総務省
Ministry of Internal Affairs and Communications

地域人材ネット

「つなぐ」「つむぐ」～地域資源の発掘・利活用とヒト・モノ・カネのコーディネートによる持続可能な地域活性化モデルの構築

千田良仁　（　せんだよしひと　）

皇學館大学現代日本社会学部　教授
一般社団法人明和観光商社　代表理事

○ 登録者情報

所在地

三重県多気郡明和町

略歴

2005年～2007年　高島市地域再生マネージャー
2007年～2008年　東京都漁協再建計画検討委員（兼再建マネージャー）
2009年～2010年　東京大学 農学生命科学研究科　海洋アライアンス　特任研究員
2011年～2012年　徳島県三好市地域再生マネージャー
2011年～2012年　岐阜県中津川市地域再生マネージャー
2011年～2012年　東京大学 農学生命科学研究科　海洋アライアンス　特任講師
2013年～2015年　東京大学大学院　農学生命科学研究科　特任研究員
2013年～2015年　東京大学イノベーション協創事業　プログラム・マネージャー
2015年～　皇學館大学　教育開発センター　准教授
2015年～　久慈市地方創生アドバイザー
2016年～　吉賀町地域力創造アドバイザー
2016年～　明和町地方創生アドバイザー
2019年～　皇學館大学現代日本社会学部　教授
2019年～2021年　吉賀町地方創生アドバイザー

著書・論文等

『地域ビジネス起業の教科書』（2010年3月　アミタ持続可能経済研究所著　幻冬舎メディアコンサルティング発行）
『自然産業の世紀』（2006年6月　アミタ持続可能経済研究所著　創森社発行）

○「つなぐ」「つむぐ」～地域資源の発掘・利活用とヒト・モノ・カネのコーディネートによる持続可能な地域活性化モデルの構築

取組の内容

「自然産業の持続的な発展」のためには、自然産業と関連産業、農山漁村と都市、生産者と消費者といった自然産業を取り巻く様々な環境と自然産業との関係を改善していくことを同時的かつ補完的に行うことが必要です。地域で問題となっている諸問題も見方を変えれば、地域資源と捉えることが出来ます。「専門家」や「余所者」の視点で、地域に眠っている地域資源を発掘、可視化し、これらの地域資源を地域内外のヒト・モノ・カネをうまくコーディネートすることによって、地域に「生業（なりわい）」を創出し、地域主導で内発型の持続可能な地域活性化の構築を支援します。

皇學館大学×明和町産学官連携日本酒プロジェクト　神都の祈り

国史跡斎宮跡プロジェクションマッピング

実績

【主な取り組み】
■人材コーディネート事業（「田舎で働き隊！」、地域おこし協力隊等）
　都市部の人材を農山漁村の活性化に活用し、農山漁村の自立的な活性化を図るために、人材募集・育成、研修プログラムの構築、地域活性化の取り組み支援を行っています。短期研修として、14地域に約100名の研修生を派遣。長期研修として8ヵ所11名の研修生を派遣。研修生は農産物の販路拡大や、ブランド化、情報発信等で地域活性化に貢献しています。

工夫した点や苦労した点

コーディネーターは地域活性化を進める「触媒」であり、実際に活躍していく地域活性化のプレイヤーは地域の人達で
す。「余所者」、「馬鹿者」、「若者」が地域を変えるとよく言われますが、コーディネーターとして、これらの3者と地域の人がうまく連携し、活躍する場を整えるためには、時間がかかっても、はじめにどういう地域にしていきたいかというビジョンを地域の方々と共有することが重要だと考えます。

ひとことPR

森、里、海などの自然資本（Natural Capital）と、人と人との信頼関係、心のつながりなどの社会資本（Social
Capital）を高め、人と自然の悪循環を好循環に変えていく。そのために、社会に一石を投じる仕事を愚直に積み重ねていくこと。それが私のミッションです。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています（複数の分野に該当するものもあります）。

1.地域資源を活用した地域経済循環		2.まちなか再生	
○	地場産品発掘・販路開拓		中心市街地活性化
○	6次産業化	○	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
	経営資源の引継（事業承継等）・起業支援		商店街活性化
○	地域中核企業等の支援		その他
	その他		
3.生活機能の維持		4.環境保全・SDGs	
	地域医療・福祉		分散型エネルギーシステム
○	地域交通	○	地球温暖化対策
○	集落機能の確保		廃棄物・リサイクル対策
	その他		その他
5.防災減災・危機管理		6.観光振興・交流	
	建築物耐震化・長寿命化	○	DMOとの連携
○	地区防災計画	○	インバウンド対応
	BCP	○	民泊・農泊
	避難所運営	○	地域おこし協力隊の推進
	感染症対策		その他
	その他		
7.関係人口の創出・拡大		8.移住・定住促進	
○	滞在・活動の場づくり		起業・事業承継等支援
○	地域おこし協力隊の推進	○	空地・空家対策
○	地域と関係人口の協働	○	地域おこし協力隊の推進
	その他		その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援		10.地域づくり人材の育成・教育	
	結婚・出産・子育て支援	○	人材研修
	働き方改革	○	ふるさと教育
	子どもの貧困対策		地域と教育機関の連携（高校魅力化・域学連携等）
	その他		その他
11．自治体経営イノベーション		12.シティプロモーション・地域PR	
	財政マネジメント（公共施設管理・公会計整備）	○	地域ブランディング
	官民連携（PPP・PFI）	○	メディア活用策
○	自治体間連携		効果の把握・評価
○	住民参加		その他
	EBPMに基づく政策立案		
	その他		

関連ホームページ

一般社団法人明和観光商社	https://dmo.hana-meiwa.jp/

連絡先

メールアドレス	ysenda〔アットマーク〕hana-meiwa.jp		

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。