

外国人が快適に観光できる環境の整備に関する政策評価 方向性の概要 資料

1	政策群予算の府省別・事業分類別推移、施策・事業内容別構成	P 1
2	訪日外客数等の推移	P 2
3	居住国・地域別訪日旅行の満足度	P 3
4	外国語による接遇状況と地方公共団体の課題	P 4
5	通訳案内士の状況等	P 5
6	訪日外国人旅行者向けホームページの閲覧件数	P 6
7	訪日外国人観光客の訪日動機の変化	P 7
8	V J C対象国・地域別、訪日外客数の推移	P 8
9	V J C重点対象国・地域別の訪日外客数の寄与度の推移	P 9
10	V J C重点対象国・地域別、出国者数の推移	P 9
11	V J C対象国・地域別、出国者数と人口に対する出国率等の推移	P 10
12	入国港別、入国外国人の国籍割合	P 11
13	国籍別、施設所在地別外国人延べ宿泊者割合	P 11
14	V J C対象国・地域別訪日外客数及び訪問先国・地域別出国日本人数の推移	P 12
15	V J C重点国・地域別訪日外客数及び訪問先国・地域別出国日本人数	P 13
16	V J C事業重点対象の市場別訪日外客数の推移 - V J C開始前後の比較 -	P 14
17	欧州の国・地域別訪日外客数の推移	P 14
18	V J C事業費の対象国・地域別の執行額構成比	P 15
19	V J C事業の複合化、広域連携化の状況	P 16
20	調査対象とした観光地の市区町村等におけるマーケティングの取組	P 17
21	査証発給総件数と総入国数の推移	P 18
22	短期査証免除開始国・地域等の訪日外国人旅行者数と不法残留者数の推移	P 19
23	外国人入国審査の最長審査待ち時間	P 20

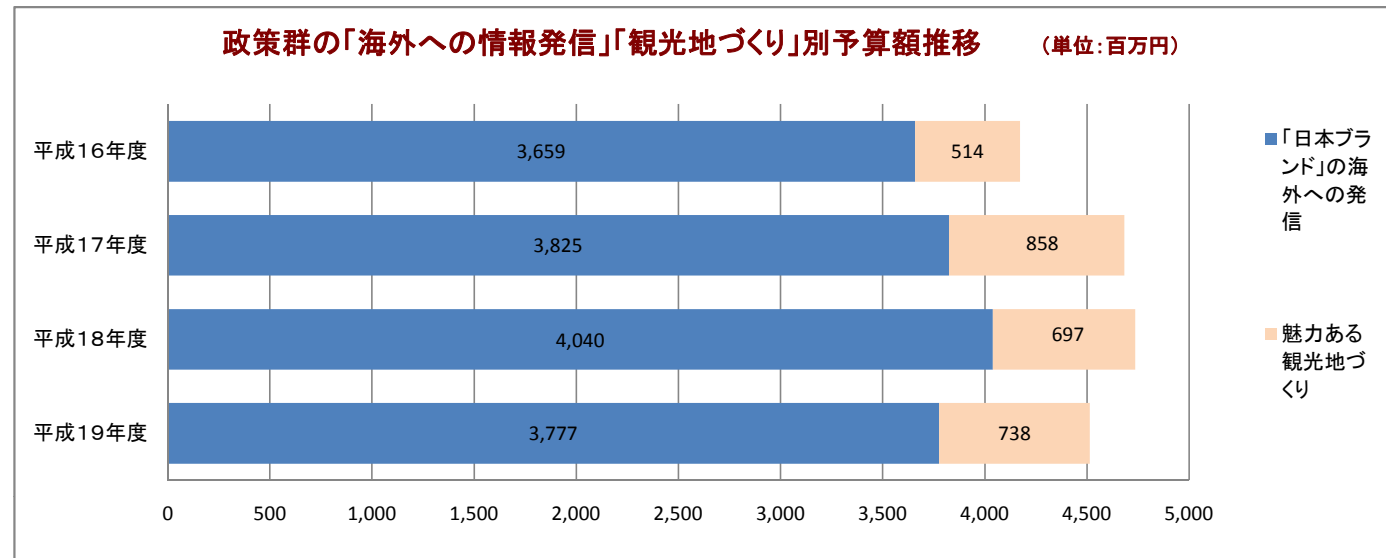
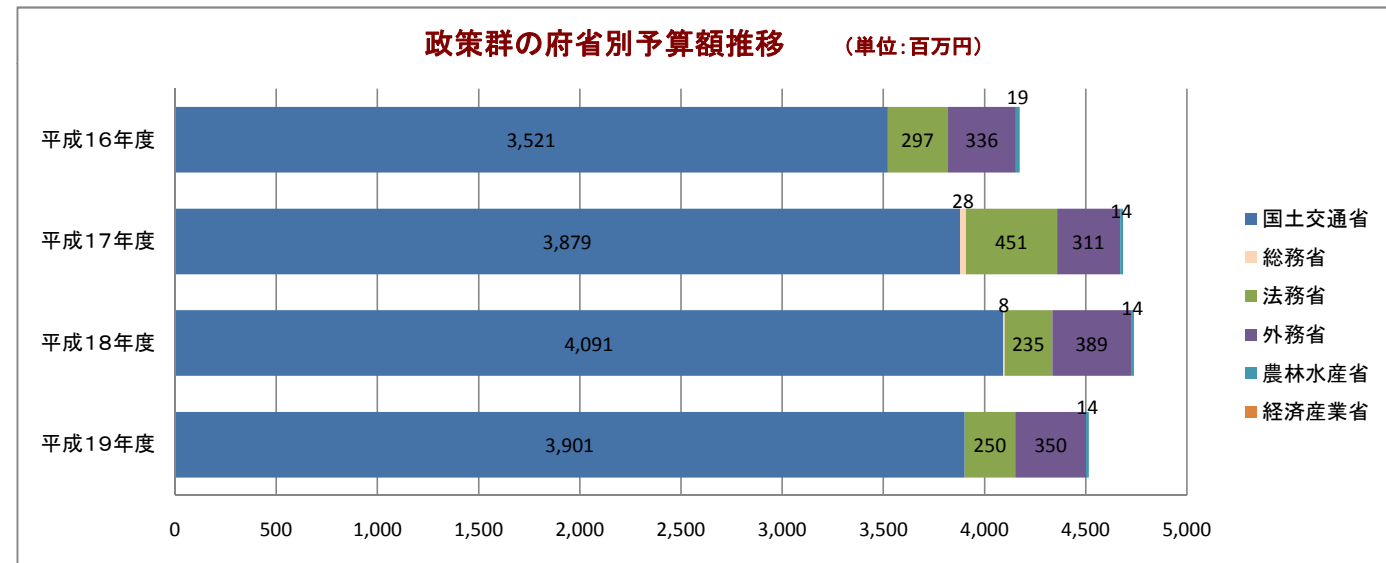
■ 政策群「外国人が快適に観光できる環境の整備」予算は、どのような構成、推移となっているか？

● 政策群予算の府省別・事業分類別推移

(単位:百万円、%)

担当府省	事業分類	平成16年度		平成17年度		平成18年度		平成19年度	
		予算額	構成比	予算額	構成比	予算額	構成比	予算額	構成比
国土交通省 (とりまとめ府省)	「日本ブランド」の海外への発信	3,323		3,488		3,647		3,427	
	魅力ある観光地づくり	198		391		444		474	
	計	3,521	84.4%	3,879	82.8%	4,091	86.4%	3,951	87.5%
総務省	「日本ブランド」の海外への発信	0		26		4		0	
	魅力ある観光地づくり	0		2		4		0	
	計	0	0.0%	28	0.6%	8	0.2%	0	0.0%
法務省	「日本ブランド」の海外への発信	0		0		0		0	
	魅力ある観光地づくり	297		451		235		250	
	計	297	7.1%	451	9.6%	235	5.0%	250	5.5%
外務省	「日本ブランド」の海外への発信	336		311		389		350	
	魅力ある観光地づくり	0		0		0		0	
	計	336	8.1%	311	6.6%	389	8.2%	350	7.8%
農林水産省	「日本ブランド」の海外への発信	0		0		0		0	
	魅力ある観光地づくり	19		14		14		14	
	計	19	0.5%	14	0.3%	14	0.3%	14	0.3%
経済産業省	「日本ブランド」の海外への発信	0		0		0		0	
	魅力ある観光地づくり	内数予算のみ		内数予算のみ		内数予算のみ		0	
	計	内数予算のみ	-	内数予算のみ	-	内数予算のみ	-	0	-
合計	「日本ブランド」の海外への発信	3,659	87.7%	3,825	81.7%	4,040	85.3%	3,777	83.7%
	魅力ある観光地づくり	514	12.3%	858	18.3%	697	14.7%	738	16.3%
	計	4,173	100.0%	4,683	100.0%	4,737	100.0%	4,515	100.0%

(注) 1. 「政策群」に関する調査表(内閣府取りまとめ)及び関係6府省提出資料に基づき当省で作成。
 2. 「内数予算のみ」とは、外国人施策を含む事業全体で予算計上されている事業項目で、外国人施策に特化した内訳額が区分されていない事業である。
 「内数予算のみ」の予算は政策群予算額の整理に当たっては、政策群総予算額には含まないものとして取り扱っている。
 3. 農林水産省所管事業については、決算額である。



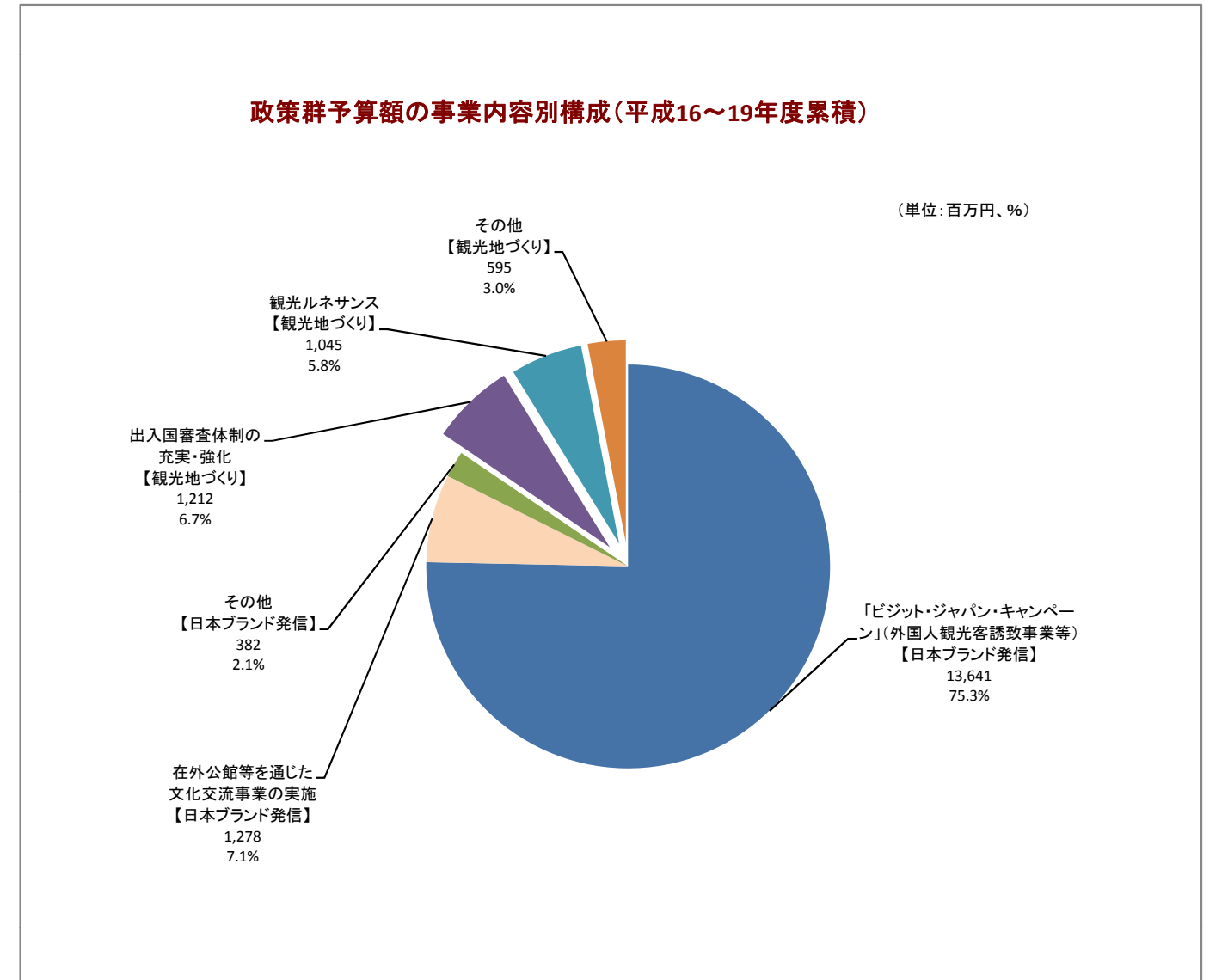
■ 政策群予算は、事業内容別にはどのような構成となっているか？

● 政策群予算の施策・事業内容別構成

(単位:百万円、%)

担当府省名	事業分類	施策・事業名	累積(16~19年度)		
			予算額	構成比	
国土交通省	「日本ブランド」の海外への発信	「ビジット・ジャパン・キャンペーン」(外国人観光客誘致事業等)	13,641	75.3%	
外務省	〃	在外公館等を通じた文化交流事業の実施	1,278	7.1%	
国土交通省	〃	空港サービス高度化のための諸施策の推進	244	1.3%	
外務省	〃	在外公館による広報事業	108	0.6%	
総務省	〃	JETとの連携による外国人向けの観光資源等の収集	22	0.1%	
総務省	〃	国際観光ミッション団の派遣	8	0.0%	
法務省	魅力ある観光地づくり	出入国審査体制の充実・強化	1,212	6.7%	
国土交通省	〃	観光ルネサンス	1,045	5.8%	
国土交通省	〃	訪日外国人旅行環境整備事業	199	1.1%	
農林水産省	〃	観光立村(国際グリーン・ツーリズム)取組等推進事業	61	0.3%	
国土交通省	〃	複数の国において広く使用できるICカードの研究開発	106	0.6%	
国土交通省	〃	観光交流空間整備等の推進	99	0.5%	
国土交通省	〃	一地域一観光づくり推進事業	28	0.2%	
法務省	〃	出入国審査の迅速化	21	0.1%	
国土交通省	〃	通訳案内士及び地域限定通訳案内士に対するスキルアッププログラムの策定	17	0.1%	
国土交通省	〃	地方自治体による地域限定通訳案内業試験ガイドライン作成のための調査	13	0.1%	
総務省	〃	地方公共団体に対する国際観光に関するノウハウの提供	6	0.0%	
政策群合計			18,108	100.0%	
〃			「日本ブランド」の海外への発信	15,301	84.5%
〃			魅力ある観光地づくり	2,807	15.5%
〃			計	18,108	100.0%

(注) 1. 「政策群」に関する調査表(内閣府取りまとめ)及び関係6府省提出資料に基づき当省で作成。
 2. 農林水産省所管事業については、決算額である。



■ 訪日旅行の満足度は居住国別ではどうか？

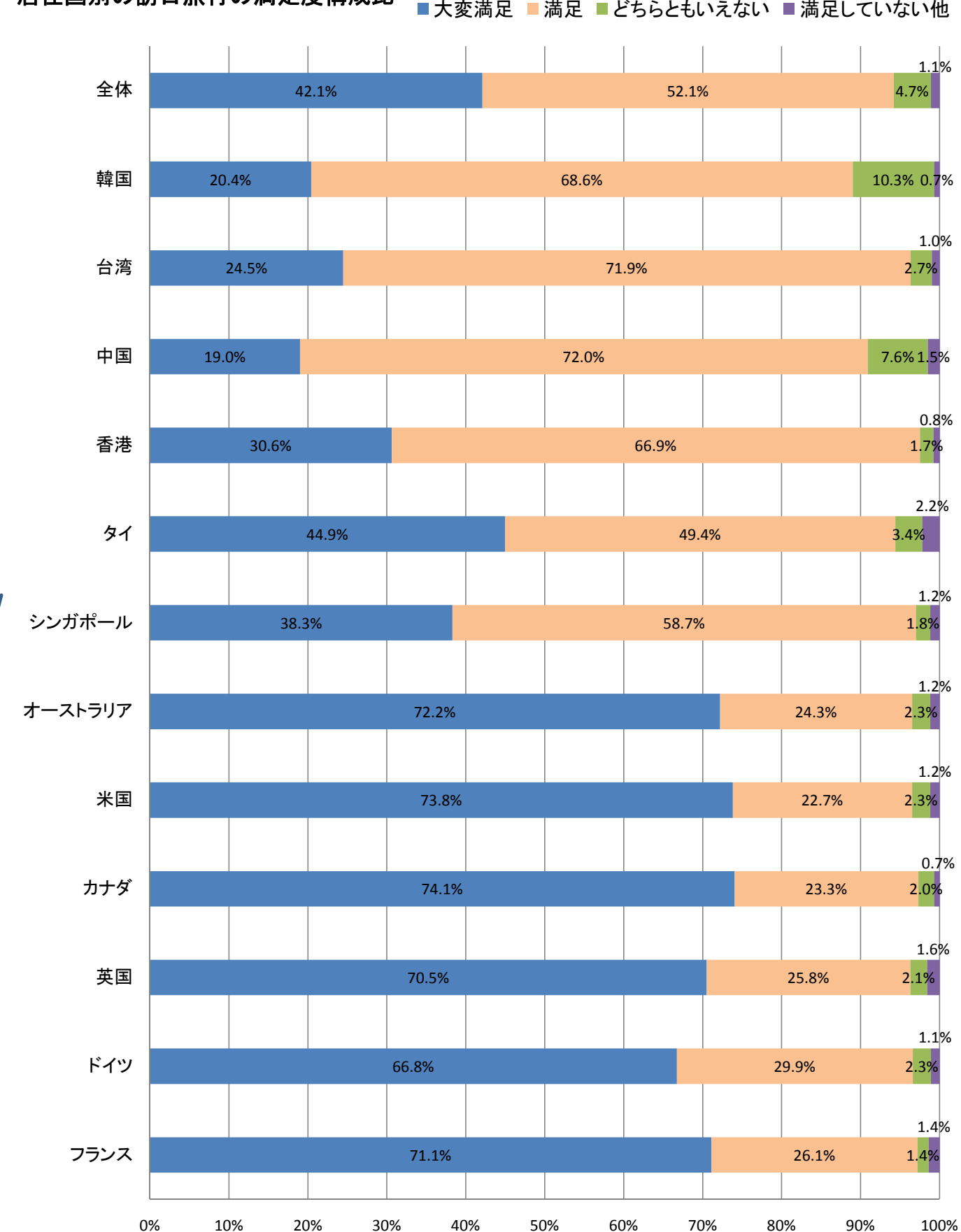
● 居住国別の訪日旅行の満足度

質問事項:「今回の訪日旅行に満足されましたか」

区分	訪日旅行の満足度							不明	n=
	満足している			どちらともいえない	満足していない				
	大変満足	満足	計		不満足	大変不満	計		
全体	42.1%	52.1%	94.2%	4.7%	0.5%	0.1%	0.6%	0.5%	13,891
韓国	20.4%	68.6%	89.0%	10.3%	0.4%	0.1%	0.5%	0.2%	3,486
台湾	24.5%	71.9%	96.4%	2.7%	0.7%	0.1%	0.8%	0.2%	2,552
中国	19.0%	72.0%	91.0%	7.6%	1.0%	0.4%	1.4%	0.1%	1,134
香港	30.6%	66.9%	97.5%	1.7%	0.5%	0.0%	0.5%	0.3%	746
タイ	44.9%	49.4%	94.3%	3.4%	1.1%	0.0%	1.1%	1.1%	267
シンガポール	38.3%	58.7%	97.0%	1.8%	0.6%	0.0%	0.6%	0.6%	167
オーストラリア	72.2%	24.3%	96.5%	2.3%	0.4%	0.4%	0.8%	0.4%	263
米国	73.8%	22.7%	96.5%	2.3%	0.5%	0.0%	0.5%	0.7%	1,746
カナダ	74.1%	23.3%	97.4%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	301
英国	70.5%	25.8%	96.3%	2.1%	0.4%	0.0%	0.4%	1.2%	566
ドイツ	66.8%	29.9%	96.7%	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	355
フランス	71.1%	26.1%	97.2%	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	291

資料:「訪日外客実態調査2006-2007<満足度調査編>」国際観光振興機構(JNTO)

居住国別の訪日旅行の満足度構成比



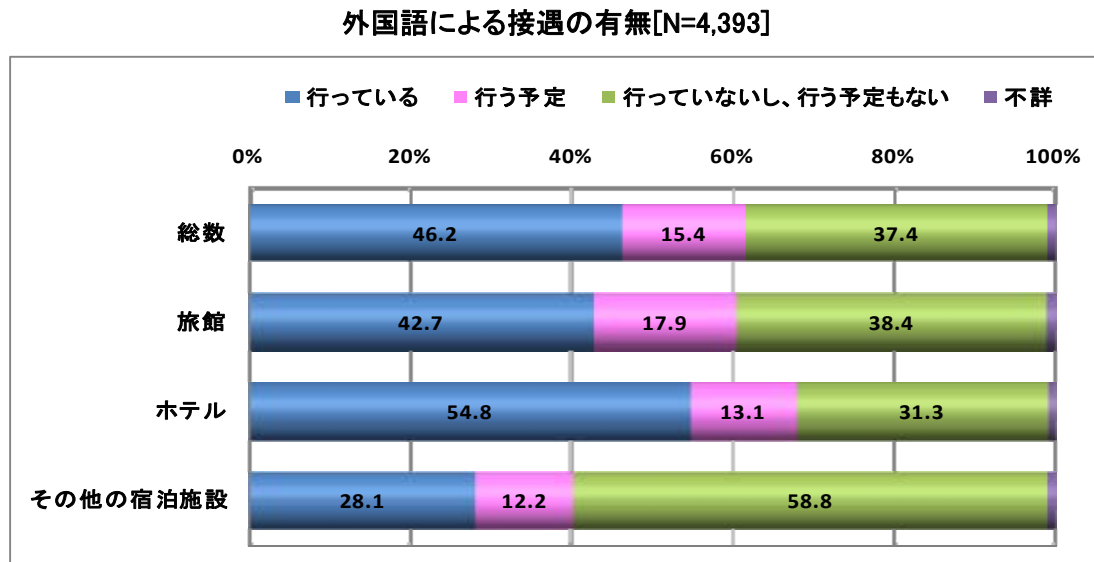
● 訪日外国人旅行者の9割は、訪日旅行に満足している。

● しかし、アジア諸国からの訪日者では、「大満足」している者の割合は相対的に低く、特に訪日旅行者数の増加が著しい韓国、台湾、中国では、2～4割程度と低く、欧米諸国の半分以下。

● 訪日前後の日本の印象調査結果によると、欧米諸国とアジア諸国の違いとして、アジア諸国からの旅行者には「日本人が親切／礼儀正しい」というイメージや評価が得られていない点や、「食事が美味しい」「文化と歴史が素晴らしい」といった欧米人が期待する印象への関心が高められていない点が特徴としてみられる。

■ 外国語による接客状況と地方公共団体の課題

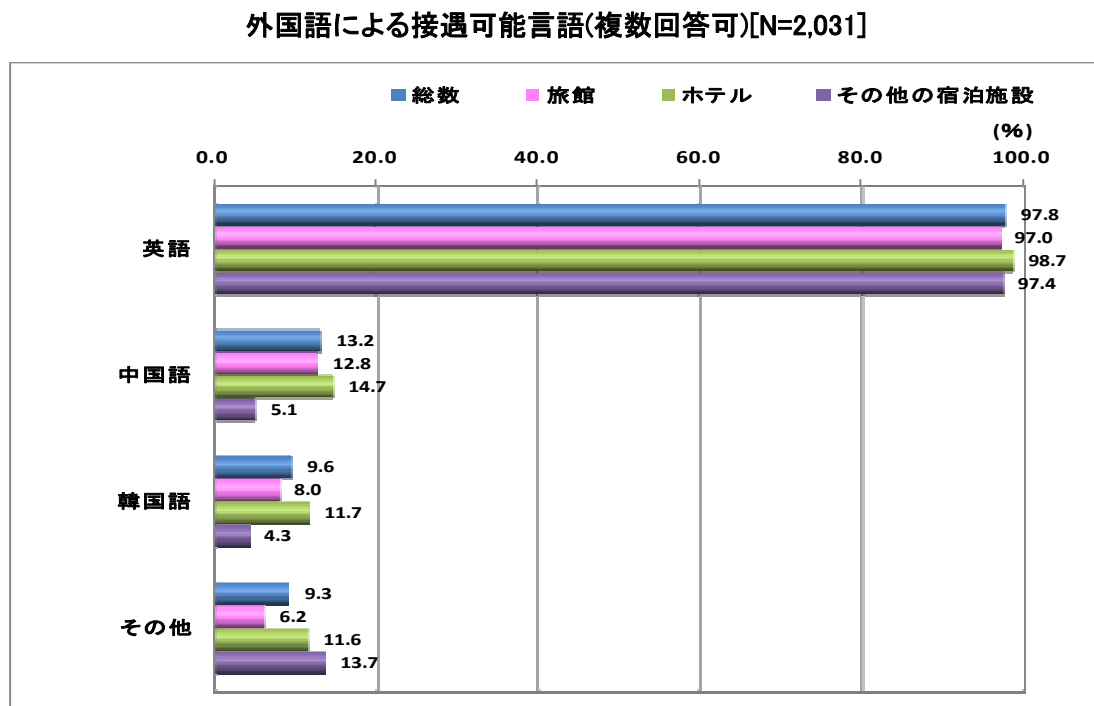
● 宿泊業の外国語による接客の有無



(注) 1 当省の意識調査結果による

2 平成19年の1年間に訪日外国人旅行者の「宿泊があった」と回答した宿泊施設

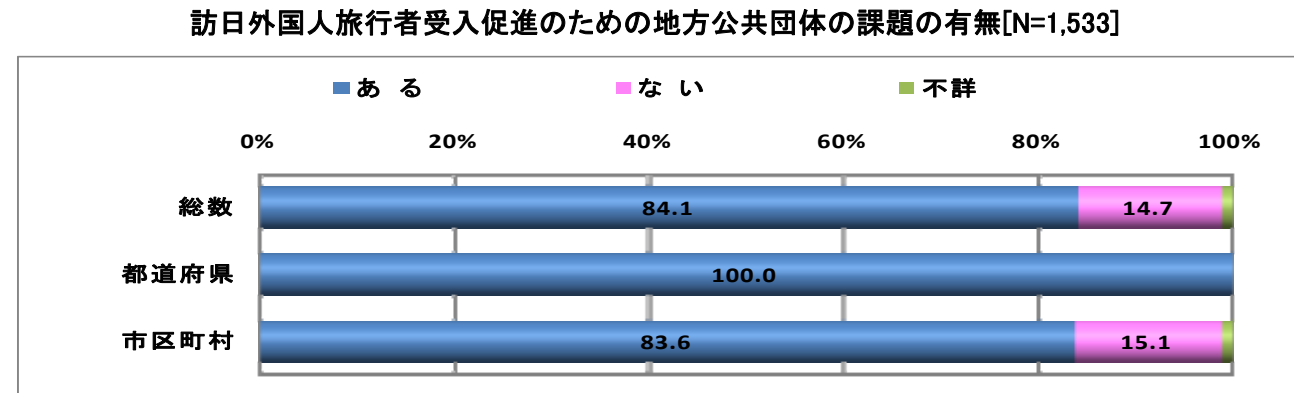
● 外国語による接客可能言語



(注) 1 当省の意識調査結果による

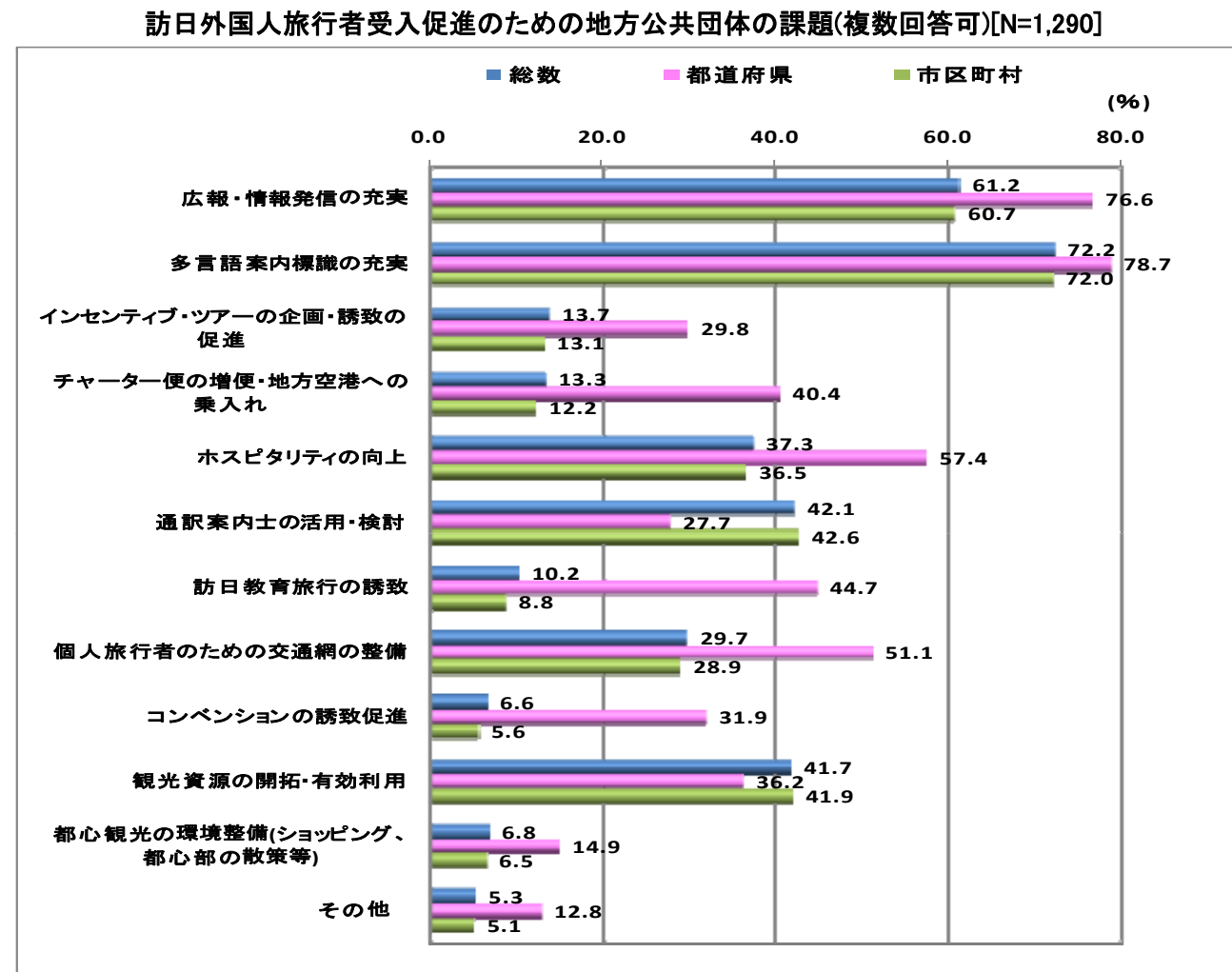
2 平成19年の1年間に訪日外国人旅行者の「宿泊があった」と回答したうち、外国語による接客を「行っている」と回答した宿泊施設

● 訪日外国人旅行者受入促進のための地方公共団体の課題の有無



(注) 当省の意識調査結果による

● 訪日外国人旅行者受入促進のための地方公共団体の課題



(注) 1 当省の意識調査結果による

2 訪日外国人旅行者受入促進のための課題が「ある」と回答した地方公共団体

● 通訳案内士の状況等

○ 訪日外客数の推移

(単位:人、%)

	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	増減率(%) 19年/15年
総数(世界計)	5,211,725	6,137,905	6,727,926	7,334,077	8,346,969	60.2
英語圏計	1,231,459	1,401,825	1,493,920	1,501,605	1,578,198	28.2
アメリカ	655,821	759,753	822,033	816,727	815,882	
カナダ	126,065	142,091	150,012	157,438	165,993	
オーストラリア	172,134	194,276	206,179	195,094	222,518	
シンガポール	76,896	90,001	94,161	115,870	151,860	
イギリス	200,543	215,704	221,535	216,476	221,945	
フランス	85,179	95,894	110,822	117,785	137,787	61.8
ロシア	44,512	56,554	63,609	60,654	64,244	44.3
中国語圏計	1,494,375	1,996,845	2,226,242	2,473,061	2,759,736	84.7
台湾	785,379	1,080,590	1,274,612	1,309,121	1,385,255	
中国	448,782	616,009	652,820	811,675	942,439	
香港	260,214	300,246	298,810	352,265	432,042	
韓国	1,459,333	1,588,472	1,747,171	2,117,325	2,600,694	78.2

資料:「日本の国際観光統計」国際観光機構(JNTO)を基に作成

○ 通訳案内士登録者数の推移

(単位:人、%)

	平成16年 4月1日	平成17年 4月1日	平成18年 4月1日	平成19年 4月1日	平成20年 4月1日	増減率(%) 20年/16年
総数(全言語計)	9,350	9,690	10,241	10,958	12,190	30.4
英語	6,417	6,642	6,985	7,490	8,353	30.2
フランス語	453	462	473	491	533	17.7
ロシア語	182	189	191	193	201	10.4
中国語	839	893	1,041	1,164	1,344	60.2
韓国語	424	437	466	512	584	37.7

資料:国土交通省資料を基に作成

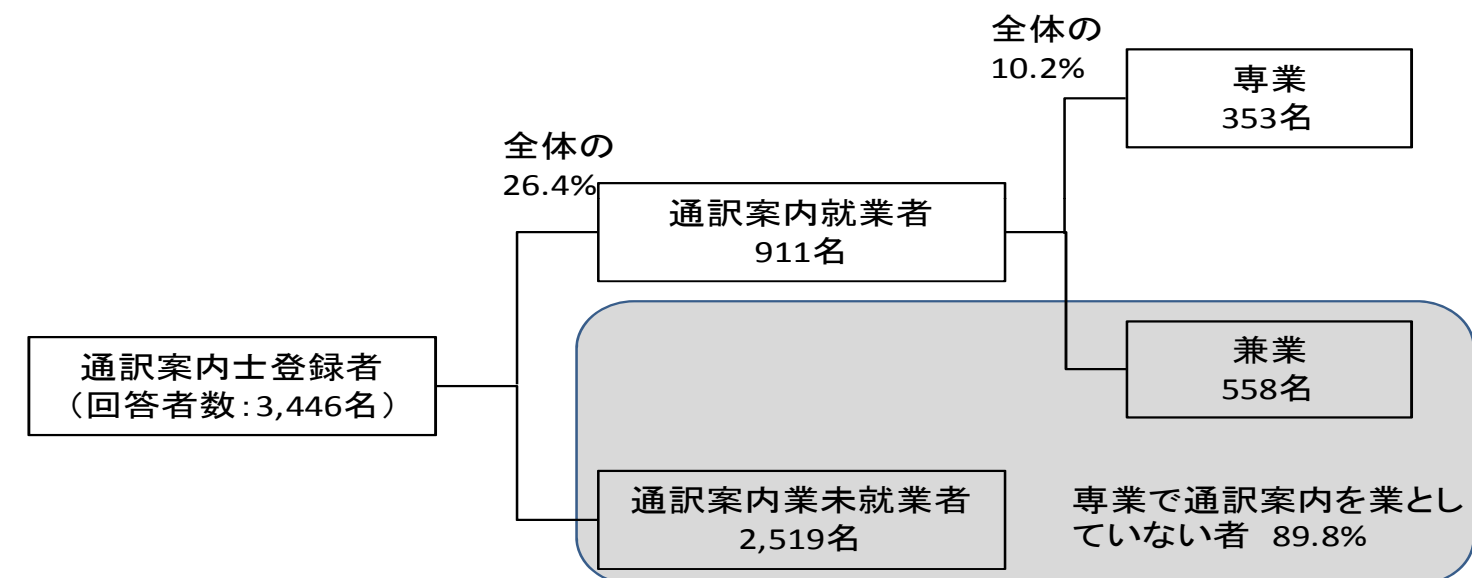
○ 通訳案内士の年間就業日数の増減(平成20年2月調査)

(単位:%)

	以前より 増えている	以前より 減っている	あまり 変化はない	その他	無回答
総数(全言語計)	24.7	15.0	31.7	15.9	12.6
英語	20.3	15.1	31.5	17.7	15.3
フランス語	45.7	10.9	10.9	19.6	13.0
ロシア語	69.0	3.4	20.7	3.4	3.4
中国語	27.0	15.3	37.8	11.7	8.1
韓国語	2.3	27.3	50.0	13.6	6.8

資料:「通訳案内士就業実態等調査」国土交通省を基に作成

○ 通訳案内士登録者の概観



資料:「通訳案内士就業実態等調査」国土交通省

○ 通訳案内業による年収

	100万円 未満	100万円台	200万円台	300万円台	400万円台	500万円台	600万円台	700万円台 以上	無回答	計
通訳案内就業者数(人)	567	99	75	60	23	9	10	1	67	911
割合(%)	62.2	10.9	8.2	6.6	2.5	1.0	1.1	0.1	7.4	100.0

資料:「通訳案内士就業実態等調査」国土交通省を基に作成

■ 外国人の訪日旅行への関心は高まっているか？

● 訪日外国人旅行者向けホームページの閲覧件数

日本政府観光局(JNTO)ウェブサイト言語別アクセス数(pv)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
英語	8,591,221	9,136,766	11,369,768	21,010,802	26,817,929
韓国語	2,493,876	3,277,092	6,164,634	9,726,591	12,113,641
中文繁体字	3,597,718	4,362,552	5,037,615	5,056,723	6,271,563
中文簡体字	796,724	1,149,894	1,140,272	1,304,240	1,770,208
ドイツ語	305,887	314,199	368,812	411,213	748,899
フランス語	335,467	352,968	358,969	595,823	1,367,708
タイ語	---	---	---	57,861	714,006
合計	16,120,893	18,593,471	24,440,070	38,163,253	49,803,954

(注)1 日本政府観光局(JNTO)資料

2 タイ語は平成19年1月に新規開設

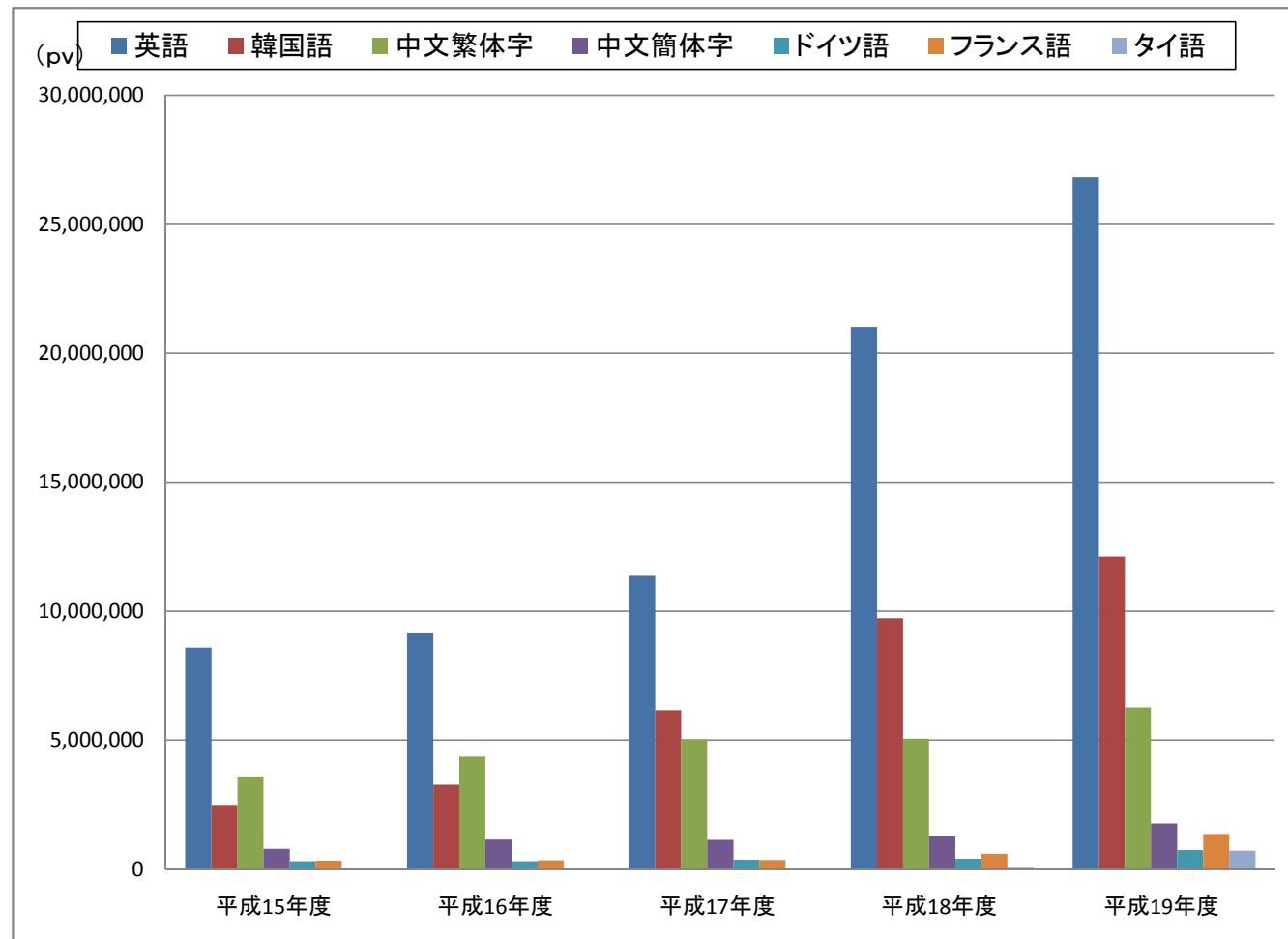
3 日本観光の総合案内情報を掲載。「Japan Travel」で検索した場合、上位の検索結果ポジション

【平成15年度を基準(100.0)とする増減】

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
英語	100.0	106.4	132.3	244.6	312.2
韓国語	100.0	131.4	247.2	390.0	485.7
中文繁体字	100.0	121.3	140.0	140.6	174.3
中文簡体字	100.0	144.3	143.1	163.7	222.2
ドイツ語	100.0	102.7	120.6	134.4	244.8
フランス語	100.0	105.2	107.0	177.6	407.7
タイ語	---	---	---	-	-
合計	100.0	115.3	151.6	236.7	308.9

【構成比】

平成19年度	
英語	53.8%
韓国語	24.3%
中文繁体字	12.6%
中文簡体字	3.6%
ドイツ語	1.5%
フランス語	2.7%
タイ語	1.4%
合計	100.0%



[参考データ]

WEB JAPAN(外務省)サイトアクセス数(pv)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
アクセス数(pv)	32,175,117	18,881,043	25,909,890	33,423,721	34,541,140
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	58.7	80.5	103.9	107.4

(注)1 外務省資料

2 英語、韓国語、中国語等7か国語で情報発信されているが、言語別アクセス数は不明

3 日本のトレンド、日本人の生活様式、芸術・文化など総合情報を掲載しており、旅行情報に特化したHPではない。

外務省ホームページアクセス数(pv)

	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度
本省のホームページ	19,135,899	18,275,600	20,254,276	23,850,836	26,517,794
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	95.5	105.8	124.6	138.6
在外公館のホームページ(168公館)	-	-	82,115,953	84,949,791	70,800,698
平成17年度を基準(100.0)とする増減	-	-	100.0	103.5	86.2

(注) 外務省資料。本省のホームページの言語は英語。在外公館は、それぞれの現地言語

インターネットの加入者数・利用者概数(千人)

	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年
世界合計	335,176	362,363	386,173	427,840
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	108.1	115.2	127.6
英国	25,000	37,600	28,515	37,800
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	150.4	114.1	151.2
米国	159,000	185,000	-	208,000
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	116.4	-	130.8
韓国	29,220	31,580	33,010	34,910
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	108.1	113.0	119.5
台湾	8,830	12,210	13,210	14,520
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	138.3	149.6	164.4
中国	79,500	94,000	111,000	137,000
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	118.2	139.6	172.3
ドイツ	39,000	41,263	37,500	38,600
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	105.8	96.2	99.0
フランス	21,900	25,000	26,154	30,100
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	114.2	119.4	137.4
タイ	6,031	6,972	7,084	8,466
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	115.6	117.5	140.4
日本	61,600	75,000	85,290	87,540
平成15年度を基準(100.0)とする増減	100.0	121.8	138.5	142.1

(注) 1 国際通信連合(ITU)

2 世界合計は、インターネットの「加入者数」、国別は「ユーザー(利用者)概数」である。

■ 観光客の訪日動機は何か、どのように変化しているか？
● 訪日外国人観光客の訪日動機の変化

質問事項：日本を訪れた動機は何ですか（選択肢の中から最大3つまで選んでください（複数回答））

（単位：ポイント、％）

●意識調査結果(参考)

※暫定値 (％)

訪日動機	a. 2005年1月～2月調査 [うち主要6か国]						b. 2006年7月～2007年3月調査 [うち主要6か国]						c. 変化(b-a) [うち主要6か国]								
	韓国	台湾	中国	香港	米国	英国	韓国	台湾	中国	香港	米国	英国	韓国	台湾	中国	香港	米国	英国			
	ショッピング	32.1	30.0	36.4	29.0	61.4	19.2	21.8	34.8	30.3	40.0	40.1	70.5	17.4	18.6	2.7	0.3	3.6	11.1	9.1	-1.8
伝統文化／歴史的施設	36.6	28.6	30.1	27.1	18.4	64.7	57.6	32.4	27.3	22.4	22.7	13.0	55.6	57.3	-4.2	-1.3	-7.7	-4.4	-5.4	-9.1	-0.3
温泉／リラックス	33.8	44.5	46.3	33.1	43.5	7.8	3.5	32.1	42.3	41.4	36.6	37.1	12.4	6.5	-1.7	-2.2	-4.9	3.5	-6.4	4.6	3.0
自然・景勝地	28.6	20.2	37.0	35.6	37.7	24.4	23.5	28.5	16.9	41.0	39.2	31.2	21.1	20.6	-0.1	-3.3	4.0	3.6	-6.5	-3.3	-2.9
日本人とその生活	24.1	23.3	12.3	18.4	10.6	43.6	51.8	27.7	23.9	18.5	15.9	14.4	43.4	59.3	3.6	0.6	6.2	-2.5	3.8	-0.2	7.5
日本の食事	24.9	20.5	28.6	18.6	37.2	23.5	21.8	19.4	19.9	16.7	15.9	32.4	17.6	18.1	-5.5	-0.6	-11.9	-2.7	-4.8	-5.9	-3.7
都市の魅力／現代性	22.3	25.5	19.3	30.6	16.4	17.6	22.4	16.0	24.1	12.9	18.0	7.5	11.2	12.1	-6.3	-1.4	-6.4	-12.6	-8.9	-6.4	-10.3
日本訪問への憧れ	11.5	13.5	6.2	8.0	5.3	17.9	25.9	13.6	13.3	8.7	17.1	6.2	20.3	27.1	2.1	-0.2	2.5	9.1	0.9	2.4	1.2
テーマパーク	12.6	8.9	22.0	25.1	17.9	0.4	0.0	10.3	9.9	16.3	9.7	15.9	1.8	2.0	-2.3	1.0	-5.7	-15.4	-2.0	1.4	2.0
日本語／日本文化習得	9.1	15.6	6.8	3.0	1.2	12.6	5.9	6.3	14.0	2.5	1.8	1.4	5.5	5.0	-2.8	-1.6	-4.3	-1.2	0.2	-7.1	-0.9
スキー	1.6	1.1	0.4	0.7	4.8	0.2	1.8	2.7	1.1	2.0	5.3	6.2	1.2	1.5	1.1	0.0	1.6	4.6	1.4	1.0	-0.3
その他	23.1	30.6	18.9	14.5	10.3	29.9	25.3	21.9	26.6	17.4	10.2	12.1	36.2	18.0	-1.2	-4.0	-1.5	-4.3	1.8	6.3	-7.3
不明	2.0	1.0	2.3	3.0	2.2	0.4	2.4	0.5	0.2	0.4	0.6	1.0	0.4	1.5	-1.5	-0.8	-1.9	-2.4	-1.2	0.0	-0.9
回答率の累計	262.3	263.3	266.6	246.7	266.9	262.2	263.7	246.2	249.8	240.2	233.1	248.9	244.1	247.6	-16.1	-13.5	-26.4	-13.6	-18.0	-18.1	-16.1
回答者数(n)	4,730	1,359	1,220	435	414	459	170	5,948	1,595	1,732	339	577	493	199	1,218	236	512	-96	163	34	29

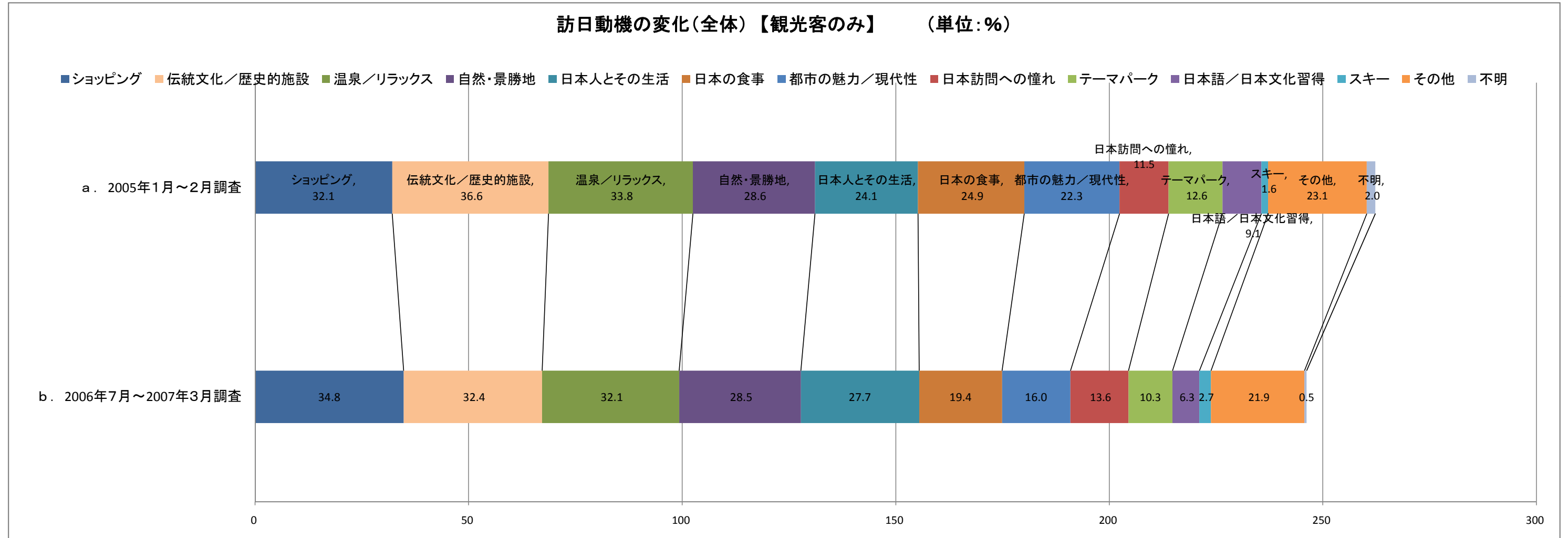
魅力ある観光資源の内容	魅力ある観光資源が「ある」と回答した事業者等における、その内容割合(％)		
	宿泊業者	旅行業者	地方公共団体
ショッピング	6.2	36.5	6.2
神社・仏閣・城などの文化歴史の観光※	48.3	89.3	57.0
温泉	50.8	71.0	37.4
自然体験や風景鑑賞	55.5	43.0	63.6
祭り・イベントの見学、参加 ※※	25.3	47.4	41.9
食事・食べ物	40.4	61.9	32.5
現代的な都市の観光	4.9	17.7	3.3
テーマパーク・アミューズメント施設	7.4	25.8	7.3
(関連)			
※ 伝統芸能、武道の鑑賞	13.1	59.9	23.4
※※ 地域住民との交流	7.0	17.0	10.8

(注) 1 訪日外客実態調査(日本政府観光局(JNTO))に基づき当省で作成

2 回答率の累計は300ポイントが最大

3 ピンクマークは最も回答率の高い動機。変化欄のオレンジマークは4ポイント以上増加している 動機、黄色マークは4ポイント以上減少している動機

(注) 旅行業者は、訪日外国人旅行者の旅行を事業として企画できる観光資源の内容

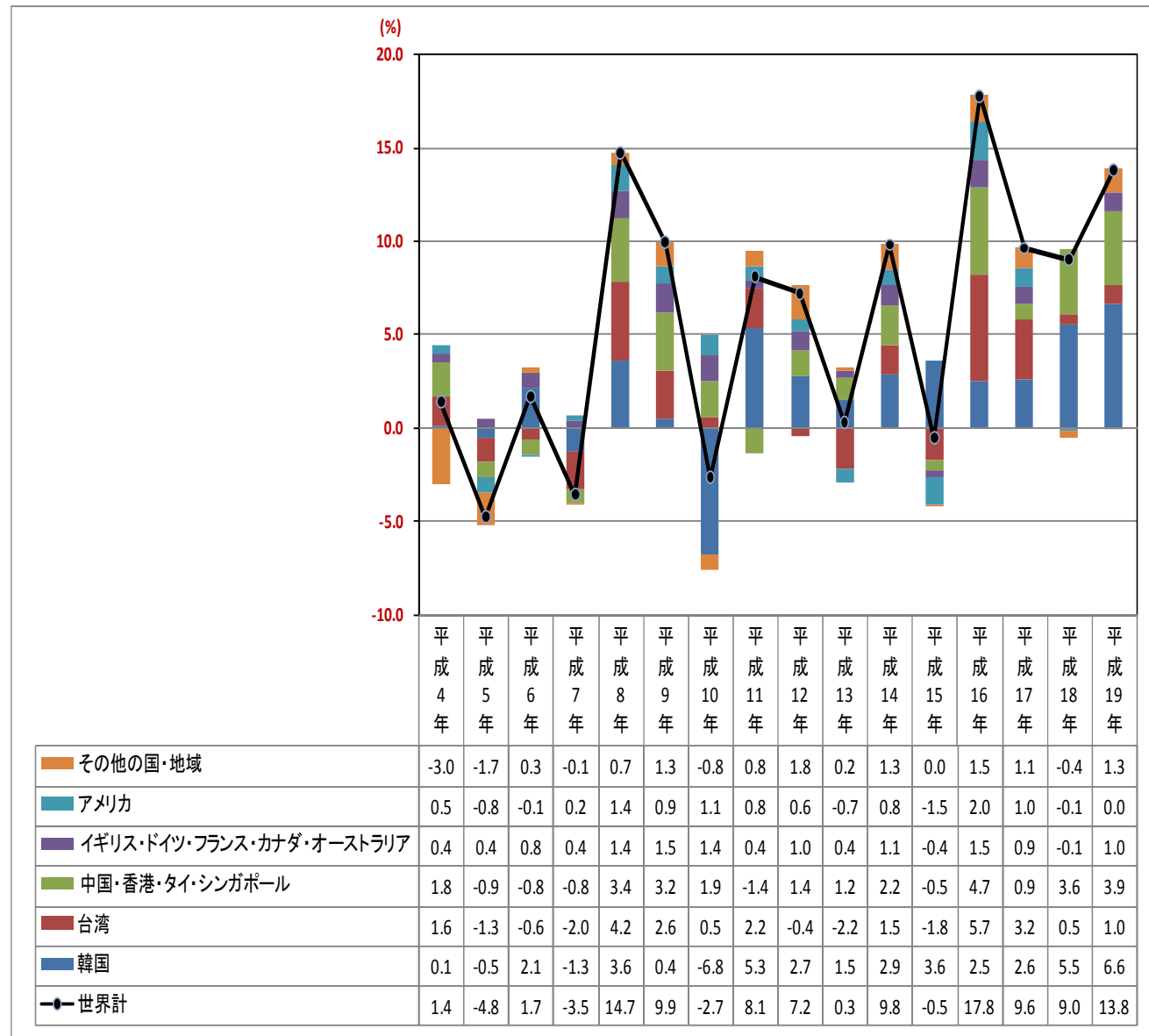


○ VJC対象国・地域別、訪日外客数の推移(平成3年～)

	平成3年 1991	平成4年 1992	平成5年 1993	平成6年 1994	平成7年 1995	平成8年 1996	平成9年 1997	平成10年 1998	平成11年 1999	平成12年 2000	平成13年 2001	平成14年 2002	平成15年 2003	平成16年 2004	平成17年 2005	平成18年 2006	平成19年 2007	平成20年 2008
総数(世界計)	3,532,651	3,581,540	3,410,447	3,468,055	3,345,274	3,837,113	4,218,208	4,106,057	4,437,863	4,757,146	4,771,555	5,238,963	5,211,725	6,137,905	6,727,926	7,334,077	8,346,969	
韓国	861,820	864,052	845,423	918,459	873,635	994,362	1,010,571	724,445	942,674	1,064,390	1,133,971	1,271,835	1,459,333	1,588,472	1,747,171	2,117,325	2,600,694	
台湾	658,106	715,487	668,581	647,408	578,651	720,297	820,234	843,088	931,411	912,814	807,202	877,709	785,379	1,080,590	1,274,612	1,309,121	1,385,255	
中国	130,487	183,220	206,743	193,486	220,715	241,525	260,627	267,180	294,937	351,788	391,384	452,420	448,782	616,009	652,820	811,675	942,439	
香港	155,092	177,672	152,452	145,249	97,865	170,134	265,745	356,861	252,870	243,149	262,229	290,624	260,214	300,246	298,810	352,265	432,042	
タイ	107,770	97,234	70,946	60,422	53,941	64,078	60,008	44,827	55,819	64,778	66,174	72,696	80,022	104,864	120,238	125,704	167,481	
シンガポール	42,882	40,956	38,446	40,657	40,729	51,066	61,392	58,817	67,529	73,745	69,517	76,688	76,896	90,001	94,161	115,870	151,860	
イギリス	102,859	104,395	107,488	119,861	126,967	141,112	165,446	181,533	182,894	192,930	197,965	219,271	200,543	215,704	221,535	216,476	221,945	
ドイツ	61,227	63,930	62,795	64,708	68,317	76,002	82,560	86,194	87,312	88,309	87,740	93,936	93,571	106,297	118,429	115,337	125,193	
フランス	50,119	48,605	49,178	52,447	54,069	57,445	61,947	67,102	70,201	79,079	82,710	87,034	85,179	95,894	110,822	117,785	137,787	
アメリカ	543,075	560,940	533,401	531,352	539,899	586,836	621,737	666,700	697,630	725,954	692,192	731,900	655,821	759,753	822,033	816,727	815,882	
カナダ	62,306	69,620	72,395	74,087	75,303	85,011	94,171	106,884	106,734	119,168	125,570	131,542	126,065	142,091	150,012	157,438	165,993	
オーストラリア	54,520	59,844	69,439	77,736	77,102	88,499	101,460	123,681	135,303	147,393	149,621	164,896	172,134	194,276	206,179	195,094	222,518	
【参考：VJC対象国以外の主な国】																		
マレーシア	77,423	60,894	46,165	42,854	47,744	51,788	54,122	41,225	52,256	62,163	59,122	64,346	65,369	72,445	78,173	85,627	100,890	
インド	26,978	26,159	23,847	23,091	24,452	27,188	32,319	33,298	35,930	38,767	40,345	45,394	47,520	53,000	58,572	62,505	67,583	
ロシア	31,828	26,765	32,183	26,845	25,979	28,671	32,990	29,722	25,126	32,000	34,771	37,963	44,512	56,554	63,609	60,654	64,244	
(構成比：%)																		
総数(世界計)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
韓国	24.4	24.1	24.8	26.5	26.1	25.9	24.0	17.6	21.2	22.4	23.8	24.3	28.0	25.9	26.0	28.9	31.2	
台湾	18.6	20.0	19.6	18.7	17.3	18.8	19.4	20.5	21.0	19.2	16.9	16.8	15.1	17.6	18.9	17.8	16.6	
中国	3.7	5.1	6.1	5.6	6.6	6.3	6.2	6.5	6.6	7.4	8.2	8.6	8.6	10.0	9.7	11.1	11.3	
香港	4.4	5.0	4.5	4.2	2.9	4.4	6.3	8.7	5.7	5.1	5.5	5.5	5.0	4.9	4.4	4.8	5.2	
タイ	3.1	2.7	2.1	1.7	1.6	1.7	1.4	1.1	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.8	1.7	2.0	
シンガポール	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.5	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.6	1.8	
イギリス	2.9	2.9	3.2	3.5	3.8	3.7	3.9	4.4	4.1	4.1	4.1	4.2	3.8	3.5	3.3	3.0	2.7	
ドイツ	1.7	1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.6	1.5	
フランス	1.4	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.7	
アメリカ	15.4	15.7	15.6	15.3	16.1	15.3	14.7	16.2	15.7	15.3	14.5	14.0	12.6	12.4	12.2	11.1	9.8	
カナダ	1.8	1.9	2.1	2.1	2.3	2.2	2.2	2.6	2.4	2.5	2.6	2.5	2.4	2.3	2.2	2.1	2.0	
オーストラリア	1.5	1.7	2.0	2.2	2.3	2.3	2.4	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	2.7	2.7	
【参考：VJC対象国以外の主な国】																		
マレーシア	2.2	1.7	1.4	1.2	1.4	1.3	1.3	1.0	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	
インド	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	
ロシア	0.9	0.7	0.9	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	
(対前年増減率：%)																		
総数(世界計)	-	1.4	-4.8	1.7	-3.5	14.7	9.9	-2.7	8.1	7.2	0.3	9.8	-0.5	17.8	9.6	9.0	13.8	
韓国	-	0.3	-2.2	8.6	-4.9	13.8	1.6	-28.3	30.1	12.9	6.5	12.2	14.7	8.8	10.0	21.2	22.8	
台湾	-	8.7	-6.6	-3.2	-10.6	24.5	13.9	2.8	10.5	-2.0	-11.6	8.7	-10.5	37.6	18.0	2.7	5.8	
中国	-	40.4	12.8	-6.4	14.1	9.4	7.9	2.5	10.4	19.3	11.3	15.6	-0.8	37.3	6.0	24.3	16.1	
香港	-	14.6	-14.2	-4.7	-32.6	73.8	56.2	34.3	-29.1	-3.8	7.8	10.8	-10.5	15.4	-0.5	17.9	22.6	
タイ	-	-9.8	-27.0	-14.8	-10.7	18.8	-6.4	-25.3	24.5	16.1	2.2	9.9	10.1	31.0	14.7	4.5	33.2	
シンガポール	-	-4.5	-6.1	5.8	0.2	25.4	20.2	-4.2	14.8	9.2	-5.7	10.3	0.3	17.0	4.6	23.1	31.1	
イギリス	-	1.5	3.0	11.5	5.9	11.1	17.2	9.7	0.7	5.5	2.6	10.8	-8.5	7.6	2.7	-2.3	2.5	
ドイツ	-	4.4	-1.8	3.0	5.6	11.2	8.6	4.4	1.3	1.1	-0.6	7.1	-0.4	13.6	11.4	-2.6	8.5	
フランス	-	-3.0	1.2	6.6	3.1	6.2	7.8	8.3	4.6	12.6	4.6	5.2	-2.1	12.6	15.6	6.3	17.0	
アメリカ	-	3.3	-4.9	-0.4	1.6	8.7	5.9	7.2	4.6	4.1	-4.7	5.7	-10.4	15.8	8.2	-0.6	-0.1	
カナダ	-	11.7	4.0	2.3	1.6	12.9	10.8	13.5	-0.1	11.6	5.4	4.8	-4.2	12.7	5.6	5.0	5.4	
オーストラリア	-	9.8	16.0	11.9	-0.8	14.8	14.6	21.9	9.4	8.9	1.5	10.2	4.4	12.9	6.1	-5.4	14.1	
【参考：VJC対象国以外の主な国】																		
マレーシア	-	-21.3	-24.2	-7.2	11.4	8.5	4.5	-23.8	26.8	19.0	-4.9	8.8	1.6	10.8	7.9	9.5	17.8	
インド	-	-3.0	-8.8	-3.2	5.9	11.2	18.9	3.0	7.9	7.9	4.1	12.5	4.7	11.5	10.5	6.7	8.1	
ロシア	-	-15.9	20.2	-16.6	-3.2	10.4	15.1	-9.9	-15.5	27.4	8.7	9.2	17.3	27.1	12.5	-4.6	5.9	

資料：「日本の国際観光統計」国際振興機構(JNTO)

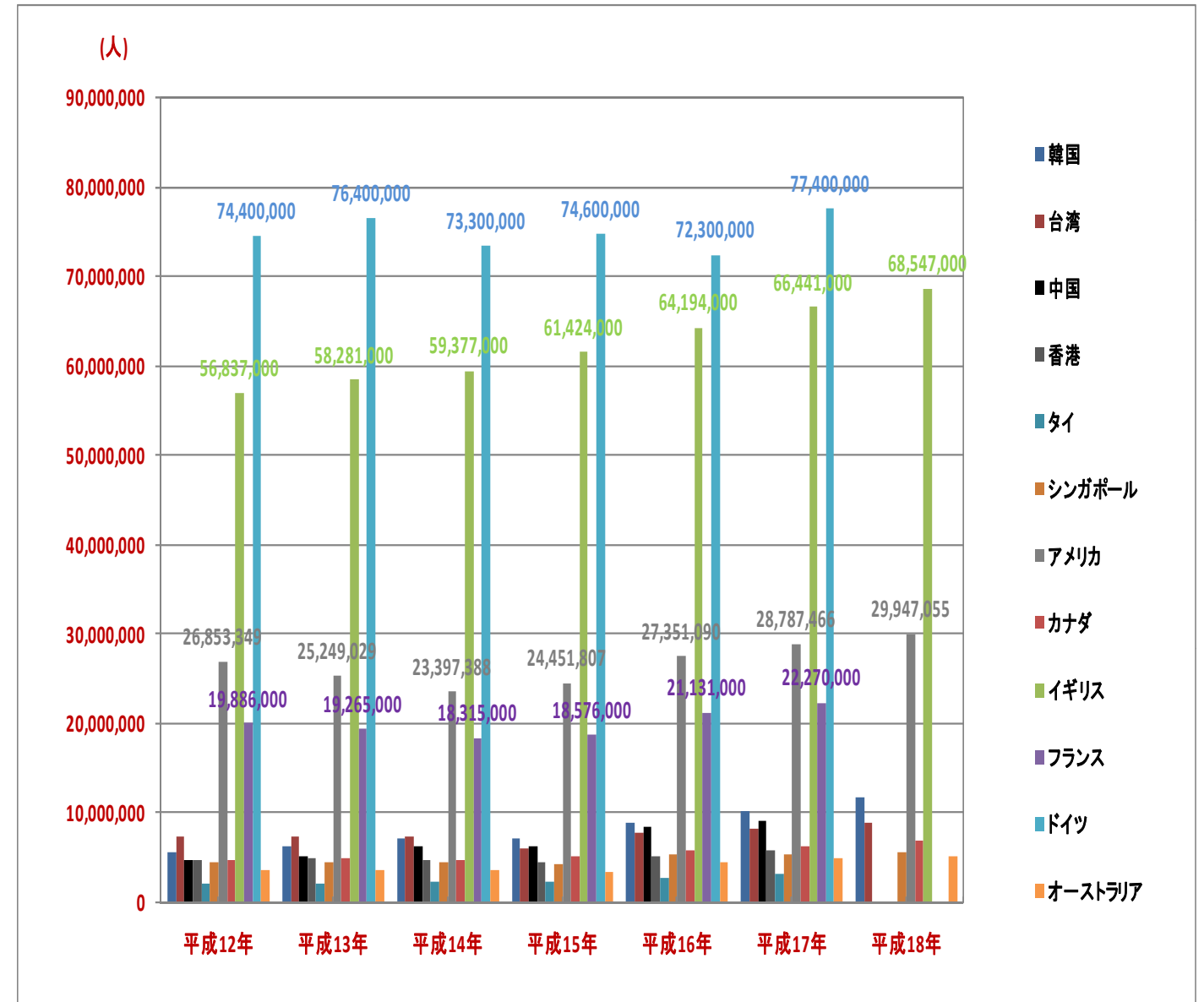
○ VJC重点対象国・地域別、訪日外客数の寄与度の推移(平成3年～)



(注) 寄与度(%) : 当該構成項目の増減 / 前期の統計値(全体) × 100

資料:「日本の国際観光統計」国際観光振興機構(JNTO)の数値を基に総務省行政評価局で算出

○ VJC重点対象国・地域別、出国者数の推移(平成12年～)



資料:「日本の国際観光統計」国際観光振興機構(JNTO)

OVJC対象国・地域別、出国者数と人口に対する出国率等の推移(平成12年～)

	平成12年(2000)			平成13年(2001)			平成14年(2002)			平成15年(2003)			平成16年(2004)			平成17年(2005)			平成18年(2006)				
	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)	出国者数	人口	出国率(%)		
韓国	5,508,242	47,010,000	11.7	6,084,476	47,343,000	12.9	7,123,407	47,615,000	15.0	7,086,133	47,849,000	14.8	8,825,585	48,082,000	18.4	10,080,143	48,294,000	20.9	11,609,878	48,692,000	23.8		
台湾	7,328,784	22,277,000	32.9	7,152,877	22,406,000	31.9	7,319,466	22,521,000	32.5	5,923,072	22,605,000	26.2	7,780,652	22,689,000	34.3	8,208,125	22,770,000	36.0	8,671,375	22,975,000	37.7		
中国	a	10,472,636	1,267,430,000	0.8	12,133,097	1,276,270,000	1.0	16,602,300	1,284,530,000	1.3	20,221,939	1,292,270,000	1.6	28,852,850	1,299,880,000	2.2	31,026,300	1,307,560,000	2.4	32,000,000	1,314,098,000	2.4	
	b	4,586,024	1,267,430,000	0.4	5,012,219	1,276,270,000	0.4	6,048,200	1,284,530,000	0.5	6,202,200	1,292,270,000	0.5	8,360,724	1,299,880,000	0.6	9,021,700	1,307,560,000	0.7		1,314,098,000		
香港	c	58,901,071	6,665,000	883.7	61,095,895	6,725,000	908.5	64,540,132	6,786,000	951.1	60,936,082	6,845,000	890.2	68,903,433	6,916,000	996.3	72,299,897	6,971,000	1037.2	75,811,781	7,034,000	1077.8	
	d	4,611,113	6,665,000	69.2	4,799,329	6,725,000	71.4	4,709,367	6,786,000	69.4	4,427,857	6,845,000	64.7	5,003,960	6,916,000	72.4	5,785,756	6,971,000	83.0				
タイ	1,908,928	61,770,000	3.1	2,010,616	62,910,000	3.2	2,249,639	63,461,000	3.5	2,151,709	64,006,000	3.4	2,708,941	65,082,000	4.2	3,046,549	65,110,000	4.7			65,761,000		
シンガポール	e	4,443,542	4,020,000	110.5	4,363,077	4,131,000	105.6	4,398,840	4,171,000	105.5	4,221,464	4,185,000	100.9	5,164,906	4,240,000	121.8	5,159,403	4,351,000	118.6	5,533,357	4,427,000	125.0	
アメリカ	f	61,327,000	281,422,000	21.8	59,433,000	285,318,000	20.8	58,066,000	288,134,000	20.2	56,250,000	290,996,000	19.3	61,809,000	293,816,000	21.0	63,502,000	296,564,000	21.4			299,270,000	
	g	26,853,349	281,422,000	9.5	25,249,029	285,318,000	8.8	23,397,388	288,134,000	8.1	24,451,807	290,996,000	8.4	27,351,090	293,816,000	9.3	28,787,466	296,564,000	9.7	29,947,055	299,270,000	10.0	
カナダ	h	19,182,000	30,690,000	62.5	18,359,600	31,020,000	59.2	17,705,000	31,322,000	56.5	17,739,000	31,627,000	56.1	19,545,000	31,932,000	61.2	21,101,000	32,232,000	65.5	22,721,999	32,532,000	69.8	
	i	4,515,500	30,690,000	14.7	4,832,300	31,020,000	15.6	4,680,267	31,322,000	14.9	5,073,597	31,627,000	16.0	5,738,996	31,932,000	18.0	6,236,951	32,232,000	19.4	6,738,938	32,532,000	20.7	
イギリス		56,837,000	58,817,000	96.6	58,281,000	59,051,000	98.7	59,377,000	59,322,000	100.1	61,424,000	59,554,000	103.1	64,194,000	59,834,000	107.3	66,441,000	60,218,000	110.3	68,547,000	60,533,000	113.2	
フランス		19,886,000	58,892,000	33.8	19,265,000	59,191,000	32.5	18,315,000	61,530,000	29.8	18,576,000	61,932,000	30.0	21,131,000	62,324,000	33.9	22,270,000	62,702,000	35.5			63,033,000	
ドイツ		74,400,000	82,180,000	90.5	76,400,000	82,357,000	92.8	73,300,000	82,537,000	88.8	74,600,000	82,520,000	90.4	72,300,000	82,501,000	87.6	77,400,000	82,464,000	93.9			82,523,000	
オーストラリア		3,498,200	19,157,000	18.3	3,442,600	19,387,000	17.8	3,460,892	19,672,000	17.6	3,387,873	19,907,000	17.0	4,368,676	20,143,000	21.7	4,755,600	20,395,000	23.3	4,940,600	20,650,000	23.9	
【参考】																							
日本	17,818,590	126,926,000	14.0	16,215,657	127,291,000	12.7	16,522,804	127,396,000	13.0	13,296,330	127,628,000	10.4	16,831,112	127,725,000	13.2	17,403,565	127,737,000	13.6	17,534,565	127,696,000	13.7		

注) a 香港、マカオを含んだ中国人出国者数(日帰り客が含まれている)

b 香港、マカオを除いた中国人出国者数(日帰り客が含まれている)

c 中国本土、マカオ行きを含んだ香港人出国者数(日帰り客が含まれている)

d 中国本土、マカオ行きを除いた香港人出国者数(日帰り客が含まれている)

e 陸路でのマレーシア行きを除いたシンガポール出国者数(陸路でマレーシア行きを含んだシンガポール人出国者数存在なし)

f カナダ、メキシコ行きを含んだ米国人出国者数(本数値には、メキシコ行きの日帰り客と、メキシコ以外へ向かった1泊以上した旅行者が含まれている)

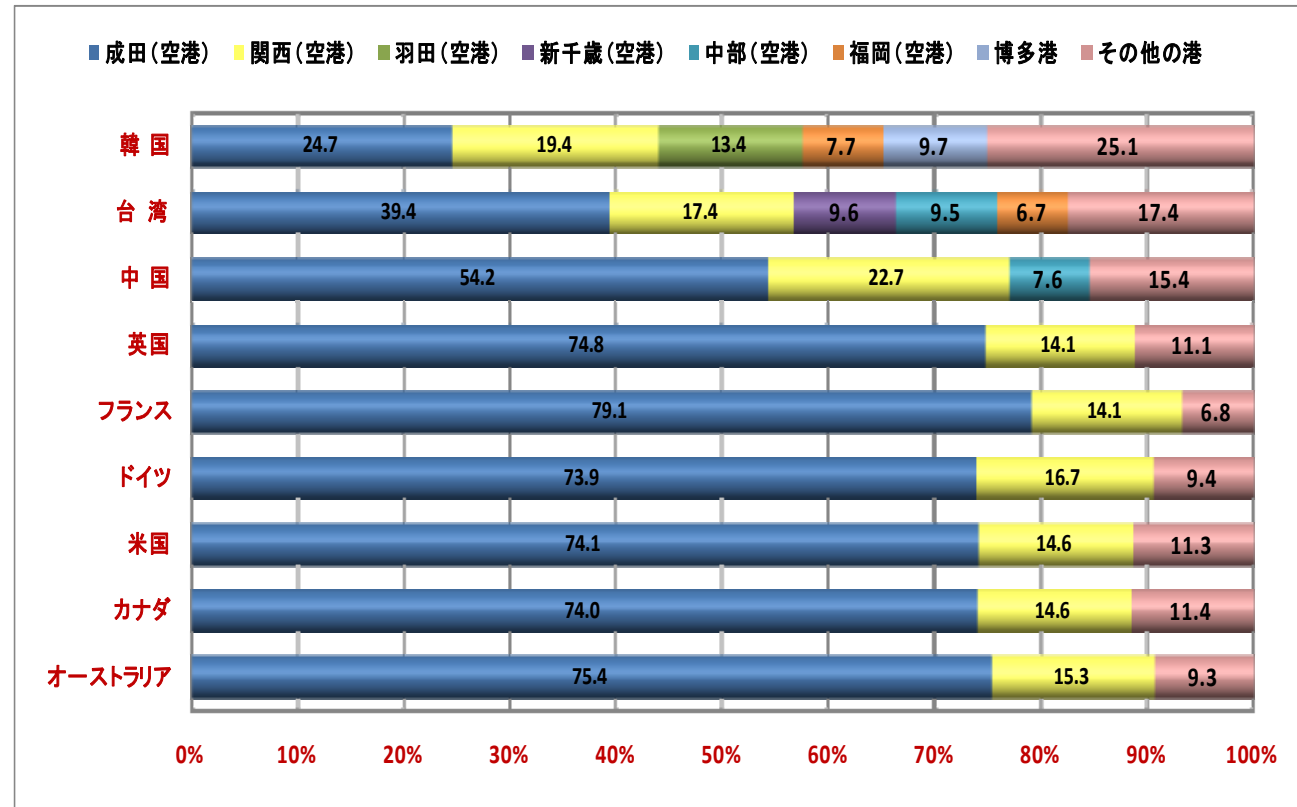
g カナダ、メキシコ行きを除いた米国人出国者数(本数値には、航空機を利用した出国者数のみが計上されている。)

h アメリカ行きを含んだカナダ人出国者数(本数値には、1泊以上した旅行者のみのみが計上される。)

i アメリカ行きを除いたカナダ人出国者数(本数値には、1泊以上した旅行者のみのみが計上される。)

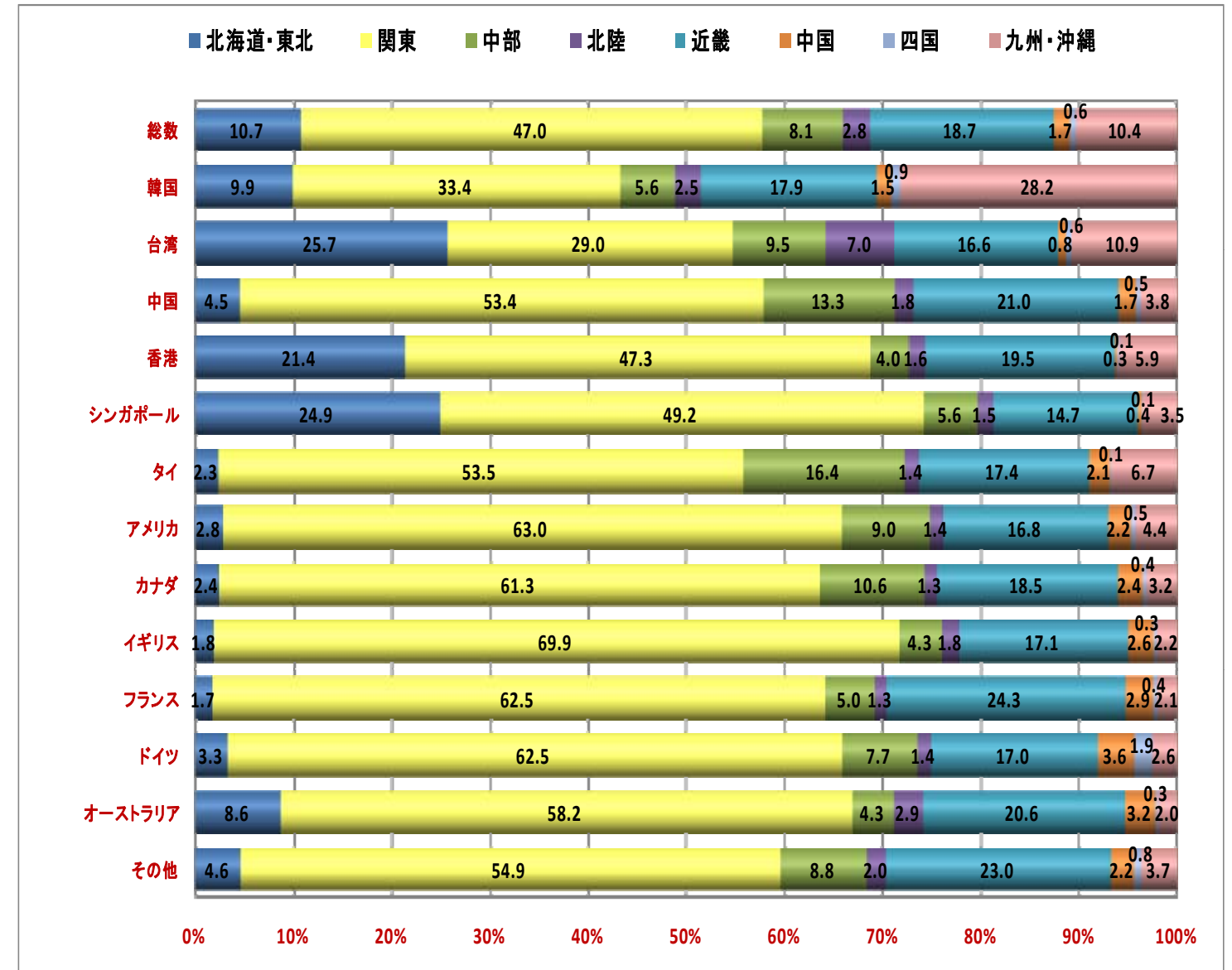
資料 : 「日本の国際観光統計」国際観光機構(JNTO)

○ 入国港別、入国外国人(VJC重点対象国・地域)の国籍割合(平成18年)



資料:「出入国管理統計」法務省

○ 国籍(出身地)別、施設所在地(ブロック)別外国人延べ宿泊者割合(平成19年)



(注) ブロック別都道府県

- ・北海道・東北: 北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県
- ・関東: 茨城県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県
- ・中部: 福井県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県
- ・北陸: 新潟県、富山県、石川県、長野県
- ・近畿: 滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県
- ・中国: 鳥取県、島根県、岡山県、広島県、山口県
- ・四国: 徳島県、香川県、愛媛県、高知県
- ・九州・沖縄: 福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

資料:「宿泊旅行統計調査」国土交通省

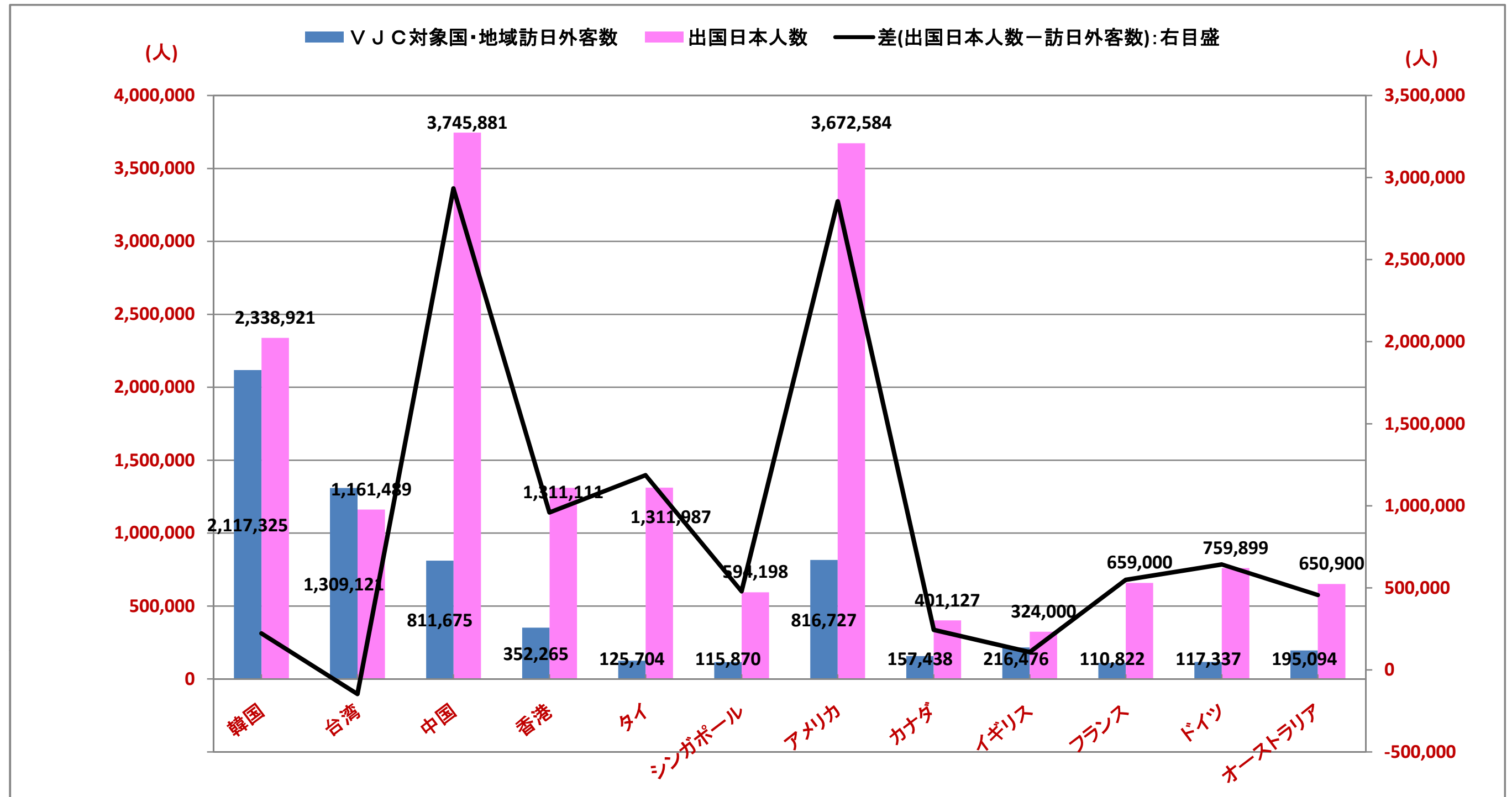
○ VJC対象国・地域別訪日外客数及び訪問先国・地域別出国日本人数の推移(平成12年～)

訪問先国・地域 VJC対象国	VJC対象国・ 地域⇒日本 A	日本人⇒VJC 対象国・地域 B	差 B-A	対前年増減率(%)	
				VJC対象国 ・地域	日本人
韓国					
平成12年 2000	1,064,390	2,472,054	1,407,664	-	-
平成13年 2001	1,133,971	2,377,321	1,243,350	6.5	-3.8
平成14年 2002	1,271,835	2,320,837	1,049,002	12.2	-2.4
平成15年 2003	1,459,333	1,802,542	343,209	14.7	-22.3
平成16年 2004	1,588,472	2,443,070	854,598	8.8	35.5
平成17年 2005	1,747,171	2,439,809	692,638	10.0	-0.1
平成18年 2006	2,117,325	2,338,921	221,596	21.2	-4.1
平成19年 2007					
台湾					
平成12年 2000	912,814	916,301	3,487	-	-
平成13年 2001	807,202	971,190	163,988	-11.6	6.0
平成14年 2002	877,709	998,497	120,788	8.7	2.8
平成15年 2003	785,379	657,053	-128,326	-10.5	-34.2
平成16年 2004	1,080,590	887,311	-193,279	37.6	35.0
平成17年 2005	1,274,612	1,124,334	-150,278	18.0	26.7
平成18年 2006	1,309,121	1,161,489	-147,632	2.7	3.3
平成19年 2007					
中国					
平成12年 2000	351,788	2,201,528	1,849,740	-	-
平成13年 2001	391,384	2,385,700	1,994,316	11.3	8.4
平成14年 2002	452,420	2,925,553	2,473,133	15.6	22.6
平成15年 2003	448,782	2,254,800	1,806,018	-0.8	-22.9
平成16年 2004	616,009	3,334,255	2,718,246	37.3	47.9
平成17年 2005	652,820	3,389,976	2,737,156	6.0	1.7
平成18年 2006	811,675	3,745,881	2,934,206	24.3	10.5
平成19年 2007					
香港					
平成12年 2000	243,149	1,382,417	1,139,268	-	-
平成13年 2001	262,229	1,336,538	1,074,309	7.8	-3.3
平成14年 2002	290,624	1,395,020	1,104,396	10.8	4.4
平成15年 2003	260,214	867,160	606,946	-10.5	-37.8
平成16年 2004	300,246	1,126,250	826,004	15.4	29.9
平成17年 2005	298,810	1,210,848	912,038	-0.5	7.5
平成18年 2006	352,265	1,311,111	958,846	17.9	8.3
平成19年 2007					
タイ					
平成12年 2000	64,778	1,202,164	1,137,386	-	-
平成13年 2001	66,174	1,177,599	1,111,425	2.2	-2.0
平成14年 2002	72,696	1,239,421	1,166,725	9.9	5.2
平成15年 2003	80,022	1,042,349	962,327	10.1	-15.9
平成16年 2004	104,864	1,212,213	1,107,349	31.0	16.3
平成17年 2005	120,238	1,196,654	1,076,416	14.7	-1.3
平成18年 2006	125,704	1,311,987	1,186,283	4.5	9.6
平成19年 2007					
シンガポール					
平成12年 2000	73,745	929,895	856,150	-	-
平成13年 2001	69,517	755,766	686,249	-5.7	-18.7
平成14年 2002	76,688	723,431	646,743	10.3	-4.3
平成15年 2003	76,896	434,087	357,191	0.3	-40.0
平成16年 2004	90,001	598,840	508,839	17.0	38.0
平成17年 2005	94,161	588,535	494,374	4.6	-1.7
平成18年 2006	115,870	594,198	478,328	23.1	1.0
平成19年 2007					

訪問先国・地域 VJC対象国	VJC対象国・ 地域⇒日本 A	日本人⇒VJC 対象国・地域 B	差 B-A	対前年増減率(%)	
				VJC対象国 ・地域	日本人
アメリカ					
平成12年 2000	725,954	5,061,377	4,335,423	-	-
平成13年 2001	692,192	4,082,661	3,390,469	-4.7	-19.3
平成14年 2002	731,900	3,627,264	2,895,364	5.7	-11.2
平成15年 2003	655,821	3,169,682	2,513,861	-10.4	-12.6
平成16年 2004	759,753	3,747,620	2,987,867	15.8	18.2
平成17年 2005	822,033	3,883,906	3,061,873	8.2	3.6
平成18年 2006	816,727	3,672,584	2,855,857	-0.6	-5.4
平成19年 2007					
カナダ					
平成12年 2000	119,168	540,095	420,927	-	-
平成13年 2001	125,570	449,047	323,477	5.4	-16.9
平成14年 2002	131,542	452,546	321,004	4.8	0.8
平成15年 2003	126,065	273,886	147,821	-4.2	-39.5
平成16年 2004	142,091	437,160	295,069	12.7	59.6
平成17年 2005	150,012	441,783	291,771	5.6	1.1
平成18年 2006	157,438	401,127	243,689	5.0	-9.2
平成19年 2007					
イギリス					
平成12年 2000	192,930	557,000	364,070	-	-
平成13年 2001	197,965	366,000	168,035	2.6	-34.3
平成14年 2002	219,271	368,000	148,729	10.8	0.5
平成15年 2003	200,543	314,000	113,457	-8.5	-14.7
平成16年 2004	215,704	347,000	131,296	7.6	10.5
平成17年 2005	221,535	332,000	110,465	2.7	-4.3
平成18年 2006	216,476	324,000	107,524	-2.3	-2.4
平成19年 2007					
フランス					
平成12年 2000	70,079	852,000	781,921	-	-
平成13年 2001	82,710	728,000	645,290	18.0	-14.6
平成14年 2002	87,034	723,000	635,966	5.2	-0.7
平成15年 2003	85,179	601,000	515,821	-2.1	-16.9
平成16年 2004	95,894	642,000	546,106	12.6	6.8
平成17年 2005	110,822	659,000	548,178	15.6	2.6
平成18年 2006	117,785			6.3	
平成19年 2007					
ドイツ					
平成12年 2000	88,309	914,635	826,326	-	-
平成13年 2001	87,740	779,150	691,410	-0.6	-14.8
平成14年 2002	93,936	762,471	668,535	7.1	-2.1
平成15年 2003	93,571	646,778	553,207	-0.4	-15.2
平成16年 2004	106,297	715,209	608,912	13.6	10.6
平成17年 2005	118,429	730,232	611,803	11.4	2.1
平成18年 2006	117,337	759,899	642,562	-0.9	4.1
平成19年 2007					
オーストラリア					
平成12年 2000	147,393	720,973	573,580	-	-
平成13年 2001	149,621	673,577	523,956	1.5	-6.6
平成14年 2002	164,896	715,458	550,562	10.2	6.2
平成15年 2003	172,134	627,737	455,603	4.4	-12.3
平成16年 2004	194,276	710,351	516,075	12.9	13.2
平成17年 2005	206,179	685,466	479,287	6.1	-3.5
平成18年 2006	195,094	650,900	455,806	-5.4	-5.0
平成19年 2007					

資料：「日本の国際観光統計」国際観光振興機構(JNTO)

○ VJC重点国・地域別訪日外客数及び訪問先国・地域別出国日本人数(平成18年)



(注) フランスは平成17年
 資料:「日本の国際観光統計」国際観光振興機構(JNTO)

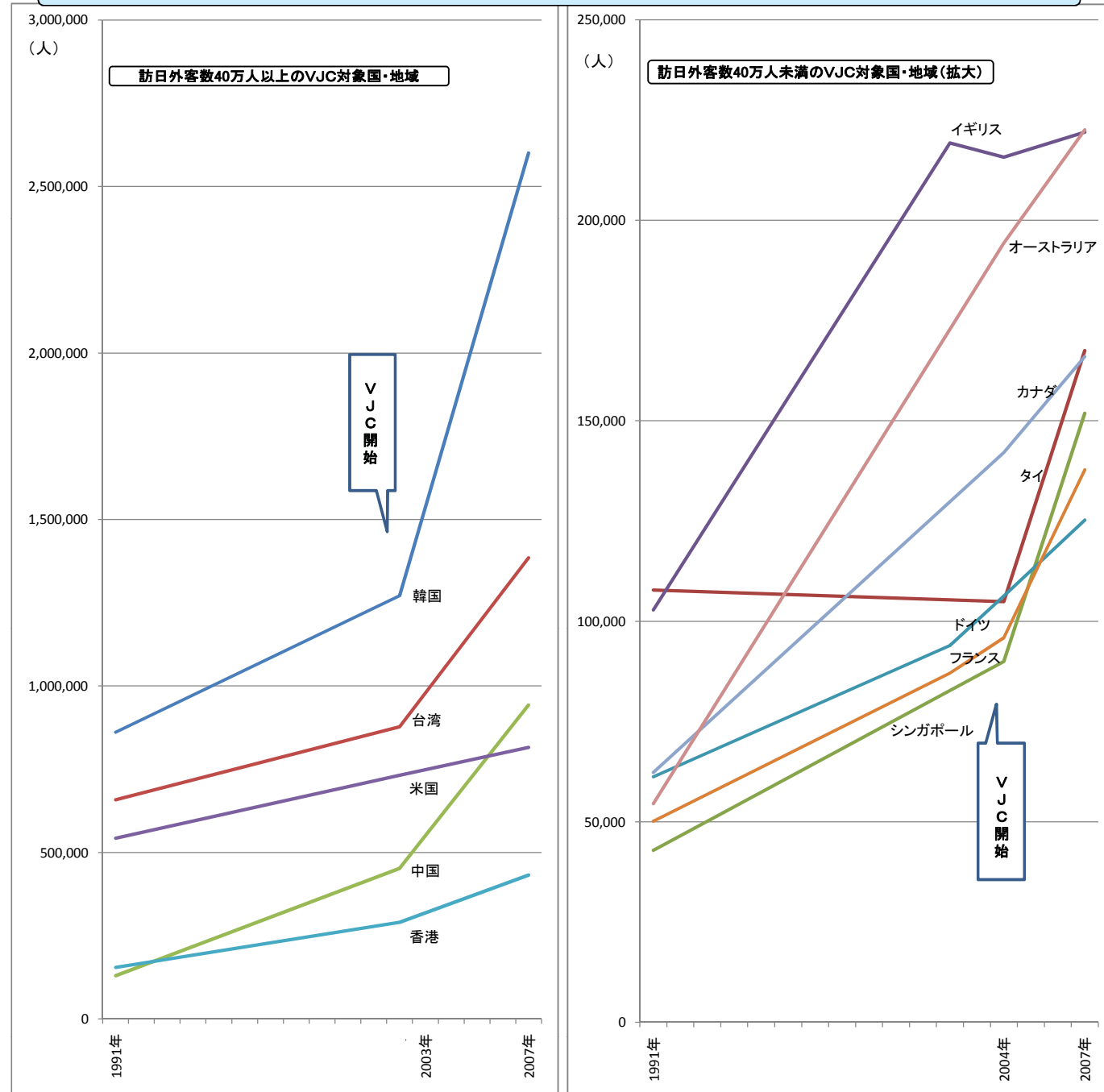
■ VJC事業重点対象国は、対象化前後において有意な差異がみられるか？

● VJC事業重点対象の市場別訪日外客数の推移(平成3、14～19年) -VJC開始前後の比較-

区分	訪日外客数(人)							年平均伸び率(注2)			年平均伸び数(注2)		
	1991年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	VJC対象化前	VJC対象化後	前後差	VJC対象化前	VJC対象化後	前後差
韓国	861,820	1,271,835	1,459,333	1,588,472	1,747,171	2,117,325	2,600,694	3.6%	15.4%	11.8	37,274	265,772	228,498
台湾	658,106	877,709	785,379	1,080,590	1,274,612	1,309,121	1,385,255	2.7%	9.6%	6.9	19,964	101,509	81,545
中国	130,487	452,420	448,782	616,009	652,820	811,675	942,439	12.0%	15.8%	3.8	29,267	98,004	68,737
香港	155,092	290,624	260,214	300,246	298,810	352,265	432,100	5.9%	8.3%	2.4	12,321	28,295	15,974
タイ	107,770	72,696	80,022	104,864	120,238	125,704	167,481	-0.2%	16.9%	17.1	-224	20,872	21,096
シンガポール	42,882	76,688	76,896	90,001	94,161	115,870	151,860	5.9%	19.1%	13.2	3,625	20,620	16,995
イギリス	102,859	219,271	200,543	215,704	221,535	216,476	221,945	7.1%	1.0%	-6.2	10,583	2,080	-8,503
ドイツ	61,227	93,936	93,571	106,297	118,429	115,337	125,193	4.0%	5.6%	1.6	2,974	6,299	3,325
フランス	50,119	87,034	85,179	95,894	110,822	117,785	137,787	5.1%	12.8%	7.7	3,356	13,964	10,608
米国	543,075	731,900	655,821	759,753	822,033	816,727	815,882	2.7%	2.2%	-0.6	17,166	16,796	-370
カナダ	62,306	131,542	126,065	142,091	150,012	157,438	165,993	6.5%	5.3%	-1.2	6,137	7,967	1,830
オーストラリア	54,520	164,896	172,134	194,276	206,179	195,094	222,518	10.3%	4.6%	-5.6	10,750	9,414	-1,336

(注) 1.国際観光振興機構(JNTO)出典資料に基づき当省で作成
 2.網掛けセル(薄緑)が重点対象開始年であり、その前年を比較起終年として、1991年又は2007年との相対値を計上している。
 ただし、2003年はSARSによる不安定値(異常減少)となっているため、当該年が比較起終年となる英、独、仏については、その前後年を比較起終年としている。

VJC重点化前後比較チャート(VJC重点対象開始年の前年を比較起終年として1991年又は2007年との相対値を明示したもの)



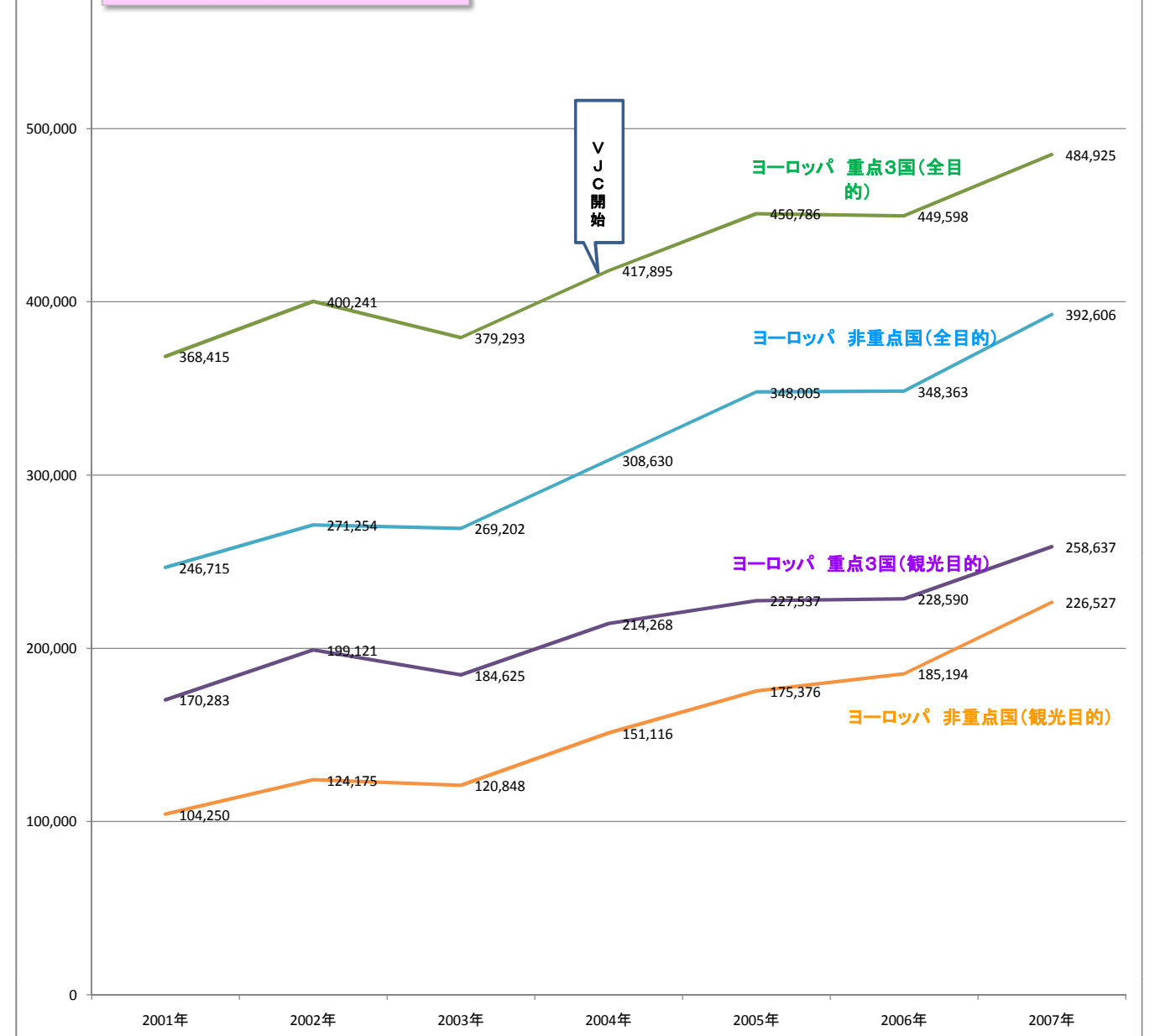
■ 欧州のVJC事業重点対象国は、非重点国に比べて有意な差異がみられるか？

● 欧州の国・地域別訪日外客数の推移(平成17～19年) -VJC重点国と非重点国の比較-

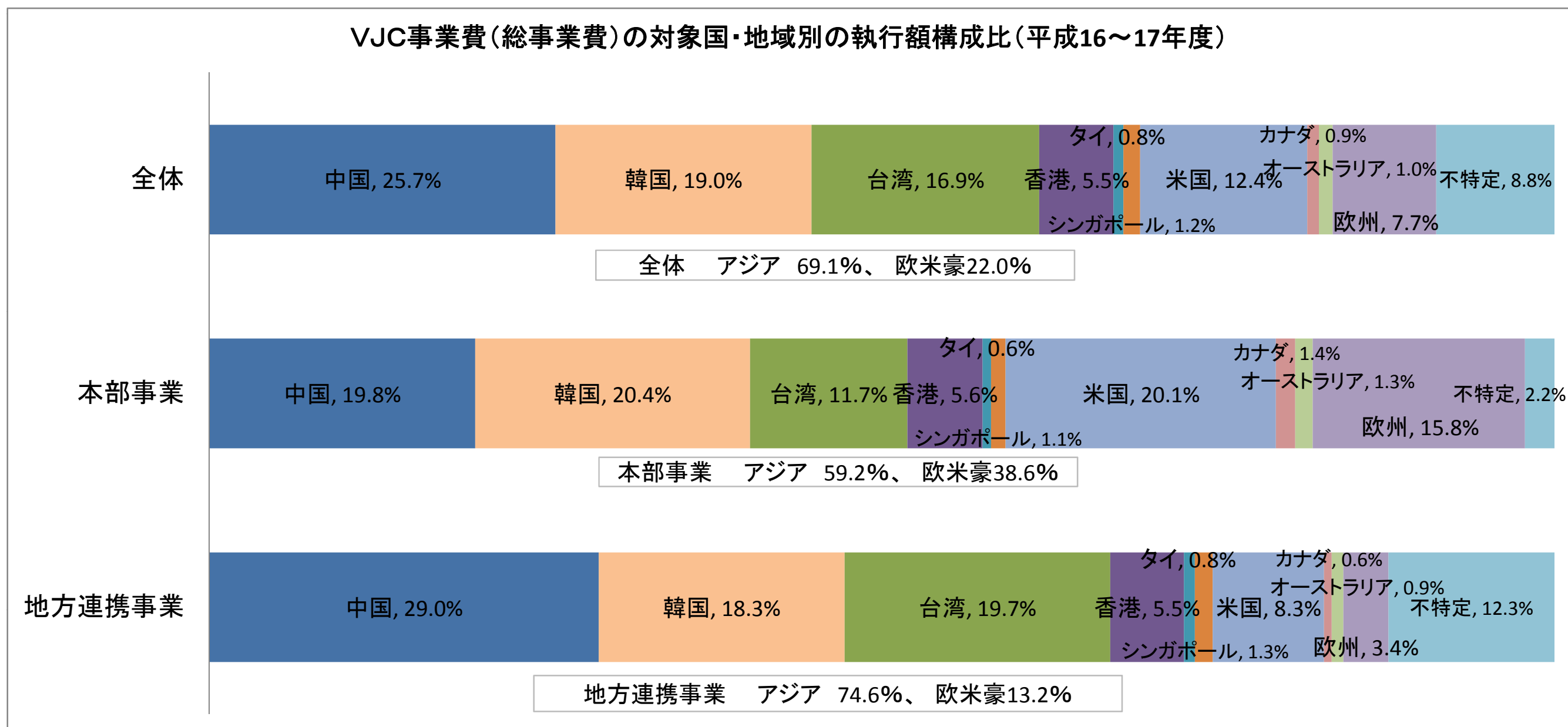
訪日外客数(人)	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	年平均伸び率(01～04年)	年平均伸び率(04～07年)	VJC前後のポイント差異
	ヨーロッパ(全目的)	615,130	671,495	648,495	726,525	798,791	797,961	877,531	5.7%	6.5%
ヨーロッパ(観光目的)	274,533	323,296	305,473	365,384	402,913	413,784	485,164	10.0%	9.9%	-0.1
ヨーロッパ重点3国(全目的)	368,415	400,241	379,293	417,895	450,786	449,598	484,925	4.3%	5.1%	0.8
ヨーロッパ重点3国(観光目的)	170,283	199,121	184,625	214,268	227,537	228,590	258,637	8.0%	6.5%	-1.5
イギリス(全目的) 04年重点化	197,965	219,271	200,543	215,704	221,535	216,476	221,945	2.9%	1.0%	-1.9
イギリス(観光目的) 04年重点化	101,122	124,244	110,510	122,947	123,618	121,566	128,589	6.7%	1.5%	-5.2
ドイツ(全目的) 04年重点化	87,740	93,936	93,571	106,297	118,429	115,337	125,193	6.6%	5.6%	-1.0
ドイツ(観光目的) 04年重点化	34,259	36,616	35,328	44,470	48,541	44,209	50,910	9.1%	4.6%	-4.5
フランス(全目的) 04年重点化	82,710	87,034	85,179	95,894	110,822	117,785	137,787	5.1%	12.8%	7.8
フランス(観光目的) 04年重点化	34,902	38,261	38,787	46,851	55,378	62,815	79,138	10.3%	19.1%	8.8
ヨーロッパ非重点国(全目的)	246,715	271,254	269,202	308,630	348,005	348,363	392,606	7.7%	8.4%	0.6
ヨーロッパ非重点国(観光目的)	104,250	124,175	120,848	151,116	175,376	185,194	226,527	13.2%	14.4%	1.3
イタリア(全目的)	35,254	36,396	35,826	38,923	44,691	46,407	54,022	3.4%	11.5%	8.2
イタリア(観光目的)	14,164	15,989	15,903	19,060	22,901	23,936	31,413	10.4%	18.1%	7.7
スペイン(全目的)	13,097	15,344	14,772	18,619	25,729	26,685	33,478	12.4%	21.6%	9.2
スペイン(観光目的)	6,693	8,498	7,716	11,176	16,310	18,141	24,450	18.6%	29.8%	11.2
スウェーデン(全目的)	19,525	20,973	18,708	21,102	23,097	25,299	29,792	2.6%	12.2%	9.6
スウェーデン(観光目的)	7,464	9,243	7,919	9,468	10,611	11,578	15,019	8.3%	16.6%	8.4

(注) 国際観光振興機構(JNTO)出典資料に基づき当省で作成

欧州からの訪日外客数(01年～07年)チャート



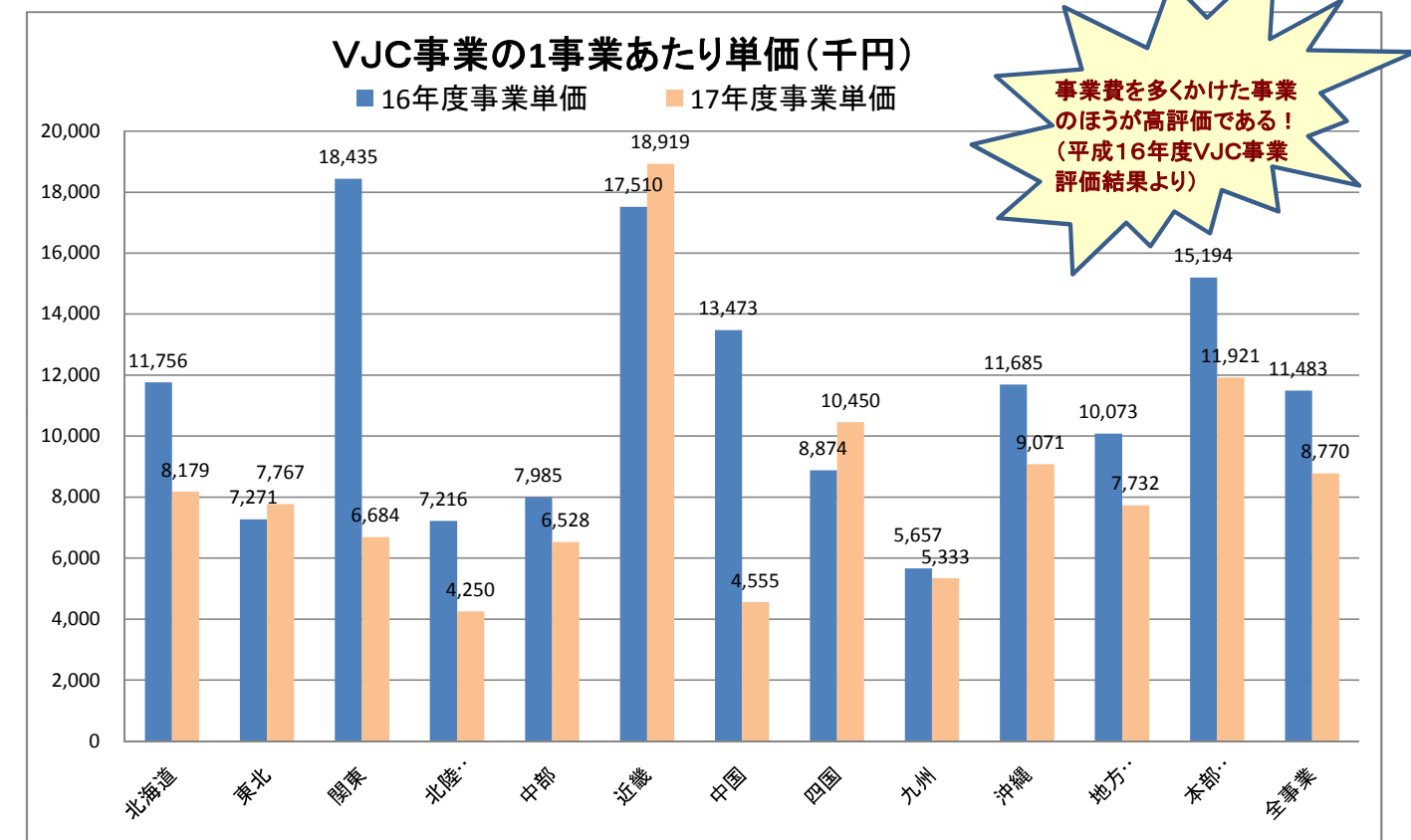
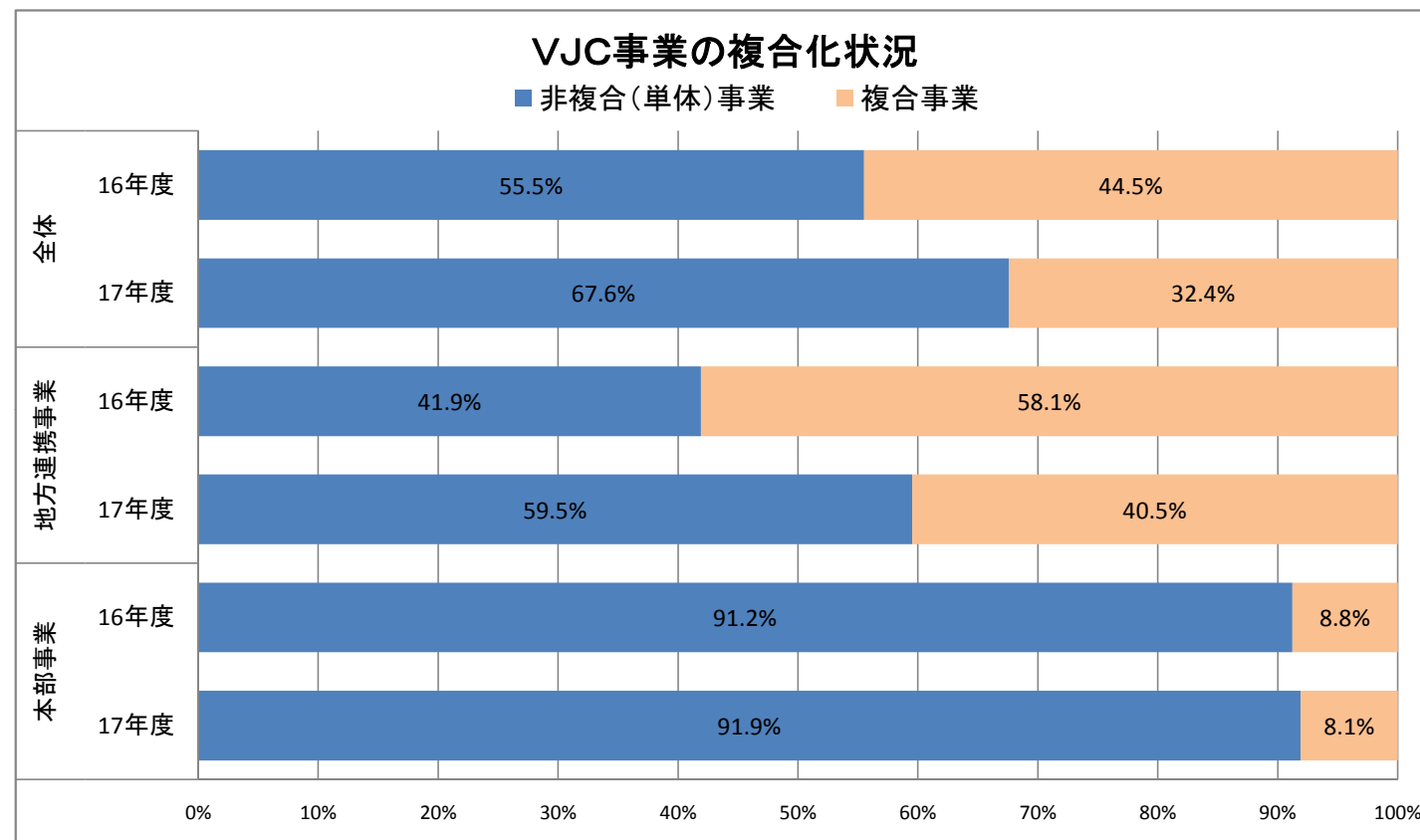
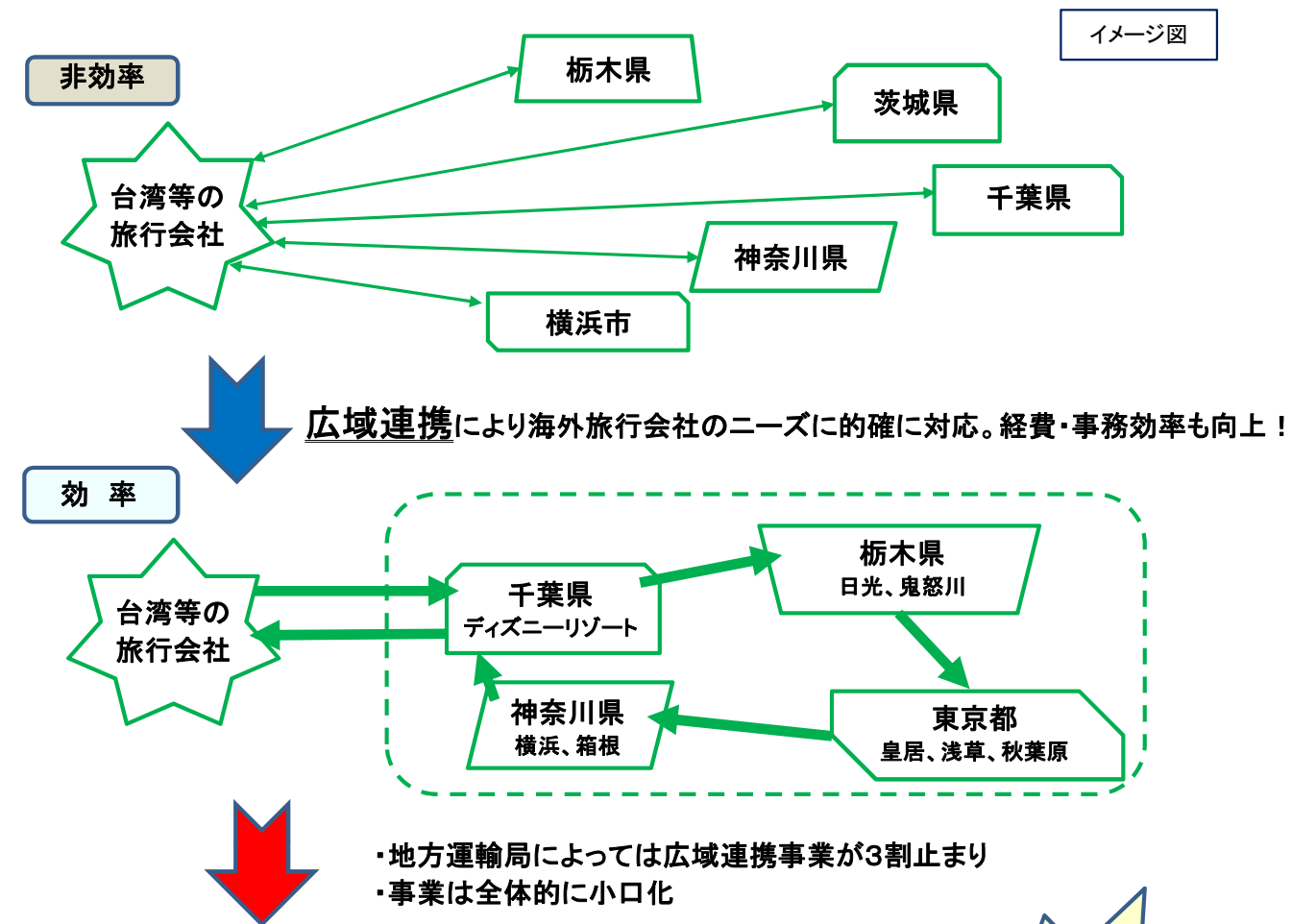
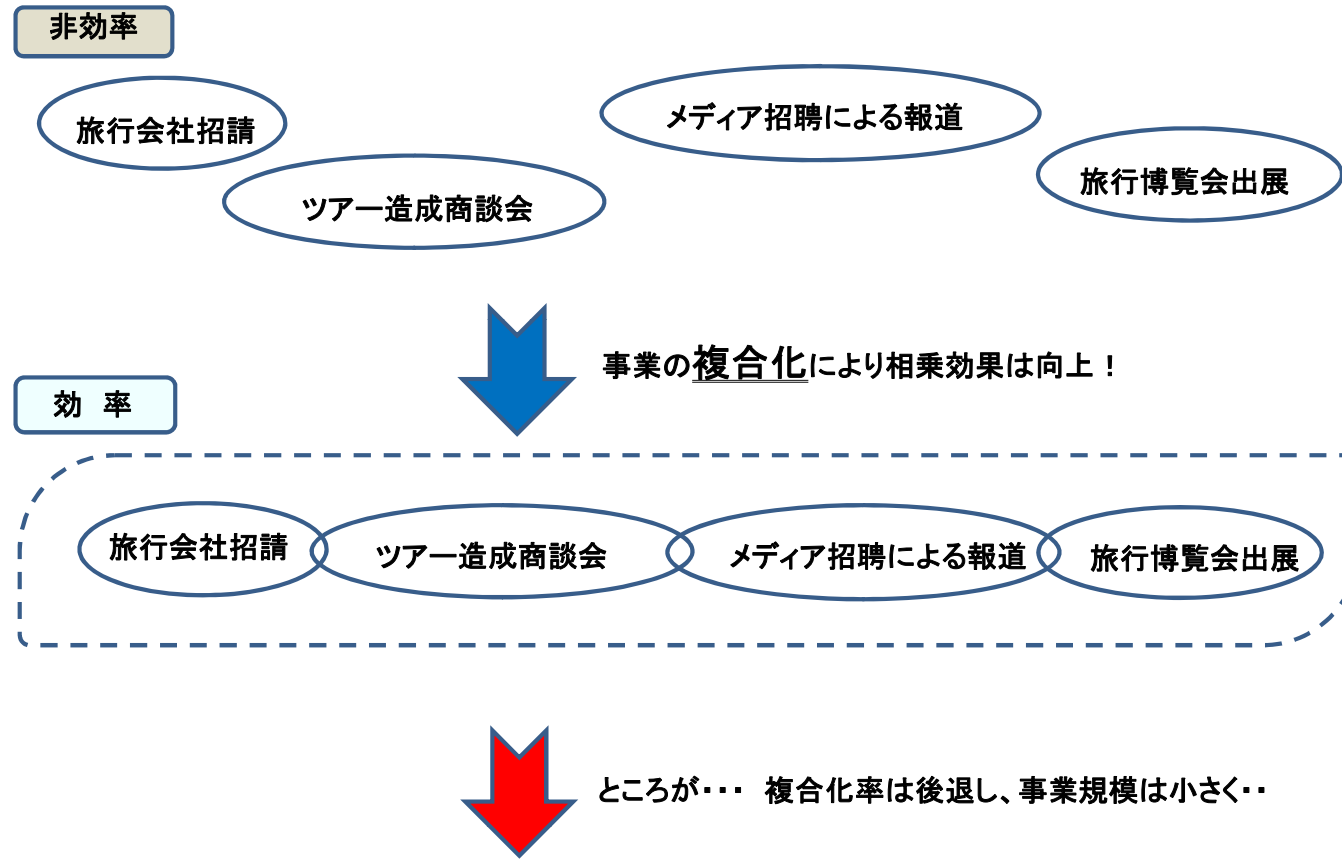
VJC事業費(総事業費)の対象国・地域別の執行額構成比(平成16~17年度)



(注) ビジット・ジャパン・キャンペーン事業評価(国土交通省)に基づき当省で算出。対象国・地域が複数ある事業の場合は、内訳額が明確でない限り按分額とした。

■ VJC事業はもっと効率化できないか

● VJC事業の複合化、広域連携化の状況



● 調査対象とした観光地の市区町村等におけるマーケティングの取組

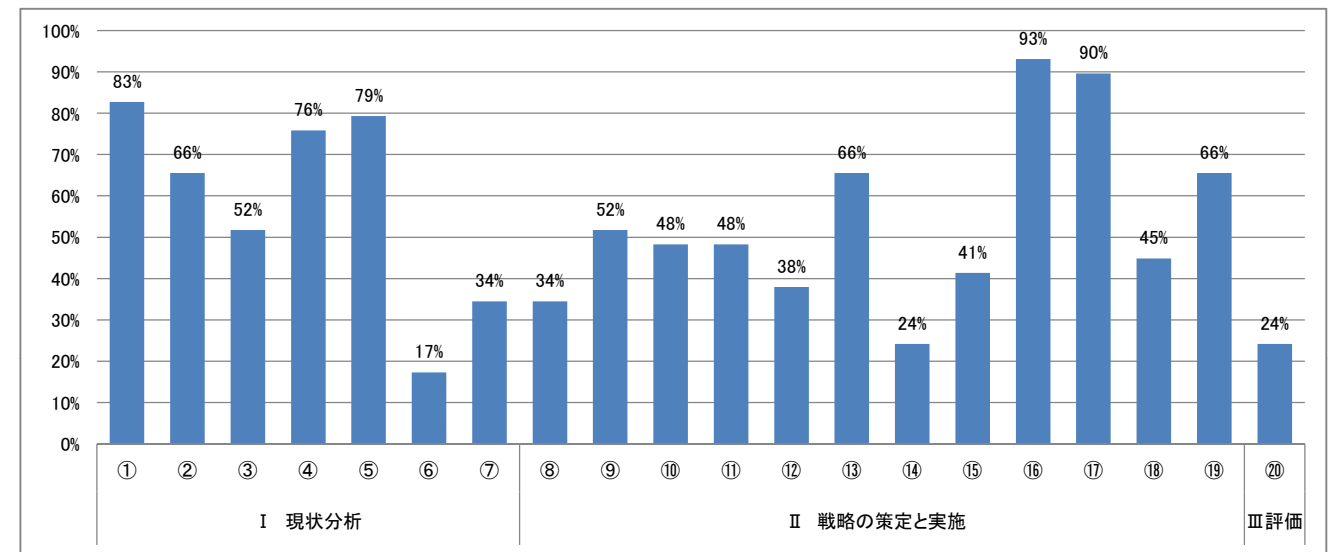
プラン等のあり・なし別の市区町村等数	マーケティングに取り組んでいる市区町村等数																					
	I 現状分析										II 戦略の策定と実施										III 評価	
	① 基本的な観光動向の収集・分析	② 外国人旅行者の動向の収集・分析	③ 立地環境の収集・分析	④ 外国人旅行者の受入環境情報の収集・分析	⑤ 観光資源の評価・発掘と分類・整理	⑥ 想定市場の基本的なデータの収集・分析	⑦ 想定市場における訪日旅行者市場の収集・分析	⑧ 自地域の強み等を踏まえた対象市場の選定	⑨ 自地域の「売り」の明確化	⑩ 対象とする客層（マーケット）の絞り込み	⑪ 自地域が外国人旅行者の受入に取り組む意義・目的の明確化	⑫ 旅行意欲をかきたてるテーマ等の設定	⑬ 魅力ある観光資源を目玉にした観光商品の造成	⑭ 価格設定方針の明確化	⑮ 旅行商品造成・流通経路の仕組み等を把握した取組	⑯ 対象市場における観光地の広報・旅行商品造成・宣伝の取組	⑰ 受入態勢・受入環境整備のための課題整理と対応策の取組	⑱ 広域的な推進体制の見直し	⑳ 自地域内における官民連携の推進体制の確立			
市区町村等数	40	29	19	17	23	27	5	10	11	18	15	15	11	20	7	12	27	30	14	22	7	
外国人誘客のための広報・プロモーション活動	あり	29	24	19	15	22	23	5	10	10	15	14	14	11	19	7	12	27	26	13	19	7
	なし	11	5	0	2	1	4	0	0	1	3	1	1	0	1	0	0	4	1	3	0	0
観光ルネサンス補助事業	あり	20	19	14	10	15	17	3	7	8	12	9	11	9	12	7	9	16	19	10	15	6
	なし	20	10	5	7	8	10	2	3	3	6	6	4	2	8	0	3	11	11	4	7	1
地域観光振興計画又は観光地域づくり実践プラン	あり	30	24	16	15	17	20	4	8	9	14	10	12	9	15	7	10	21	23	11	17	6
	なし	10	5	3	2	6	7	1	2	2	4	5	3	2	5	0	2	6	7	3	5	1
地域観光振興計画	あり	22	19	14	10	15	17	3	7	8	12	9	12	9	12	7	9	17	20	10	16	6
	なし	18	10	5	7	8	10	2	3	3	6	6	3	2	8	0	3	10	10	4	6	1
観光地域づくり実践プラン	あり	15	11	6	9	6	7	2	4	5	7	4	5	3	7	4	4	10	10	5	6	2
	なし	25	18	13	8	17	20	3	6	6	11	11	10	8	13	3	8	17	20	9	16	5

(プラン等のあり・なし別の取り組んでいる市区町村等の割合)

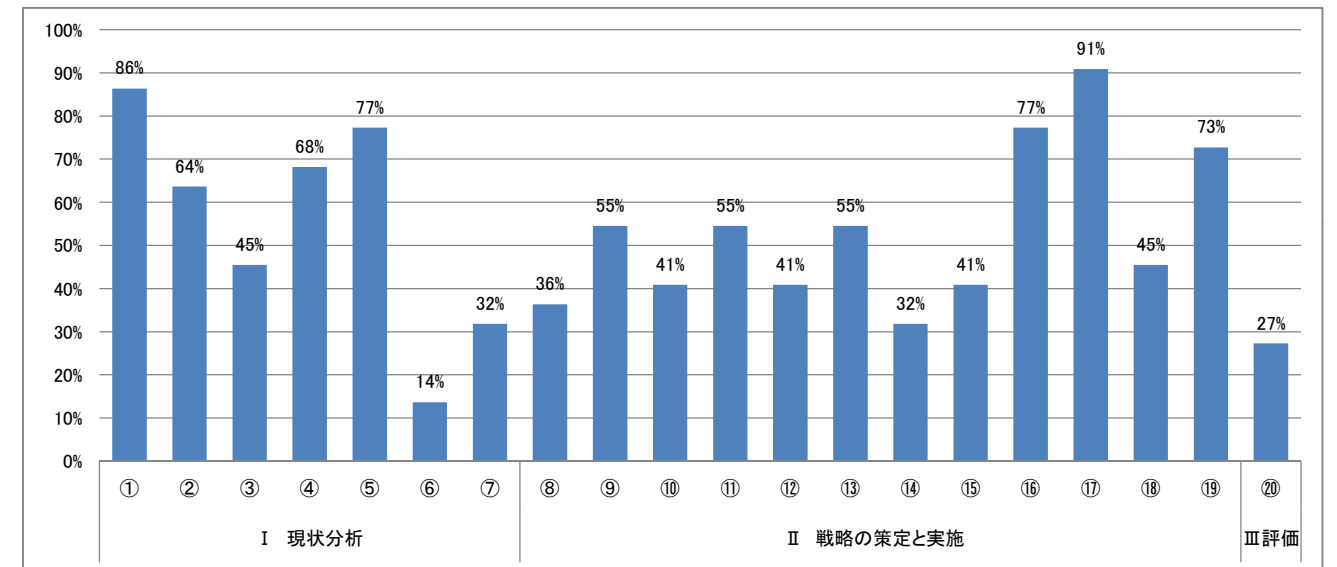
市区町村等数	100%	73%	48%	43%	58%	68%	13%	25%	28%	45%	38%	38%	28%	50%	18%	30%	68%	75%	35%	55%	18%	
外国人誘客のための広報・プロモーション活動	あり	100%	83%	66%	52%	76%	79%	17%	34%	34%	52%	48%	48%	38%	66%	24%	41%	93%	90%	45%	66%	24%
	なし	100%	45%	0%	18%	9%	36%	0%	0%	9%	27%	9%	9%	0%	9%	0%	0%	0%	36%	9%	27%	0%
観光ルネサンス補助事業	あり	100%	95%	70%	50%	75%	85%	15%	35%	40%	60%	45%	55%	45%	60%	35%	45%	80%	95%	50%	75%	30%
	なし	100%	50%	25%	35%	40%	50%	10%	15%	15%	30%	30%	20%	10%	40%	0%	15%	55%	55%	20%	35%	5%
地域観光振興計画又は観光地域づくり実践プラン	あり	100%	80%	53%	50%	57%	67%	13%	27%	30%	47%	33%	40%	30%	50%	23%	33%	70%	77%	37%	57%	20%
	なし	100%	50%	30%	20%	60%	70%	10%	20%	20%	40%	50%	30%	20%	50%	0%	20%	60%	70%	30%	50%	10%
地域観光振興計画	あり	100%	86%	64%	45%	68%	77%	14%	32%	36%	55%	41%	55%	41%	55%	32%	41%	77%	91%	45%	73%	27%
	なし	100%	56%	28%	39%	44%	56%	11%	17%	17%	33%	33%	17%	11%	44%	0%	17%	56%	56%	22%	33%	6%
観光地域づくり実践プラン	あり	100%	73%	40%	60%	40%	47%	13%	27%	33%	47%	27%	33%	20%	47%	27%	27%	67%	67%	33%	40%	13%
	なし	100%	72%	52%	32%	68%	80%	12%	24%	24%	44%	44%	40%	32%	52%	12%	32%	68%	80%	36%	64%	20%

(注) 当省の調査結果に基づき作成。

● 外国人誘客のための広報・プロモーション活動を実施している市区町村等のマーケティング取組状況



● 地域観光振興計画を策定している市区町村等のマーケティング取組状況



① 基本的な観光動向の収集・分析
② 外国人旅行者の動向の収集・分析
③ 立地環境の収集・分析
④ 外国人旅行者の受入環境情報の収集・分析
⑤ 観光資源の評価・発掘と分類・整理
⑥ 想定市場の基本的なデータの収集・分析
⑦ 想定市場における訪日旅行者市場の収集・分析
⑧ 自地域の強み等を踏まえた対象市場の選定
⑨ 自地域の「売り」の明確化
⑩ 対象とする客層（マーケット）の絞り込み
⑪ 自地域が外国人旅行者の受入に取り組む意義・目的の明確化
⑫ 旅行意欲をかきたてるテーマ等の設定
⑬ 魅力ある観光資源を目玉にした観光商品の造成
⑭ 価格設定方針の明確化
⑮ 旅行商品造成・流通経路の仕組み等を把握した取組
⑯ 対象市場における観光地の広報・旅行商品造成・宣伝の取組
⑰ 受入態勢・受入環境整備のための課題整理と対応策の取組
⑱ 広域的な推進体制の見直し
⑳ 自地域内における官民連携の推進体制の確立
㉑ 送客旅行社、受入施設等からの実情聴取を踏まえた実績評価

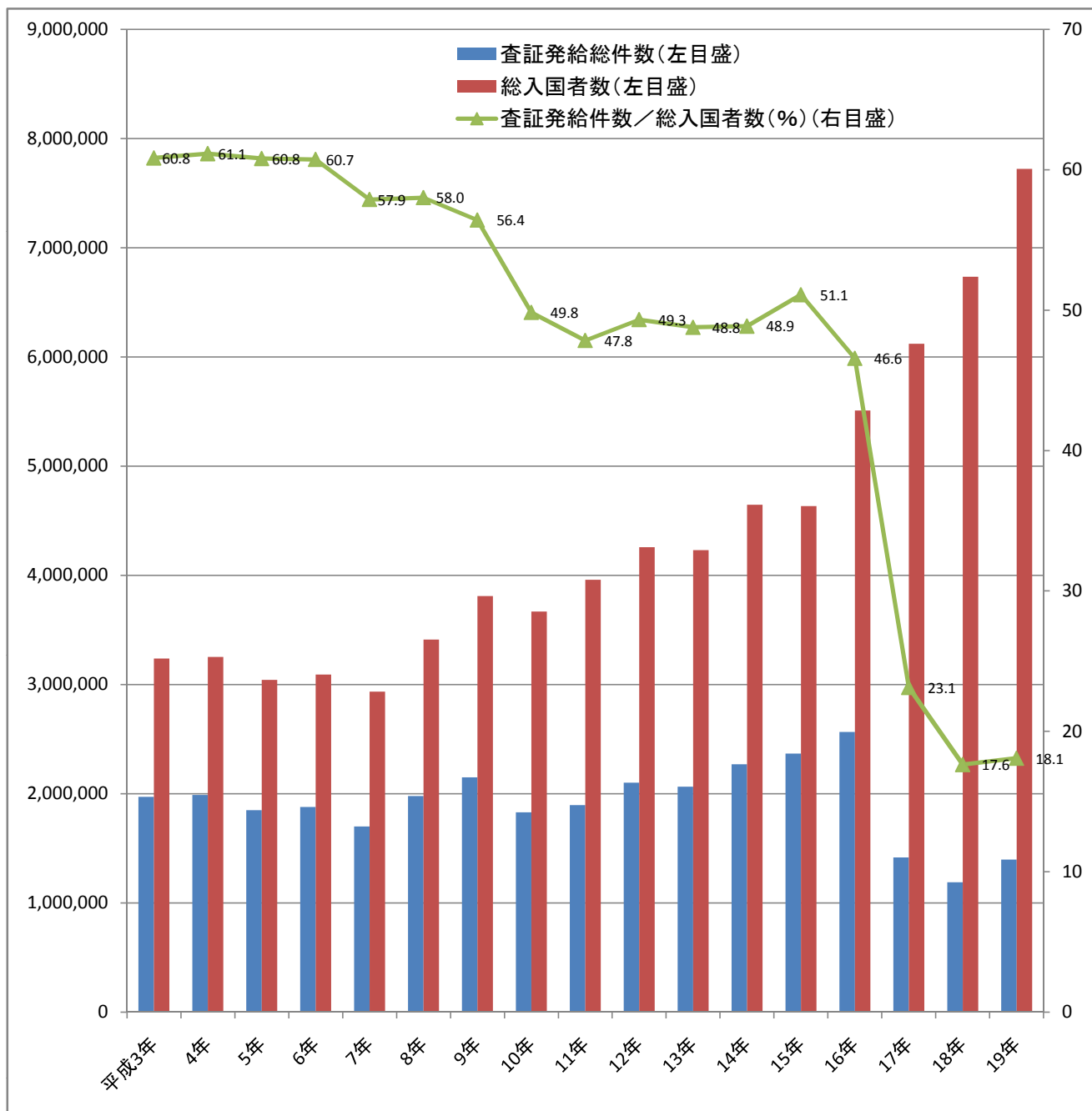
■ 訪日外客数と査証発給数はどのように推移しているか？

● 査証発給総件数と総入国数の推移

◆ 査証発給総件数と総入国数の推移(平成3年～18年)

年	査証発給総件数	総入国数	査証/入国数(%)	年	査証発給総件数	総入国数	査証/入国数(%)
平成3年	1,969,781	3,237,874	60.8	平成10年	1,827,660	3,667,813	49.8
4年	1,988,132	3,251,753	61.1	11年	1,894,162	3,959,621	47.8
5年	1,848,599	3,040,719	60.8	12年	2,099,192	4,256,403	49.3
6年	1,877,499	3,091,581	60.7	13年	2,062,634	4,229,257	48.8
7年	1,698,417	2,934,428	57.9	14年	2,270,080	4,646,240	48.9
8年	1,978,040	3,410,026	58.0	15年	2,367,483	4,633,892	51.1
9年	2,148,967	3,809,679	56.4	16年	2,564,886	5,508,926	46.6
				17年	1,415,705	6,120,709	23.1
				18年	1,187,218	6,733,585	17.6
				19年	1,396,008	7,721,258	18.1

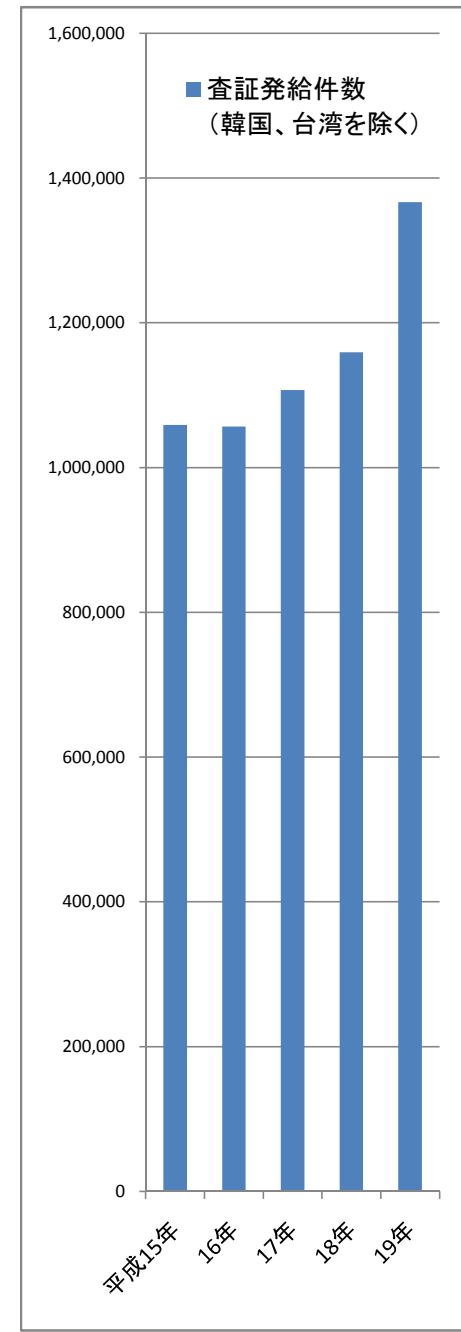
(注)外務省資料。総入国数は、法務省資料「新規入国者数」に該当する。



◆ 査証発給件数推移(韓国、台湾を除く)

年	査証発給総件数	前年比
平成14年	1,043,371	-
15年	1,059,300	1.5%
16年	1,057,009	-0.2%
17年	1,107,252	4.8%
18年	1,159,354	4.7%
19年	1,366,773	17.9%

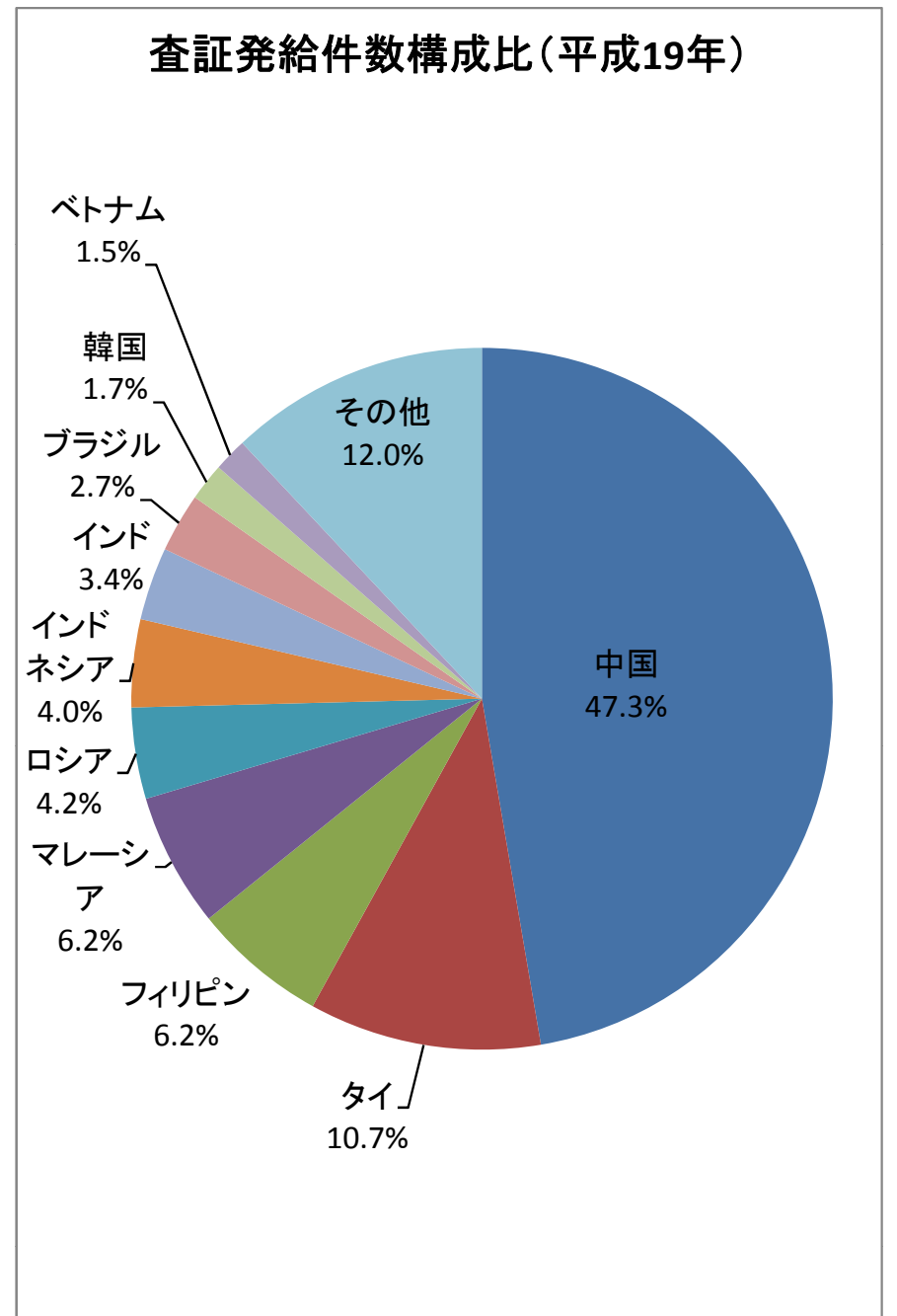
(注)外務省資料



◆ 国籍・地域別査証発給件数(平成17-19年)

発給順位	国籍・地域	平成17年	平成18年	平成19年		
				件数	対18年比	構成比
1	中国	408,898	511,606	660,487	29.1%	47.3%
2	タイ	111,350	112,289	149,554	33.2%	10.7%
3	フィリピン	135,326	94,053	86,532	-8.0%	6.2%
4	マレーシア	65,613	74,470	86,251	15.8%	6.2%
5	ロシア	59,992	54,705	58,719	7.3%	4.2%
6	インドネシア	48,082	50,868	56,369	10.8%	4.0%
7	インド	40,992	44,406	46,898	5.6%	3.4%
8	ブラジル	48,651	41,927	38,109	-9.1%	2.7%
9	韓国	204,337	23,332	24,147	3.5%	1.7%
10	ベトナム	16,002	18,060	21,513	19.1%	1.5%
	その他	276,462	161,502	167,429	3.7%	12.0%
	合計	1,415,705	1,187,218	1,396,008	17.6%	100.0%

(注)外務省資料



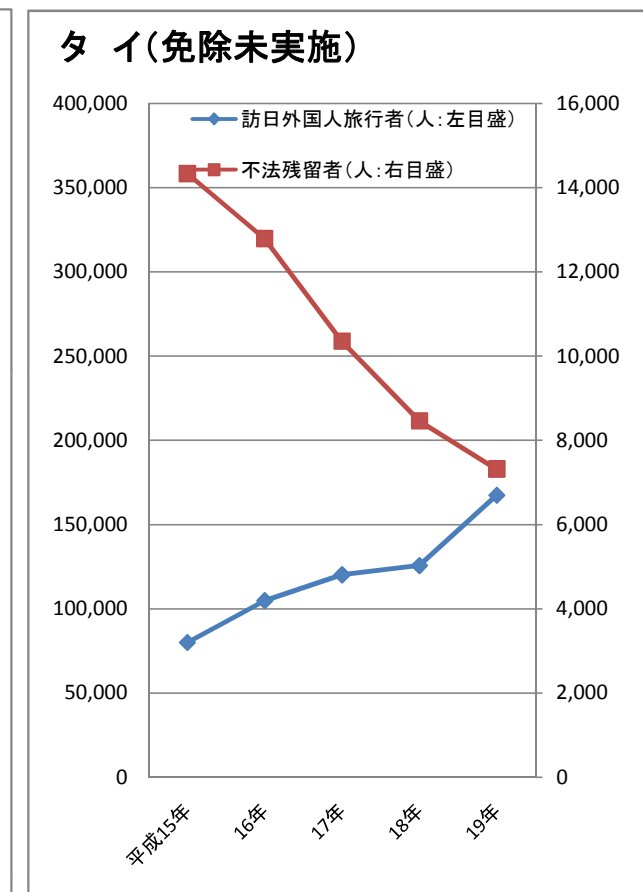
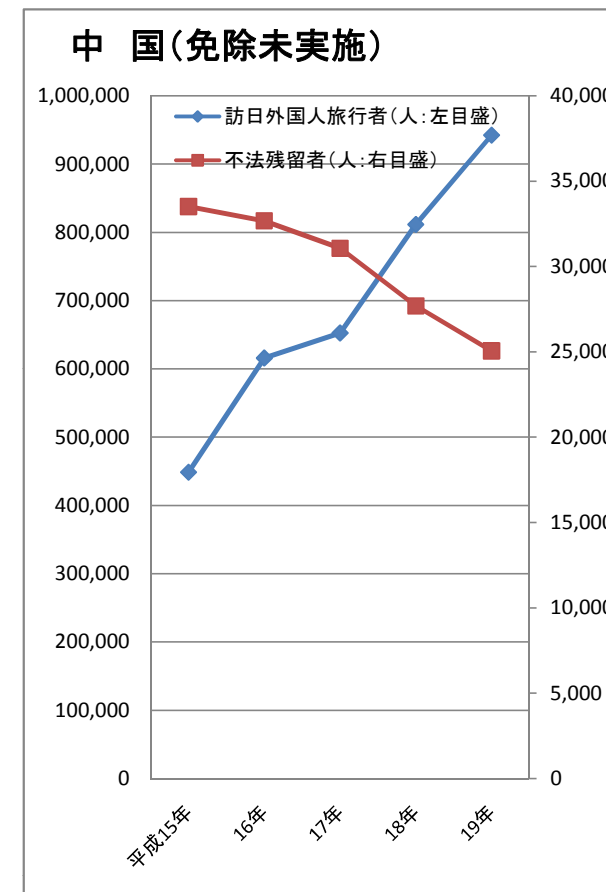
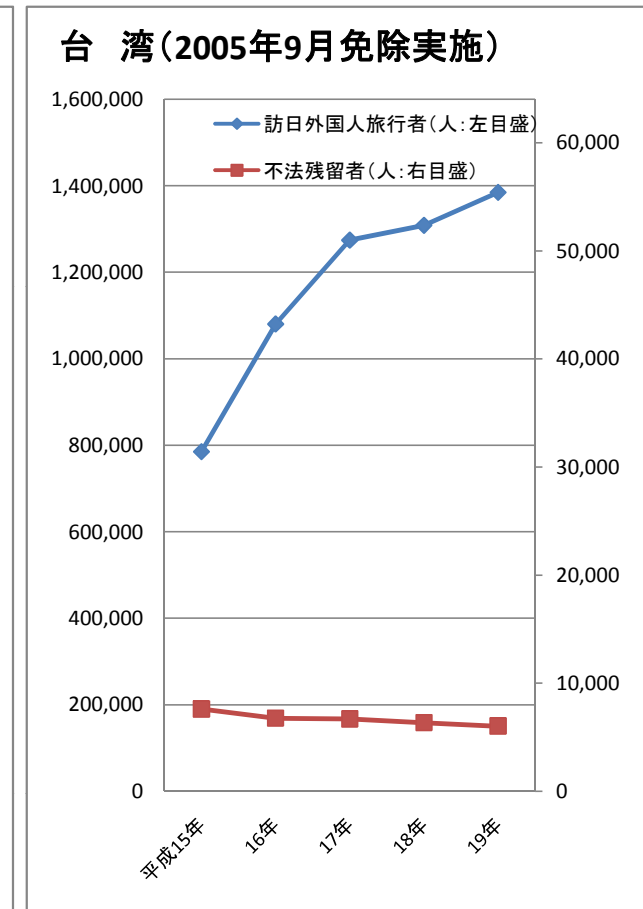
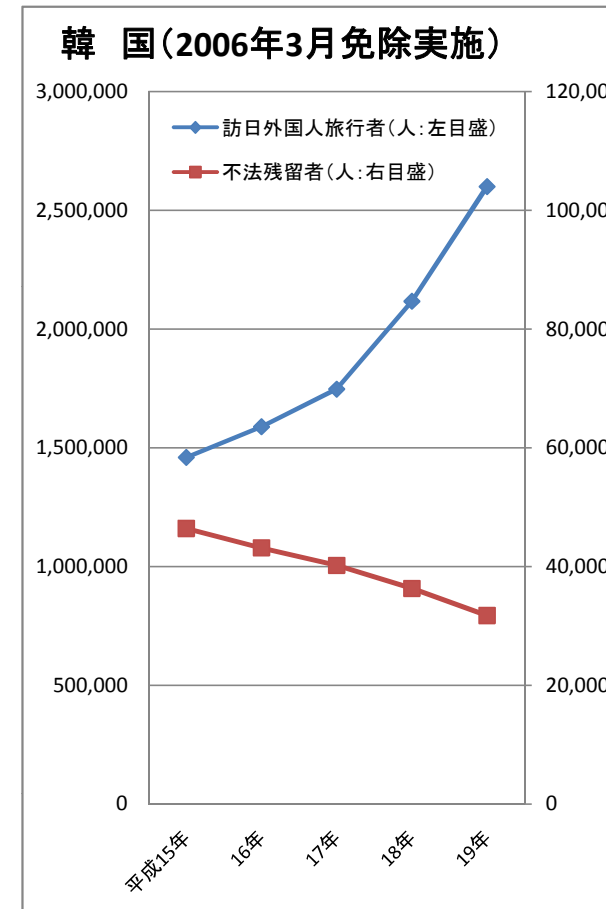
■ 短期滞在者への査証免除と不法残留者の関係はどうか？

● 短期査証免除開始国・地域等の訪日外国人旅行者数と不法残留者数の推移

区分		平成15年	16年	17年	18年	19年	査証免除の実施状況
韓国	a. 訪日外国人旅行者数	1,459,333	1,588,472	1,747,171	2,117,325	2,600,694	2005年3月から暫定実施
	b. 不法残留者数	46,425	43,151	40,203	36,321	31,758	
	c. 訪日外国人旅行者100人当たりの不法残留者数	3.2	2.7	2.3	1.7	1.2	
台湾	a. 訪日外国人旅行者数	785,379	1,080,590	1,274,612	1,309,121	1,385,255	2005年3月から暫定実施
	b. 不法残留者数	7,611	6,760	6,696	6,347	6,031	
	c. 訪日外国人旅行者100人当たりの不法残留者数	1.0	0.6	0.5	0.5	0.4	
中国	a. 訪日外国人旅行者数	448,782	616,009	652,820	811,675	942,439	未実施(修学旅行者のみに実施)
	b. 不法残留者数	33,522	32,683	31,074	27,698	25,057	
	c. 訪日外国人旅行者100人当たりの不法残留者数	7.5	5.3	4.8	3.4	2.7	
タイ	a. 訪日外国人旅行者数	80,022	104,864	120,238	125,704	167,481	未実施
	b. 不法残留者数	14,334	12,787	10,352	8,460	7,314	
	c. 訪日外国人旅行者100人当たりの不法残留者数	17.9	12.2	8.6	6.7	4.4	

(注)1. 訪日外国人旅行者数は、日本政府観光局(JNTO)出典資料。

2. 不法残留者は、法務省出典資料。時点は1月1日(翌年表示している。例:「平成19年」欄←平成20年1月1日時点)



※ 各チャートとも訪日外国人旅行者数:不法残留者数の目盛を25:1で表示している。

● 外国人入国審査の最長審査待ち時間（入国者数の多い主要国際空港）

【最長審査待ち時間の計測・評価方法】

フォークラインの最後尾に並んだ外国人が、上陸審査ブースに到達するまでの時間を紙を配布する等して計測し、1日のうちで最も長かった時間を毎日調査・集計して、その平均値が20分以下となれば、目標を達成しているといえる。

平成19年11月20日から外国人は上陸審査を受ける際に指紋等の個人識別情報を電磁的方式によって提供することが義務付けされた。

審査場名	年	年間外国人正規入国者数(人)	最長審査待ち時間(分)												年平均	1月～10月平均 (指紋等影響なし)	11月～3月平均 (指紋等影響あり)
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月			
成田1ビル	平成18年	4,015,727	31	31	21	27	24	36	42	40	40	29	24	24	30.8	32.1	-
	平成19年	4,375,849	21	25	26	29	26	25	27	26	27	25	30	30	26.4	25.7	24.0
	平成20年	-	27	31	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.7	-	31.0
成田2ビル	平成18年	-	26	21	18	33	29	26	30	29	29	27	28	26	26.8	26.8	-
	平成19年	-	26	31	32	31	22	27	32	27	30	27	35	37	29.8	28.5	28.6
	平成20年	-	44	37	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.0	-	39.0
中部	平成18年	515,603	-	23	21	21	21	19	21	21	23	24	21	20	21.4	21.6	-
	平成19年	596,392	19	23	21	19	19	21	22	24	23	22	24	26	21.9	21.3	20.8
	平成20年	-	33	32	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.0	-	29.8
関空北	平成18年	1,471,413	34	30	20	23	24	23	26	32	35	36	43	29	29.6	28.3	-
	平成19年	1,647,188	27	28	28	29	27	30	34	37	25	27	40	31	30.3	29.2	31.0
	平成20年	-	34	39	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.0	-	38.2
関空南	平成18年	-	24	20	20	21	20	19	23	21	21	25	24	15	21.1	21.4	-
	平成19年	-	18	19	20	25	26	23	27	28	35	30	41	25	26.4	25.1	19.2
	平成20年	-	31	27	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31.7	-	32.2
羽田	平成18年	344,497	24	22	22	22	21	22	23	26	24	24	24	26	23.3	23.0	-
	平成19年	441,477	26	25	25	25	24	25	31	32	26	23	23	26	25.9	26.2	25.2
	平成20年	-	26	25	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.3	-	25.0

(注)法務省資料。

空港における入国審査は、外国人観光客が我が国で最初に体験するものであり、当該外国人が我が国に対して抱く印象に大きく影響
⇒ 空港での審査に要する最長待ち時間 20分以下を目標

法務省等では、次の取組を推進(平成16年度以降)

- 航空機が我が国へ到着する前に、乗員・乗客の情報を入手し、テロリスト等要注意人物が搭乗しているかについて事前に確認するための「事前旅客情報システム(APIS)」の運用
- 航空機で訪日する旅客の上陸条件の適合性について、その出発時点の空港で事前にチェックする「プレクリアランス(事前確認)」を台湾(桃園)、韓国(仁川)の国際空港で実施
- 入国審査の際、わずかでも入国目的に疑義があるなど審査に時間を要する旅客を別途の場所で審査し、他の旅客の審査を滞らせないようにする「セカンダリ審査(二次的審査)」を成田、中部、関空の審査場で実施
- 日本人・外国人審査ブースの振分けの見直し等による入国審査官の機動的配置
- 出入国カードの多言語化
- 一定の要件に該当する在留外国人が、上陸許可及び出国確認の証印を受けることなく出入国できるようにする、指紋等の個人識別情報を利用した「自動化ゲート」を導入(平成19年11月)

平成19年平均
22～30分

19年11月以降、入
国外国人から指紋等
の個人識別情報の収
集行程が加わり25～
39分と長時間化

40分を超える月も発生

自動化ゲートの導入等による新たな短縮措置だけでは十分な効果は発現していない。
入国審査待ち時間の短縮は、国にしかできない「おもてなし(ホスピタリティ)」

主要国際空港別 最長審査待ち時間(分)の推移

