

2030年に向けて

6G時代のデジタル社会共通資本

Nov. 25, 2021

株式会社インフォシティ 岩浪剛太

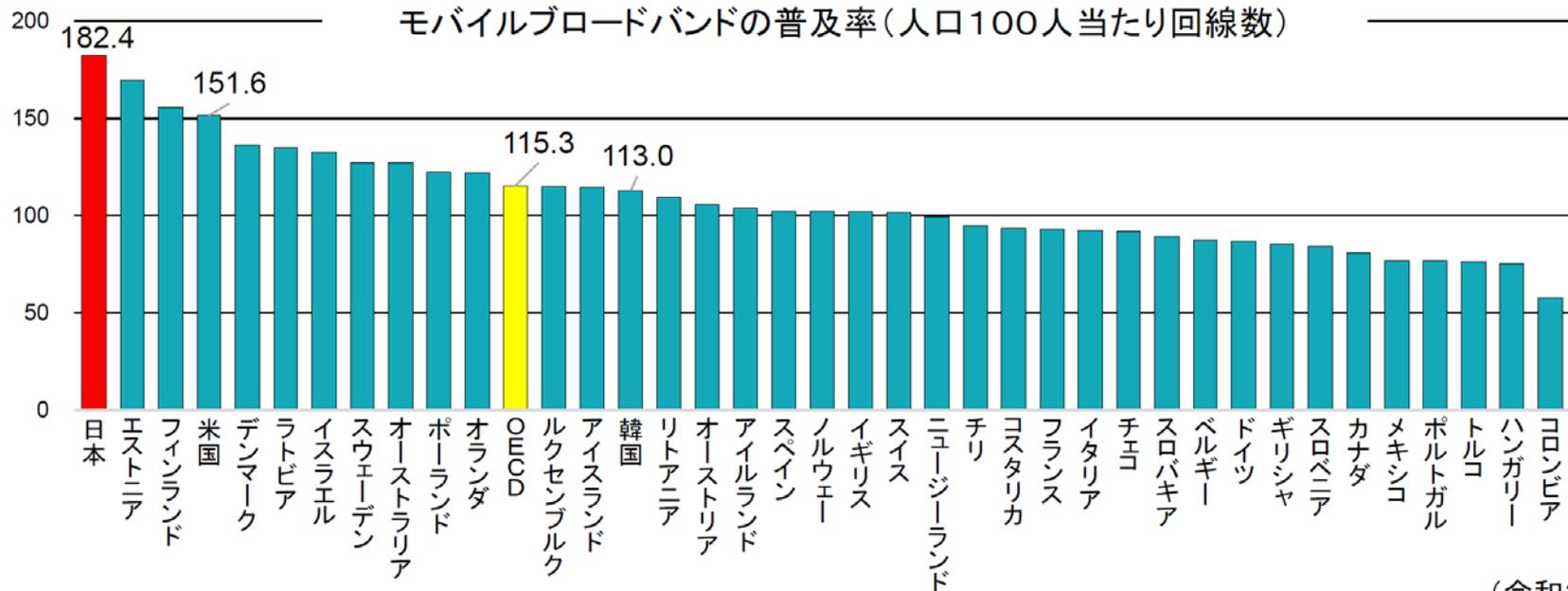
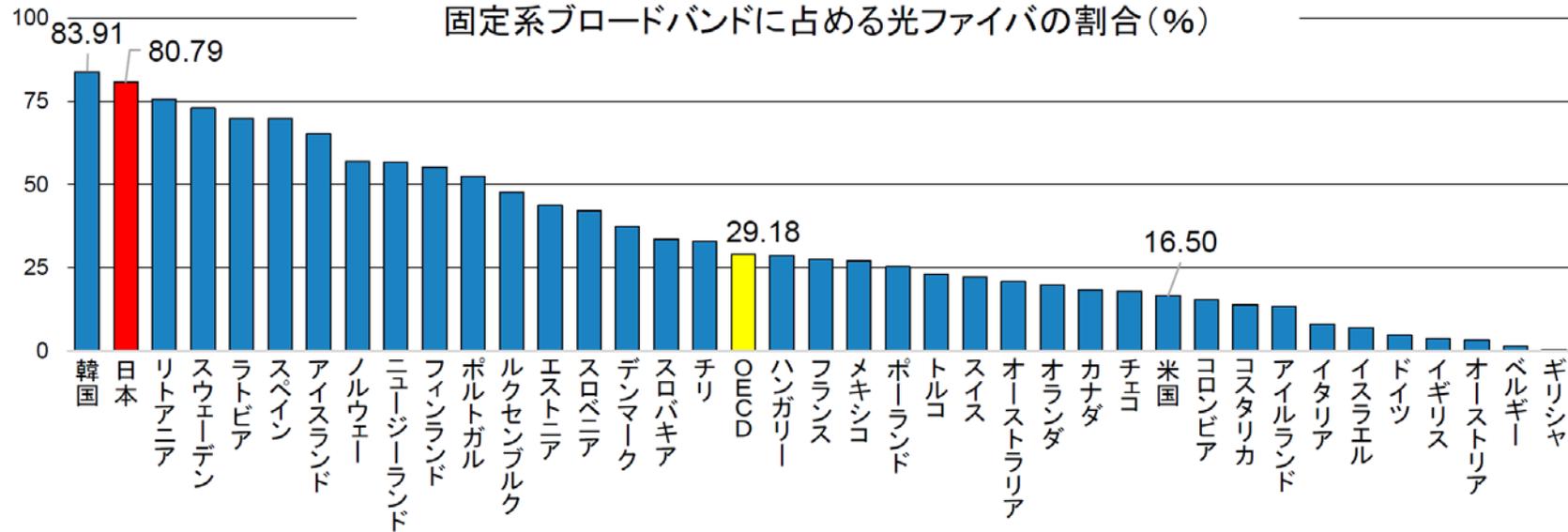
iwanami@infocity.co.jp



INFOCITY®
DIGITAL MEDIATECHNOLOGY

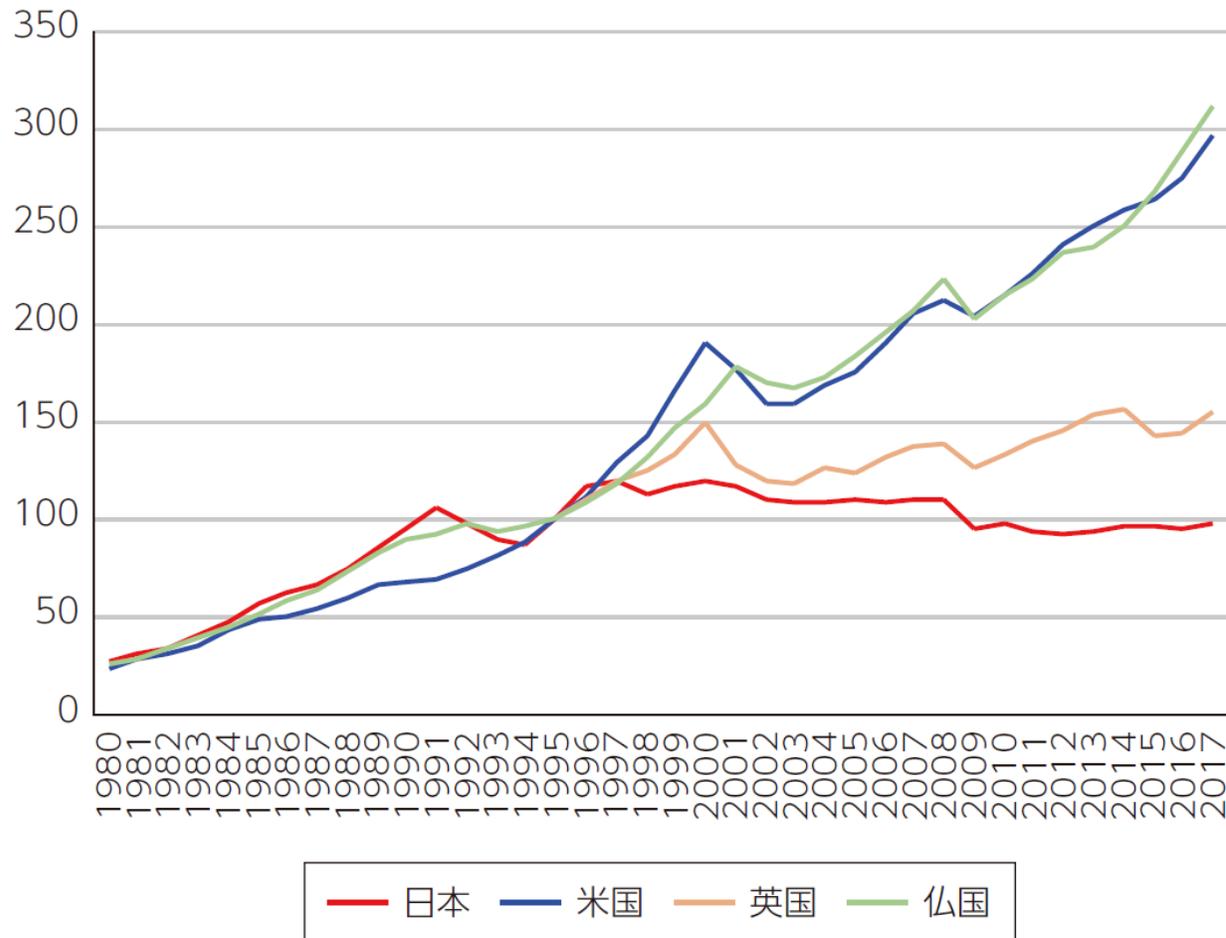
ブロードバンド整備状況の国際比較

第1回資料：日本のICT分野の現状等について

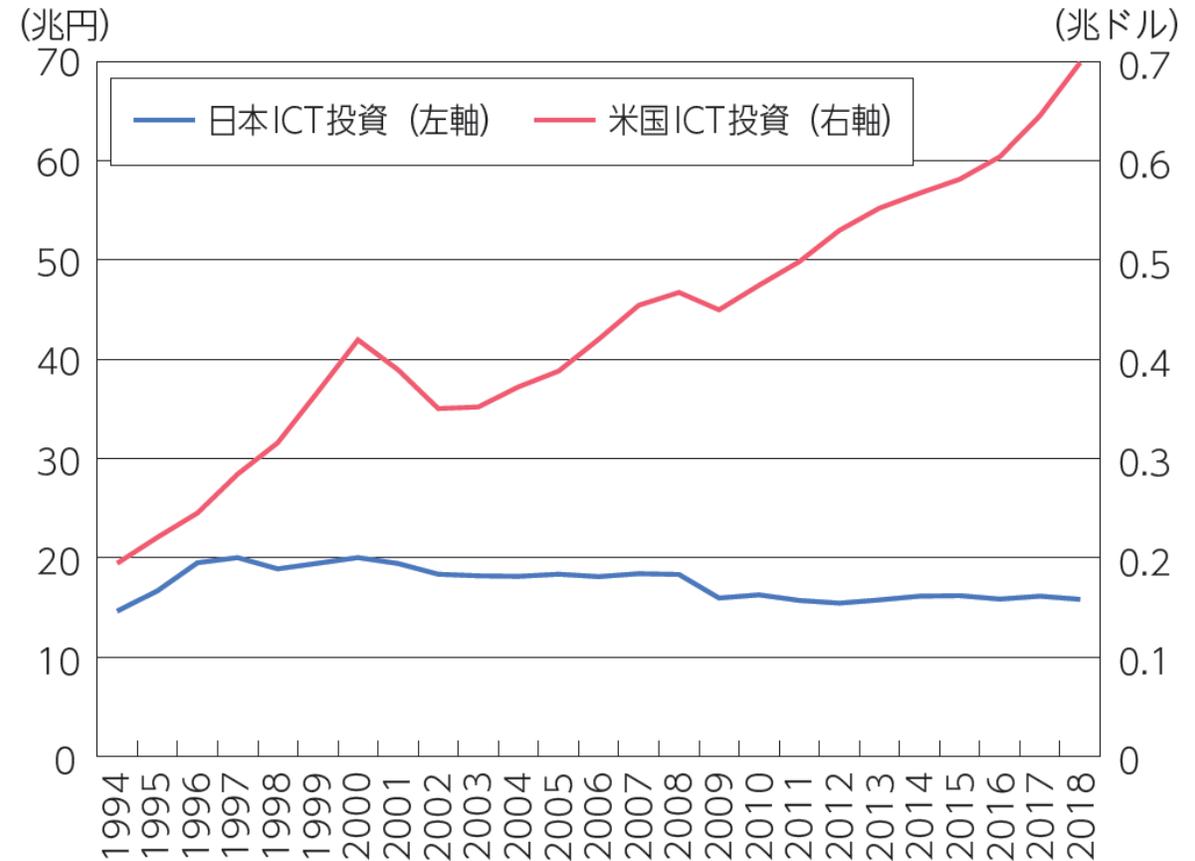


ICT投資額の推移比較

各国のICT投資額の推移 (1995年=100)

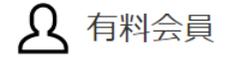
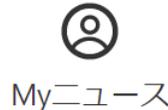


日米のICT投資額推移



日本経済新聞 2021年7月5日

日本経済新聞



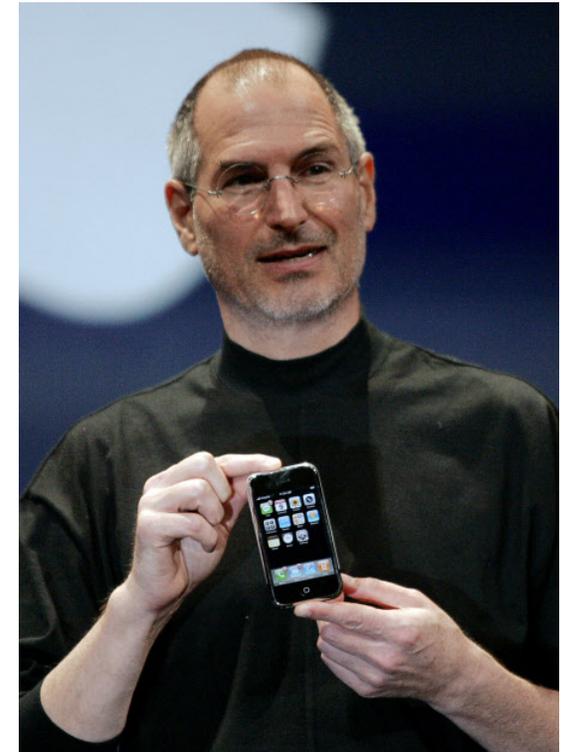
トップ 速報 オピニオン 経済 政治 ビジネス 金融 マーケット マネーのまなび テック 国際 ...

技術革新めぐる「国家の復権」

上級論説委員 西條都夫

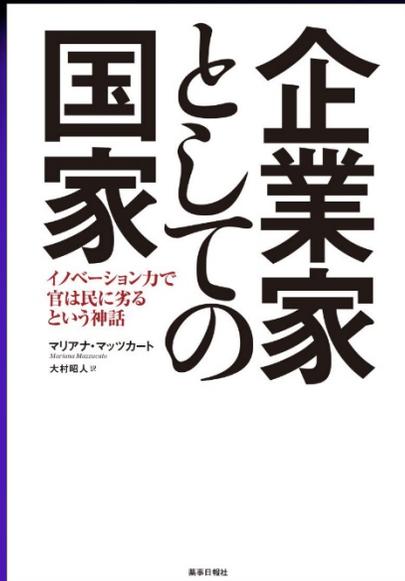
過去40年続いた民間主導の経済パラダイムが転機を迎えたのだろうか。米バイデン政権は温暖化対策や半導体のサプライチェーン強化に向けて巨額の公的資金を投入する。欧州や中国でも国家がイノベーション創出に関与するのは日常茶飯だ。日本も経済産業省の一部に政府の主導する「産業政策」の栄光復活を模索する動きがある。

<https://www.nikkei.com/article/DGKKZO73522850S1A700C2TCT000/>



スティーブ・ジョブズ氏=ロイター

Mariana Mazzucato - 企業家としての国家



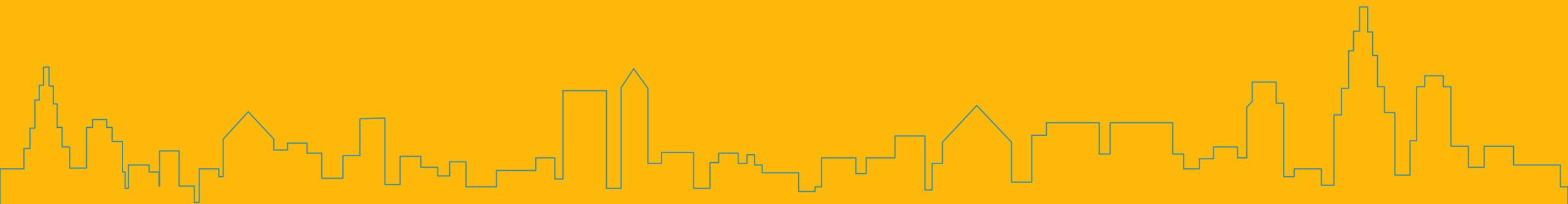
Government -- investor, risk-taker, innovator
TED Talk JUNE2013

<https://www.youtube.com/watch?v=3r1IPslldbBg>



Quality of Life

Smart Society by 5G Mobile Communications



ユーザの時代とその勝利者

▶ ユーザの変化

- 消費者、読者、視聴者でもあるが...
- ▶ +情報発信者、創作者、ネットワークの構成者 等



- 自分自身の利用を自覚し自由にサービスを選択する
- ライフスタイルに合わせて自在にツールを使い分ける

主役化するユーザ

▶ ユーザ時代の勝利者 → プラットフォーマー →

ユーザ = 価値生産者

- 最高のUX(User Experience)を提供
- ▶ ユーザの圧倒的な支持による勝利



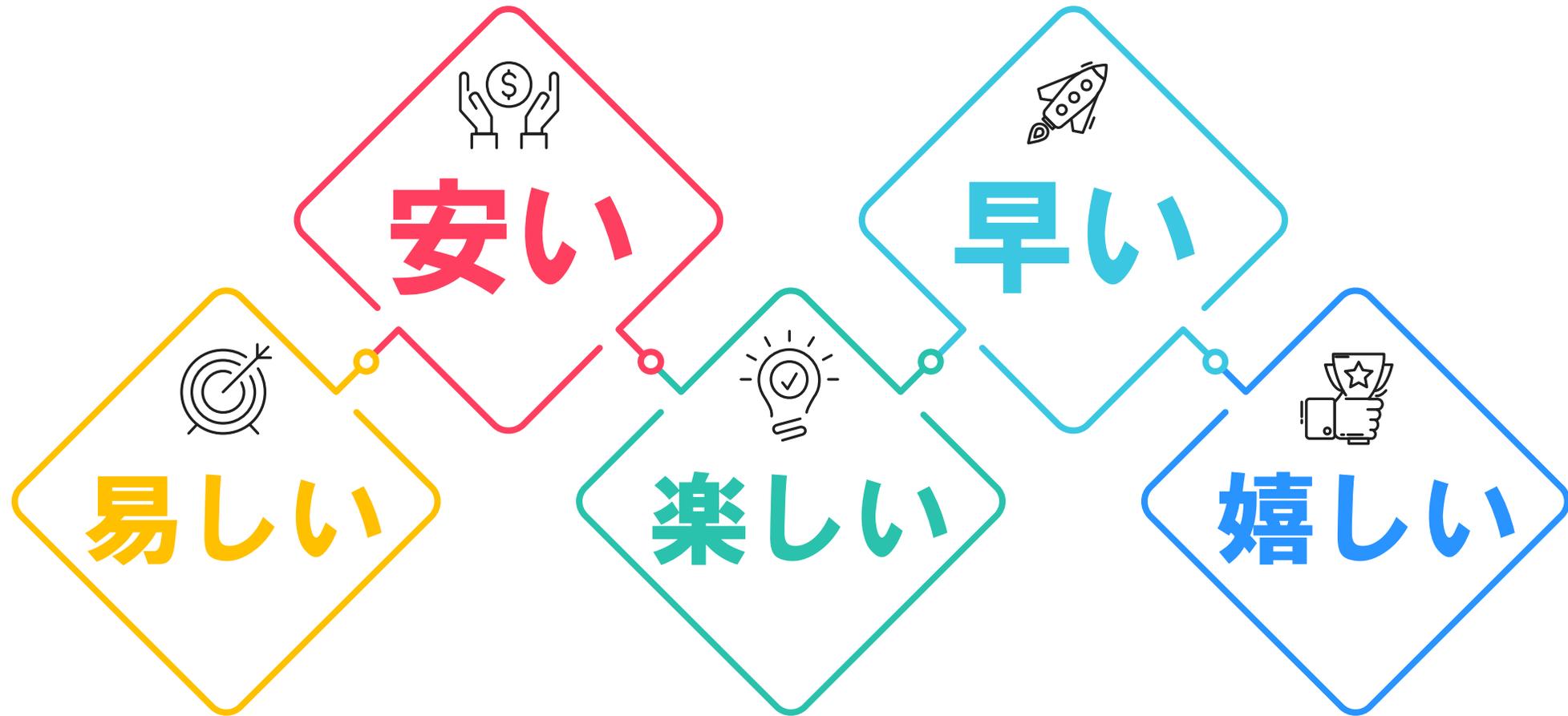
facebook

ユーザID
プラットフォーム



ユーザIDが入国パスポート

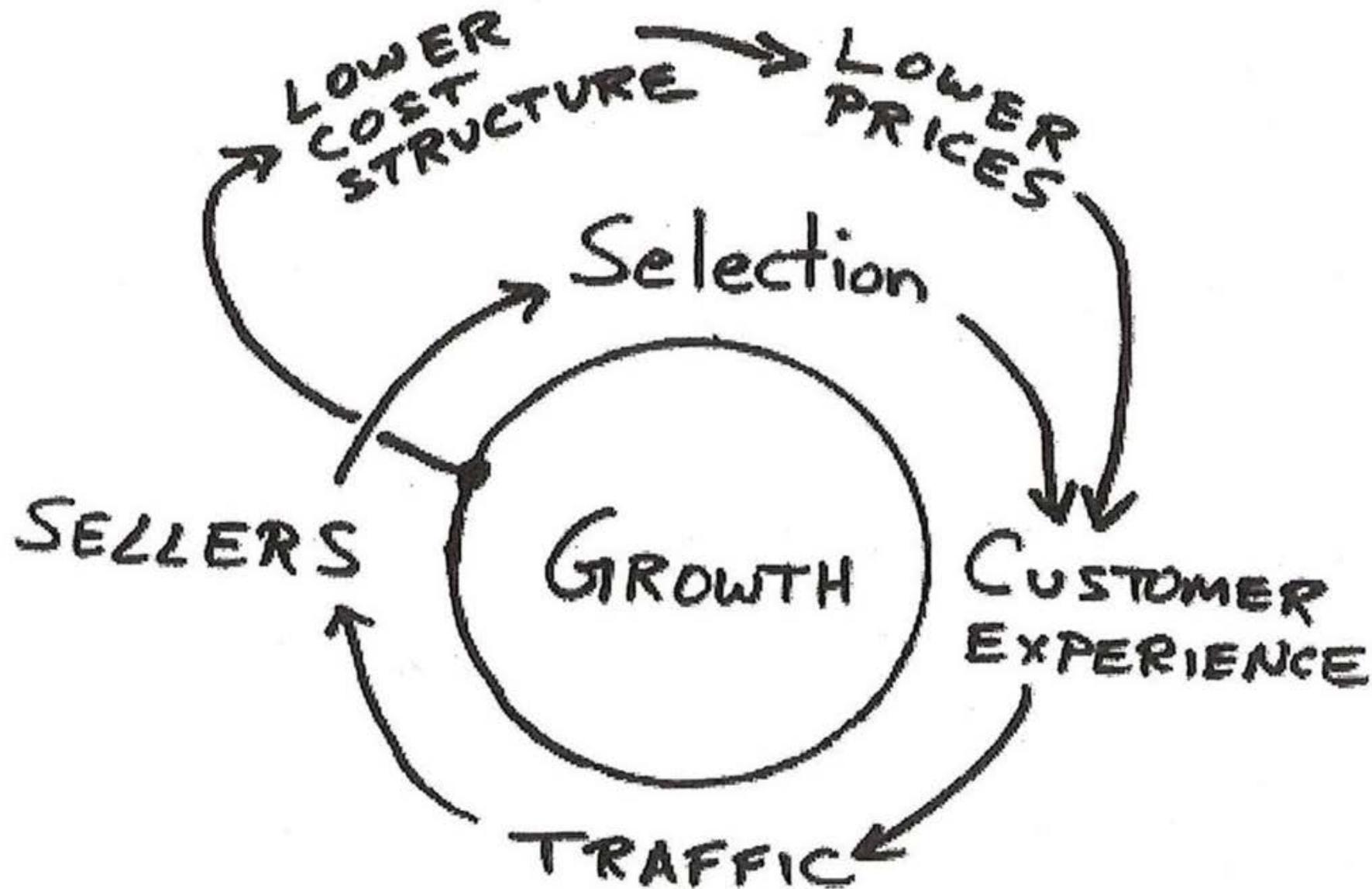
ユーザの時代 - 何を目指すべきか



ユーザを喜ばせることに全ての研究開発投資をつぎ込む

ユーザのフィードバックを取り込んだ再帰的イノベーション

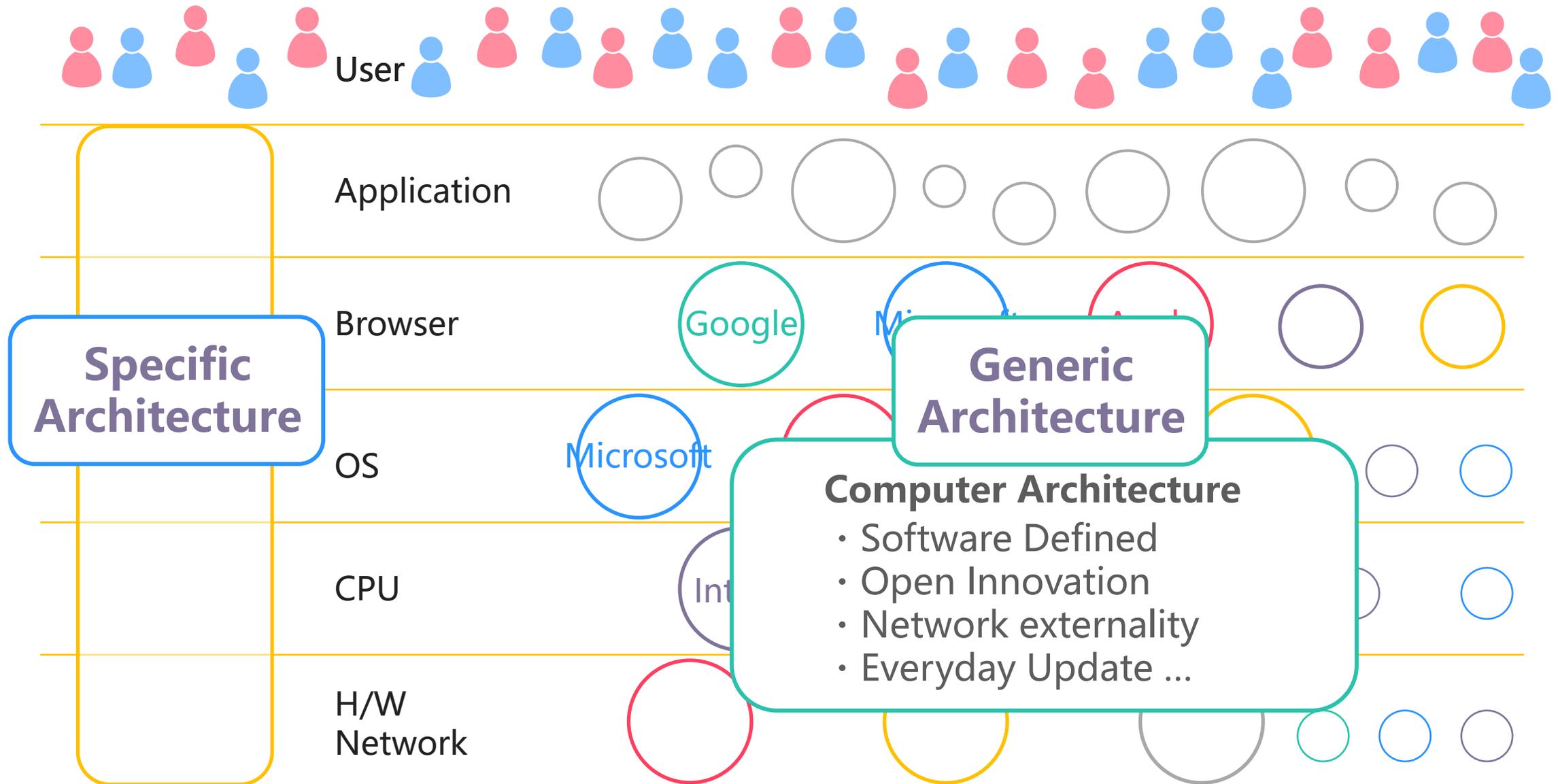
ジェフ・ベゾスが紙ナプキンに描いたビジネスモデル



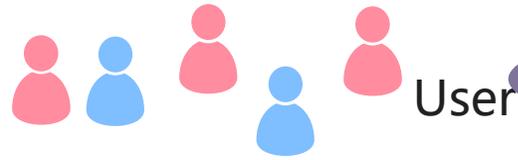
進化するユーザとプラットフォーム

GAFAMによる市場支配

進化するユーザとプラットフォーム



進化するユーザとプラットフォーム



User

プラットフォームとしてのユーザ

Application

ユーザドリブンのApplication

Browser

Google

Microsoft

Apple

OS

Microsoft

Apple

Google

UNIX系

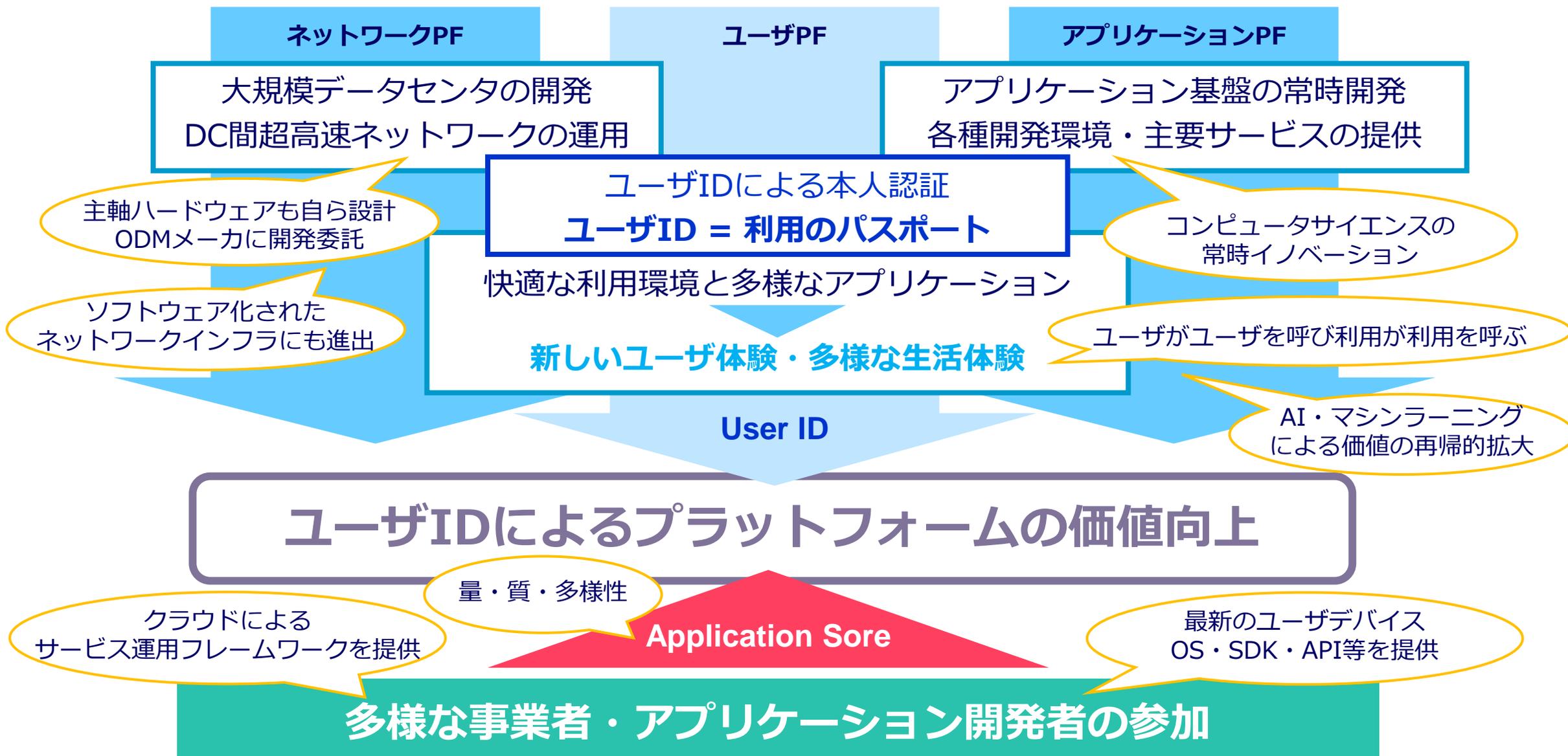
CPU

Intel系

ARM系

H/W
Network

Platformer の共通項 (王国の構造)

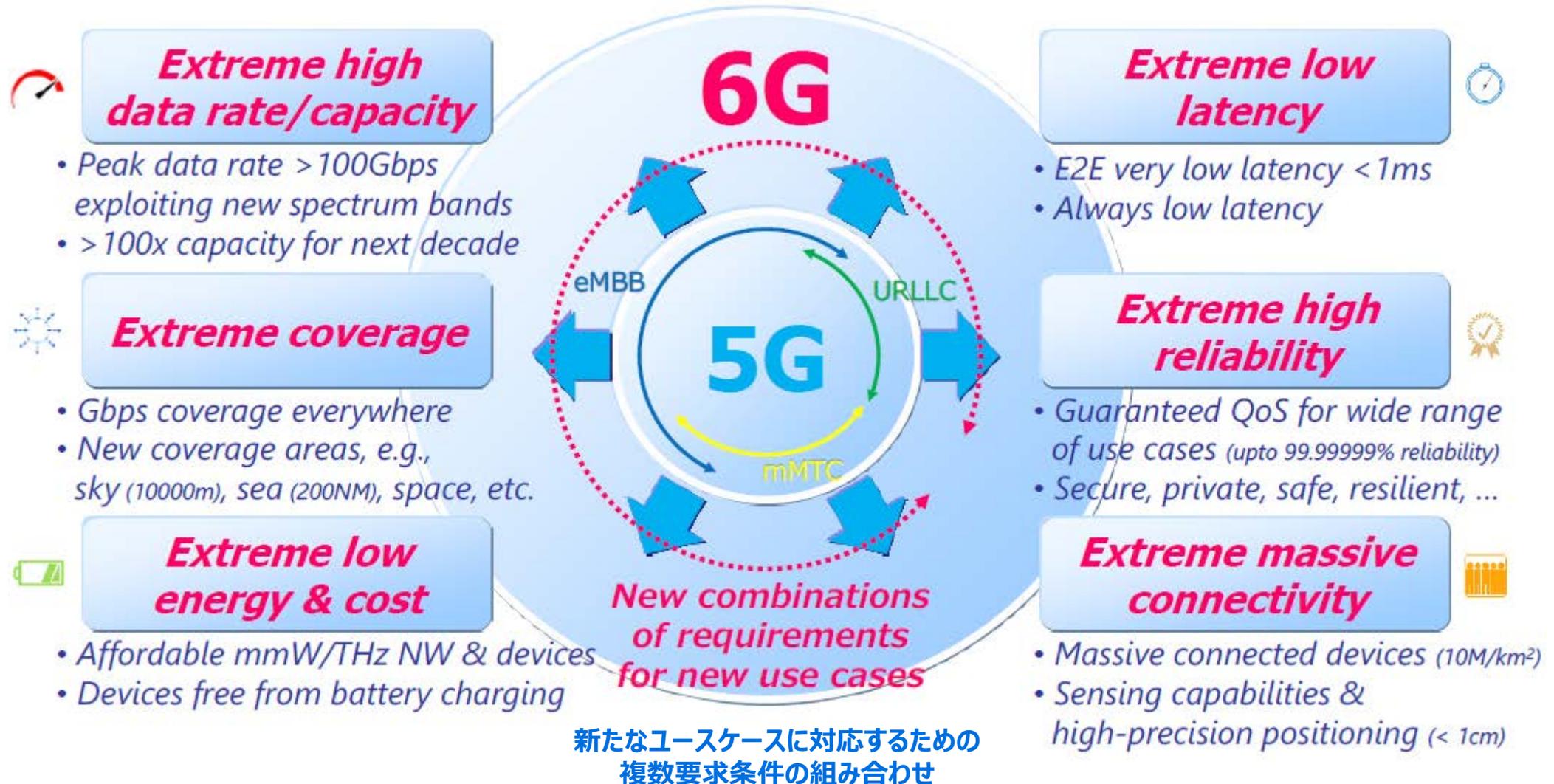


INEVITABLE FUTURE

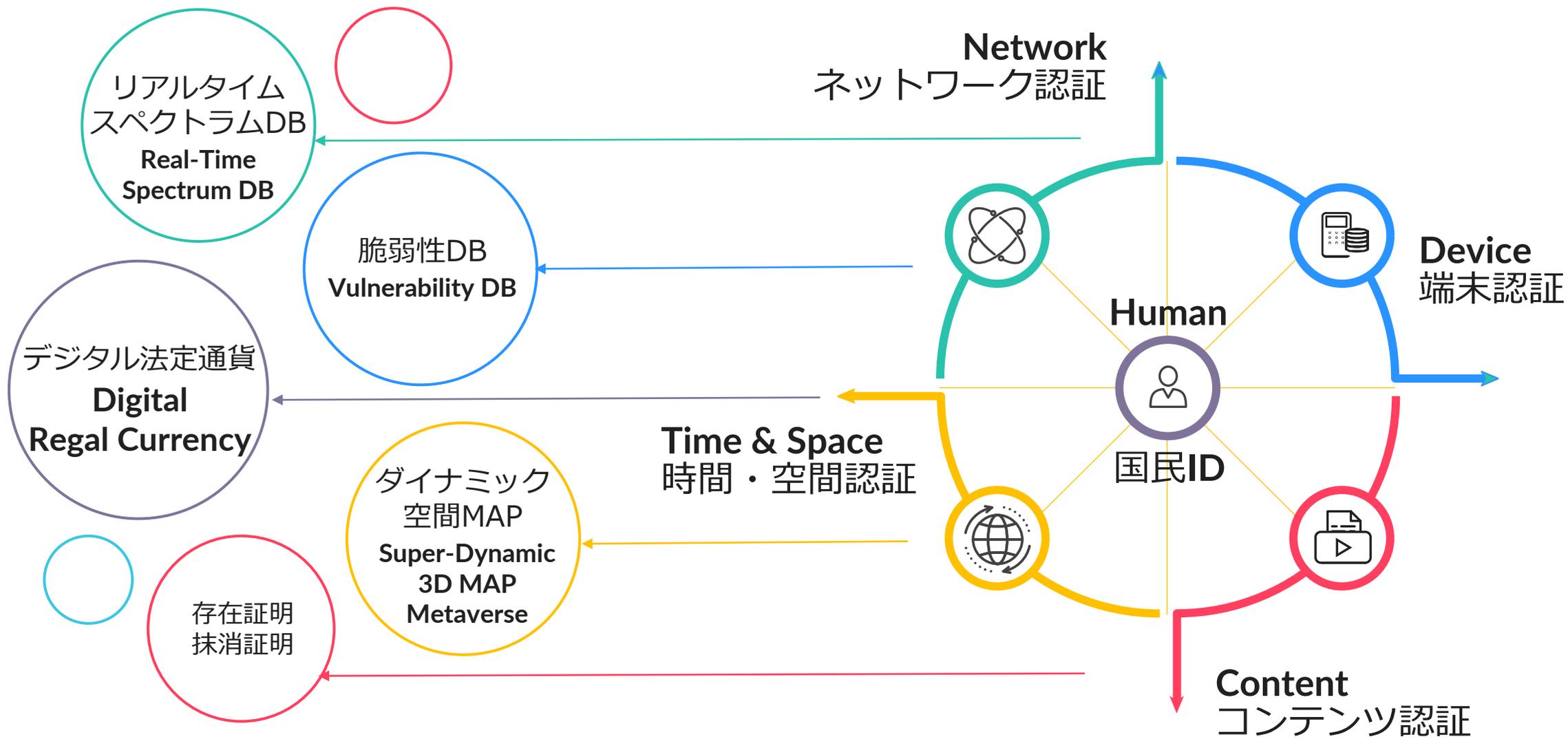
避けられない未来

5G → 6G

5Gの要求条件をさらに高めたものであることに加え、5Gでは考慮されていなかった新しい要求条件も加わり、より多岐に広がっている



Beyond5G/6G – デジタル社会共通基盤の概念





みんなで作る6G

2030年に向けて

長期インフラ国債(デジタル含む)

ICTの推進 → デジタル社会共通資本の整備

Thank you !!

