

ラジオの放送・通信連携への取り組み

2019年5月17日

一般社団法人 日本民間放送連盟

本日のご説明事項

- radiko
- ラジスマ (ハイブリッドラジオ)
- 通信の活用によるラジオの将来像



ラジオのインターネット配信サービス

radiko

2010年12月 株式会社radiko設立

都市難聴対策、聴取機会の拡大、若年層へのアプローチ、SNSと連携した新しいラジオの楽しみ方の提案、ラジオ業界全体としての媒体価値向上

- 全国のラジオ放送をネットで同時配信
- 民放連加盟101局中93局が参加
- エリアフリー 全国の番組聴取（プレミアム会員350円/月）
- タイムフリー 過去1週間の番組聴取
- NHKラジオ第1とNHK-FMの配信開始（2019年4月）

アプリダウンロード数 3,000万超

	2018年7月	2019年4月
月間アクティブユーザー (UU)	660万	768万
日間アクティブユーザー (UU)	117万	141万
プレミアム会員 (人)	52.9万	60.4万
総聴取分数 (分) うち、タイムフリー	約46億 20%	約51億 23%

**ユニークユーザー数、プレミアム会員数、総聴取分数は
増え続けている**

インターネット配信ラジオであるradiko

長所

- インターネットによる安定した聴取
- リッチコンテンツ
番組表での選局、出演者、楽曲情報
SNS連携（シェア）、楽曲購入
- アプリによる操作性
- エリアフリー／タイムフリー
- データ活用によるマネタイズ →



経営基盤の強化に寄与

データ活用によるマネタイズ

5

ラジコオーディオアド 実証実験

2018年7月から実装



radiko <自社データ>

- ✓ 聴取ログ (番組の好み)
- ✓ アンケートデータ
- ✓ アプリ利用履歴 (いつ・どこで・どのように...)
- ✓ 会員データ (属性)



ビデオリサーチ

- ✓ ACRパネルデータ

外部データ

- ✓ 外部webメディアのログデータ
- ✓ ECサイト系の購買データ
- ✓ リサーチデータ (アンケート) 他

拡充予定



radiko DMPを活用し、
ターゲティング拡張を行い、配信をいたします。

- | | |
|----------|--------------|
| 2018年7月 | 関東局開始 |
| 2018年10月 | 関西局開始 |
| 2019年4月 | 中京地区・関西周辺局開始 |

radiko
Ad



[radiko 作成資料より抜粋、加工]

インターネット配信ラジオであるradiko

短所

- 通信回線・バッファによる遅延
- 輻輳する可能性
- パケット消費



接触率の増加

**新規リスナーの
獲得**

タイムフリー

聴取習慣の定着
SNSによるシェア・拡散

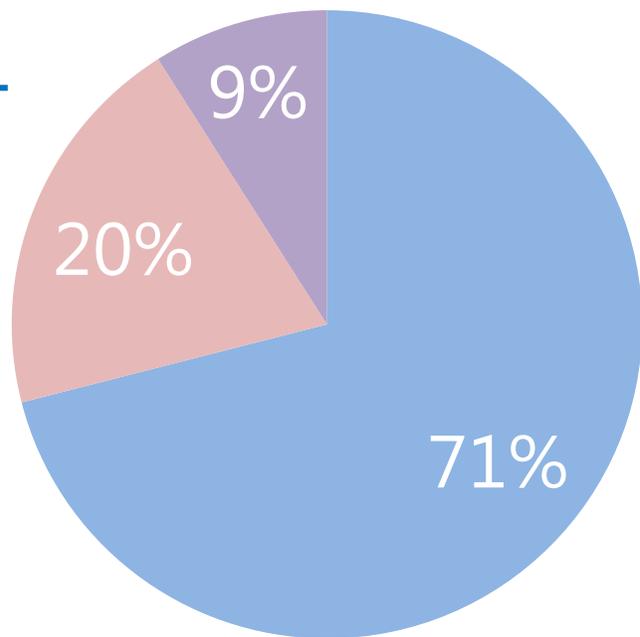
エリアフリー

コンテンツの全国展開

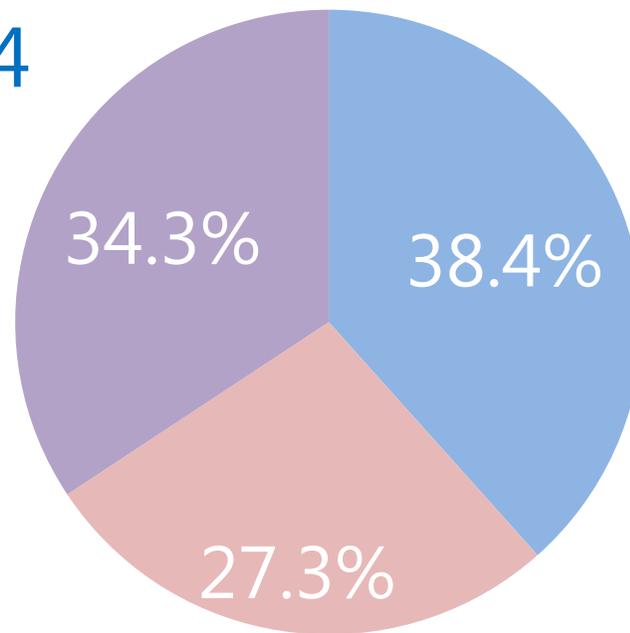
radikoの聴取デバイスの変化

■ PCのみ ■ スマートフォンのみ ■ 併用

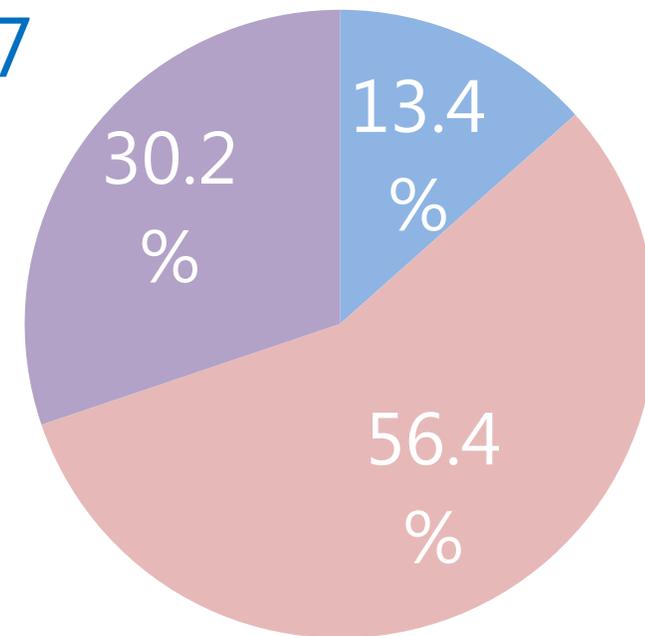
2011



2014



2017



スマートフォン利用の割合 (PC併用含む)

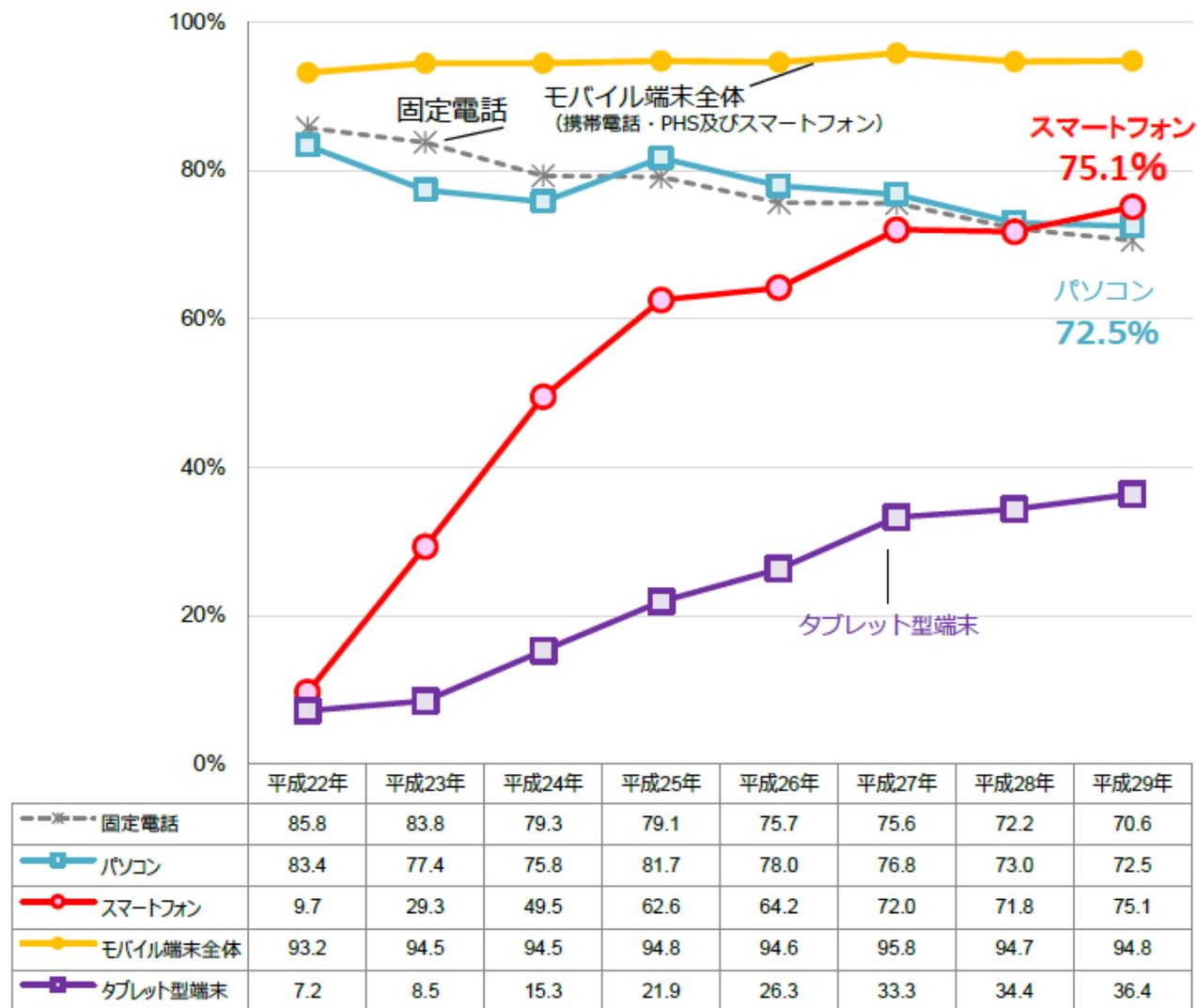
29%

61.6%

86.6%

スマートフォンでの聴取へシフト

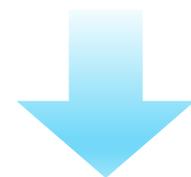
スマートフォンの世帯保有率



ラジオの聴取方法

- ・ 放送
- ・ 通信によるストリーミング

スマートフォンにFMラジオ受信機能を追加



放送と通信 両方を制御

ハイブリッドラジオの欧米事情

米国

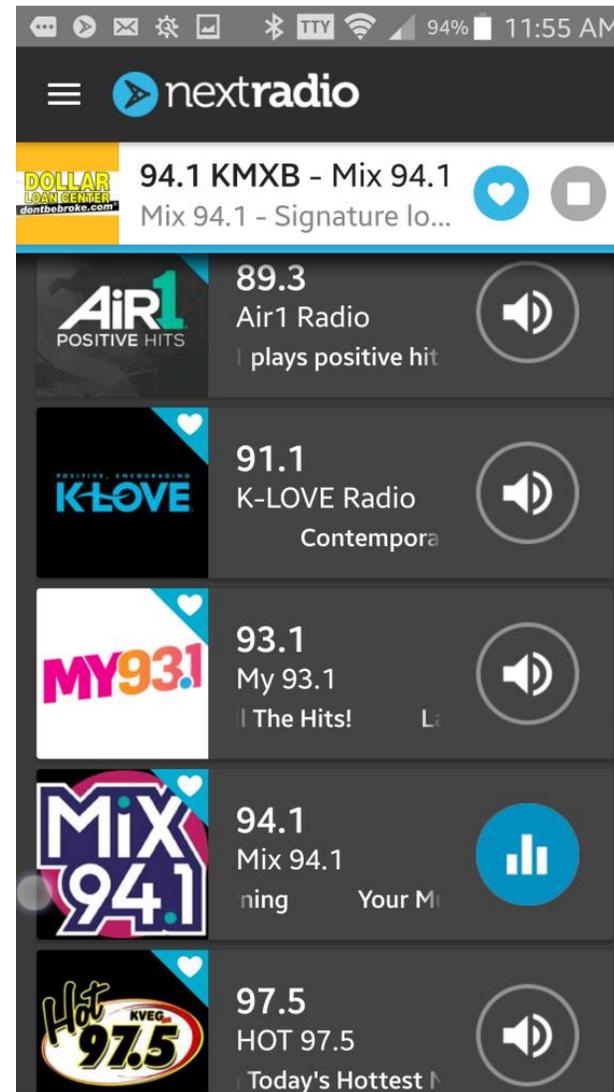


2013年8月～

欧州

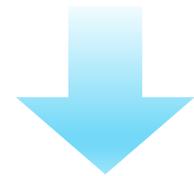


2009年10月～





radiko にFM受信・切替機能を追加



ハイブリッドラジオ対応

**「radiko+FM」
アプリを開発**

ソフトウェア

普及アプリであるradikoを活用
→ radiko+FM アプリの開発

ハードウェア

Android OS スマートフォンの
FM受信機能をアクティブ化



ラジスマ2機種が2月に発売

14



NTTドコモ
らくらくスマートフォン me
F-01L

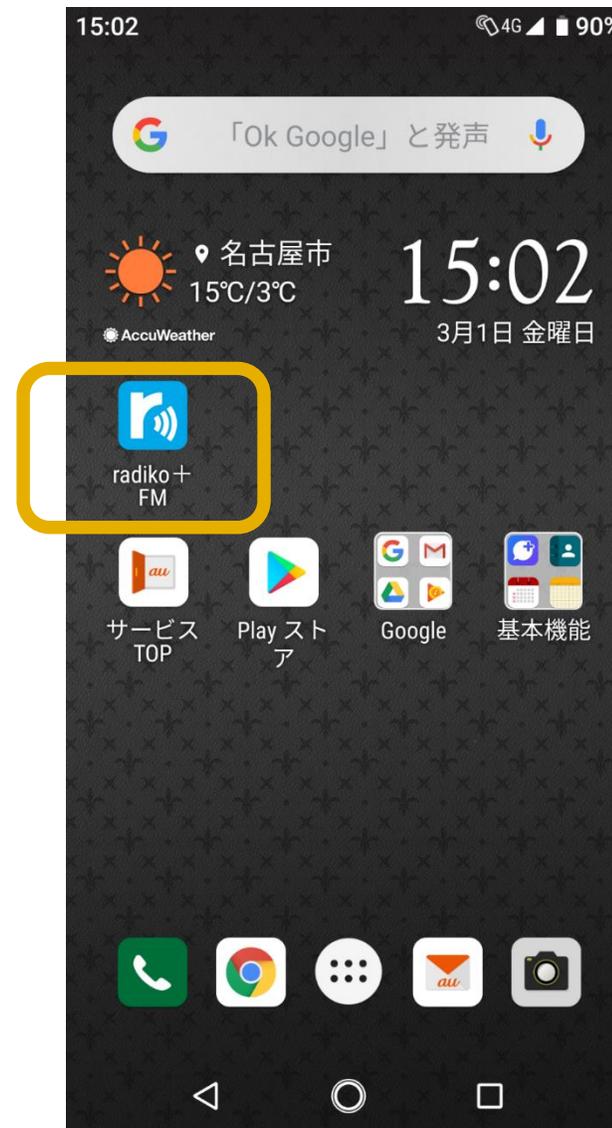
富士通コネクテッドテクノロジーズ



au
URBANO V04

京セラ

radiko+FM をプリインストール



放送と通信の切替

16

通信で聴取

FM OFF



放送で聴取

FM ON



TBSラジオ

2019年1月25日(金) 13:00-15:30

FM OFF FM放送で聴く

たまむすび

TBSラジオ
FM90.5 + AM95.4

金曜たまむすび

日本初！
ワンタッチで放送と通信を切替

ラジスマのメリット

17

常に持ち歩くスマートフォンが、災害時の情報入手手段に
FM放送波とインターネットラジオ配信を切り替え
番組表や楽曲情報を表示したまま、FM放送波受信
データや位置情報を活かしたサービス、マネタイズ



FM放送

高音質

遅延・輻輳がない

通信に比べて省電力

災害時にも広域ヘリーチ

選局しやすいユーザーインターフェース

番組表、楽曲情報などリッチコンテンツ

放送波の届かないところでも聴取可

タイムフリー／エリアフリー聴取

通信



ラジスマの利用シーン

18



番組情報

今年もクリアで迫力あるFMの音声で、
臨場感のある野球実況をお楽しみ頂きます。

中日×広島 (ナゴヤ)

解説者:江田亮

実況者:山田久志



LINE



Facebook



Twitter

FM/通信切替



選局しやすい



SNSでシェア

遅延なくスポーツ番組を聴取し、番組情報も

民放ラジオ101局 ラジスマ キャンペーン特設サイト <https://radisma.com/>



ラジスマの利用シーン

19



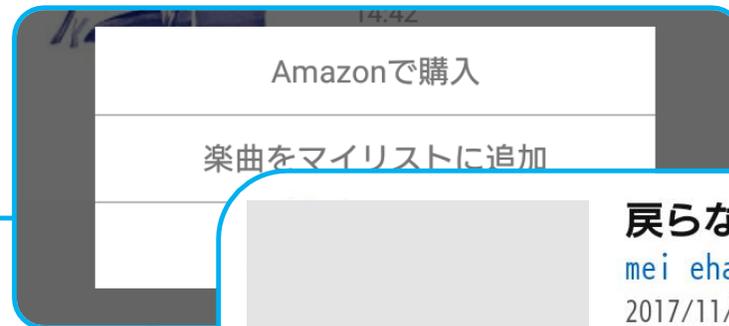
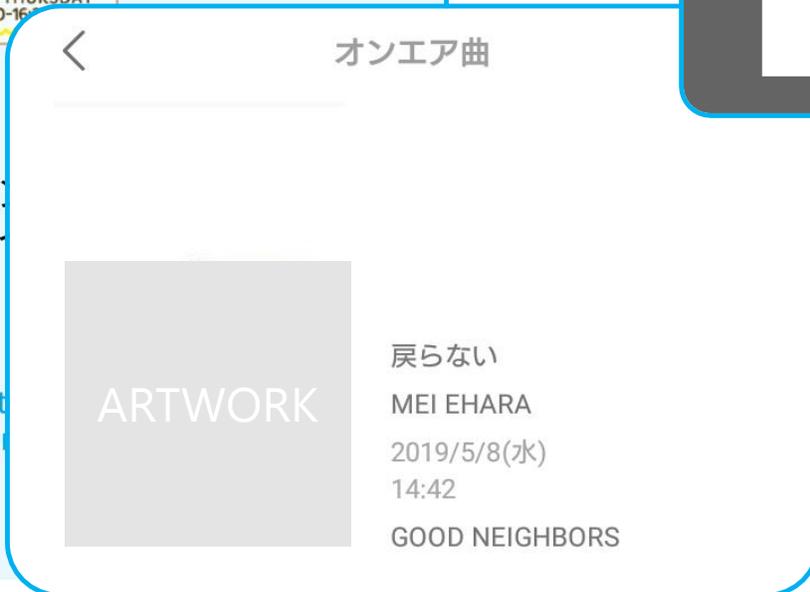
番組情報



FM聴取



楽曲情報



楽曲購入

高音質で音楽を聴き、楽曲購入

民放ラジオ101局 ラジスマ キャンペーン特設サイト <https://radisma.com/>

FM補完放送

←ワイドFM→

難聴・災害対策として、
日本全国で多くのAM事業者が、FM補完放送（ワイドFM）開始
既存のFM局に加え、AM局の放送も聴くことができる

民放AMラジオ47社のうち44社がすでに開始
残る3社も準備中*

ワイドFM受信端末の普及を促進

* 2019年5月現在

radikoの普及

radikoが全国に普及
各種サービスが充実

ワイドFM

多くのAM局が
ワイドFM対応

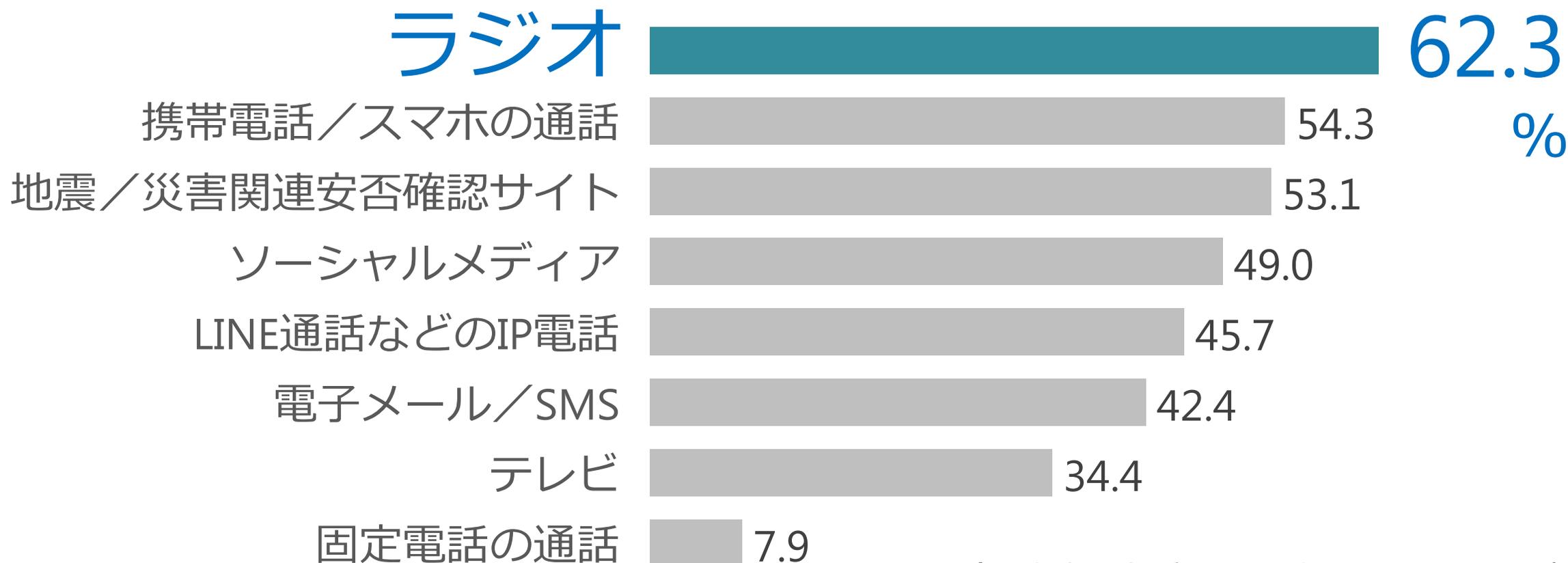
※AM放送へのラジスマ対応は技術的に困難

民放ラジオ局が同一プラットフォームに

ラジスマが実現

北海道胆振東部地震

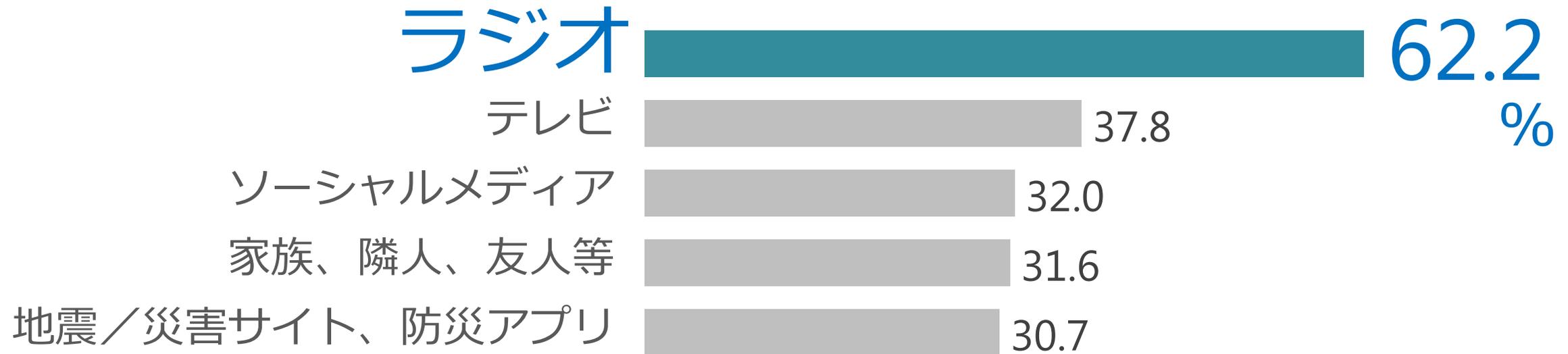
地震等からの避難時に役に立った情報



(民放連研究所 2018年10月5～7日調査)

北海道胆振東部地震

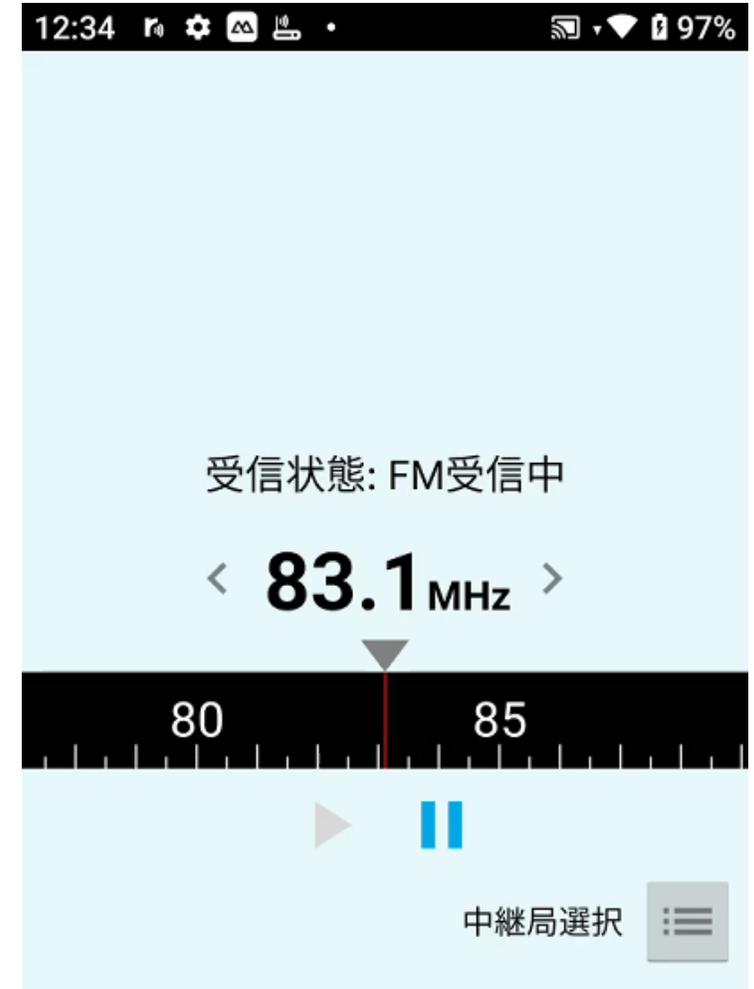
使用したメディア・コミュニケーション手段（当日）



FM放送受信なら

- 省電力*、バッテリー長持ち
- 通信ができなくても
チューナーモードで起動可

単体のラジオ端末
として機能する

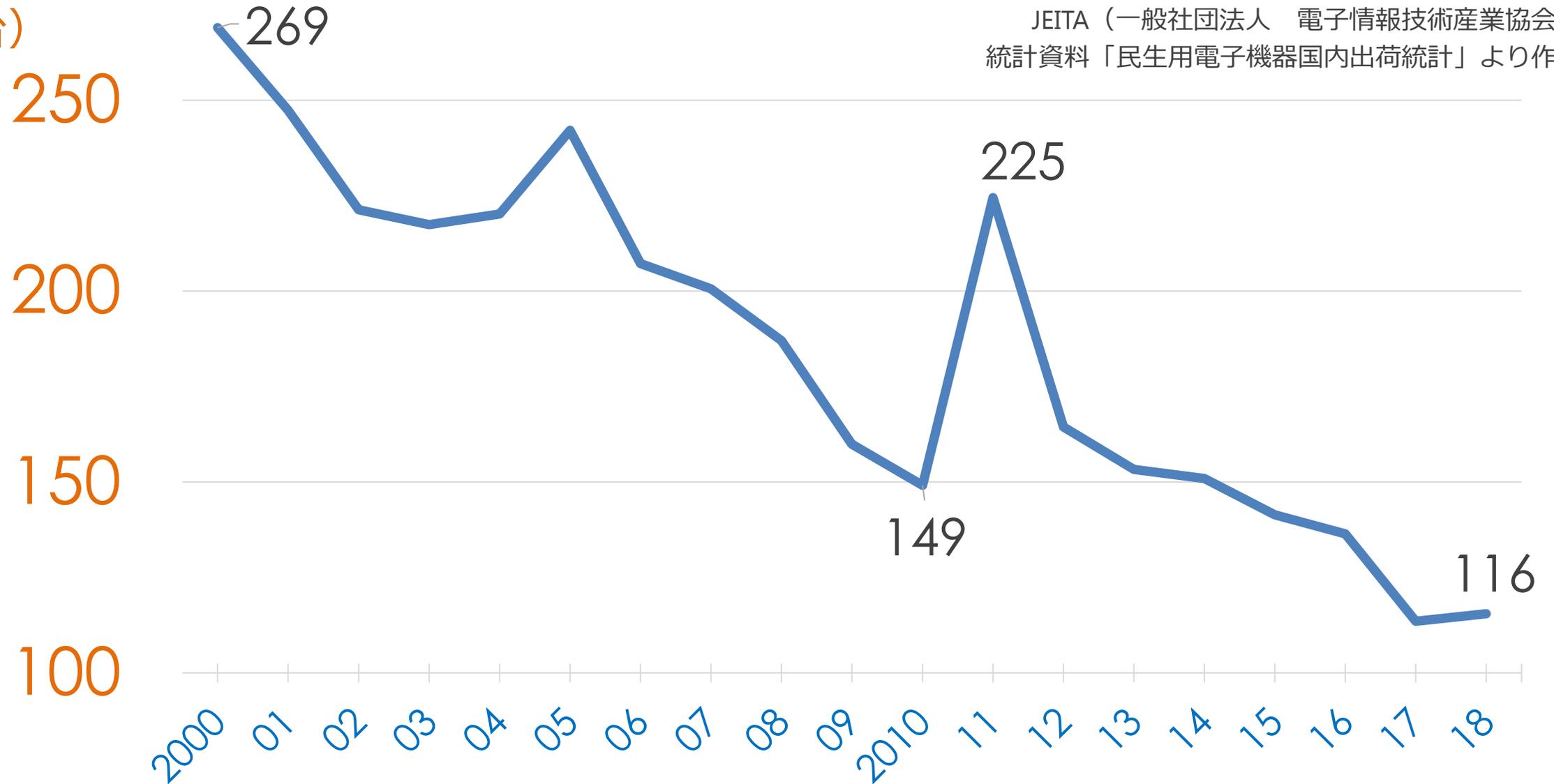


* 通信利用時に比べ、バッテリーが3倍持つとのデータも。

ラジオ受信器の出荷台数

(万台)

JEITA (一般社団法人 電子情報技術産業協会)
統計資料「民生用電子機器国内出荷統計」より作成



Android OS スマートフォン出荷台数*

電気通信事業者用に出荷する端末の統計

	出荷台数（万台）
2016年度	1,071
2017年度	1,186
2018年度	962

参加会社 京セラ（株）、シャープ（株）、ソニーモバイルコミュニケーションズ（株）、富士通（株）

**民放連ラジオ委員会は、
1,000万台全てをワイドFM端末にすることを目指し、
通信キャリア、メーカーへの働きかけを継続中**

個人個人へ

2019年2月 スマートフォン対応



家庭へ

2018年 スマートスピーカー対応



車内へ

2019年3月 スマートデバイスリンク対応



radiko auto

寄り添うメディアとして生活の中に

番組に届いたお便り