

# 海外広報における地元メディアとの連携

## 大分県における海外戦略（取組の方向性）

少子高齢化や人口減少に伴い国内需要の縮小が懸念され、**海外の活力を積極的に取り込む必要性**が高まっている中、アジアの発展をビジネスチャンスと捉え、アジアの成長を取り込み、ともに発展していくことが重要となっている。また、ラグビーワールドカップ2019や2020東京オリンピック・パラリンピックは、**欧米・大洋州へもウイングを広げる絶好の機会**。そのため、国際競争力の高いグローバルな視点を持った**ものづくり産業の拠点確立と海外市場開拓**を図るとともに、海外リスクも考慮しつつ**県産品の販路拡大**や、急激に伸びている**訪日客のさらなる誘客**及び受入れ態勢整備による国際観光の振興が課題。

### ○外国人延べ宿泊者数の推移

H29 1,386,930人（全国12位）  
 H28 827,010人  
 ＊対前年伸び率67.7%（全国1位）

### ○国別外国人延べ宿泊者数（従業員10人以上の施設）

	2017年		2016年	
	人数	割合	人数	割合
韓国	648,850	62.0%	384,350	54.3%
台湾	118,180	11.3%	96,210	13.6%
中国（本土）	79,140	7.6%	69,250	9.8%
香港	81,260	7.8%	56,610	8.0%
タイ	20,010	1.9%	23,810	3.4%
シンガポール	10,040	1.0%	8,090	1.1%
その他（国籍不詳を含む）	88,410	8.5%	69,690	9.8%
計	1,045,890	100.0%	708,010	100.0%

欧米・大洋州  
2%程度

出典：観光庁 宿泊旅行統計調査

### ○ラグビーワールドカップ2019

■大分会場  
 プール戦 3試合  
 準々決勝 2試合  
 計 5試合

県内経済波及効果 253億円  
 観戦客 約18万9千人  
 訪日客 約4万8千人  
 ＊大銀経済経営研究所 試算

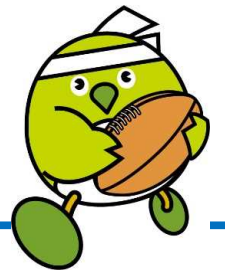


### ■県内公認キャンプ

プール戦で戦う6チーム全て受入れ

10/2	10/5	10/9	10/19	10/20
水曜日 キックオフ	土曜日 キックオフ	水曜日 キックオフ	土曜日 キックオフ	日曜日 キックオフ
19:15	14:15	18:45	16:15	16:15
プールB	プールD	プールD	準々決勝1	準々決勝3
ニュージーランド v カナダ	オーストラリア v ウルグアイ	ウェールズ v フィジー	プールC 1位 v プールD2位	プールD 1位 v プールC2位

# ラグビーワールドカップ2019に向けた主な取組(抜粋)



## I 情報発信

- ・試合国等現地プロモーション
  - \*行政や観光関連機関等 訪問
- ・有名旅行ガイド、SNS等による発信
- ・海外メディアの県内招致
  - \*情報発信、モニタリング

・海外向けPR動画による魅力発信

## II 誘客

- ・着地型旅行商品等の造成
- ・プロモーション

## III 受入態勢の整備

- ・国際ブランド力のある地域の受入準備
- ・多言語表示の推進
- ・宿泊施設、食・おもてなしの整備

豪州・NZ 現地プロモーション



# 海外向けPR動画による魅力発信



◎大分朝日放送 (OAB) への委託実施

## I 海外向け動画制作のノウハウ

- ・2015年度から総務省の助成事業を活用  
台湾・香港・タイ等で番組制作・放映→自走化
- ・県PR動画「シンフロ」タイ・台湾バージョン制作  
海外地上波での放送・プロモーション実施

## II 豪州・NZプロモーションとの連携

- ・特番「Try Time in Kyushu Japan」内CM放送  
(豪州・NZ 民放キー局)
- ・レストラン・スポーツパブ(シドニー等)でのフェア
- ・大手旅行代理店での店頭プロモーション 等

## III 大分の魅力を伝える4K映像を豊富に所有

## IV 地元を知り尽くす地元メディアの強味 大分県の魅力を活かした映像制作

## V 大手海外通信社との協働

# 大分朝日放送における放送コンテンツ海外展開(アジア向け) 2015年度~2018年度

## 大分県との連携事例(主なもの)

### 県PR動画の海外放映

当時国内外で話題となっていた動画「シンフロ」の海外地上波初放送を実現。(タイ・台湾)



### 観光パンフレットのコラボと海外旅行博の映像支援

番組にタイの有名タレントを起用。番組ロケと同時に県パンフの写真撮影。(タイ)



ITF(台北旅行博)、TITF(タイ国際旅行博)大分県ブースにて番組ダイジェストおよび関連PR動画を上映。(台湾・タイ)



### 県海外プロモーションでの映像参加

副知事を団長とするプロモーションレセプションにて、75インチ4Kモニターで番組ダイジェストを上映。(台湾)



## 自社での展開(その一部)

### 地域の課題の発見と提案

アジア向け番組制作を進める中、「温泉=裸での入浴」に抵抗があることを実感。APU立命館アジア太平洋大学の5か国の留学生を交え、ワコールと「湯浴み着」を開発、商品化。番組、連携イベントで紹介した。(台湾・香港・ベトナム)



湯浴み着は大分県内10か所の温泉施設で導入。ラグビーワールドカップ2019日本大会を前に、タトゥー対策としても、現在問い合わせが相次ぐ。

### 継続的海外発信(自走化)

海外放送局への企画提案がスムーズに実現。既に、県内および近隣自治体、団体、企業と組み、完全自走化(黒字化)にて3本の制作決定、放送。(台湾・香港)



# 大分朝日放送における放送コンテンツ海外展開(オセアニア向け)2018年度

## 放送事業概要

番組名 「TRY TIME in Kyushu Japan!」  
 放送本数 30分×2本(4K制作)  
 放送日時 <豪州> 1/19(土)、26(土) 15:00~15:30  
 <NZ> 1/22日(火)、29(火) 20:00~20:30  
 ※ネット動画配信(豪州 4週間、NZ 30日間)  
 放送局 <豪州> Network Ten (ch:Channel 10)  
 <NZ> Media Works (ch:Three Life)  
 概要 かつて、ライバル同士だった両国の元ラグビー代表レジェンドが、阿蘇くじゅう国立公園の大自然や温泉、食などの他、九州で最も歴史あると言われるラグビースクールの子どもたちとの交流を描く。

## 連動事業

- ①日本食レストランでのフェア  
(4Kモニターで番組ダイジェストなど上映)  
(地元日本酒+郷土料理の限定メニュー)
- ②スポーツパブでのフェア
- ③JTB豪州NZ現地3支店でのフェア



## CM放送

大分県を含む4自治体、団体の30秒CMを、番組のCM枠にて放送。インバウンド向け県PR動画を30秒CMに再編集して活用。



## ANA展開

番組はANA機内上映コンテンツ(シドニー羽田間)に採用。ラグビーワールドカップ開催までの間上映決定。

## 4年間の海外展開 成果と展望

- 1 九州、大分の知名度アップ  
 ⇒観光客増、輸出開始などの実績  
 ⇒インバウンド・アウトバウンド増の期待
- 2 現地との共同制作による、制作技術交流とノウハウの取得  
 ⇒事業の継続、拡大
- 3 観光やメディア活用等に関する情報の、地元への還元、共有、提案
- 4 旅行会社、航空会社、銀行など他業種との柔軟な連携による波及効果の増幅
- 5 世界中の映像見本市への出品  
 ⇒番販による売上増  
 ⇒さらなる情報発信

地域の元気・発展

ローカル局の挑戦・発展

地域の一構成員  
 地域の目標・夢に放送局としてどう向き合うか

## 自治体としてのローカル局との連携効果・期待

### 1 ローカル局が保有する映像のマルチユース

- ・豊富な地域素材（アーカイブ）の有効活用

### 2 ローカル局ならではの魅力発信

- ・視聴者の疑似体験・感動に繋がるニッチでリアルな情報
- ・地域課題へのアプローチ・コンテンツ化

### 3 海外放送局との接点・関係づくり

- ・海外放送局のニーズにマッチした地域コンテンツの制作・供給

### 4 海外における誘客対策や販路開拓等、地域経済活性化への貢献

- ・地域コンテンツにおける地域の魅力発信や製品のPR
- ・番組スポンサーとして地元企業への広告掲出機会の提供

### 5 パートナーシップによる事業連携

- ・メディアの公共性（信頼性）
- ・民間企業の柔軟性を活かしビジネスモデルとしての事業展開

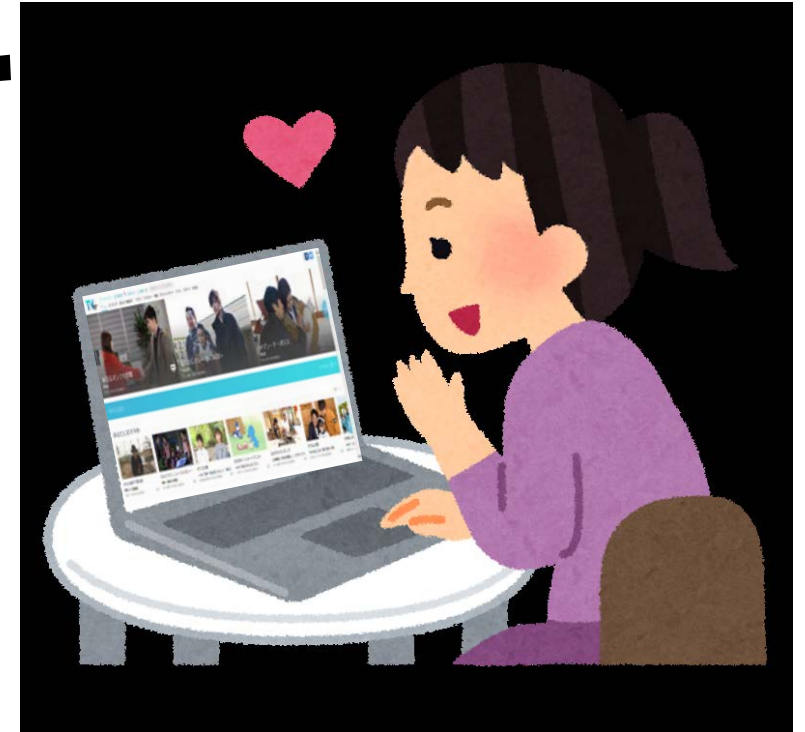
# TVerの足跡と これから

石澤 顕

在京5社配信ビジネス検討会 座長

日本テレビ放送網（株）取締役専務執行役員 ICT戦略本部副本部長

（株）プレゼントキャスト代表取締役会長





## 「キャッチアップサービス」とは？

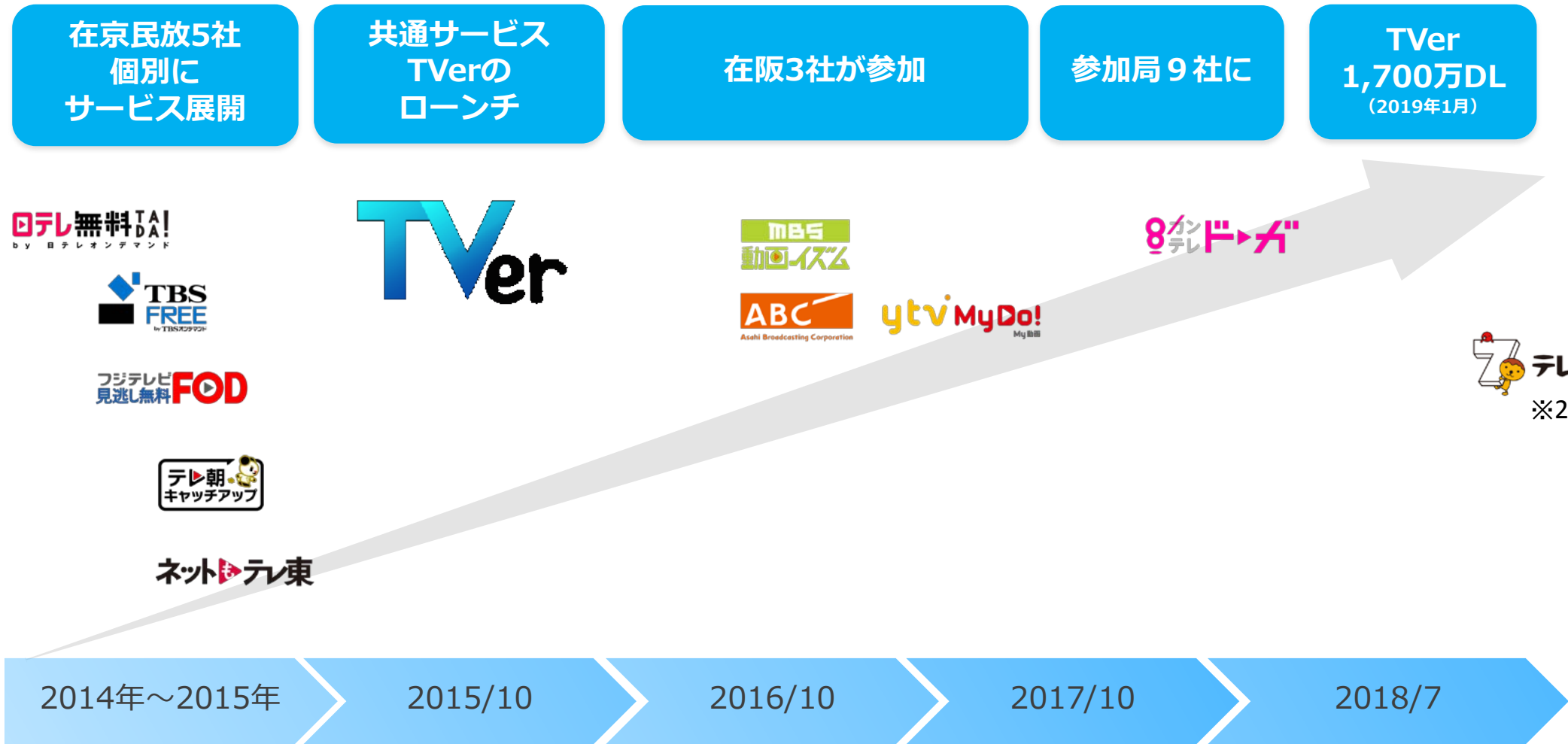
放送終了後のテレビ番組を、  
次回放送まで（原則1週間）、インターネット経由で視聴できる  
放送局が自ら行う公式な広告付き無料動画配信サービス

### 主な有料動画配信サービス



### テレビ・キャッチアップサービス（無料）





運営主体…在京5社配信ビジネス検討会（在京テレビ局5社）

運営委託先…(株) プレゼントキャスト社 2006年4月設立

**【株主構成】**

- ・放送局（日本テレビ、テレビ朝日、TBS、テレビ東京、フジテレビ）
- ・広告会社（電通、博報堂DYP、アサツーディ・ケイ、東急エージェンシー）

**【主な委託業務】**

- ・システム運用と管理を含むサービス運営業務全般
- ・プレスリリース、取材等の広報対応全般
- ・プロモーション計画の策定、実施、分析
- ・その他事務全般

TVer運営体制…事務局（プレゼントキャスト社）＋在京5社で運営

**【事務局】** TBS（2015年10月～2018年6月）⇒NTV（2018年7月～2020年6月予定）

- ・キャッチアップ（CU）サービス検討会議  
営業WG、データWG、権利WG等 … 在京5社メンバーで構成

- ①若い世代を中心に、だれでも、いつでも、どこでも視聴可能とする。  
(パソコン/スマートフォン/タブレットでの視聴)
- ②公式のサービスを広げることで違法動画配信の撲滅につなげる。  
(違法動画サイトが増加し、テレビ番組を不正に配信する事例が増加)
- ③テレビコンテンツへの接触ポイントを増加させ、テレビでの視聴を促進させる
- ④放送基準に準拠した、安心/安全なコンテンツの提供
- ⑤新たな広告市場の創設と 見逃し配信から有料動画への流入
- ⑥テレビ番組の動画配信における技術/トラフィック(CM入稿・番組)の標準化



2015年10月 50番組



2018年12月 200番組

毎日多くの番組が更新されて、  
コンテンツの幅が広がっている



## 民放C U再生数合計とUBの推移

- 18年12月 月間総再生数 (imp数) 9,000万超
- 18年12月 月間ユーザー数 (UB数) 1,332万
- 着実にユーザー数を伸ばし、市場が成長。

※UB(ユニークブラウザ) 数  
 視聴されたデバイス(機器)の総数、  
 一人でPCとスマホと両方使えば2となる

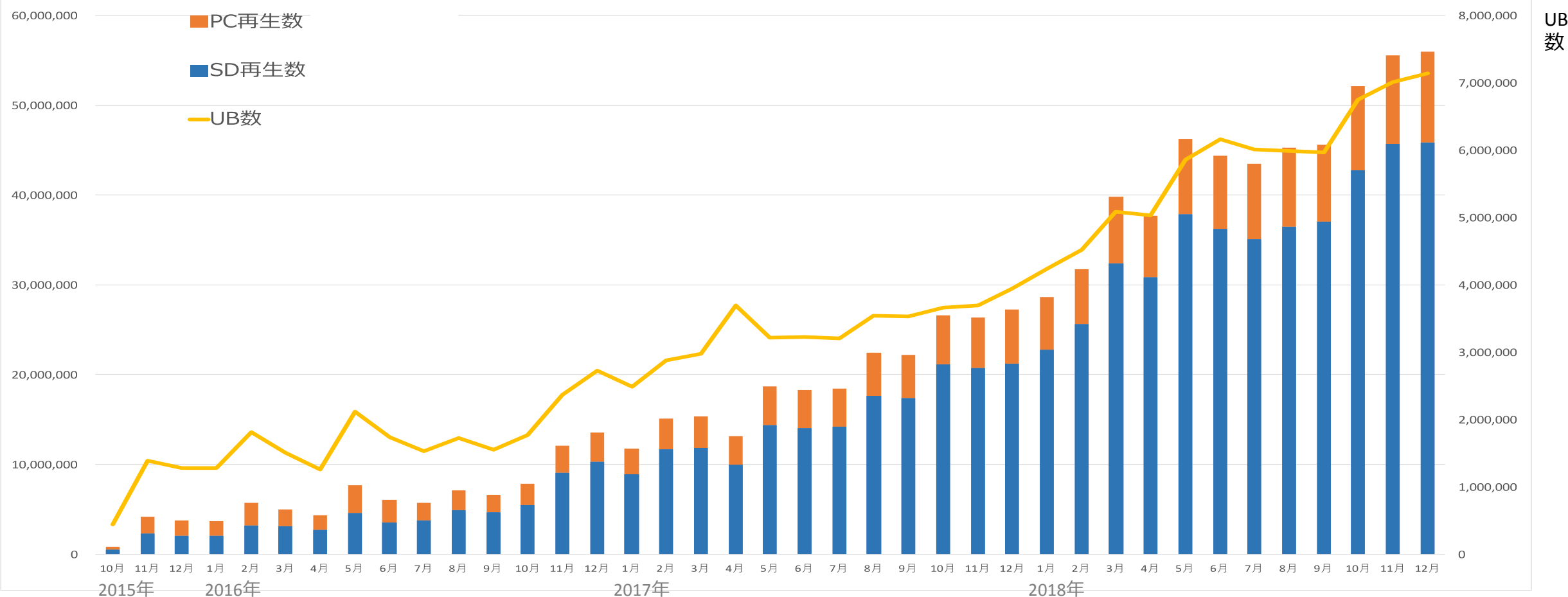


## TVer単体の再生数合計とUBの推移

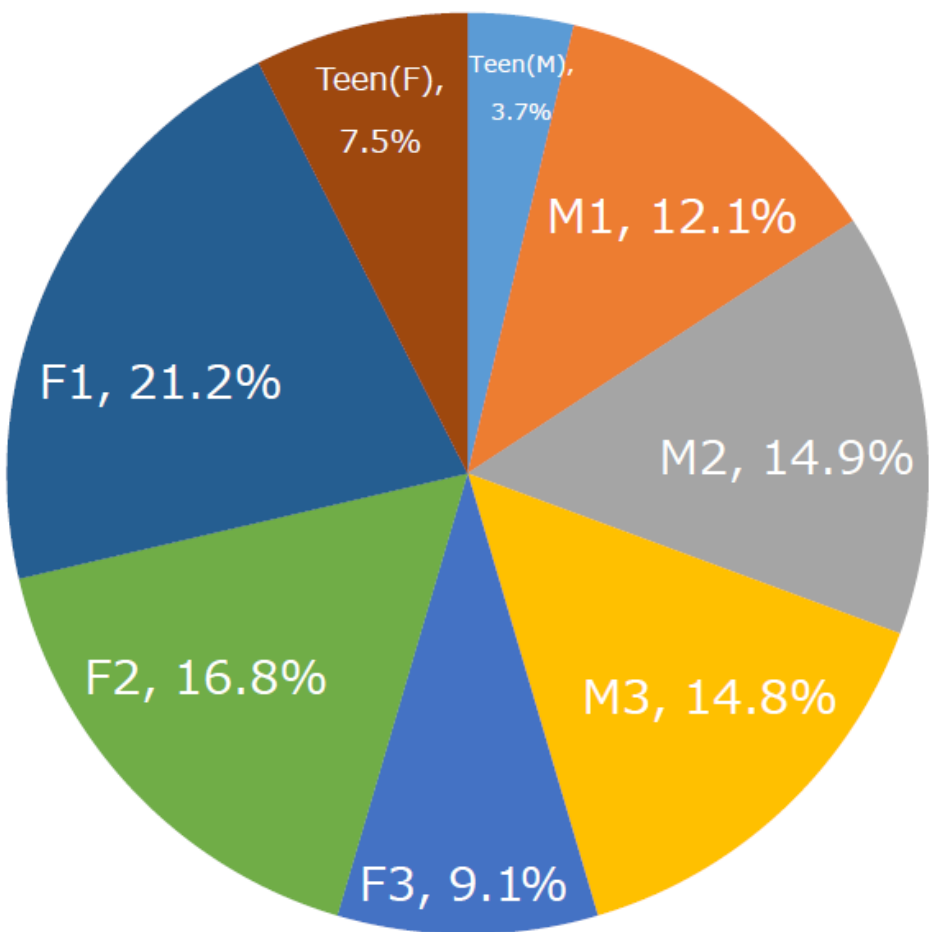
月間動画再生数**5500万**を超え、月間ユニークブラウザ(UB)数も**700万**を超える。  
再生数の**約80%がスマートフォン**での再生。

※2018年12月現在  
※ビデオリサーチ調べ

再生数(回)



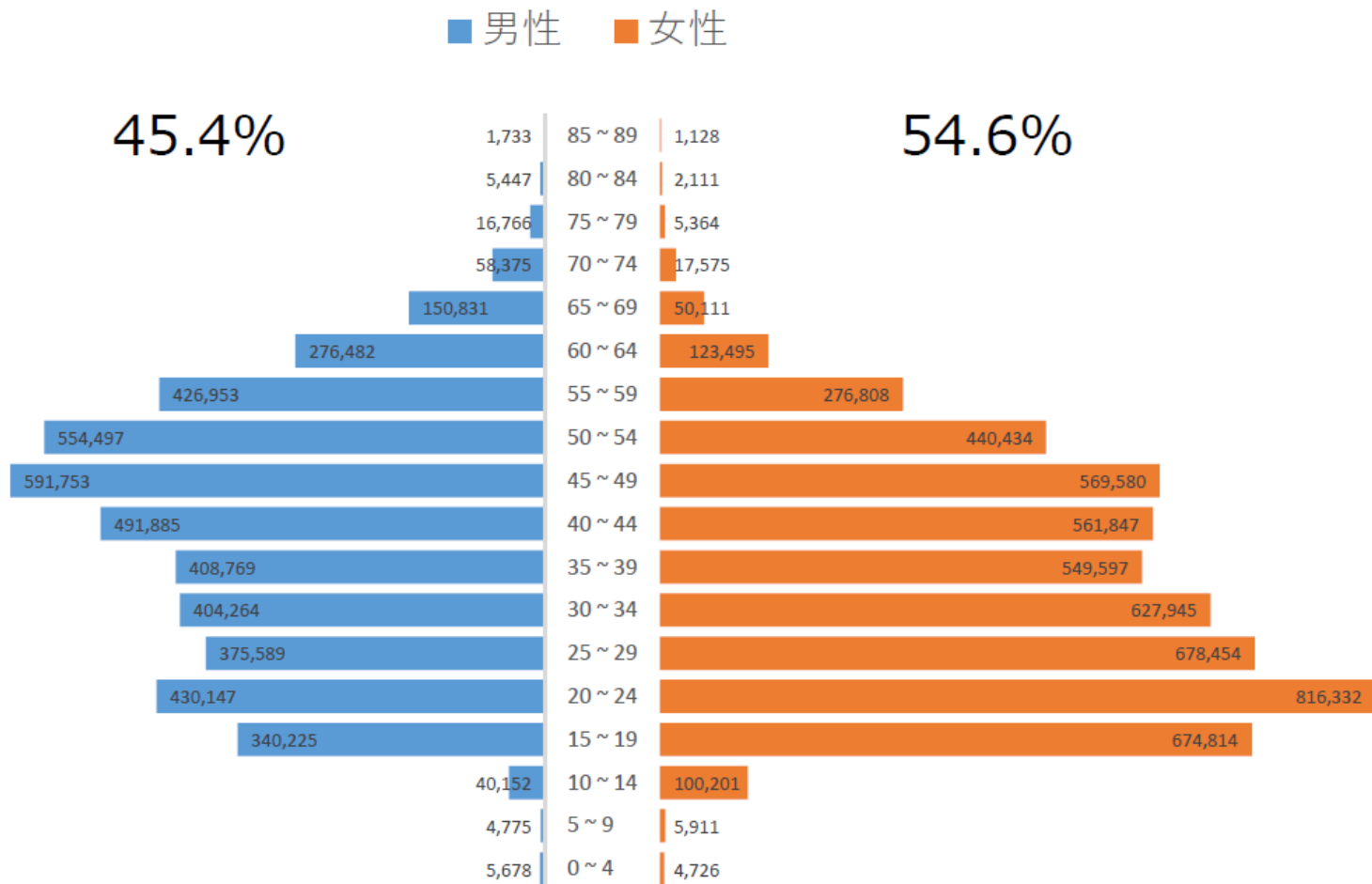
## 標準階層比率



※除外データ比率2.45%

## 年代別分布

※TVer利用者アンケートより（19年1月）

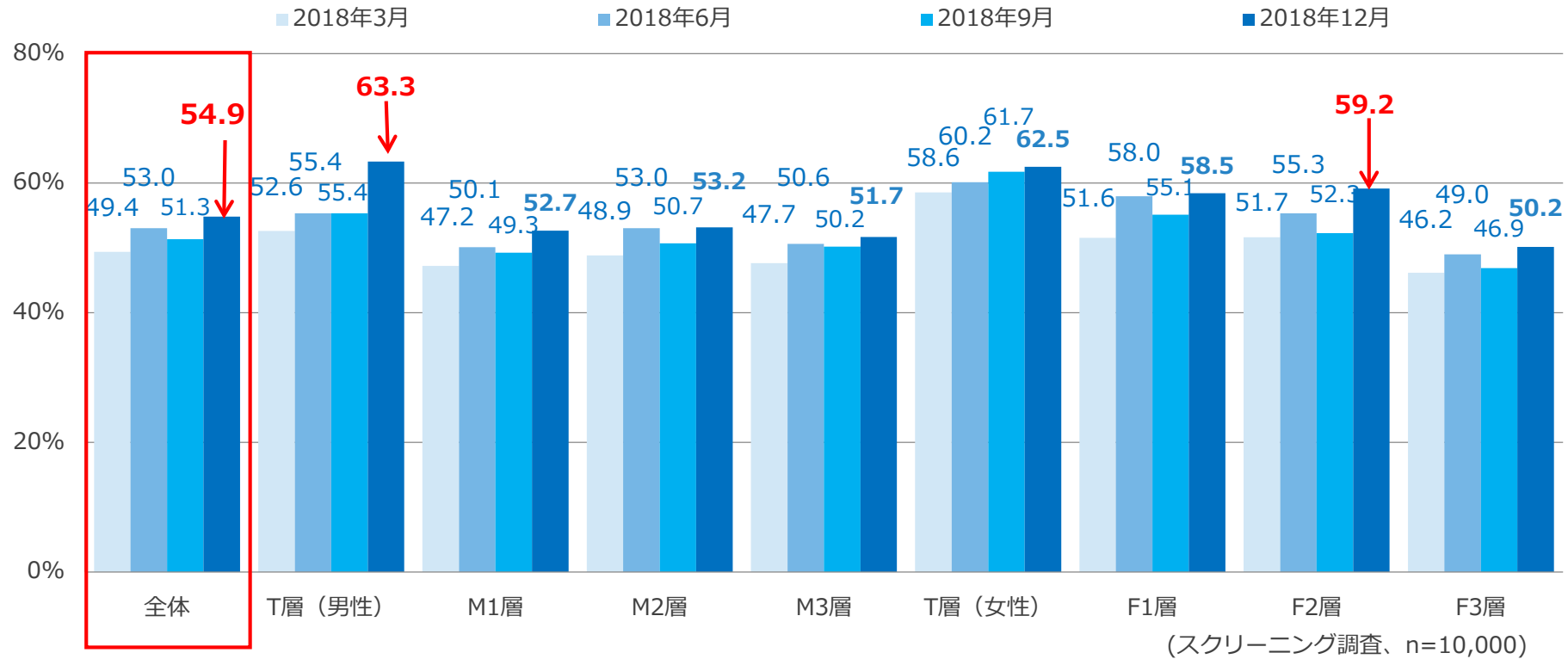


※除外データ比率2.26%



※「無料動画配信サービス及びTVerに関する調査結果報告書(2018年12月株式会社マクロミル調査)」

## 認知率推移

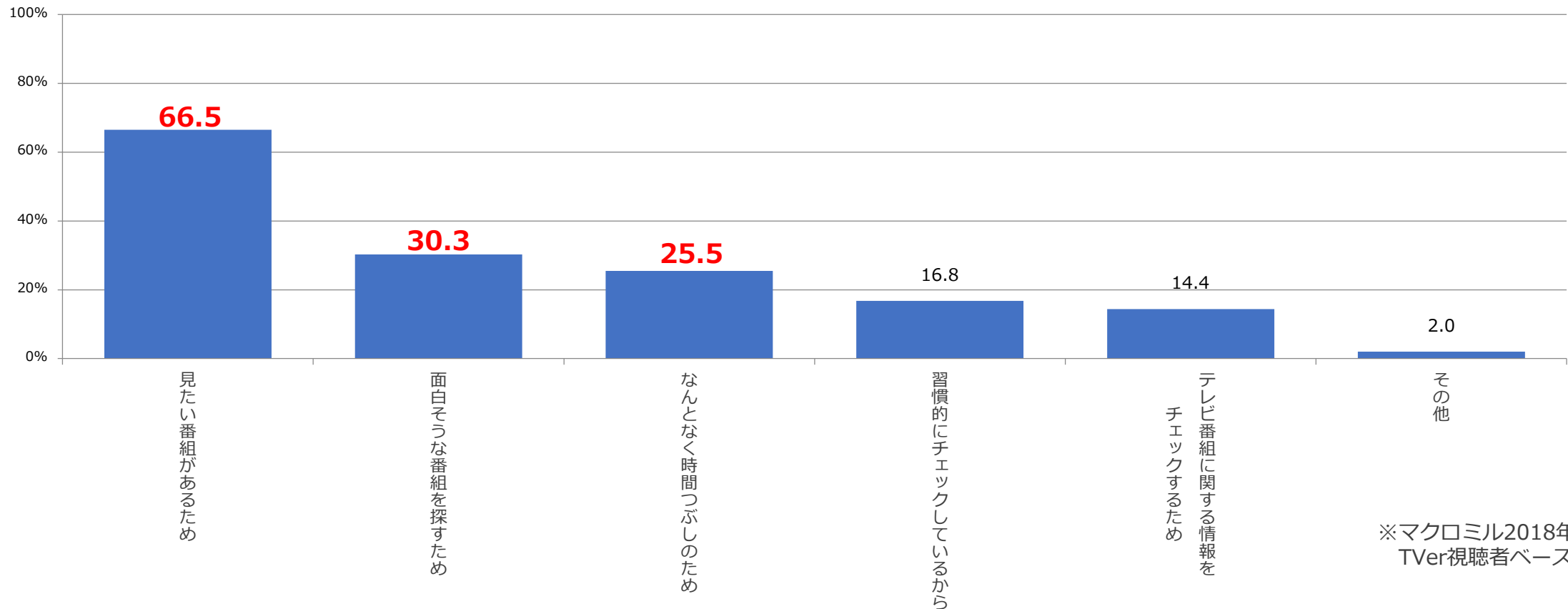


- 全体の認知率は**54.9%**で前回から3.5pt増加。
- 特にT層 (男性) とF2層にて大きく増加。

「見たい番組があるサービス」としてユーザーが認識。

「面白そうな番組を探すため」「なんとなく時間つぶしのため」も25ポイント以上あり、  
プラットフォーム的利用が定着してきている。

## TVer を利用する理由



CMの**完全再生**の割合が非常に高い

プリロール



本編



ミッドロール  
(複数本あり)



本編



ポストロール



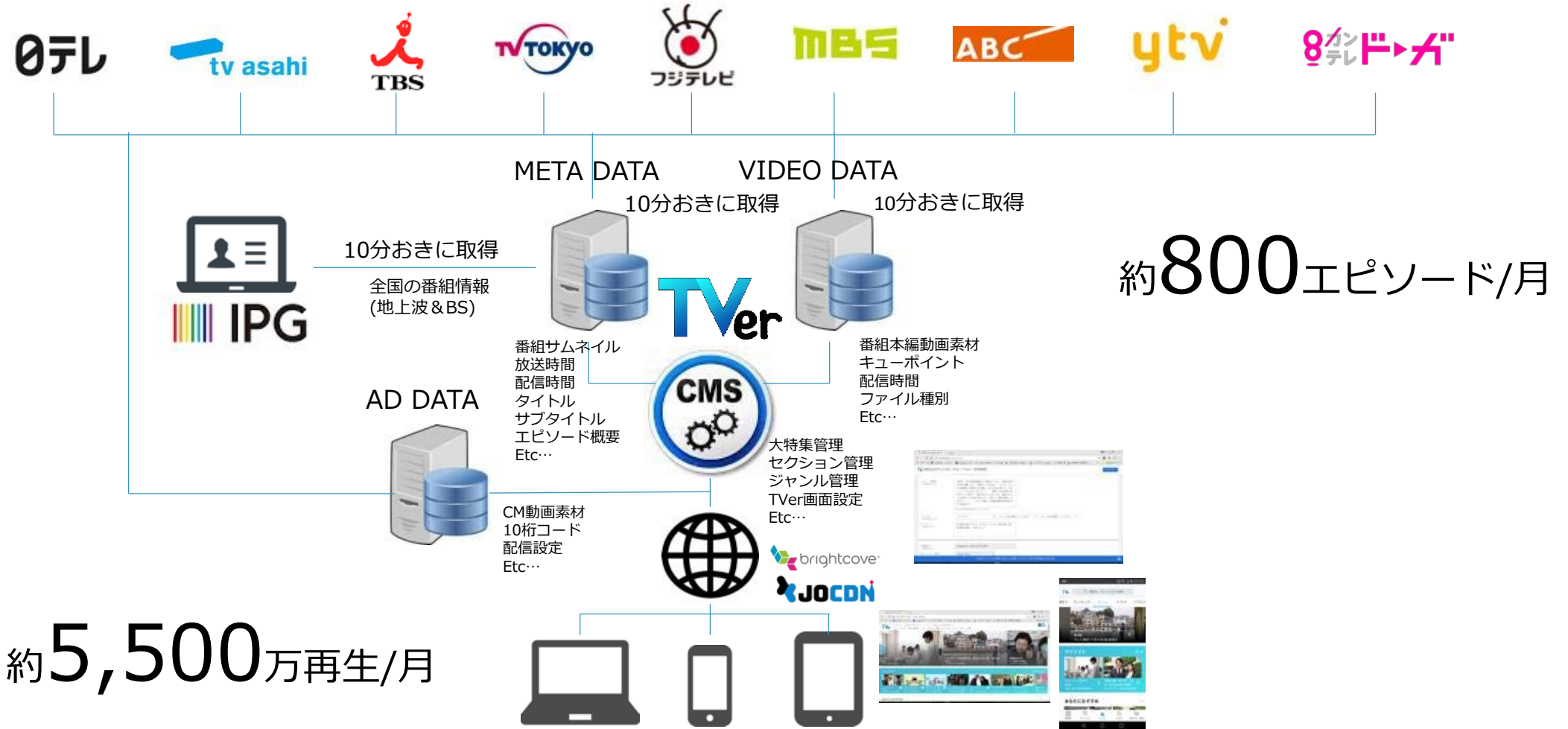
CM完全再生率

**92.1%**

CM完全再生率：CM視聴に入ってから、最後までCMを視聴したユーザーの割合

ビデオリサーチ社による全数ログ調査  
(2018年1-6月)  
9社キャッチアップサービス全体集計(自  
社,TVer,Gyao)の9局での数値

継続視聴の工夫を凝らしたテレビ番組と  
CMスキップ出来ない仕組みの相乗効果で  
高いCM完全再生率を維持



## ■規格・仕様の統一化

- ① 広告搬入基準の統一
- ② 番組メタデータ仕様(mrss)、広告仕様(VMAP)の統一  
※シンジケーション先 (GYAO) も含めた運用手順の簡略化
- ③ 広告素材搬入システム (AdCas)の構築 (2018年4月～)

## ■視聴データの収集・利活用への取り組み

- ① ビデオリサーチのタグを共通で入れて、指標化
- ② 本編、広告のデータを、すべての配信先(GYAO含む)で計測
- ③ 属性データの共通DB構築 (2018年5月～)
- ④ 5局共通データセンターの研究

## ■実証実験への取り組み

- ① 平昌五輪で試験的にgorin.jpをTVerに展開 (2018年2月)
- ② 同時配信、視聴データ収集の5局共同での実証実験を実施

 TVerを機に、協調領域の制定と推進が加速化

# これまでのローカルコンテンツ実績

ローカルコンテンツ特集をホーム画面の上位に表示 (18年8月に3週間トライアル)

ホーム ランキング まもなく配信終了 ドラマ パラエディ 報道・ドキュメンタリー アニメ スポーツ その他

**マイリスト**

### あなたにおすすめ

YOUは何しに日本へ? YOUの1万円の使い道は...  
ぼのぼの #109「フェネギーくんのイ...  
コード・ブルー ドク... #9「寝た経...  
コード・ブルー ドク... #1「聖夜の奇跡」...  
コード・ブルー ドク... #10「暗闇の先にある...  
第5回 全国小・中学校リス...

### ランキング

1 高嶺の花 第8話 日テレ 8月29日(水)放...  
2 グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...  
3 ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...  
4 徳井と後藤と無しのSHEL... 日テレ 8月29日(水)放送分  
5 別冊7人 (2018) 第8話 テレビ朝日 8月29日(水)...  
6 絶対零度〜未然犯罪潜入... #8「殺人は花嫁のために」 フジテレビ 8月27日(月)...  
7 ホルノグラファー #4「愛情から起因する闇... フジテレビ 8月29日(水)...  
8 毒母と娘のブルース 第7話 TBS 8月21日(火)放送分  
9 健康で文化的な最低限度... #7【笑わない女の女VS... 関西テレビ 8月28日(火)...  
10 マツコ& 日テレ朝  
11 道徳捜査 第7話 テレビ朝日  
12 デア☆ダン 第7話 TBS 8月24日(金)放送分

### ご当地番組特集

関東エリア 関西エリア 中部エリア 北海道・東北エリア 中国・四国エリア 九州・沖縄エリア

関東エリアのご当地番組 関西エリアのご当地番組 中部エリアのご当地番組 北海道・東北エリアのご当地番組 中国・四国エリアのご当地番組 九州・沖縄エリアのご当地番組

### ドラマ新着

探偵が早すぎる 知能不能の暴君が狙う... 読売テレビ 8月30...  
グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...  
ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...  
道徳捜査 (2018) 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...  
バイプレイヤーズ〜もしも6... 第9話 バイプレイヤーと監獄 テレビ東京 8月29日(水)...  
ホルノグラファー #4「愛情から起因する闇... フジテレビ 8月29日(水)...  
バフエच्छ Episode 8「 フジテレビ

### バラエティ新着

マイリスト

あなたにおすすめ

ランキング

### あなたにおすすめ

どうぶつピース!!か...  
ぼのぼの #114「おじいさんがか... フジテレビ 8月29日(水)放送分

### ランキング

1 高嶺の花 第8話 日テレ 8月29日(水)放送分  
2 グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...  
3 ハゲタカ 第7話 テレビ朝日 8月30日(木)...

### ご当地番組特集

関東エリア 関西エ

関東エリアのご当地番組 関西エリアのご当地番組

### ドラマ新着

探偵が早すぎる 知能不能の暴君が狙う... 読売テレビ 8月30...  
グッド・ドクター #8「大病を患う幼い命... フジテレビ 8月30日(木)...

## ◆関東エリア 33番組

制作局	タイトル	エリア	形態
NTV	アイキャラ4	関東	単
EX	地球の走り方	関東	番販
EX	さまぁ〜ず×さまぁ〜ず	関東	番販
EX	イッテンモノ	関東	番販
EX	夜の巷を徘徊する	関東	番販
EX	気づきの扉	関東	単
EX	東京らふストーリー	関東	番販
EX	BeauTV	関東	単
EX	くりいむナンチャラ	関東	番販
EX	おかずのクッキング	関東	番販
TBS	ムビふぁぼ	関東	単
TBS	有田哲平の夢なら醒めないで	関東	番販
TBS	有田ジェネレーション	関東	番販
TBS	ランチ週末トラベル (王様のランチ)	関東	番販
TX	SKE48がひとつ風呂浴びさせて頂きます!	関東	単
TX	家、ついて行ってイイですか? (明け方)	関東	単
TX	風景の足跡	関東	単
TX	Discover myself	関東	単
TX	勇者ああああ	関東	番販
TX	音流	関東	単
TX	美男高校地球防衛部	関東	番販
CX	花にけだもの	関東	番販
CX	プレミアの巣窟	関東	単
CX	ウェントワース女子刑務所	関東	単
CX	PARA☆DO! ~その先の自分 (ヒーロー) へ~	関東	単
CX	グッドモーニング・コール	関東	単
CX	放談ナイト	関東	単
CX	美少女クエスト	関東	単
CX	あいのり: Asian journey	関東	番販
CX	次ナルTV-G	関東	単
CX	ぼのぼの	関東	番販
CX	有吉くんの正直さんぽ	関東	番販
CX	タカトシ温水の路線バスで!	関東	番販

## ◆関西エリア 28番組

制作局	タイトル	エリア	形態
MBS	ごぶごぶ	近畿	番販
MBS	メッセンジャーの〇〇は大丈夫なのか?	近畿	単
MBS	YUBIWAZA	近畿	単
MBS	生! 池上彰×山里亮太	近畿	番販
MBS	ごろごろ	近畿	単
MBS	刀使ノ巫女	近畿	番販
MBS	よしもと新喜劇	近畿	番販
MBS	住人十色	近畿	番販
MBS	銀河英雄伝説	近畿	番販
ABC	なるみ・岡村の過ぎるTV	近畿	単
ABC	おはよう朝日です 和牛の世界の遊び博覧会	近畿	単
ABC	雨上がりの「Aさんの話」	近畿	単
ABC	ビーバップ! ハイヒール	近畿	単
ABC	探偵! ナイトスクープ	近畿	番販
ABC	おはよう朝日です ~どーする北村!? シンペーな一人旅~	近畿	単
ABC	LIFE~夢のカタチ~	近畿	番販
ABC	虎バン	近畿	単
ABC	相席食堂	近畿	番販
TVO	吉本超合金A	近畿	番販
KTV	NMBとまなぶくん	近畿	単
KTV	千原ジュニアの座王	近畿	単
KTV	ちゃちゃ入れマンデー	近畿	単
KTV	やすとも・友近のキメツケ! あくまで個人の感想です	近畿	単
KTV	ウラマヨ!	近畿	番販
KTV	マルコポロリ!	近畿	番販
YTV	にけつッ!!	近畿	番販
YTV	そこまで言って委員会NP	近畿	番販
YTV	かんさい情報ネットten.「街角☆トレジャー」	近畿	単

◆中部エリア 3番組

制作局	タイトル	エリア	形態
CTV 太田上田		中部	番販
CBC	推しタビ (花咲かタイムズ)	中部	単
NBN	ミュージブ♪～秘密の花園～	中部	番販

◆北海道・東北エリア 2番組

制作局	タイトル	エリア	形態
HBC	ジンギス談	北海道	単
UHB	発見！タカトシランド	北海道	単

◆中国・四国エリア 2番組

制作局	タイトル	エリア	形態
RCC	ひな壇団	中国	単
RCC	元就。	中国	単

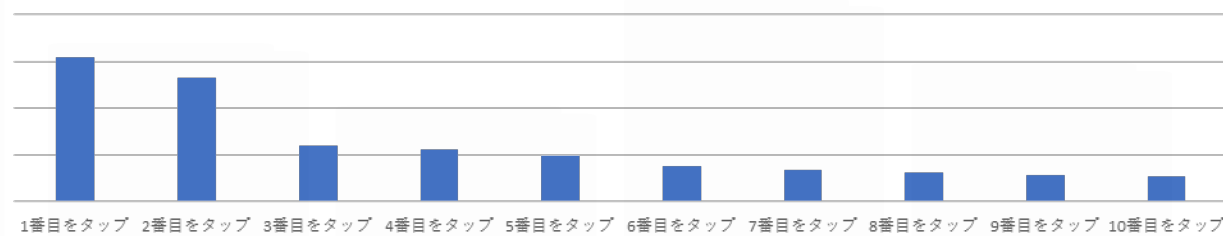
◆九州・沖縄エリア 1番組

制作局	タイトル	エリア	形態
NBC	げなパネ!	九州・沖縄	単

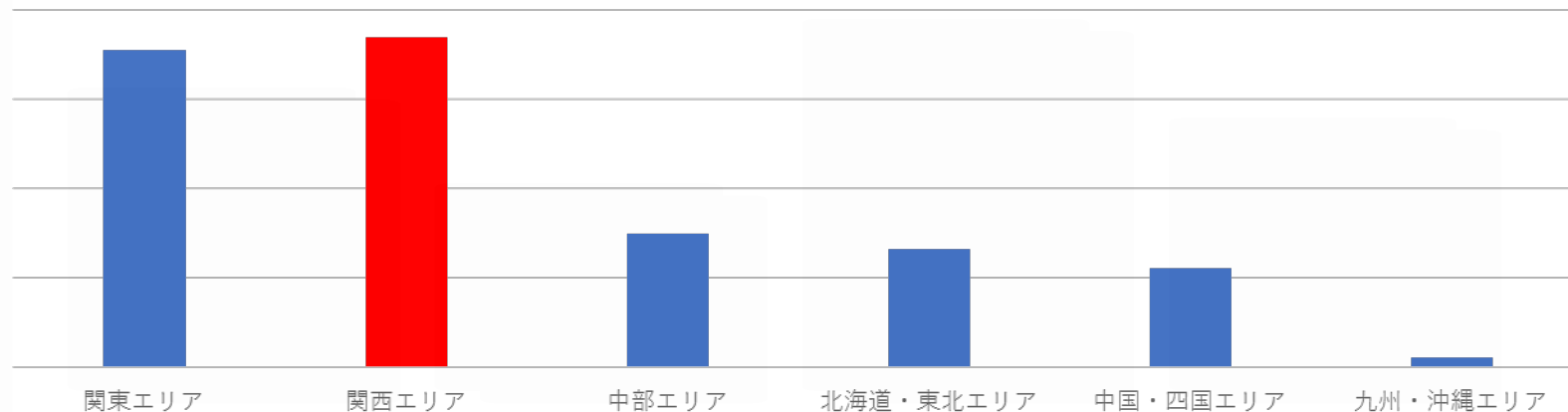


## ◆セクション内SPECIALタイトルタップ数

- ✓ 本来、左からの並び順がタップ数順位になる（7月新ドラマ特集実績 iOS 7/10-8/4 GoogleAnalytics）



- ✓ ご当地番組特集においては左から二番目「関西エリア」がタップ数トップ iOS 8/10-8/30 GoogleAnalytics



## ご当地番組特集



- なかなか注目されない番組群をエリアで囲うことにより、**エリア単位で注目度がアップ**

## 平成30年度次世代映像配信技術に関する実証実験（第1弾）

### FIFAワールドカップ2018ロシアにおける同時配信実証実験

・大規模イベント時等のトラヒック集中時での情報配信の在り方に関する検討

◆ 「TVer」にFIFAワールドカップ特設エリアを設け、民放地上波中継が行われる32試合のライブ配信を展開

①大規模配信時のライブ配信ソリューションの堅牢性の検討／冗長体制の実証  
 →日本戦は同時接続数100,000超、一部トラブルはあったが  
 ライブ配信システム・広告サーバは期間中安定した配信を実現

②低遅延配信  
 →50環境で視聴可否を検証、一部古い環境で視聴困難な状況があったが  
 概ね良好な視聴を確認

③マルチCDN  
 →大規模配信時にCDNがボトルネックとならないためのバースト対策を確認

④プレーヤーへのテキスト表示  
 →FIFAからのスタッツデータフィードをWebVTT化し、ライブでCM時には  
 重畳しないように試合映像にテキストするシステムを構築



## 平成30年度次世代映像配信技術に関する実証実験（第2弾）

### ■ 同時配信実証実験（実施プラットフォームはTVer）

各社が同時配信できる番組を選定し、下記を実施。

- ① マスター連携したCM運用、ふた運用（各社）
- ② 字幕運用（室内実験・テレビ東京）
- ③ 災害対応についての机上検討（各社）

#### ◆ 同時配信実施番組

日本テレビ 「レスリング全日本選手権」 12/23 放送

テレビ朝日 「女子サッカーなでしこジャパン国際親善試合」 11/11 放送

TBS テレビ 「2018 世界バレー女子大会」 9/29～10/20 放送

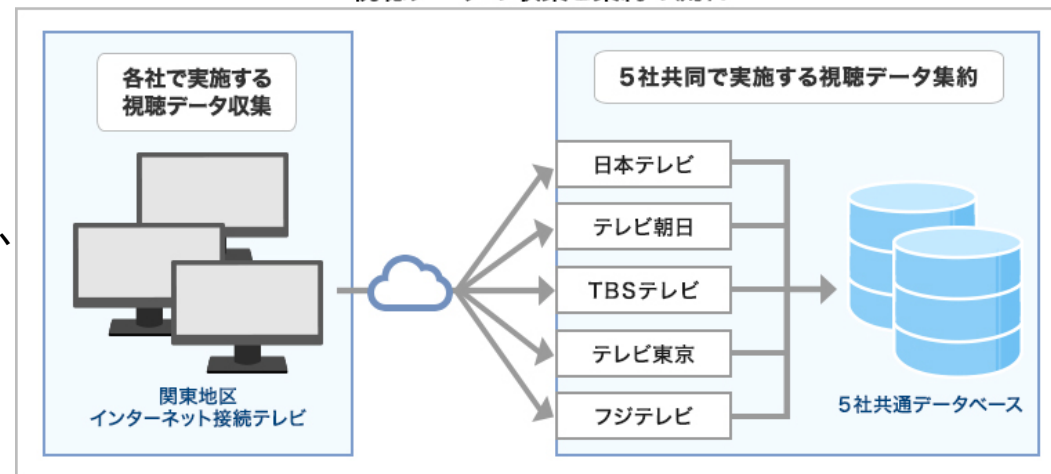
テレビ東京 「ワールドビジネスサテライト」「青春高校3年C組」 2019/1/21～2/1 放送

フジテレビ 「みんなのKEIBA」 11/25、12/23 放送

### ■ 視聴データ実証実験

- ・ 上記同時配信実験で、地上デジタルTVの視聴データと、同時配信の視聴データとを相互に比較検証
- ・ 各社が個別に、同一期間で収集した視聴データを共同で集約し、利活用へ結び付ける試み（1月21日～2月4日のデータを活用）
- ・ 地上デジタルTVでの視聴データ収集・集約について、共通のオプトアウトなど、共通ルール策定へ向けた検証

視聴データの収集と集約の流れ



ご清聴ありがとうございました。



# 独立局の意義と課題

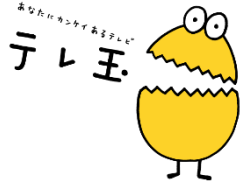
2019年2月19日

株式会社 テレビ埼玉



■ 地域に根ざした放送局	2
■ 地域を取材し、地域情報を集める	6
■ インターネット配信の活用	10
■ 独立局の連携	12
■ 放送事業外収入の取り組み	14
■ 独立局の課題と展望	16

# 1. 地域に根ざした放送局



# 「あなたにカンケイあるテレビ テレ玉」



- ・ 2006年4月、地上放送のデジタル化を機に自社のビジョンを表すタグライン「あなたにカンケイあるテレビ テレ玉」を制定。埼玉県民の視聴者と、より強い「カンケイ」を深める番組制作を目指す。
- ・ タグラインを実現する取り組みとして、2016年から「私CM」（わたくシーエム）をスタート。埼玉県在住、在学、在勤の方から自分のCMを作りたい人を募集し、制作・放送。
- ・ 出演する県民と、信頼関係を築いてから撮影。私CMをきっかけに視聴者の輪が広がる。これまでに11作品を放送し、日本民間放送連盟賞や、ギャラクシー賞など数々の賞を受賞。

## 【受賞歴】

- 平成28年度日本民間放送連盟賞テレビCM部門「平本一郎」篇 優秀賞
- 平成29年度日本民間放送連盟賞テレビCM部門「中島千裕」篇 最優秀賞
- 第56回ACC CMフェスティバル「中島千裕」篇 ACCゴールド&地域賞
- 第56回ACC CMフェスティバル  
「平本一郎」「中島千裕」「長島剛士」篇 ファイナリスト
- 第53回ギャラクシー賞「平本一郎」篇 ギャラクシー奨励賞
- 第54回ギャラクシー賞「中島千裕」篇 CM部門選奨





## 独立局とは

TVN 奈良テレビ放送

テレビ和歌山

BBC びわ湖放送

KBS 京都

ガッ! サンテレビ

ぽんこつテレビ  
群馬テレビ

とちぎテレビ

あひだのこぼれあふれる  
テレ玉

TOKYO MX  
東京メトロポリタンテレビジョン株式会社

チのバテレビ

tvk  
ヨコハマ放送区

テレビ神奈川

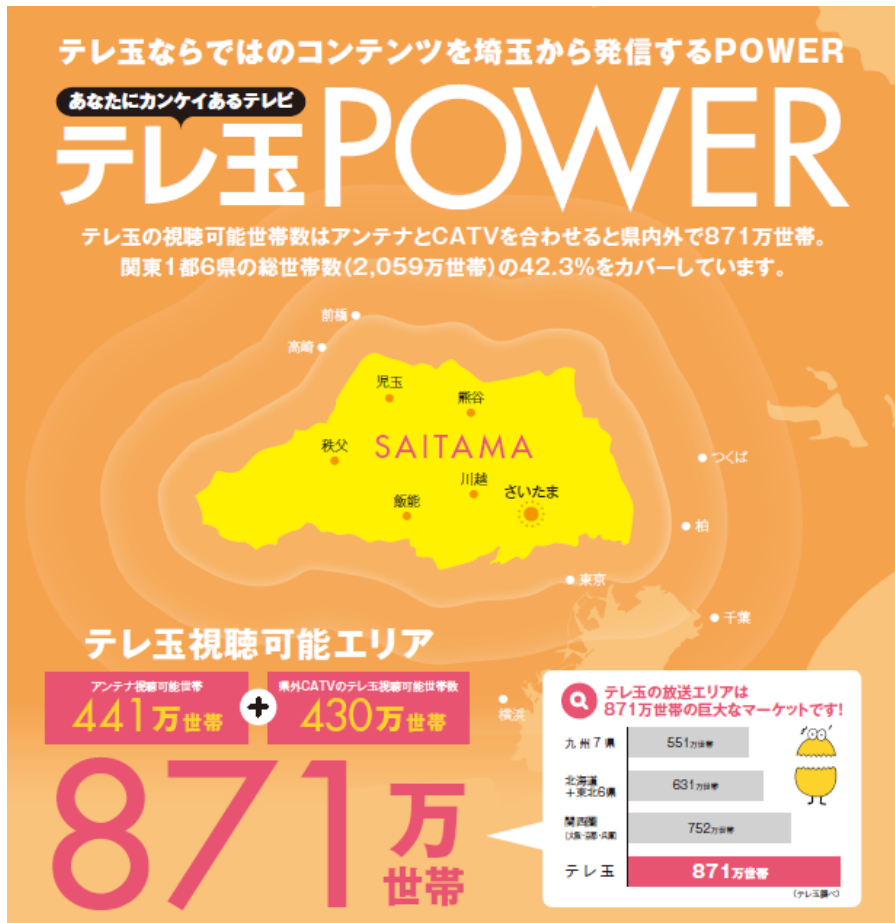
岐阜放送

三重テレビ放送

- ・独立局は関東、中京、近畿の広域圏内の各都府県をエリアとし、全国に13社ある。
- ・在京キー局を中心とした系列ネットワークに属さず、独自の協力体制を構築。
- ・広域圏内の県域テレビ放送として地域情報を伝えるため、特色ある番組を制作、放送。
- ・地元企業の広告主も多い。

■ 独立局は三大広域圏内の「ローカル局」として、特色ある番組を制作し、地元情報を地域住民に届けています。

# 株式会社 テレビ埼玉の概要



- 埼玉県を放送対象地域とするテレビ単営社 愛称はテレ玉
- 本 社：埼玉県さいたま市浦和区常盤6-36-4
- 設 立：1978年（昭和53年）4月28日
- 開 局：1979年（昭和54年）4月1日
- 資本金：15億円
- 送信所：親局は浦和、中継局は15局
- 出 力：500W
- 従業員：70名（男性：49名、女性：21名）
- 平成29年度 売上高 42億2968万円  
純利益 7301万円
- 主な自社制作番組：
  - 地域情報番組 「マチコミ」
  - 経済番組 「埼玉ビジネスウォッチ」
  - バラエティ番組 「いろはに千鳥」
  - 地元プロスポーツ番組 「LIONS CHANNEL」  
「REDS TV GGR」

■ 放送事業の安定的、継続的な発展を図るとともに、地域コンテンツの価値の最大化に向けて、データ放送の充実やネット配信などにも取り組んでいます。

## 2. 地域取材し、地域情報を集める



## 多彩な番組編成



### 地域情報帯番組「マチコミ」

- 今日の出来事や街中のトピック、気になるスポットに話題の人など「地域情報」をお届けします！
- 開局40周年企画では、2年かけて県内全63市町村から生中継。市町村と相談しやすい関係の構築を目指す。

月～金、午後4時30分～5時45分 生放送



### 経済番組「埼玉ビジネスウォッチ」

- 県内の注目企業のトップインタビューを目玉に、関係省庁やシンクタンクの情報・データを分かりやすく解説します。埼玉の経済の「いま」がまるわかり！

土、午後10時～10時30分



### バラエティ番組「いろはに千鳥」

- 千鳥の二人が街をぶらぶら歩きながら、絶品グルメを食べ、当意即妙に「いろはカルタ」を完成させていく、「8本撮り」が話題の街ブラトークバラエティ。

火、午後11時～11時30分



■ 首都圏の「ローカル局」として地域密着を徹底し、自由な発想で多彩な番組を制作、放送しています。

# 迫力あるスポーツ番組



プロ野球「LIONS CHANNEL」

- 地上波放送唯一の埼玉西武ライオンズ応援番組。ライオンズ大好きな出演者がグラウンドを突撃取材して、選手の素顔など、チームの魅力をお届けします！



サッカー「REDS TV GGR」

- 1チームの応援番組として最も歴史ある番組。試合のダイジェスト、監督・選手のコメントはもちろん、毎週の練習やクラブイベントまで地元局ならではの情報を満載！



アマチュアスポーツ

- 高校野球は1回戦から決勝戦まで生中継。
- 全国高校サッカー、全国高校ラグビーの埼玉県大会は準々決勝から放送するなど、熱闘を伝えます！



■ スポーツはいまや、ローカルコンテンツです。スポーツを通じて地域の活性化に貢献しています。

# デジタル特性を活かした放送の充実

## 【トップページ】

ー データ放送で見られること ー



**通常時**

- ・ 番組情報、ニュース、天気
- ・ イベント、選挙、観光・レジャー情報
- ・ 県や市町、水資源機構、大学などのお知らせ

**災害時**

- ・ 各種警報や注意報
- ・ 居住地の避難、通行止め、断水・給水ポイント、防犯情報
- ・ 防災無線で伝えた内容

## 【市町からのお知らせ】



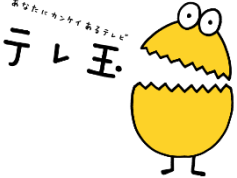
● 埼玉県内の50市町と提携（2019年1月1日現在）

上尾市、朝霞市、伊奈町、入間市、小鹿野町、小川町、桶川市、越生町、春日部市、加須市、神川町、上里町、川口市、川越市、川島町、北本市、行田市、久喜市、熊谷市、鴻巣市、越谷市、さいたま市、坂戸市、幸手市、狭山市、白岡市、杉戸町、草加市、秩父市、鶴ヶ島市、ときがわ町、所沢市、戸田市、滑川町、羽生市、東松山市、日高市、深谷市、富士見市、ふじみ野市、本庄市、三郷市、皆野町、宮代町、三芳町、毛呂山町、吉川市、吉見町、寄居町、蕨市

■ 地域に根ざした生活情報を24時間データ放送で配信しています。

■ 災害時に地域住民の生命、財産を守るためにも、**地方公共団体との連携は重要**です。

# 3. インターネット配信の活用



# インターネット配信の活用



## 動画配信サービス



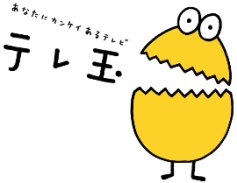
- ・ 2013年10月開始。
- ・ 高校サッカーなどのスポーツや、人気番組の見逃し配信、オリジナルコンテンツのライブ配信を実施(月額制)。
- ・ 2017年12月30日には、アイドルグループ「ももいろクローバーZ」の特別番組を無料同時配信。さらにメンバーが盛り上がるトーク部分をオンデマンド配信。

■ ネットの動画配信でローカル番組を全国の視聴者に見てもらえるチャンスが広がっています。

■ 独自プラットフォームだけではマネタイズ化に課題があります。



# 4. 独立局の連携



## 独立局の連携



### 首都圏トライアングル

- 首都圏3局（チバテレ、t v k、テレ玉）が結成し、毎週月～金の情報生番組が相互乗り入れ。
- 朝はチバテレ「シャキット!」、昼はt v k「猫のひたいほどワイド」、夕はテレ玉「マチコミ」。



### 5いっしょ3ちゃんねる

- 関東5局（群テレ、とちテレ、チバテレ、t v k、テレ玉）が結成。
- 秋季関東地区高校野球大会や都市対抗野球のダイジェスト番組を共同制作。



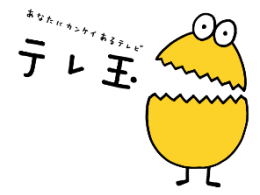
### 東名阪ネット6

- 東名阪6局（テレ玉、チバテレ、t v k、三重テレビ、KBS京都、サンテレビ）が結成。
- 東名阪の大都市圏に立地する優位性を生かし、共同で番組開発。

■ 「東名阪ネット6」のカバーエリアは約2400万世帯にも上り、全国総世帯数の約45%をカバーしています。

■ それぞれの地域で密接な関係を築く独立局が番組制作面で連携を図ることで、地域メディアとしての価値を高めています。

# 5. 放送事業外収入の取り組み



# 放送事業外収入の取り組み

テレ玉のお店 TELETAMAYA- ログイン | 会員登録/修正 | 注文履歴 | 購入履歴 | ポイント履歴

テレ玉の公式 オンラインストア

HOME 会社紹介 ご利用ガイド お問い合わせ

商品検索 現在の中身: 0点 カートを見る

**新グッズ「テレ玉くんイヤリング」発売!**  
made with Swarovski® Crystal

NEW  
テレ玉くんイヤリング  
テレ玉くんカチューシャ  
テレ玉くんぼうし  
テレ玉くん手ぬぐい

お知らせ

- [2019/02/04] 「龍族、シーズン5」DVD予約受付開始!
- [2019/01/31] 台湾ドラマ「年下のオトコ」取り扱い開始!
- [2019/01/21] 【再販のお知らせ】いろはに千鳥8本繰り返しTシャツ及びXLサイズ再販!
- [2019/01/04] 新年あけましておめでとうございます。

★ 新着商品

番組名でさがす

- いろはに千鳥
- 年下のオトコ
- 恋の始まり 夢の終わりに
- アクションLOVE
- 通知区域共通ハロウキティ

人気ランキング

- No.1 「いろはに千鳥」8本繰り返しTシャツ 3,000円(税込)
- No.2 「いろはに千鳥」マフラータオル 1,600円(税込)
- No.3 限定特典あり! 【DVD】いろはに千鳥 (9巻) 3,888円(税込)
- No.4 「いろはに千鳥」...

「いろはに千鳥」DVD



さいたまオクトーバーフェスト

おかげさまで5周年を迎えました

ドイツ産輸入の樽生ビール 約20種類!

入場無料  
食事チャージ無料  
雨天決行

おいしいドイツ料理がたぐさん!

料理・音楽の祭典!!!

本格的ドイツビール

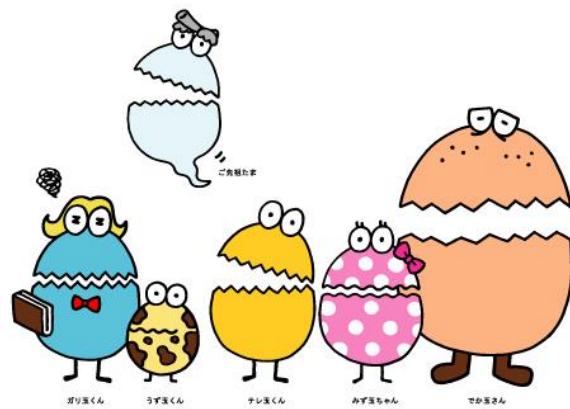
SAITAMA OKTOBERFEST BEER PROST 2018

**さいたまオクトーバーフェスト2018**  
9月28日(土) ▶ 10月8日(日) 会場 鐘塚公園 (さいたま市大宮区榎木町1-7-8 大宮駅西口)

11月 | 18:00-22:00 (L.O.21:30) | 12月 | 11:00-22:00 (L.O.21:30)

- テレ玉くんグッズや自社制作番組のDVDをオンラインストアで販売するなど、**放送事業外収入の獲得**を目指しています。
- 地域密着のイベント事業を実施し、**地域コミュニティの活性化**に貢献しています。

# 6. 独立局の課題と展望



## 独立局の課題と展望

感謝!感謝!40周年!



- 独立局は関東、中京、近畿の三大広域圏内の「ローカル局」として、地域に密着した番組制作に取り組んでいます。
- 広域局と県域の独立局がそれぞれの都道府県で並列して存在することは、放送の多元性、多様性、地域性を担保する制度として、極めて重要な仕組みです。
- 県民に愛され信頼されるローカル局であり続けるためには、地域コミュニティ、地方公共団体、地元企業との連携強化が欠かせません。

- 地域コンテンツをネット配信するための基盤整備
- 放送コンテンツの海外展開の拡充
- 地方公共団体との連携強化