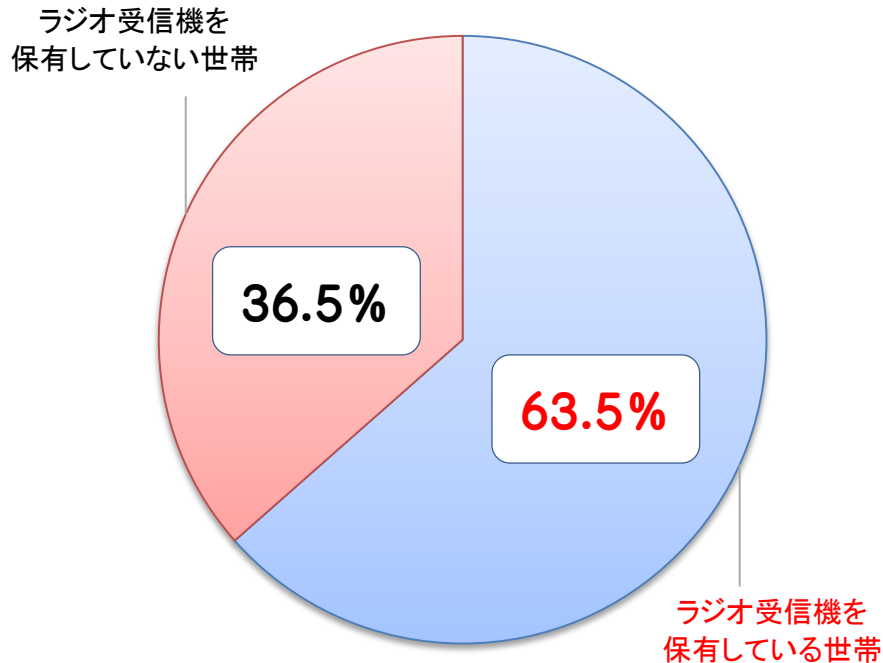


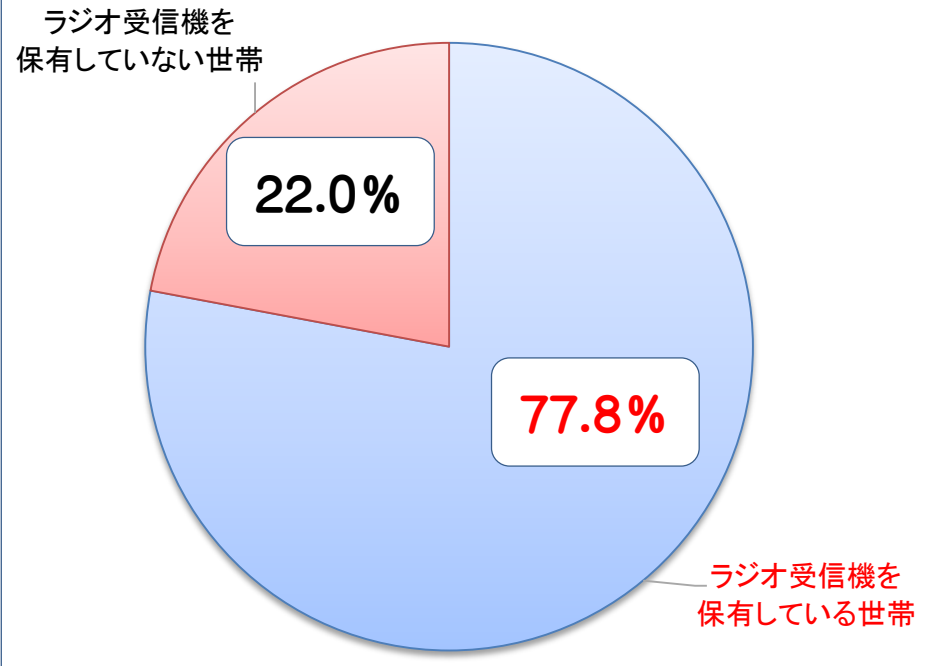
株式会社三菱総合研究所アンケート調査(※1)
(2019年2月実施)

家庭用ラジオ受信機(カーラジオを含まない) の保有状況



NHK放送文化研究所全国個人視聴率調査(※2)
(2018年6月実施)

家庭用ラジオ受信機(カーラジオを含む) の保有状況



個人調査の結果を世帯換算しているため、合計は100%にならない。

※1 調査の概要

- ・調査対象: 全国 20歳以上の男女
- ・調査方法: Web調査
- ・回答者: 3,100人。人口動態統計(2018年1月1日現在)に基づき、年齢(20代から10歳刻み)、性別、居住地(3大都市圏とそれ以外の道県)で割付

※2 調査の概要

- ・調査対象: 全国 7歳以上の男女
- ・調査方法: 配付回収法
- ・調査相手: 住民基本台帳から層化無作為2段階抽出3,600人(12人 × 300地点)
- ・調査有効数: 2,396人(週平均)