



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地元農産物を使ったブランド化支援と地域文化の醸成

関根 祐貴 (せきね ゆうき)

株式会社船井総合研究所 地方創生支援部 アソシエイト



○ 登録者情報

所在地

東京都千代田区

略歴

埼玉県出身 埼玉大学教育学部卒業

●2009年 埼玉県庁入庁

●2015年～2016年 さいたま人づくり広域連合政策課題共同研究研究員

●2018年 株式会社船井総合研究所入社～現職

<2019年～現在>

シティプロモーション自治体等連絡協議会事務局 事務局長

<2020年>

地域総合整備財団 地域再生マネージャー登録

著書・論文等

<書籍等>

○自治体職員スタートブック(学陽書房 第2次改訂2017.2.9、共著)

○ 地元農産物を使ったブランド化支援と地域文化の醸成

取組の内容

本取組の対象地域である群馬県館林市は群馬県南東部に位置します。南北を川に挟まれた肥沃な土地により昔から小麦の生産が盛んです。

事前の短期診断では、館林市は魅力的でポテンシャルがある一方、館林ブランドを形作る「豊かな沼辺文化をベースにして歴史、食、芸術等の要素と人材の集合体」をつなぐ具体的な行動と計画が不足していると分析し取組を開始しました。その中で立案したのはブランド小麦「百年小麦」のブランド力向上です。本取組で主たるテーマに挙げたのは【食】であり、地域に根差した農産物である小麦を取り上げ、まちづくりブランド化委員会の立ち上げを通して小麦のブランディングを推進し地域をひとつにする施策を実施しました。

うどん店、菓子店、ラーメン店をにより商品開発や販促を行うだけでなく、商工業者、学校を巻き込んで地域の文化に昇華し、また市外の小麦ファンを取り込むなど関係人口の創出を目指す支援も行いました。



2019年百年小麦新商品お披露目会のようす



開発された百年小麦商品の数々

実績

クラウドファンディング事業 70万円達成(当初目標額50万円)

地域ラーメン店8店舗以上を巻き込んだ百年小麦製の統一麺開発

百年小麦を使用した和菓子商品開発実施

市内小学校及び中学校への給食導入

百年小麦文化浸透のための児童生徒配布ツール作成

小麦文化の伝承としての小麦播種体験及び麦踏み会の立案実行

工夫した点や苦労した点

ブランド化委員会だけでも10を超える関係者がおり複数の主体を取りまとめる必要がありました。そこで「稼げるブランド作り」をキーワードに全体の方向性を統一しながらもセールスに寄りすぎず地域の文化を大切にしよう努めることで視点を一致させながら館林市の文化の魅力を地域内外に発信することができました。

ひとことPR

多様な住民が安心して生活を送ることができる持続的な社会を実現するためには、活発に活動できるような商業、観光、農業等の地域地盤を作っていかなければなりません。

これまで培った自治体アドバイザーに関する経験等をもとに、効果的な自治体活性化支援をご提供いたします。

あなたの地域が未来へ向かって進んでいくお手伝いをさせていただければ幸いです。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
○ 住民参加	その他
その他	

関連ホームページ

facebook	https://www.facebook.com/machiokoshi
シティプロモーション自治体等連絡協議会	https://www.citypromotion.jp/

連絡先

メールアドレス	y-sekine_aa [アットマーク] funaisoken.co.jp	その他	
---------	---------------------------------------	-----	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。