

(別紙 2) 自己チェック資料

令和 5 年 9 月 29 日
独立行政法人自動車事故対策機構

民間競争入札実施事業
「インターネット適性診断システム（ナスバネット）の運用管理及び保守業務」
の自己チェック資料

① 「実施要項における競争性改善上のチェックポイント」の対応状況

- ・説明会を複数回（2回）開催した。
- ・入札公示を早めることにより、公告期間を22日間から76日間、質問期間を20日間から67日間に延長し、また、資料の閲覧を可能としてその期間を67日間とすることで入札準備期間を十分に設けると共に、質問内容及び機構からの回答は原則として入札説明書の交付を受けたすべての者に公開した。
- ・以下の関連資料の閲覧を可能とすることにより、より業務について把握しやすくした。
 - ①システム設計資料
 - ②過去3年間のシステム保守報告書
 - ③診断端末(契約事業者)設定・使用・保守管理・運用トラブルマニュアル
 - ④職員用端末(本部/支所)設定・使用・保守管理・運用トラブルマニュアル
- ・引継期間を1ヵ月から2ヵ月へ延長した。
- ・前回の入札説明会等に参加した事業者や、機構内の他部署の事業者への声かけを実施した。
- ・休日及び夜間の対応について、過去の実績を仕様書に明記した。
- ・ヘルプデスクに関するアンケートを発注者が行う旨を明示するなどして、発注者が事業主体として担う責務と、受注者が契約に基づき履行する業務とを、明確に区別した。
- ・事業者へのヒアリングしたところ、アプリケーションの改修を含まない仕様が良いとする事業者が多かったことを踏まえ、アプリケーション改修を含まない仕様とするなど、参入障壁の緩和に務めた。
- ・入札参加資格は、特定の事業者しか応札できないなど、競争性を阻害するような要件を含めていない。
- ・民間事業者にヒアリングを行い、何が参入に当たっての障壁となっているか等を確認した。

② 実施状況の更なる改善が困難な事情の分析

○監理委員会からの指摘事項も踏まえ、競争性改善に向けた対応は全て行った。また、本事業の入札においては、従来の受託者以外が落札し、1期目及び2期目と全て受託者が変わっている。他方で、引き続き1者応札であったことから、競争性の課題が完全に解消されたとは言い難い。その事情について、民間事業者にヒアリングを行い、分析した結果は以下のとおりである。

1. そもそも保守業務については、原則として、自社で構築したシステム以外は請け負わない方針の民間事業者が多かった。

2. 以下のナスバネット固有の理由等で、体制を構築することが困難である民間事業者が存在していた。

(ア) 業務の特殊性 (完全な独自業務)

本件業務は、一般的な汎用ソフトウェアとは異なり、国土交通大臣から認定を受けて初めて適性診断システムとして使えるようになり、3者しか認定を受けていないという極めてニッチな分野の業務であることから、これまでに民間事業者で蓄積されたノウハウ等が相対的に活かしづらく体制構築が困難な業務と言える。

(イ) 高い難易度 (必要とされる交通心理学等)

本件業務には、プログラム改修が含まれていないものの、障害発生時の原因追及が含まれており、プログラムを解析する能力が求められるところ、適性診断システムであるため、プログラム解析には、交通心理学等の理解も必要となり時間がかかってしまうことから、体制構築が困難な業務と言える。

(ウ) 規模が大きい (ステップ数約110万)

本システムは、上記(ア)及び(イ)の事情に加え、ステップ数(コンピュータプログラムの規模を測る指標の一つで、何らかの意味のある処理を行っているソースコードの行数のこと)が約110万と膨大である割に運用管理及び保守業務となることから、予算規模が小さく、民間事業者にとって、利益が見込みづらいうえに、システムを把握するのに時間もかかるなどすることから、体制構築が困難な業務と言える。

(エ) 問題が発生した場合におけるリスクの大きさ (年間受診者数約48万人、認定機関106者)

万が一長期にわたり正常に稼働できない事態・状況及び保有するデータの喪失等により、業務に多大な支障が生じるような重大障害が発生した場合、受診者は受診することができなくなり、場合によっては、事業用自動車の運転者が乗務を開始できなくなる事態が生じてしまう。また、国土交通大臣の認定を受けて、自動車事故対策機構と同様に適性診断業務を実施する機関に対し、インターネット適性診断システム(ナスバネット)を提供しており、重大障害が発生すると、この他の認定機関(106者)にも影響を与えることから、問題が発生した場合におけるリスクが極めて大きく

なっており、民間事業者がそのリスクを排除するための体制構築が困難な業務と言える。