

企業名	取組概要
NEC	<ul style="list-style-type: none"> 2020年のオリンピック期間の前半1週間は原則、全社員が在宅勤務、後半1週間は全社一斉夏季集中休日とする。パラリンピック期間中はどちらかの週に1週間在宅勤務、そのほか2日以上の有休取得を推奨。 今年度は、デイズの集中取組期間4週間のうち、原則、全社員が1週間連続で在宅勤務を行うよう呼びかけ（4週間をA～Dに分け、社員がその中から選択）。
セールスフォース・ドットコム	<ul style="list-style-type: none"> 7/22～9/6をフレキシブルワーク（テレワーク）強化月間とし、プロジェクトチームを発足し、メリットや運用を妨げる日常課題の洗い出し、2020実施計画の策定を行う。テレワークと夏季休暇取得を組み合わせたワーケーション等も推奨 自治体連携施策として、地域でのテレワーク活性化に向けた地元企業向けのセミナーの開催、若者・学生向けのWebモバイルアプリケーション開発ワークショップ等、教育プログラム等を検討。
テレワーク導入推進コンソーシアム	<ul style="list-style-type: none"> テレワーク・デイズ2018特別協力団体等を含む、テレワーク推進フォーラム会員である民間企業及び団体を構成員として、同フォーラムのもと2019年5月28日に「テレワーク導入推進コンソーシアム」が設立。 地域の中小企業を主な対象として、テレワークに関する中小企業経営者向けセミナーや、コンサルティング、テレワークツールの提供等を実施していく。
MINDS	<ul style="list-style-type: none"> 業界、会社の枠を超え、多様性ある働き方を日本社会に浸透させるためのミレニアル世代の異業種連携コミュニティ「MINDS」が2019年1月に発足。マイクロソフト、JAL、三菱自動車、パナソニック等の企業が参加。 テレワーク・デイズ2019期間中に企業間のコラボレーションやテレワークの効果の定量的な測定手法等について検討を行う予定。（デイズの特別協力団体とも適宜連携）
トヨタ自動車	<ul style="list-style-type: none"> オリパラ1年前のテストという位置付けで、7月24日は東京地区にいる勤務者（約1,000人）は原則全員テレワークを行う予定。 7月1日のプレイベントに登壇予定。