

2020年基準消費者物価指数の中間年（2023年）における見直し（案）

1 趣旨

消費者物価指数は、消費者物価の測定精度の維持向上と物価指数の有用性の確保の観点から、一定の周期（5年ごと）に指数の基準年次を更新する「基準改定」を行い、採用する品目やウェイト、公表系列の見直しなどを行っている。

現行の2020年基準において、国際間の比較に資するため、COICOP2018分類¹に準拠して全国の基本分類を組み替えた「COICOP分類指数」の年平均結果を公表系列に追加したところである。今回、同内容の月次結果を新たに公表系列として追加し、令和5年（2023年）1月分から毎月公表することとする。

2 見直し内容

2021年報第18表に掲載している「COICOP分類指数」の年平均結果について、国際比較可能性の向上の観点から、同内容の月次結果を新たに公表系列として追加し、毎月の全国結果公表時に月報第18表として総務省統計局ホームページに掲載する。

また、その際に掲載するCOICOP分類に準拠した指数について、以下の3つを追加する（様式は別添「様式イメージ」参照）。

- ・食料及びエネルギーを除く総合
- ・住居
- ・住居を除くサービス

3 適用時期

消費者物価指数 全国 令和5年（2023年）1月分（令和5年2月24日公表予定）

4 その他

なお、品目及びウェイトについては、以下のとおり、品目の追加・廃止は行わず、現行のウェイトを使用する。

（1）品目の見直しについて

過去の「中間年見直し」では、急速な普及や衰退のあった財・サービスについて、次回の基準改定を待たずに指数品目に反映してきた。今回、品目について検討を行った結果、大きな支出増減が見られた品目は、いずれも新型コロナウイルス感染症による特殊な状況が影響していると考えられるものであった。そのため、今後の新型コロナウイルス感染症の影響及びこれらの品目について、今後も普及又は衰退の状況が定着し続けるか現時点では確認できないことから、2020年基準の中間年に当たる2023年については、新たな追加・廃止は行わない（詳細は「参考1」を参照）。

¹ 国際連合の定める国際分類基準の「個別消費の目的別分類（2018年）」をいう。

(2) ウェイトの見直しについて

2020年基準消費者物価指数において採用した、2019年・2020年の平均消費支出を用いて作成した固定基準指数のウェイトについては、「消費者物価指数 2020年基準改定計画」(令和3年(2021年)4月2日一部改定)において、

- ・消費支出における新型コロナウイルス感染症の影響や、固定基準指数(公式)と連鎖基準指数(参考)との差を注視し、両指数に大きな差が生じるようであればその要因に関する分析結果を公表するなど、統計利用者に対する丁寧な情報提供
- ・上記の状況を踏まえて2025年基準改定を待たずに再見直し(中間年見直し)を検討としていた。これを踏まえ、今回、固定基準指数と連鎖基準指数の前年同月比の推移を確認した結果、大きな差異は生じていない状況であった。また、今後の新型コロナウイルス感染症の影響及び支出構造がどのように変化していくのか現時点では不透明であることも踏まえ2020年基準の固定基準指数については現行のウェイトの使用を継続する(詳細は「参考2」を参照)。

第18表 COICOP分類指数
Table 18 Indices by COICOP

2020=100
2020年=100

Code	Description	Weight ウエイト	Index	Change from the previous month	Change over the year	Index	項目
			Feb. 2023	(%)	(%)	Jan. 2023	
			指数 2023年2月	前月比	前年同月比	指数 2023年1月	
-	Total						合計
01	Food and non-alcoholic beverages						食料・非アルコール飲料
01.1	Food						食料
01.1.1	Cereals and cereal products						穀類・同製品
01.1.2	Live animals, meat and other parts of slaughtered land animals						家畜・食肉
01.1.3	Fish and other seafood						魚介類
01.1.4	Milk, other dairy products and eggs						乳卵類
01.1.5	Oils and fats						油脂
01.1.6	Fruits and nuts						果物・ナッツ
01.1.7	Vegetables, tubers, plantains, cooking bananas and pulses						野菜・芋・料理用バナナ・豆類
01.1.8	Sugar, confectionery and desserts						砂糖・菓子類
01.1.9	Ready-made food and other food products n.e.c.						調理食品・他の食品
01.2	Non-alcoholic beverages						非アルコール飲料
01.3	Services for processing primary goods for food and non-alcoholic beverages						食料・非アルコール飲料用主要材料加工サービス
02	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics						アルコール飲料・たばこ・麻薬
02.1	Alcoholic beverages						アルコール飲料
02.2	Alcohol production services						アルコール生産サービス
02.3	Tobacco						たばこ
02.4	Narcotics						麻薬
03	Clothing and footwear						被服・履物
03.1	Clothing						被服
03.2	Footwear						履物
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels						住居・水道・電気・ガス・他の燃料
04.1	Actual rentals for housing						実家賃
04.2	Imputed rentals for housing						帰属家賃
04.3	Maintenance, repair and security of the dwelling						住居の維持・修繕・防犯
04.4	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling						水道・住居関連サービス
04.5	Electricity, gas and other fuels						電気・ガス・他の燃料
05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance						家具・家事用品・日常管理
05.1	Furniture, furnishings, and loose carpets						家具・カーペット
05.2	Household textiles						家庭用繊維製品
05.3	Household appliances						家庭用耐久財・調理器具
05.4	Glassware, tableware and household utensils						ガラス製品・食器・食卓用品
05.5	Tools and equipment for house and garden						住宅及び庭用工具・用品
05.6	Goods and services for routine household maintenance						日常管理用財・サービス
06	Health						保健医療
06.1	Medicines and health products						医薬品・保健製品
06.2	Outpatient care services						外来診療
06.3	Inpatient care services						入院診療
06.4	Other health services						他の保健医療サービス
07	Transport						交通
07.1	Purchase of vehicles						輸送機器購入
07.2	Operation of personal transport equipment						輸送機器運用
07.3	Passenger transport services						旅客輸送サービス
07.4	Transport services of goods						郵便・運送サービス
08	Information and communication						情報通信
08.1	Information and communication equipment						情報通信機器
08.2	Software excluding games						ゲームを除くソフトウェア
08.3	Information and communication services						情報通信サービス
09	Recreation, sport and culture						娯楽・スポーツ・教養
09.1	Recreational durables						娯楽用耐久財
09.2	Other recreational goods						他の娯楽用品
09.3	Garden products and pets						園芸用品・ペット
09.4	Recreational services						娯楽サービス
09.5	Cultural goods						教養用品
09.6	Cultural services						教養サービス
09.7	Newspapers, books and stationery						新聞・書籍・文房具
09.8	Package holidays						パック旅行
10	Education services						教育サービス
10.1	Early childhood and primary education						幼児教育・初等教育
10.2	Secondary education						中等教育
10.3	Post-secondary non-tertiary education						中等教育後の非高等教育
10.4	Tertiary education						高等教育
10.5	Education not defined by level						レベル未定義の教育（補習教育等）
11	Restaurants and accommodation services						レストラン・宿泊サービス
11.1	Food and beverage serving services						飲食提供サービス
11.2	Accommodation services						宿泊サービス
12	Insurance and financial services						保険・金融サービス
12.1	Insurance						保険
12.2	Financial services						金融サービス
13	Personal care, social protection and miscellaneous goods and services						身の回りケア・社会的保護・他に分類されない財・サービス
13.1	Personal care						身の回りケア
13.2	Other personal effects						他の身の回り品
13.3	Social protection						社会的保護
13.9	Other services						他のサービス
-	All items non-food non-energy						食料及びエネルギーを除く総合
-	Housing						住居
-	Service less housing						住居を除くサービス

For the use of the figures, please refer to "Notes for users" (<https://www.stat.go.jp/english/data/cpi/riyou.html>).
結果数値の利用に当たっては、利用上の注意 (<https://www.stat.go.jp/data/cpi/riyou.html>) を御参照ください。

Note 1) Indices were calculated by rearranging items of "Consumer Price Index (CPI)" to "Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP) 2018".
Note 2) Each item of CPI corresponds to only single COICOP item for suitable conversion, even if it contains several goods/services of plural COICOP items. Therefore, each item on this table could include index for goods/services that are not originally included.

注1) 消費者物価指数の品目をCOICOP2018の項目に組み換えることにより算出した。
注2) 消費者物価指数の1品目がCOICOPの複数項目に分類される場合でも、分割や分類不能の設定を行わずに便宜COICOPの1項目に対応させて組み換えた。
このため、本表の各項目は、本来のCOICOPでは含まない財・サービスが含まれていることがある。