

# 保育施設入所選考AI化事業

|      |   |        |               |
|------|---|--------|---------------|
| 提案者  | 福岡県宮若市  |        |               |
| 実施地域 | 宮若市全域   | 分野別モデル | 子育て支援プラットフォーム |
| 事業概要 | 申請者の世帯状況や希望を鑑み、複雑な判定条件に従って手作業で行っていた保育所入所選考事務に対し、AI入所選考システムを導入して、大幅に作業時間削減することで、早期に結果通知書を送付でき、市民サービスの向上と職員の働き方改革を実現する。 |        |               |

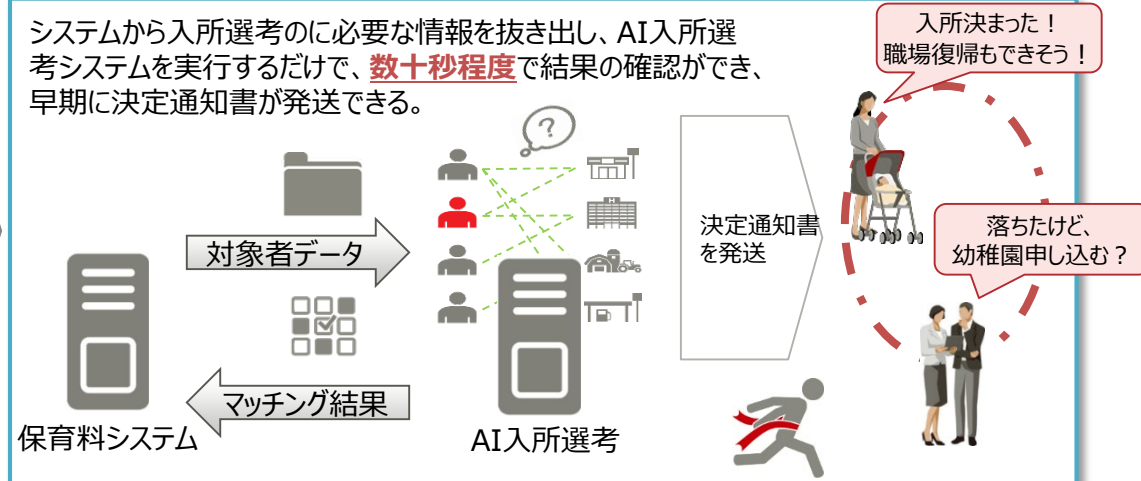
## 現状

システムから入所選考の対象者リスト(紙)を出力して入所選考会を行うが、施設の空き状況に対して、児童の希望・優先度等に配慮しながら割り当てを行うため、作業は**10日以上**かかることも…。結果、決定通知書発送が遅れ、復職等に影響することも…。



## AI入所選考システム導入後

システムから入所選考に必要な情報を抜き出し、AI入所選考システムを実行するだけで、**数十秒程度**で結果の確認ができ、早期に決定通知書が発送できる。



## システム導入による効果

- システム化による公平・正確な選考を実現
- 早期の決定通知書発送による復職・育児休暇延長等の判断手続きの負担軽減
- 削減された作業時間で入所保留になった申請者へのよりきめ細やかな対応が可能
- 空き定員が発生した園へ入所保留者・転園希望者の入所状況最適化が可能
- 担当職員の長時間労働の是正による働き方改革の実現

# 九州観光促進プラットフォームによる地域活性化

|             |  |               |        |
|-------------|--|---------------|--------|
| <b>提案者</b>  | 九州電力株式会社   |               |        |
| <b>実施地域</b> | 熊本県北部地域  | <b>分野別モデル</b> | 観光クラウド |
| <b>事業概要</b> | インバウンド向けに地域情報を整理し、旅行者が自ら、観光地、体験、店舗等を見つけるためのシステム、複数地域が連携して付加価値の高い地域ツーリズムを開発・販売するための支援システムを構築し、旅行者、地域事業者等にサービス提供、地域ツーリズムを販売することで、地域課題の一つである、旅行者及び消費額の増加に貢献する |               |        |

## 九州観光促進プラットフォーム

