

## 地域人材ネット

### 歴史・文化を活かした地域の活性化

武智 功 ( たけち いさお )

一般社団法人 なら文化交流機構 理事・事務局長



#### ○ 登録者情報

所在地

奈良県奈良市

## 略歴

1956年 愛知県犬山市に生まれる  
1979年 奈良大学文学部史学科卒業  
同年 奈良新聞社に入社、主に文化事業部門を担当  
1998年 同社取締役就任(2019年退任)。  
2018年～一般社団法人奈良地域デザイン研究所理事、研究員  
2020年 奈良大学広報室参事、総合研究所参事  
2022年～一般社団法人なら文化交流機構理事・事務局長  
博物館学芸員資格を有す。

## 著書・論文等

「奈良講談」連載(『月刊大和路ならら』誌)令和4年4月号～  
「歴史・伝承文化を活かした地域の再生」(奈良地域デザイン研究所「第1回研究報告書」)  
「皇極紀にみえる常世神事件の再検討」(『日本歴史』792/吉川弘文館)  
『宗教者インタビュー・神と仏と大和の心』(奈良新聞社)  
『記・紀にみる日本の神々と祭祀の心』(奈良新聞社)  
『こころの花』(青幻舎)

## 〇 歴史・文化を活かした地域の活性化

### 取組の内容

奈良県を中心に、さまざまな文化事業を展開してきました。  
例えば新聞社時代には、地元の日本画・洋画家による「大和路百景展」などの企画展、能楽発祥の地ならではの野外能「芝能鑑賞会」(関連で東京都やオーストラリア・キャンベラでも開催)、各神社の宮司の講義によって日本の伝統文化を学ぶ「大和学講座」などのセミナー、全国のマラソン大会の先駆けともなった「奈良春日大仏マラソン全国大会」など数多くの事業です。最近の例としては、

- 丹生川上神社の「丹生川上水まつり」の斎行。
- 「東大寺龍松院 筒井家所蔵拓本展-大和古寺の国宝・重要文化財」(奈良大学博物館)の企画・実施。
- 「月刊大和路ならら」の誌面と連動した「奈良講談とまんじゅうの会」の開催などがあります。

今後も地域の歴史・文化を再発見し、多面的に発信したいと考えています。現在、奈良地域デザイン研究所では「歴史・文化を活かした地域活性化」をテーマに研究を進めており、奈良市内の七夕行事の復活に取り組んでいます。



「丹生川上水まつり」(2019年)



「拓本展」プレスプレビュー(2021年)

## 実績

「丹生川上水まつり」では、文献史料に基づいて奉幣など各種神事を再現。境内では地場製品の販売なども行い、新しい祭礼となりました(6回齋行、現在は休止)。  
「拓本展」は、間近では見ることのできない文化財を、かつて採られた拓本によって学んで頂きました。各種メディアにも取り上げられ、同博物館始まって以来最多の観覧者数を記録しました。  
「講談会」は、誌面で紹介した新作講談を、解説付きで実演。会場である饅頭発祥の神社にちなんで創作された饅頭の試食なども。コロナ禍のなかで限定30人、計6回(内1回は、奈良国立博物館の企画展に連動して、同館講堂で100人限定)を開催しました。

## 工夫した点や苦勞した点

地域活性化のための事業は、どこにでもあるような一過性のイベントにならないように、その地域の歴史や伝統を深く学んで活かすことが大切であることを実感し、実践してきました。持続性のある事業のためには、まず地域をよく研究し、歴史・文化に裏打ちされた物語が必要だと思えます。

## ひとことPR

それぞれの地域で、今まで光があたりなかった歴史や文化を再発見し、魅力ある地域活性化を地域の人々と共に考えたいと思います。マスコミ関係での経験も活かし、新聞などのパブリシティも活用しながら、新たな地域活性化事業の企画・運営、情報発信を行います。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	○ その他 地域の歴史・文化を活かしたイベント展開
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	人材研修
働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
○ 官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
その他	

### 関連ホームページ

奈良地域デザイン研究所	<a href="https://nara-design.org/">https://nara-design.org/</a>
月刊大和路ならら	<a href="https://narara.co.jp/">https://narara.co.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	takachi〔アットマーク〕narara.co.jp		
---------	-----------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。