
事業者の取組みについて

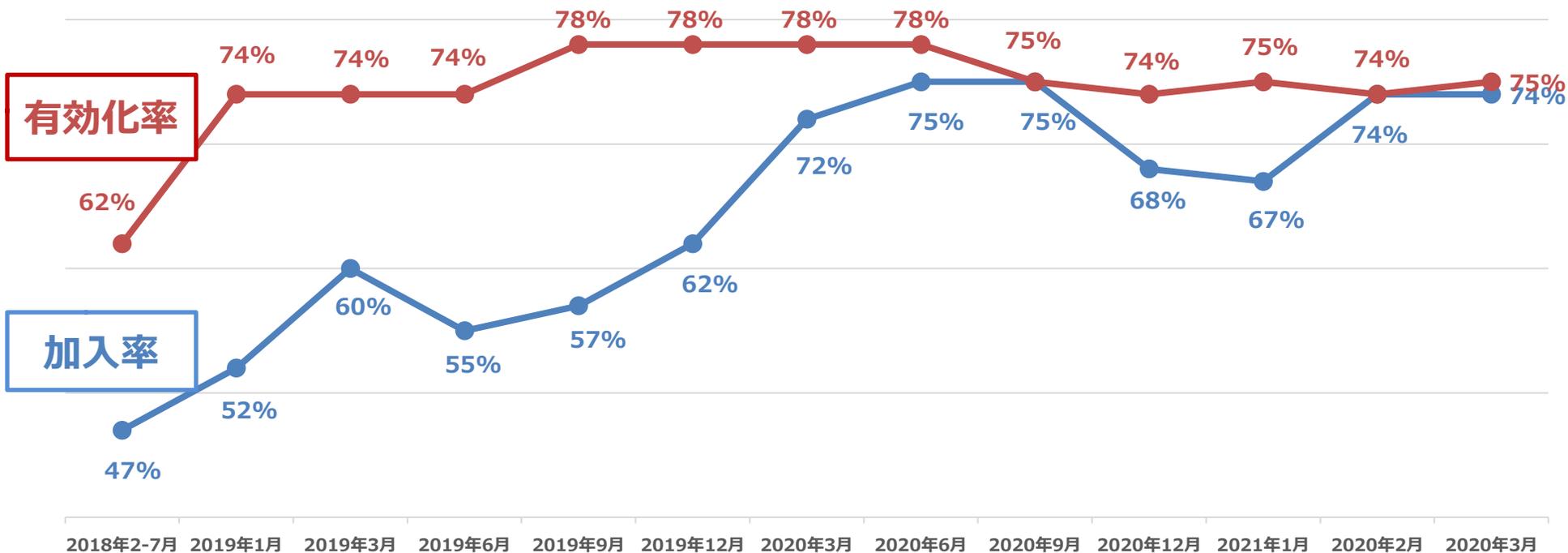
2021年 5月6日
電気通信事業者協会 (TCA)

Agenda

- 青少年のフィルタリング利用促進のための課題及び対策」等を踏まえた取組の進捗状況について
 - 加入率・有効化率の公表値について

フィルタリング加入率・有効化率推移 (4社合計)

加入率、有効化率ともに以前よりも向上



(NTTドコモ・KDDI・SoftBank・楽天モバイル合計値)

(2020年6月より楽天モバイル含む)

フィルタリング加入率・有効化率推移 (各社数値)

		2021.01	2021.02	2021.03
NTTドコモ	加入率	65%	72%	73%
	有効化率	83%	84%	83%
KDDI	加入率	71%	73%	74%
	有効化率	75%	76%	75%
SoftBank	加入率	65%	72%	71%
	有効化率	68%	67%	65%
楽天モバイル	加入率※	100%	100%	100%
	有効化率	38%	37%	47%

※18歳未満のフィルタリング加入を必須としている

【参考】 加入率・有効化率の定義

