
事業者の取組みについて

2021年 7月19日

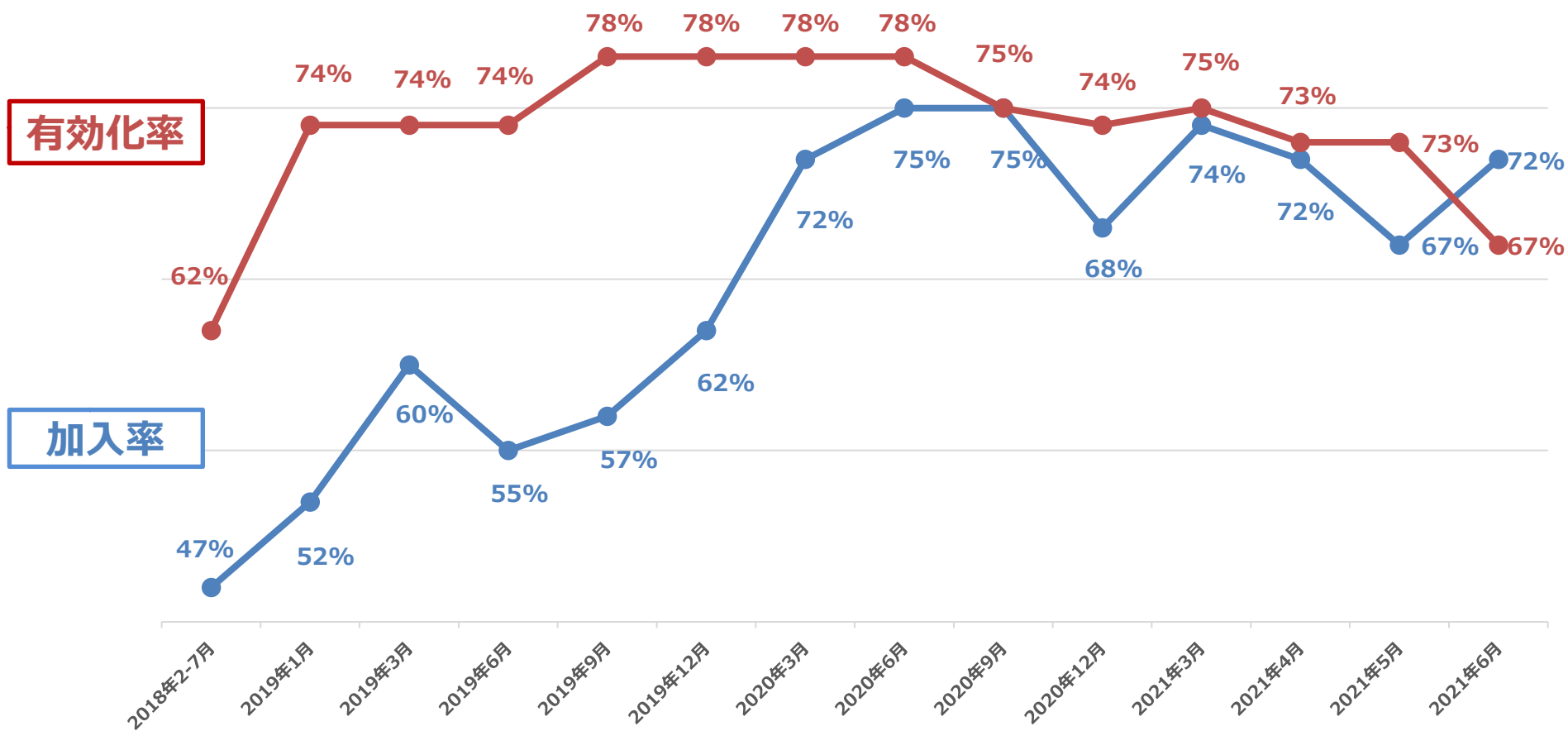
電気通信事業者協会 (TCA)

Agenda

- 「青少年のフィルタリング利用促進のための課題及び対策」等を踏まえた取組の進捗状況
 - 加入率・有効化率

フィルタリング加入率・有効化率推移 (MNO合計)

加入率・有効化率ともに以前よりも向上



(2020年6月より楽天モバイル含む)

フィルタリング加入率・有効化率推移 (各社数値)

		2021.04	2021.05	2021.06
NTTドコモ	加入率	76%	72%	72%
	有効化率	77%	79%	70%
KDDI	加入率	69%	63%	69%
	有効化率	74%	72%	73%
SoftBank	加入率	68%	63%	71%
	有効化率	67%	67%	63%
楽天モバイル	加入率※	100%	100%	100%
	有効化率	54%	41%	39%

※18歳未満はフィルタリング加入必須

【参考】 加入率・有効化率の定義

