

2020年9月30日  
日本放送協会

## 公共放送の在り方に関する検討分科会（第9回）ご説明資料

### （要旨）

- ・ NHK会長に就任して
  - NHKの置かれている現状
  
- ・ 次期経営計画のキーコンセプトは、新しい「NHKらしさの追求」
  - 減収局面でもコンテンツを充実させ、視聴者・国民の求める多様性・質の高さを実現
  - 構造改革を推進し、「スリムで強靱なNHK」に生まれ変わる
  - 「NHKらしさ」を具現化する柱として、5つのキーフレームを設定
  
- ・ 構造改革に踏み込む次期経営計画とともに、制度改正等を通じた施策により、“三位一体改革”にスピードアップして取り組む
  - グループの合理化の加速
  - “訪問によらない営業活動”の実現
  - より最適な媒体を通じ、合理的なコストでコンテンツを提供するための受信料負担の在り方
  
- ・ 構造改革と制度改正等はパッケージとして実行することで最大の成果が得られ、その結果、視聴者・国民に“還元”を行うことができる
  - 経営効率化の成果による“還元”