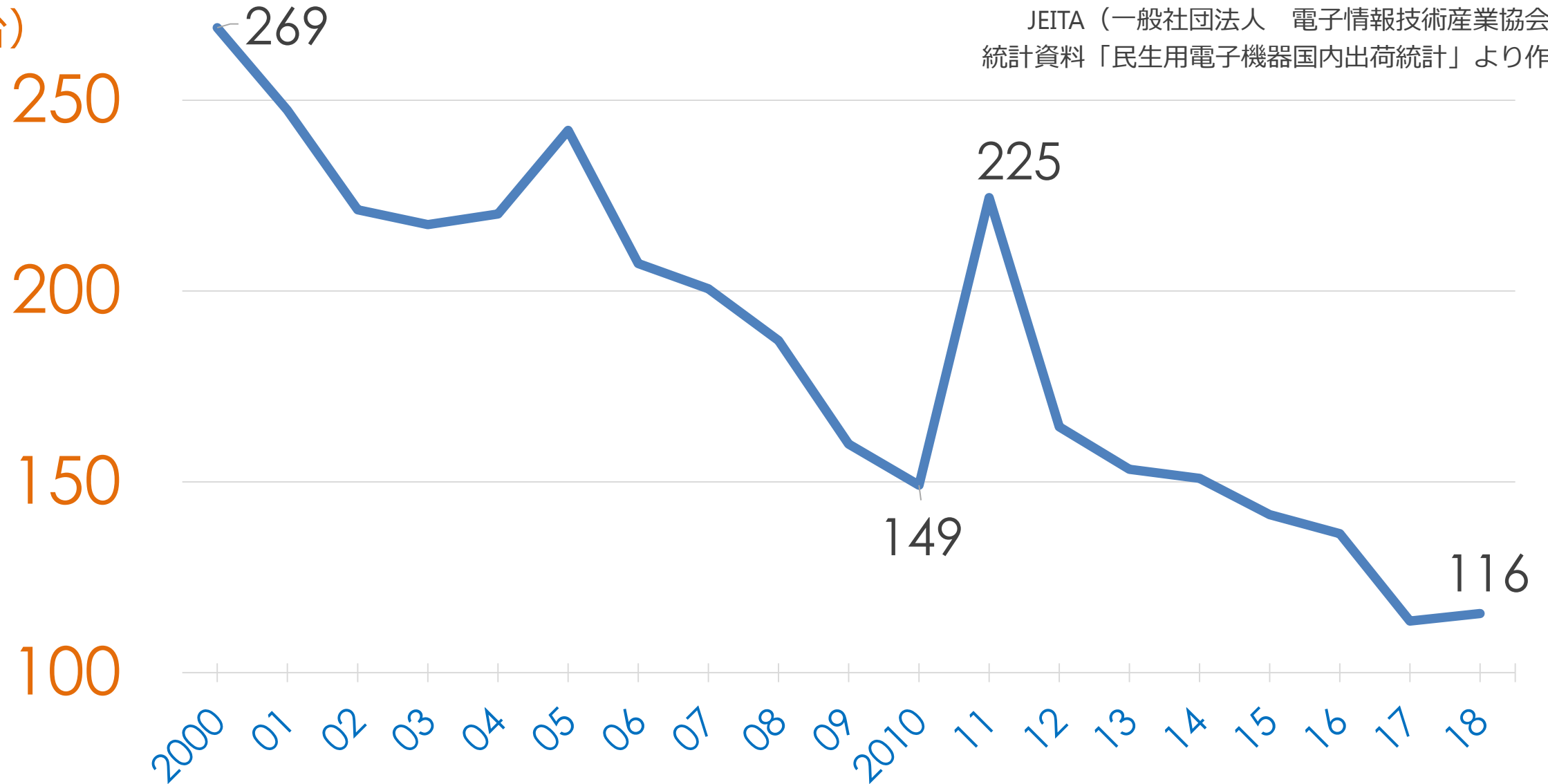


\* 通信利用時に比べ、バッテリーが3倍持つとのデータも。

# ラジオ受信器の出荷台数

(万台)

JEITA (一般社団法人 電子情報技術産業協会)  
統計資料「民生用電子機器国内出荷統計」より作成



## Android OS スマートフォン出荷台数\*

電気通信事業者用に出荷する端末の統計

	出荷台数（万台）
2016年度	1,071
2017年度	1,186
2018年度	962

参加会社 京セラ（株）、シャープ（株）、ソニーモバイルコミュニケーションズ（株）、富士通（株）

**民放連ラジオ委員会は、  
1,000万台全てをワイドFM端末にすることを目指し、  
通信キャリア、メーカーへの働きかけを継続中**

## 個人個人へ

2019年2月 スマートフォン対応



## 家庭へ

2018年 スマートスピーカー対応



## 車内へ

2019年3月 スマートデバイスリンク対応



radiko auto

寄り添うメディアとして生活の中に