

# 「情報銀行」認定状況 について

2021年4月13日  
情報銀行推進委員会



# 認定事業者のサービス事業

# 情報銀行認定事業者一覧

認定公表	事業者名 (第三者認証)	認定種別	サービス名	特筆する取扱い情報	便益	提供先への対応	
						第三者認証	施策
2019年 6月26日	三井住友信託銀行 (FISC)	P認定	「データ信託」サービス(仮称) ※サービス未開始 <b>金融</b>	なし	パーソナライズされたサービス	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定(予定)	(サービス再構築中)
2019年 6月26日	フェリカポケットマーケティング (Pマーク)	P認定	ワタシポスト ※2021年2月サービス開始 <b>地域活性化</b>	居住地郵便番号等、今後は生活関連(家族、食事、買い物など)情報等を予定	属性応じたお知らせ、クーポン、アンケートなど	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定しない	例外3類型の③ 提供先が管理画面にて、レコメンドツールと対象者属性を入力、同社のアプリにて個人にレコメンド(クーポンNoを提供先に渡す)
2019年 12月25日	J. Score (Pマーク)	P認定	情報提供サービス(仮称) ※サービス未開始 <b>金融</b>	AIスコア	電子マネー・ギフトカード/提供先企業が提供する特典(独自サービス、商品、クーポン等)	Pマーク/ISMS取得先が原則(但し、例外3類型による対応を前提に、未取得先も想定)	(サービス未開始)
2020年 2月17日	中部電力 (ISMS、 JISQ15001 (BSI))	P認定	MINLY(マインリー) ※2020年3月サービス実証開始 <b>地域活性化</b>	勤務先最寄り駅、外出時間帯、外食の傾向、レシート	属性にマッチしたクーポンやキャンペーン情報(新商品紹介等)	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定しない	例外3類型の③ 管理画面に提供先がオファー条件(属性)を入力、MINLYアプリを通じて個人にレコメンド
2020年 3月12日	DataSign (ISMS)	通常認定	paspit(パスピット) <b>マーケティング</b>	EC等外部ネットサービスの利用履歴等のスクレイピング	利用者に合わせたサービス、商品等の紹介	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定しない(PII提供する場合はPマーク/ISMS取得先)	例外3類型の③
2021年 1月18日	マイデータ・インテリジェンス (Pマーク)	通常認定	マイデータ・バンク「MEY」 <b>マーケティング</b>	ECの利用頻度、趣味、価値観アンケート結果	ポイントやクーポンや、コンテンツ・商品・サービス等の新たな体験	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定しない	例外3類型の②③の組合せ
2021年 3月29日	MILIZE(ミライズ) (Pマーク、ISMS)	P認定	保険データバンクサービス(仮称) ※サービス未開始 <b>医療ヘルスケア</b>	保険証券(告知事項等要配慮は扱わない)	利用者に適すると思われる保険商品のレコメンド	Pマーク/ISMS等の第三者認証取得先に限定	- (サービス未開始)

# 参考：認定の種別

「情報銀行」の認定は、プライバシーマーク同様に PDCAによる継続的改善を図る「マネジメント」に対する認定。しかし認定開始時は事業を実施している事業者が殆どなく **認定指針に準拠しない「情報銀行」が蔓延する懸念**があったため、2019年3月に「P認定」を投入。

## 【P認定】

IT連認定 Trusted Personal Data Management Service



サービス**開始前**または**PDCA一巡中**で、「PDCA運営実施記録」がなくても、“計画(P)”が認定基準を満たしていることを認定。

※Plan(計画)、Possible(可能)、Preparation(準備)

- ・プライバシー・バイ・デザイン
- ・セキュリティ・バイ・デザイン

サービス**開始後**にPDCAを一巡させ、「PDCA運営実施記録」を整えて申請。  
“PDCA(マネジメント)”が認定基準を満たしていることを認定。

(P認定の更新はできない)  
<https://www.tpdms.jp/file/20190320-1News.pdf>

## 【通常認定】

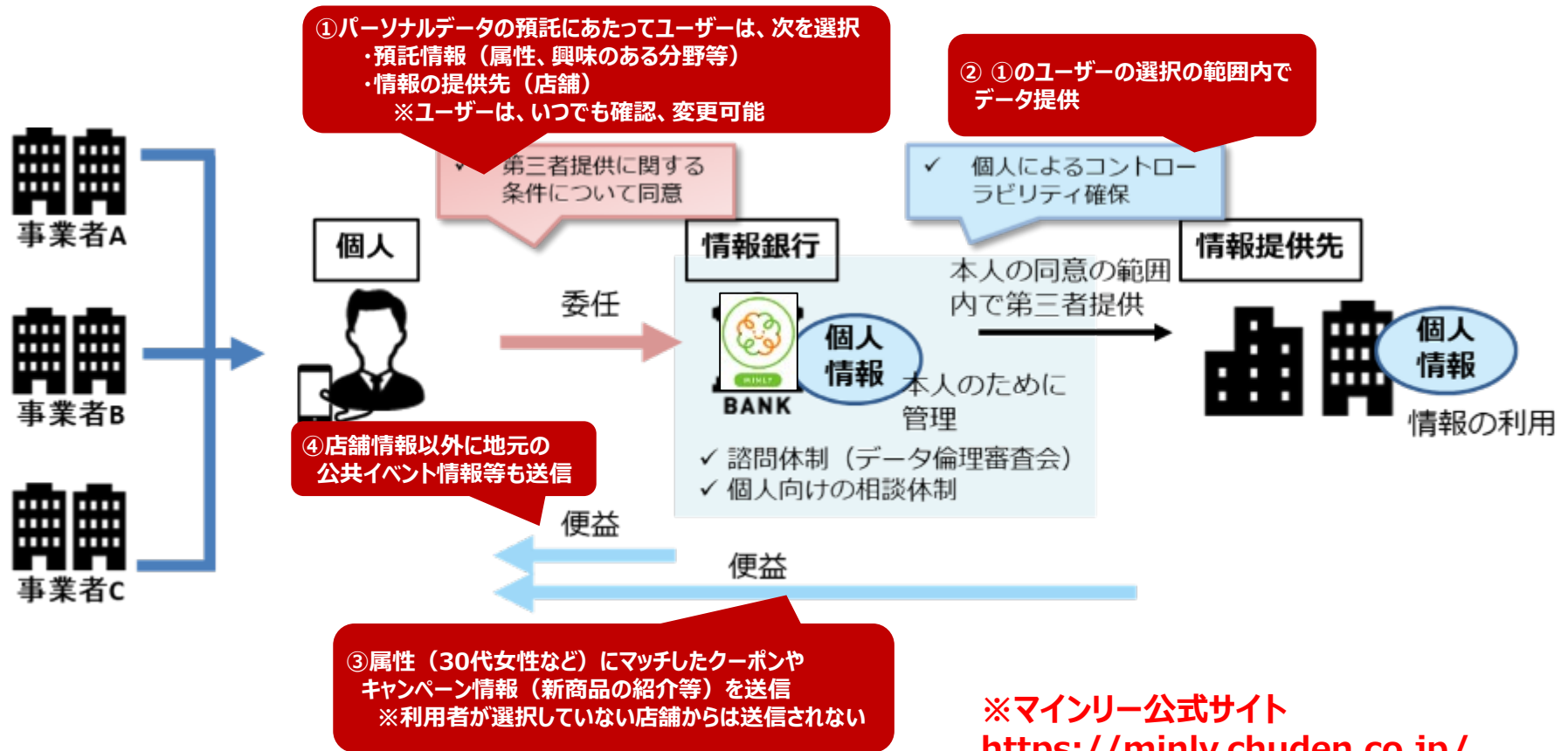
IT連認定 Trusted Personal Data Management Service



サービス**開始後**にPDCAを一巡させ、「PDCA運営実施記録」を整えて申請。  
“PDCA(マネジメント)”が認定基準を満たしていることを認定。

# 中部電力「MINLY(マインリー)」

- ・地域に特化した情報を届けるサービス
- ・ユーザーが居住地や家族構成、趣味や興味関心、お出かけの曜日・時間帯、外出履歴や購入履歴など、さまざまなパーソナルデータを預けることで、ユーザー各々の日々の暮らしや時々の行動にマッチした〈便利で〉〈お得な〉〈役立つ〉情報を届ける
- ・P認定を取得し、愛知県豊田市でサービス実証中



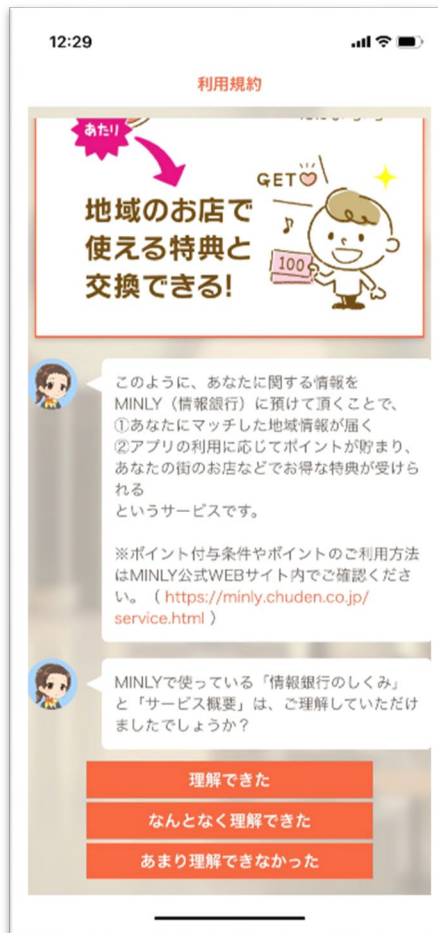
# 中部電力「MINLY(マインリー)」

## ①同意（利用規約）

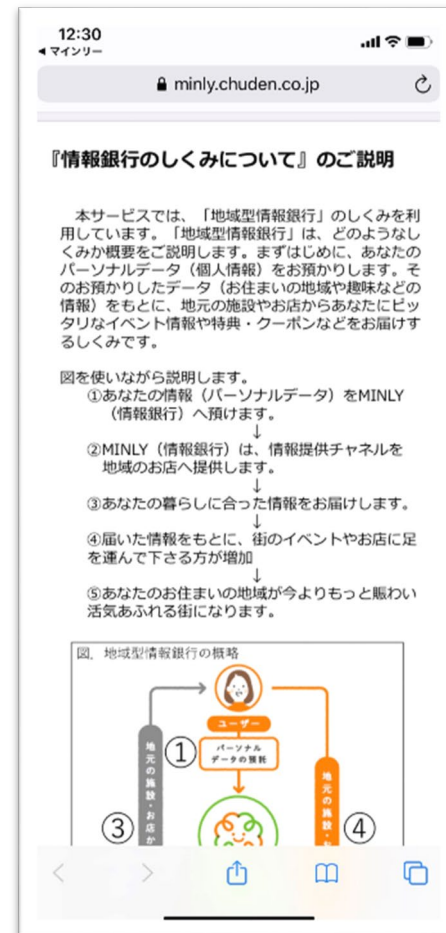
### コンシェルジュとのチャットボットを活用した同意取得の工夫



コンシェルジュが利用規約を案内



概要をイラストを交えて説明（詳細説明URLも記載）



「よくわからない」と答えると、詳細を説明

# 中部電力「MINLY(マインリー)」

②Pマーク/ISMS等を取得していない提供先への対応（例外3類型③全委託）  
管理画面に 提供先がオファー条件(属性)を入力、同社のアプリにて個人にレコメンド

## 【配信チャンネル作成画面】

チャンネル生成 配信済みチャンネル

家族  同居人なし  同居人あり

子供  有  無

通勤手段

興味

ビデオ・DVD観賞 TV・スマホゲーム パソコン・インターネット 音楽鑑賞

映画・演劇・美術鑑賞 カラオケ 外食・グルメ・食べ歩き マッサージ・エステ 読書

ドライブ スポーツ全般 アウトドア・キャンプ 遊園地・テーマパーク 国内旅行 海外旅行

ファッション 美容・メイク 健康 ヘアスタイル ダイエット 漫画・アニメ

体験イベント 文化・歴史 ペット全般 季節イベント ゴルフ サッカー 野球 テニス

釣り 犬・猫

確認

チャンネルレコメンド

チャンネルカタログ

お気に入りチャンネル

住所×15に在住の生活者

事業創造本部にQRチェックインした生活者

年齢×7の生活者

レコメンドしたい対象を、属性で選択（個人情報を見せない）

音楽鑑賞/映画・演劇・美術鑑賞/読書に興味がある生活者 2020年12月23日 13時

基礎集計情報

チャンネル登録ユーザー/全体

49%

男女別

男性 女性 不明

世代別

10歳未満 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上 不明

チャンネルをレコメンドに設定

お気に入り登録

チャンネルカタログに登録

## 【レコメンド画面】

Rakuten 20:46 66%

保有ポイント 440 pt

MINLY

QRチェックイン (QRコード読取)

地域イベント検索

未読 ALL

まず「手」を洗う!!

PIPO X MINLY

まず「手」を洗う!!  
今ここにある人生のために

レコメンドの表示期限: 2021/01/21 17:05

歳末感謝クーポン

株式会社 山田屋

店内商品1点を15%off

レコメンドの表示期限: 2020/12/30 18:30

MINLY ~ミッションをクリアしてポイントをGETしよう!~

中部電力株式会社 MINLY事務局

MYデータ スケジュール ホーム MYタウン メニュー

# 今後の情報銀行認定の普及見込み



# 今後の情報認定の普及見込み

事業者との守秘義務により概要のみ共有

## 新規申請予備軍（認定申請に前向き、申請エントリー済み事業者）

- ・計5社：医療ヘルスケア 2社、公共インフラ 1社、システム制作 1社、マーケティング 1社

## 新規申請見込み事業者（認定申請に興味がある事業者）

- ・計5社：金融 2社、医療ヘルスケア 1社、公共インフラ 1社、地域活性化 1社

## 新規申請潜在顧客（認定をイメージしつつ新規事業構想中事業者）

- ・計7社：金融 3社、BPO受託 2社、システム制作 1社、教育 1社

## ※サービス事業種別

- ・中計17社：金融 5社、医療ヘルスケア 3社、公共インフラ 2社、BPO受託 2社、システム制作 2社、マーケティング 1社、地域活性化 1社、教育 1社

## 参考) 認定事業者 ※更新申請の継続が、「情報銀行」の市場浸透の鍵となる

- ・P認定から通常認定へ 5社：金融 2社、医療ヘルスケア 1社、地域活性化 2社
- ・通常認定の継続更新 2社：マーケティング 2社

# 認定指針に対する 事業運営上の課題等

事業運営上の課題（事業者ヒアリングより）や、認定審査において感じる課題

構成員限り