

資料 3

ウェブアンケート調査結果

【単純集計】

GROUP1 グループ1 (SA)

		回答数	%
全体		800	100.0
1	実父・義父 55～59歳	100	12.5
2	実父・義父 60～64歳	100	12.5
3	実父・義父 65～69歳	100	12.5
4	実父・義父 70歳以上	100	12.5
5	実母・義母 55～59歳	100	12.5
6	実母・義母 60～64歳	100	12.5
7	実母・義母 65～69歳	100	12.5
8	実母・義母 70歳以上	100	12.5

Q5 あなたの性別をお答え下さい。(SA)

		回答数	%
全体		800	100.0
1	男性	430	53.8
2	女性	370	46.3

Q6 あなたのPC経験をお答え下さい。(SA)

		回答数	%
全体		800	100.0
1	初級者(メールやインターネットを利用する程度で、ソフトウェアのインストール)	123	15.4
2	中級者(様々なソフトウェアをインストールして利用している)	403	50.4
3	上級者(OSの設定や周辺機器の設定ができる。トラブルの解決などを行	274	34.3

Q7 お父様(お母様)世帯の構成をお答え下さい。(MA)

		回答数	%
全体		800	100.0
1	配偶者	311	38.9
2	親	226	28.3
3	子(あなた)	527	65.9
4	子(あなた以外:あなたの兄弟姉妹)	252	31.5
5	子の配偶者	148	18.5
6	孫	145	18.1
7	その他の親族	39	4.9
8	親族以外	3	0.4
9	なし(一人暮らし)	42	5.3

Q8

お住まいの地域をお答え下さい。(S A)

		回答数	%
全体		800	100.0
1	北海道	53	6.6
2	青森県	5	0.6
3	岩手県	4	0.5
4	宮城県	14	1.8
5	秋田県	6	0.8
6	山形県	6	0.8
7	福島県	7	0.9
8	茨城県	16	2.0
9	栃木県	14	1.8
10	群馬県	14	1.8
11	埼玉県	49	6.1
12	千葉県	39	4.9
13	東京都	79	9.9
14	神奈川県	46	5.8
15	新潟県	14	1.8
16	富山県	13	1.6
17	石川県	12	1.5
18	福井県	10	1.3
19	山梨県	3	0.4
20	長野県	9	1.1
21	岐阜県	16	2.0
22	静岡県	22	2.8
23	愛知県	39	4.9
24	三重県	13	1.6
25	滋賀県	9	1.1
26	京都府	21	2.6
27	大阪府	77	9.6
28	兵庫県	37	4.6
29	奈良県	16	2.0
30	和歌山県	8	1.0
31	鳥取県	5	0.6
32	島根県	7	0.9
33	岡山県	8	1.0
34	広島県	14	1.8
35	山口県	7	0.9
36	徳島県	6	0.8
37	香川県	9	1.1
38	愛媛県	5	0.6
39	高知県	3	0.4
40	福岡県	30	3.8
41	佐賀県	5	0.6
42	長崎県	7	0.9
43	熊本県	6	0.8
44	大分県	9	1.1
45	宮崎県	1	0.1
46	鹿児島県	3	0.4
47	沖縄県	4	0.5

Q9 あなたの住まいからお父様（お母様）の住まいまで、通常の移動手段（徒歩、車、電車、飛行機など）でどのくらいかかりますか。（SA）

		回答数	%
全体		273	100.0
1	～10分未満	99	36.3
2	10分以上30分未満	60	22.0
3	30分以上60分未満	47	17.2
4	60分以上2時間未満	22	8.1
5	2時間以上	45	16.5

Q11 あなたは、お父様（お母様）が使用するパソコン、電話・FAX、携帯電話などのICT機器の購入や利用に際して、手伝うことがありますか。（MA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	購入の際に機器選定の相談にのることがある	421	52.6
2	初期設定など使い始める際の準備を手伝うことがある	398	49.8
3	使用している中でわからないことなどを教えることがある	515	64.4
4	手伝うことはない	167	20.9

Q12 お父様（お母様）は、職業※についていますか。（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	現在、就業している	380	47.5
2	すでに退職している（5年以内）	106	13.3
3	すでに退職している（5年以上前）	208	26.0
4	もともと就業していない	106	13.3

Q13 どのようなお仕事（職種）ですか。（SA）

		回答数	%
全体		694	100.0
1	会社勤務（一般社員）	160	23.1
2	会社勤務（管理職）	68	9.8
3	会社経営（経営者・役員）	39	5.6
4	公務員・教職員・非営利団体職員	58	8.4
5	派遣社員・契約社員	16	2.3
6	自営業	103	14.8
7	農林漁業	28	4.0
8	有資格専門職（弁護士・税理士・医師等）	12	1.7
9	パート・アルバイト	151	21.8
10	その他の職業	59	8.5

Q14 お父様（お母様）は介護をしていますか。（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	している	33	4.1
2	していない	767	95.9

Q15 お父様（お母様）は、次のような活動に参加していますか。（MA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	NPO・地域コミュニティ・ボランティアなどの組織活動（運営メンバー）	39	4.9
2	NPO・地域コミュニティ・ボランティアなどの組織活動（参加者として）	56	7.0
3	インターネット上での組織活動（運営メンバーとして）	1	0.1
4	インターネット上での組織活動（参加者として）	3	0.4
5	同好会・サークル活動	110	13.8
6	稽古事・カルチャースクールなど	149	18.6
7	その他	72	9.0
8	わからない	85	10.6
9	活動していない	419	52.4

Q16 Q15のような活動に参加する頻度はどのくらいですか。（複数の活動に参加している場合には、すべての活動をあわせてお答え下さい）（SA）

		回答数	%
全体		296	100.0
1	ほぼ毎日	13	4.4
2	2, 3日に1回程度	66	22.3
3	～週に1回程度	119	40.2
4	～月に1回程度	84	28.4
5	～半年に1回程度	10	3.4
6	1年に1回程度	2	0.7
7	それ以下	2	0.7

Q17_1 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／手紙（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	2	0.3
2	週数回	7	0.9
3	月数回	43	5.4
4	年数回	128	16.0
5	それ以下	90	11.3
6	していない	386	48.3
7	不明	144	18.0

Q17_2 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／FAX（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	2	0.3
2	週数回	14	1.8
3	月数回	36	4.5
4	年数回	47	5.9
5	それ以下	56	7.0
6	していない	553	69.1
7	不明	92	11.5

Q17_3 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／固定電話（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	72	9.0
2	週数回	209	26.1
3	月数回	209	26.1
4	年数回	94	11.8
5	それ以下	23	2.9
6	していない	117	14.6
7	不明	76	9.5

Q17_4 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／携帯電話（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	63	7.9
2	週数回	184	23.0
3	月数回	136	17.0
4	年数回	44	5.5
5	それ以下	33	4.1
6	していない	270	33.8
7	不明	70	8.8

Q17_5 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／パソコンからのメール（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	12	1.5
2	週数回	31	3.9
3	月数回	43	5.4
4	年数回	19	2.4
5	それ以下	18	2.3
6	していない	603	75.4
7	不明	74	9.3

Q17_6 お父様（お母様）は、家族や友人と、どのようにしてどのくらい、コミュニケーションをしていますか。／携帯からのメール（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	37	4.6
2	週数回	96	12.0
3	月数回	65	8.1
4	年数回	25	3.1
5	それ以下	19	2.4
6	していない	476	59.5
7	不明	82	10.3

Q18_1_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／散歩（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	234	29.3
2	週数回	149	18.6
3	月数回	65	8.1
4	年数回	30	3.8
5	それ以下	27	3.4
6	していない	186	23.3
7	不明	109	13.6

Q18_1_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／散歩（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		614	100.0
1	ひとりで	393	64.0
2	友人と	62	10.1
3	家族と	154	25.1
4	不明	106	17.3

Q18_2_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／買い物（日用品・生活必需品）（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	147	18.4
2	週数回	416	52.0
3	月数回	133	16.6
4	年数回	15	1.9
5	それ以下	11	1.4
6	していない	31	3.9
7	不明	47	5.9

Q18_2_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／買い物（日用品・生活必需品）（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		769	100.0
1	ひとりで	509	66.2
2	友人と	71	9.2
3	家族と	393	51.1
4	不明	51	6.6

Q18_3_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／買い物（楽しみとして）（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	41	5.1
2	週数回	160	20.0
3	月数回	275	34.4
4	年数回	99	12.4
5	それ以下	38	4.8
6	していない	74	9.3
7	不明	113	14.1

Q18_3_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／買い物（楽しみとして）（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		726	100.0
1	ひとりで	360	49.6
2	友人と	136	18.7
3	家族と	357	49.2
4	不明	107	14.7

Q18_4_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／食事（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	51	6.4
2	週数回	77	9.6
3	月数回	290	36.3
4	年数回	191	23.9
5	それ以下	46	5.8
6	していない	61	7.6
7	不明	84	10.5

Q18_4_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／食事（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		739	100.0
1	ひとりで	109	14.7
2	友人と	353	47.8
3	家族と	512	69.3
4	不明	79	10.7

Q18_5_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／展覧会・映画・観劇など（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	0	0.0
2	週数回	7	0.9
3	月数回	67	8.4
4	年数回	246	30.8
5	それ以下	114	14.3
6	していない	227	28.4
7	不明	139	17.4

Q18_5_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／展覧会・映画・観劇など（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		573	100.0
1	ひとりで	101	17.6
2	友人と	229	40.0
3	家族と	222	38.7
4	不明	150	26.2

Q18_6_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／旅行（日帰り）（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	0	0.0
2	週数回	0	0.0
3	月数回	44	5.5
4	年数回	363	45.4
5	それ以下	122	15.3
6	していない	177	22.1
7	不明	94	11.8

Q18_6_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／旅行（日帰り）（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		623	100.0
1	ひとりで	61	9.8
2	友人と	320	51.4
3	家族と	313	50.2
4	不明	101	16.2

Q18_7_1 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／旅行（宿泊）（頻度）（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	毎日	0	0.0
2	週数回	0	0.0
3	月数回	16	2.0
4	年数回	369	46.1
5	それ以下	185	23.1
6	していない	157	19.6
7	不明	73	9.1

Q18_7_2 お父様（お母様）は、どの程度外出されますか。主な相手と頻度をお答え下さい。（わかる範囲でかまいません）／旅行（宿泊）（主な相手）（MA）

		回答数	%
全体		643	100.0
1	ひとりで	60	9.3
2	友人と	329	51.2
3	家族と	348	54.1
4	不明	87	13.5

Q19 お父様（お母様）は、新しいもの（製品、サービス、娯楽など）に対して、日ごろからどのような姿勢をおもちですか。（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	1（まったく意欲や興味を示さない）	81	10.1
2	2	222	27.8
3	3	258	32.3
4	4	189	23.6
5	5（興味を持ち、使ってみよう、生活に取り入れようという意欲がある）	50	6.3

Q20_1 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話やパソコン等を用いてインターネットで目的地までの交通経路や乗換え時刻、料金などを検索することができる（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	347	43.4
2	知っているが利用したいと思っていない	210	26.3
3	利用したいが利用できない	136	17.0
4	利用している	107	13.4

Q20_2 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話やパソコン等を用いてインターネットで電車や航空機チケットや宿泊施設の予約ができる（SA）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	349	43.6
2	知っているが利用したいと思っていない	258	32.3
3	利用したいが利用できない	139	17.4
4	利用している	54	6.8

Q20_3 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話やパソコン等を用いてインターネットで銀行口座の残高確認や振込みなどができる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	387	48.4
2	知っているが利用したいと思っていない	274	34.3
3	利用したいが利用できない	101	12.6
4	利用している	38	4.8

Q20_4 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話やパソコン等を用いてインターネットで通信販売が利用できる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	312	39.0
2	知っているが利用したいと思っていない	302	37.8
3	利用したいが利用できない	111	13.9
4	利用している	75	9.4

Q20_5 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話やパソコン等を用いてインターネットで、公共機関や企業、店舗や施設のサービス内容、場所などの情報を知ることができる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	334	41.8
2	知っているが利用したいと思っていない	233	29.1
3	利用したいが利用できない	117	14.6
4	利用している	116	14.5

Q20_6 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話でメールがやりとりできる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	220	27.5
2	知っているが利用したいと思っていない	204	25.5
3	利用したいが利用できない	101	12.6
4	利用している	275	34.4

Q20_7 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話で撮影した写真をメールで相手に送ることができる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	269	33.6
2	知っているが利用したいと思っていない	237	29.6
3	利用したいが利用できない	153	19.1
4	利用している	141	17.6

Q20_8 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／携帯電話で自分の現在位置を確認し、最寄の駅やお店などの情報を得ることができる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	439	54.9
2	知っているが利用したいと思っていない	248	31.0
3	利用したいが利用できない	91	11.4
4	利用している	22	2.8

Q20_9 お父様（お母様）は次のようなことを知っていますか。ご自身で利用していますか。／プリペイドカードのように、携帯電話で買い物ができる（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	知らない	414	51.8
2	知っているが利用したいと思っていない	314	39.3
3	利用したいが利用できない	57	7.1
4	利用している	15	1.9

Q21 お父様（お母様）は、携帯電話を持っていますか。（S A）

		回答数	%
全体		800	100.0
1	持っている	535	66.9
2	持っていない	265	33.1

Q21_1 持っていない理由をお答え下さい。（MA）

		回答数	%
全体		265	100.0
1	必要ないと考えている	200	75.5
2	よく聞こえない、操作が難しいなどの理由で使えないと考えている	58	21.9
3	製品情報、入手方法、利用方法などがわからない	23	8.7
4	その他	18	6.8
5	不明	13	4.9

Q21_2 利用するように（持つように）なったきっかけは何ですか。（S A）

		回答数	%
全体		535	100.0
1	自ら使ってみたくて購入した	253	47.3
2	家族や友人に進められて購入した	114	21.3
3	家族等が購入して持たせた	96	17.9
4	その他	44	8.2
5	不明	28	5.2

Q22 購入した理由についてお答え下さい。(MA)

		回答数	%
全体		253	100.0
1	仕事の連絡に必要だから	140	55.3
2	ボランティアや地域活動等に必要だから	17	6.7
3	家族との連絡用に必要だから	196	77.5
4	安全確認のために必要だから	26	10.3
5	興味があったから・いろいろなことができそうだから	69	27.3
6	その他	22	8.7
7	不明	4	1.6

Q23 どのような機能を使っていますか。(MA)

		回答数	%
全体		535	100.0
1	電話をかける	515	96.3
2	電話を受ける	496	92.7
3	メール	303	56.6
4	インターネット(交通検索・お店の検索など)	54	10.1
5	カメラ	203	37.9
6	電卓	62	11.6
7	スケジュール管理	25	4.7
8	お財布携帯	2	0.4
9	ほとんど使っていない	9	1.7

Q24 あまり使っていない理由をお答え下さい。(MA)

		回答数	%
全体		9	100.0
1	必要がない・通話する相手がいない	3	33.3
2	よく聞こえない	0	0.0
3	使い方がわからない・操作が難しい	4	44.4
4	料金が高い(高いのではないかと不安)	1	11.1
5	その他	0	0.0
6	不明	2	22.2

Q25 メールやインターネットなどの機能を利用しない理由をお答え下さい。(MA)

		回答数	%
全体		179	100.0
1	必要がない	105	58.7
2	メール等の相手がいない	29	16.2
3	使い方がわからない・操作が難しい	100	55.9
4	仕組みがわからないので不安	17	9.5
5	料金が高い(高いのではないかと不安)	7	3.9
6	機能がついていない(ついていれば使ってみた)	4	2.2
7	その他	8	4.5
8	不明	15	8.4

Q26 携帯電話をどのような用途に使っていますか。(MA)

		回答数	%
全体		535	100.0
1	仕事に関する連絡用として	248	46.4
2	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	56	10.5
3	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	493	92.1
4	必要な情報を入手するため(インターネット)	25	4.7
5	記録するため(カメラ・音声メモなど)	103	19.3
6	手帳・アドレス帳等のかわりとして	26	4.9
7	ゲーム	14	2.6
8	その他	20	3.7
9	不明	11	2.1

【クロス集計】

携帯電話の所有状況

属性別：

	持っている	持っていない	総計
実父・義父 55～59歳	96	4	100
実父・義父 60～64歳	83	17	100
実父・義父 65～69歳	74	26	100
実父・義父 70歳以上	43	57	100
実母・義母 55～59歳	72	28	100
実母・義母 60～64歳	72	28	100
実母・義母 65～69歳	63	37	100
実母・義母 70歳以上	32	68	100
総計	535	265	800

世帯構成別：

	持っている	持っていない	総計
単独世帯	19 45.2%	23 54.8%	42 100.0%
夫婦のみ世帯	53 69.7%	23 30.3%	76 100.0%
子と同居	415 67.7%	198 32.3%	613 100.0%
その他	48 69.6%	21 30.4%	69 100.0%
総計	535	265	800

就労状況別：

	持っている	持っていない	総計
現在、就業している	316 83.2%	64 16.8%	380 100.0%
すでに退職している(5年以内)	73 68.9%	33 31.1%	106 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	98 47.1%	110 52.9%	208 100.0%
もともと就業していない	48 45.3%	58 54.7%	106 100.0%
総計	535	265	800

社会参加状況別：

	持っている	持っていない	総計
NPOなど	62 70.5%	26 29.5%	88 100.0%
同好会など	154 74.0%	54 26.0%	208 100.0%
その他	319 63.3%	185 36.7%	504 100.0%
総計	535	265	800

新しいものへの姿勢別：

	持っている	持っていない	総計
まったく意欲や興味を示さない	36 44.4%	45 55.6%	81 100.0%
2	122 55.0%	100 45.0%	222 100.0%
3	185 71.7%	73 28.3%	258 100.0%
4	153 81.0%	36 19.0%	189 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り入れようという意欲がある	39 78.0%	11 22.0%	50 100.0%
総計	535	265	800

携帯電話を持たない理由

属性別：

	必要ないと考えている	よく聞こえない、操作が難しいなどの理由で使えないと考えている	製品情報、入手方法、利用方法などがわからない	その他	不明	総数(携帯電話を持っていない)
実父・義父 55～59歳	3 75.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 25.0%	0 0.0%	4 100.0%
実父・義父 60～64歳	13 76.5%	1 5.9%	1 5.9%	1 5.9%	2 11.8%	17 100.0%
実父・義父 65～69歳	22 84.6%	2 7.7%	3 11.5%	2 7.7%	1 3.8%	26 100.0%
実父・義父 70歳以上	42 73.7%	14 24.6%	1 1.8%	4 7.0%	2 3.5%	57 100.0%
実母・義母 55～59歳	23 82.1%	4 14.3%	4 14.3%	1 3.6%	0 0.0%	28 100.0%
実母・義母 60～64歳	19 67.9%	12 42.9%	4 14.3%	3 10.7%	3 10.7%	28 100.0%
実母・義母 65～69歳	30 81.1%	6 16.2%	0 0.0%	2 5.4%	3 8.1%	37 100.0%
実母・義母 70歳以上	48 70.6%	19 27.9%	10 14.7%	4 5.9%	2 2.9%	68 100.0%
総計	200	58	23	18	13	265

就労状況別：

	必要ないと考えている	よく聞こえない、操作が難しいなどの理由で使えないと考えている	製品情報、入手方法、利用方法などがわからない	その他	不明	総数(持っていない)
現在、就業している	53 82.8%	15 23.4%	4 6.3%	7 10.9%	2 3.1%	64 100.0%
すでに退職している(5年以内)	27 81.8%	1 3.0%	2 6.1%	2 6.1%	3 9.1%	33 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	80 72.7%	30 27.3%	7 6.4%	5 4.5%	4 3.6%	110 100.0%
もともと就業していない	40 69.0%	12 20.7%	10 17.2%	4 6.9%	4 6.9%	58 100.0%
総計	200	58	23	18	13	265

社会参加状況別：

	必要ないと考えている	よく聞こえない、操作が難しいなどの理由で使えないと考えている	製品情報、入手方法、利用方法などがわからない	その他	不明	総数(持っていない)
NPOなど	24 92.3%	4 15.4%	3 11.5%	2 7.7%	0 0.0%	26 100.0%
同好会など	38 70.4%	16 29.6%	6 11.1%	4 7.4%	3 5.6%	54 100.0%
その他	138 74.6%	38 20.5%	14 7.6%	12 6.5%	10 5.4%	185 100.0%
総計	200	58	23	18	13	265

新しいものへの姿勢別：

	必要ないと考えている	よく聞こえない、操作が難しいなどの理由で使えないと考えている	製品情報、入手方法、利用方法などがわからない	その他	不明	総数(持っていない)
まったく意欲や興味を示さない	37 82.2%	8 17.8%	4 8.9%	2 4.4%	2 4.4%	45 100.0%
2	76 76.0%	24 24.0%	14 14.0%	7 7.0%	3 3.0%	100 45.0%
3	55 75.3%	12 16.4%	2 2.7%	6 8.2%	6 8.2%	73 100.0%
4	25 69.4%	11 30.6%	2 5.6%	2 5.6%	0 0.0%	36 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り入れようという意欲がある	7 63.6%	3 27.3%	1 9.1%	1 9.1%	2 18.2%	11 100.0%
総計	200	58	23	18	13	265

携帯電話を持つきっかけ

属性別：

	自ら使ってみたいと 思って購入した	家族や友人に 進められて購入した	家族等が購入して持 たせた	その他	不明	総数(持っている)
実父・義父 55～59歳	45 46.9%	17 17.7%	9 9.4%	17 17.7%	8 8.3%	96 100.0%
実父・義父 60～64歳	44 53.0%	12 14.5%	11 13.3%	11 13.3%	5 6.0%	83 100.0%
実父・義父 65～69歳	46 62.2%	10 13.5%	7 9.5%	6 8.1%	5 6.8%	74 100.0%
実父・義父 70歳以上	11 25.6%	14 32.6%	12 27.9%	4 9.3%	2 4.7%	43 100.0%
実母・義母 55～59歳	42 58.3%	15 20.8%	9 12.5%	3 4.2%	3 4.2%	72 100.0%
実母・義母 60～64歳	34 47.2%	19 26.4%	12 16.7%	3 4.2%	4 5.6%	72 100.0%
実母・義母 65～69歳	24 38.1%	19 30.2%	19 30.2%	0 0.0%	1 1.6%	63 100.0%
実母・義母 70歳以上	7 21.9%	8 25.0%	17 53.1%	0 0.0%	0 0.0%	32 100.0%
総計	253	114	96	44	28	535

就労状況別：

	自ら使ってみたいと 思って購入した	家族や友人に 進められて購入した	家族等が購入して持 たせた	その他	不明	総数(持っている)
現在、就業している	167 52.8%	55 17.4%	37 11.7%	36 11.4%	21 6.6%	316 100.0%
すでに退職している(5年以内)	31 42.5%	21 28.8%	12 16.4%	6 8.2%	3 4.1%	73 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	37 37.8%	28 28.6%	28 28.6%	2 2.0%	3 3.1%	98 100.0%
もともと就業していない	18 37.5%	10 20.8%	19 39.6%	0 0.0%	1 2.1%	48 100.0%
総計	253	114	96	44	28	535

社会参加状況別：

	自ら使ってみたいと 思って購入した	家族や友人に 進められて購入した	家族等が購入して持 たせた	その他	不明	持っている
NPOなど	30 48.4%	13 21.0%	11 17.7%	4 6.5%	4 6.5%	62 100.0%
同好会など	74 48.1%	38 24.7%	30 19.5%	7 4.5%	5 3.2%	154 100.0%
その他	149 46.7%	63 19.7%	55 17.2%	33 10.3%	19 6.0%	319 100.0%
総計	253	114	96	44	28	535

新しいものへの姿勢別：

	自ら使ってみたいと思っ て購入した	家族や友人に進められて 購入した	家族等が購入して持た せた	その他	不明	持っている
まったく意欲や興味を示さない	8 22.2%	11 30.6%	9 25.0%	4 11.1%	4 11.1%	36 100.0%
2	52 42.6%	26 21.3%	27 22.1%	10 8.2%	7 5.7%	122 55.0%
3	80 43.2%	38 20.5%	37 20.0%	18 9.7%	12 6.5%	185 100.0%
4	91 59.5%	32 20.9%	17 11.1%	10 6.5%	3 2.0%	153 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り 入れようという意欲がある	22 56.4%	7 17.9%	6 15.4%	2 5.1%	2 5.1%	39 100.0%
総計	253	114	96	44	28	535

携帯電話の購入理由

属性別：

	仕事の連絡に必要だから	ボランティアや地域活動等に必要だから	家族との連絡用に必要だから	安全確認のために必要だから	興味があったから・いろいろなことができそうだから	その他	不明	総数(自ら使ってみたいと思って購入した)
実父・義父 55～59歳	31 68.9%	0 0.0%	32 71.1%	2 4.4%	7 15.6%	1 2.2%	2 4.4%	45 100.0%
実父・義父 60～64歳	34 77.3%	4 9.1%	34 77.3%	4 9.1%	9 20.5%	4 9.1%	0 0.0%	44 100.0%
実父・義父 65～69歳	35 76.1%	5 10.9%	33 71.7%	3 6.5%	12 26.1%	3 6.5%	1 2.2%	46 100.0%
実父・義父 70歳以上	4 36.4%	1 9.1%	8 72.7%	1 9.1%	3 27.3%	1 9.1%	0 0.0%	11 100.0%
実母・義母 55～59歳	15 35.7%	3 7.1%	36 85.7%	4 9.5%	14 33.3%	6 14.3%	0 0.0%	42 100.0%
実母・義母 60～64歳	17 50.0%	0 0.0%	28 82.4%	6 17.6%	13 38.2%	3 8.8%	0 0.0%	34 100.0%
実母・義母 65～69歳	4 16.7%	4 16.7%	20 83.3%	4 16.7%	7 29.2%	2 8.3%	1 4.2%	24 100.0%
実母・義母 70歳以上	0 0.0%	0 0.0%	5 71.4%	2 28.6%	4 57.1%	2 28.6%	0 0.0%	7 100.0%
総計	140	17	196	26	69	22	4	253

就労状況別：

	仕事の連絡に必要だから	ボランティアや地域活動等に必要だから	家族との連絡用に必要だから	安全確認のために必要だから	興味があったから・いろいろなことができそうだから	その他	不明	総数(自ら使ってみたいと思って購入した)
現在、就業している	113 67.7%	11 6.6%	122 73.1%	20 12.0%	44 26.3%	14 8.4%	4 2.4%	167 100.0%
すでに退職している(5年以内)	17 54.8%	1 3.2%	24 77.4%	1 3.2%	8 25.8%	1 3.2%	0 0.0%	31 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	10 27.0%	2 5.4%	32 86.5%	4 10.8%	13 35.1%	6 16.2%	0 0.0%	37 100.0%
もともと就業していない	0 0.0%	3 16.7%	18 100.0%	1 5.6%	4 22.2%	1 5.6%	0 0.0%	18 100.0%
総計	140	17	196	26	69	22	4	253

社会参加状況別：

	仕事の連絡に必要だから	ボランティアや地域活動等に必要だから	家族との連絡用に必要だから	安全確認のために必要だから	興味があったから・いろいろなことができそうだから	その他	不明	総数(自ら使ってみたいと思って購入した)
NPOなど	20 66.7%	9 30.0%	24 80.0%	3 10.0%	7 23.3%	6 20.0%	1 3.3%	30 100.0%
同好会など	33 44.6%	4 5.4%	61 82.4%	10 13.5%	28 37.8%	7 9.5%	1 1.4%	74 100.0%
その他	87 58.4%	4 2.7%	111 74.5%	13 8.7%	34 22.8%	9 6.0%	2 1.3%	149 100.0%
総計	140	17	196	26	69	22	4	253

新しいものへの姿勢別：

	仕事の連絡 に必要なだ から	ボランティア や地域活動 等に必要な だから	家族との連 絡用に必要な だから	安全確認の ために必要 だから	興味があっ たから・いろ いろなこと ができそう だから	その他	不明	総数(自ら 使ってみた いと思って 購入した)
まったく意欲や興味を示さない	4 50.0%	0 0.0%	5 62.5%	0 0.0%	0 0.0%	2 25.0%	0 0.0%	8 100.0%
2	30 57.7%	1 1.9%	37 71.2%	6 11.5%	8 15.4%	4 7.7%	1 1.9%	52 100.0%
3	42 52.5%	7 8.8%	66 82.5%	6 7.5%	16 20.0%	7 8.8%	1 1.3%	80 100.0%
4	50 54.9%	8 8.8%	68 74.7%	10 11.0%	34 37.4%	8 8.8%	2 2.2%	91 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り 入れようという意欲がある	14 63.6%	1 4.5%	20 90.9%	4 18.2%	11 50.0%	1 4.5%	0 0.0%	22 100.0%
総計	140	17	196	26	69	22	4	253

携帯電話の利用状況

属性別：

	電話をかける	電話を受ける	メール	インターネット (交通検索・お店の 検索など)	カメラ	電卓	スケジュー ル管理	お財布携帯	ほとんど 使っていない	総数(持っ ている)
実父・義父 55～59歳	95	92	64	14	31	10	6	0	0	96
	99.0%	95.8%	66.7%	14.6%	32.3%	10.4%	6.3%	0.0%	0.0%	100.0%
実父・義父 60～64歳	82	80	46	10	37	12	8	0	0	83
	98.8%	96.4%	55.4%	12.0%	44.6%	14.5%	9.6%	0.0%	0.0%	100.0%
実父・義父 65～69歳	70	64	35	11	23	11	4	0	3	74
	94.6%	86.5%	47.3%	14.9%	31.1%	14.9%	5.4%	0.0%	4.1%	100.0%
実父・義父 70歳以上	37	36	8	2	9	3	0	1	4	43
	86.0%	83.7%	18.6%	4.7%	20.9%	7.0%	0.0%	2.3%	9.3%	100.0%
実母・義母 55～59歳	69	70	58	11	41	11	4	0	0	72
	95.8%	97.2%	80.6%	15.3%	56.9%	15.3%	5.6%	0.0%	0.0%	100.0%
実母・義母 60～64歳	70	67	50	4	35	11	3	1	1	72
	97.2%	93.1%	69.4%	5.6%	48.6%	15.3%	4.2%	1.4%	1.4%	100.0%
実母・義母 65～69歳	61	58	34	1	19	2	0	0	0	63
	96.8%	92.1%	54.0%	1.6%	30.2%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
実母・義母 70歳以上	31	29	8	1	8	2	0	0	1	32
	96.9%	90.6%	25.0%	3.1%	25.0%	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%	100.0%
総計	515	496	303	54	203	62	25	2	9	535

就労状況別：

	電話をかける	電話を受ける	メール	インターネット (交通検索・お店の 検索など)	カメラ	電卓	スケジュー ル管理	お財布携帯	ほとんど 使っていない	総数(持っ ている)
現在、就業している	310	301	194	37	130	45	20	1	2	316
	98.1%	95.3%	61.4%	11.7%	41.1%	14.2%	6.3%	0.3%	0.6%	100.0%
すでに退職している(5年以内)	69	65	43	9	27	8	3	0	3	73
	94.5%	89.0%	58.9%	12.3%	37.0%	11.0%	4.1%	0.0%	4.1%	100.0%
すでに退職している(5年以上前)	91	85	41	4	33	6	1	1	4	98
	92.9%	86.7%	41.8%	4.1%	33.7%	6.1%	1.0%	1.0%	4.1%	100.0%
もともと就業していない	45	45	25	4	13	3	1	0	0	48
	93.8%	93.8%	52.1%	8.3%	27.1%	6.3%	2.1%	0.0%	0.0%	100.0%
総計	515	496	303	54	203	62	25	2	9	535

社会参加状況別：

	電話をかける	電話を受ける	メール	インターネット (交通検索・お店の 検索など)	カメラ	電卓	スケジュー ル管理	お財布携帯	ほとんど 使っていない	総数(持っ ている)
NPOなど	59	59	41	7	26	12	5	1	1	62
	95.2%	95.2%	66.1%	11.3%	41.9%	19.4%	8.1%	1.6%	1.6%	100.0%
同好会など	150	142	91	14	73	20	6	1	2	154
	97.4%	92.2%	59.1%	9.1%	47.4%	13.0%	3.9%	0.6%	1.3%	100.0%
その他	306	295	171	33	104	30	14	0	6	319
	95.9%	92.5%	53.6%	10.3%	32.6%	9.4%	4.4%	0.0%	1.9%	100.0%
総計	515	496	303	54	203	62	25	2	9	535

新しいものへの姿勢別：

	電話をかける	電話を受ける	メール	インターネット (交通検索・お店の 検索など)	カメラ	電卓	スケジュー ル管理	お財布携帯	ほとんど 使っていない	持っている
まったく意欲や興味を示さない	31 86.1%	32 88.9%	13 36.1%	3 8.3%	6 16.7%	3 8.3%	2 5.6%	0 0.0%	4 11.1%	36 100.0%
2	118 96.7%	113 92.6%	67 54.9%	2 1.6%	36 29.5%	5 4.1%	3 2.5%	0 0.0%	1 0.8%	122 100.0%
3	180 97.3%	167 90.3%	94 50.8%	12 6.5%	65 35.1%	17 9.2%	5 2.7%	0 0.0%	2 1.1%	185 100.0%
4	147 96.1%	147 96.1%	103 67.3%	24 15.7%	72 47.1%	24 15.7%	10 6.5%	1 0.7%	2 1.3%	153 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り 入れようという意欲がある	39 100.0%	37 94.9%	26 66.7%	13 33.3%	13 61.5%	13 33.3%	5 12.8%	1 2.6%	0 0.0%	39 100.0%
総計	515	496	303	54	203	62	25	2	9	535

購入のきっかけ別：

	電話をかける	電話を受ける	メール	インターネット (交通検索・お店の 検索など)	カメラ	電卓	スケジュー ル管理	お財布携帯	ほとんど 使っていない	総数
自ら使ってみたくて購入した	246 97.2%	239 94.5%	166 65.6%	39 15.4%	119 47.0%	39 15.4%	15 5.9%	1 0.4%	0 0.0%	253
家族や友人に進められて購入した	112 98.2%	109 95.6%	62 54.4%	9 7.9%	42 36.8%	8 7.0%	5 4.4%	0 0.0%	1 0.9%	114
家族等が購入して持たせた	91 94.8%	87 90.6%	43 44.8%	2 2.1%	26 27.1%	9 9.4%	2 2.1%	1 1.0%	3 3.1%	96
その他	41 93.2%	39 88.6%	21 47.7%	3 6.8%	9 20.5%	4 9.1%	2 4.5%	0 0.0%	2 4.5%	44
不明	25 89.3%	22 78.6%	11 39.3%	1 3.6%	7 25.0%	2 7.1%	1 3.6%	0 0.0%	3 10.7%	28
総計	515	496	303	54	203	62	25	2	9	

メールやインターネット機能を使わない理由

属性別：

	必要がない	メール等の 相手がいない	使い方がわ からない・操 作が難しい	仕組みがわ からないの で不安	料金が高い (高いので はないかと 不安)	機能がつい ていない(つ いていれば 使ってみた い)	その他	不明	総数(あまり 使っていない)
実父・義父 55～59歳	14 56.0%	4 16.0%	12 48.0%	1 4.0%	1 4.0%	1 4.0%	0 0.0%	4 16.0%	25 100.0%
実父・義父 60～64歳	13 50.0%	4 15.4%	10 38.5%	2 7.7%	1 3.8%	0 0.0%	4 15.4%	4 15.4%	26 100.0%
実父・義父 65～69歳	20 64.5%	5 16.1%	14 45.2%	2 6.5%	2 6.5%	0 0.0%	2 6.5%	3 9.7%	31 100.0%
実父・義父 70歳以上	18 64.3%	7 25.0%	14 50.0%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	2 7.1%	1 3.6%	28 100.0%
実母・義母 55～59歳	5 50.0%	1 10.0%	5 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 10.0%	10 100.0%
実母・義母 60～64歳	8 50.0%	1 6.3%	11 68.8%	1 6.3%	0 0.0%	1 6.3%	0 0.0%	0 0.0%	16 100.0%
実母・義母 65～69歳	13 56.5%	3 13.0%	18 78.3%	6 26.1%	3 13.0%	1 4.3%	0 0.0%	2 8.7%	23 100.0%
実母・義母 70歳以上	14 70.0%	4 20.0%	16 80.0%	4 20.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	20 100.0%
総計	105	29	100	17	7	4	8	15	179

就労状況別：

	必要がない	メール等の 相手がいない	使い方がわ からない・操 作が難しい	仕組みがわ からないの で不安	料金が高い (高いので はないかと 不安)	機能がつい ていない(つ いていれば 使ってみた い)	その他	不明	総数
現在、就業している	60 64.5%	13 14.0%	49 52.7%	8 8.6%	5 5.4%	2 2.2%	4 4.3%	10 10.8%	93 100.0%
すでに退職している(5年以内)	11 44.0%	4 16.0%	7 44.0%	3 12.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 12.0%	1 4.0%	25 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	22 53.7%	7 17.1%	26 63.4%	3 7.3%	2 4.9%	1 2.4%	1 2.4%	3 7.3%	41 100.0%
もともと就業していない	12 60.0%	5 25.0%	14 70.0%	3 15.0%	0 0.0%	1 5.0%	0 0.0%	1 5.0%	20 100.0%
総計	105	29	100	17	7	4	8	15	179

社会参加状況別：

	必要がない	メール等の 相手がいない	使い方がわ からない・操 作が難しい	仕組みがわ からないの で不安	料金が高い (高いので はないかと 不安)	機能がつい ていない(つ いていれば 使ってみた い)	その他	不明	総数
NPOなど	11 61.1%	2 11.1%	10 55.6%	5 27.8%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	1 5.6%	18 100.0%
同好会など	23 51.1%	6 13.3%	30 66.7%	5 11.1%	1 2.2%	1 2.2%	3 6.7%	4 8.9%	45 100.0%
その他	71 61.2%	21 18.1%	60 51.7%	7 6.0%	5 4.3%	2 1.7%	4 3.4%	10 8.6%	116 100.0%
総計	105	29	100	17	7	4	8	15	179

新しいものへの姿勢別：

	必要がない	メール等の 相手がいない	使い方がわ からない・操 作が難しい	仕組みがわ からないの で不安	料金が高い (高いので はないかと 不安)	機能がつい ていない(つ いていれば 使ってみた い)	その他	不明	総数
まったく意欲や興味を示さない	9 52.9%	6 35.3%	10 58.8%	2 11.8%	1 5.9%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	17 100.0%
2	32 69.6%	9 19.6%	29 63.0%	5 10.9%	4 8.7%	1 2.2%	1 2.2%	5 10.9%	46 100.0%
3	44 60.3%	6 8.2%	41 56.2%	5 6.8%	2 2.7%	2 2.7%	4 5.5%	7 9.6%	73 100.0%
4	17 45.9%	7 18.9%	17 45.9%	4 10.8%	0 0.0%	1 2.7%	2 5.4%	2 5.4%	37 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り 入れようという意欲がある	3 50.0%	1 16.7%	3 50.0%	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	1 16.7%	1 16.7%	6 100.0%
総計	105	29	100	17	7	4	8	15	179

購入のきっかけ別：

	必要がない	メール等の 相手がいない	使い方がわ からない・操 作が難しい	仕組みがわ からないの で不安	料金が高い (高いので はないかと 不安)	機能がつい ていない(つ いていれば 使ってみた い)	その他	不明	総数
自ら使ってみたいと思って購入した	39 61.9%	10 15.9%	29 46.0%	5 7.9%	1 1.6%	1 1.6%	4 6.3%	6 9.5%	63 100.0%
家族や友人に進められて購入した	26 59.1%	8 18.2%	29 65.9%	2 4.5%	3 6.8%	1 2.3%	1 2.3%	2 4.5%	44 100.0%
家族等が購入して持たせた	23 54.8%	9 21.4%	30 71.4%	10 23.8%	2 4.8%	1 2.4%	1 2.4%	1 2.4%	42 100.0%
その他	13 72.2%	1 5.6%	5 27.8%	0 0.0%	1 5.6%	1 5.6%	2 11.1%	2 11.1%	18 100.0%
不明	4 33.3%	1 8.3%	7 58.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	4 33.3%	12 100.0%
総計	105	29	100	17	7	4	8	15	179

携帯電話の用途

属性別：

	仕事に関する連絡用として	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	必要な情報入手するため(インターネット)	記録するため(カメラ・音声メモなど)	手帳・アドレス帳等のかわりとして	ゲーム	その他	不明	総数(持っている)
実父・義父 55～59歳	74 77.1%	3 3.1%	83 86.5%	7 7.3%	13 13.5%	5 5.2%	3 3.1%	2 2.1%	3 3.1%	96 100.0%
実父・義父 60～64歳	49 59.0%	9 10.8%	77 92.8%	7 8.4%	18 21.7%	4 4.8%	4 4.8%	5 6.0%	2 2.4%	83 100.0%
実父・義父 65～69歳	42 56.8%	14 18.9%	64 86.5%	2 2.7%	8 10.8%	4 5.4%	1 1.4%	4 5.4%	3 4.1%	74 100.0%
実父・義父 70歳以上	9 20.9%	6 14.0%	40 93.0%	2 4.7%	7 16.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 4.7%	1 2.3%	43 100.0%
実母・義母 55～59歳	32 44.4%	8 11.1%	70 97.2%	3 4.2%	24 33.3%	5 6.9%	2 2.8%	2 2.8%	0 0.0%	72 100.0%
実母・義母 60～64歳	29 40.3%	9 12.5%	66 91.7%	2 2.8%	17 23.6%	5 6.9%	3 4.2%	2 2.8%	1 1.4%	72 100.0%
実母・義母 65～69歳	11 17.5%	7 11.1%	61 96.8%	1 1.6%	11 17.5%	2 3.2%	1 1.6%	2 3.2%	1 1.6%	63 100.0%
実母・義母 70歳以上	2 6.3%	0 0.0%	32 100.0%	1 3.1%	5 15.6%	1 3.1%	0 0.0%	1 3.1%	0 0.0%	32 100.0%
総計	248	56	493	25	103	26	14	20	11	535

就労状況別：

	仕事に関する連絡用として	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	必要な情報入手するため(インターネット)	記録するため(カメラ・音声メモなど)	手帳・アドレス帳等のかわりとして	ゲーム	その他	不明	総数(持っている)
現在、就業している	226 71.5%	31 9.8%	288 91.1%	17 5.4%	71 22.5%	16 5.1%	11 3.5%	10 3.2%	5 1.6%	316 100.0%
すでに退職している(5年以内)	17 23.3%	9 12.3%	65 89.0%	3 4.1%	10 13.7%	4 5.5%	2 2.7%	4 5.5%	2 2.7%	73 100.0%
すでに退職している(5年以上前)	5 5.1%	11 11.2%	92 93.9%	3 3.1%	15 15.3%	5 5.1%	0 0.0%	5 5.1%	4 4.1%	98 100.0%
もともと就業していない	0 0.0%	5 10.4%	48 100.0%	2 4.2%	7 14.6%	1 2.1%	1 2.1%	1 2.1%	0 0.0%	48 100.0%
総計	248	56	493	25	103	26	14	20	11	535

社会参加状況別：

	仕事に関する連絡用として	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	必要な情報入手するため(インターネット)	記録するため(カメラ・音声メモなど)	手帳・アドレス帳等のかわりとして	ゲーム	その他	不明	総数(持っている)
NPOなど	30 48.4%	33 53.2%	59 95.2%	3 4.8%	15 24.2%	6 9.7%	3 4.8%	3 4.8%	2 3.2%	62 100.0%
同好会など	54 35.1%	16 10.4%	148 96.1%	5 3.2%	41 26.6%	9 5.8%	5 3.2%	12 7.8%	0 0.0%	154 100.0%
その他	164 51.4%	7 2.2%	286 89.7%	17 5.3%	47 14.7%	11 3.4%	6 1.9%	5 1.6%	9 2.8%	319 100.0%
総計	248	56	493	25	103	26	14	20	11	535

新しいものへの姿勢：

	仕事に関する連絡用として	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	必要な情報を入力するため(インターネット)	記録するため(カメラ・音声メモなど)	手帳・アドレス帳等のかわりとして	ゲーム	その他	不明	持っている
まったく意欲や興味を示さない	14 38.9%	2 5.6%	25 69.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 8.3%	1 2.8%	36 100.0%
2	56 45.9%	6 4.9%	114 93.4%	2 1.6%	16 13.1%	3 2.5%	0 0.0%	7 5.7%	2 1.6%	122 100.0%
3	82 44.3%	19 10.3%	170 91.9%	2 1.1%	38 20.5%	8 4.3%	7 3.8%	4 2.2%	6 3.2%	185 100.0%
4	78 51.0%	22 14.4%	146 95.4%	11 7.2%	38 24.8%	9 5.9%	5 3.3%	4 2.6%	2 1.3%	153 100.0%
興味を持ち、使ってみよう、生活に取り入れようという意欲がある	18 46.2%	7 17.9%	38 97.4%	10 25.6%	11 28.2%	6 15.4%	2 5.1%	2 5.1%	0 0.0%	39 100.0%
総計	248	56	493	25	103	26	14	20	11	535

購入のきっかけ別：

	仕事に関する連絡用として	ボランティアや地域活動等に関する連絡用として	友人や家族との連絡、コミュニケーションのため	必要な情報を入力するため(インターネット)	記録するため(カメラ・音声メモなど)	手帳・アドレス帳等のかわりとして	ゲーム	その他	不明	総数(持っている)
自ら使ってみたくて購入した	135 53.4%	33 13.0%	235 92.9%	19 7.5%	64 25.3%	18 7.1%	10 4.0%	6 2.4%	5 2.0%	253 100.0%
家族や友人に進められて購入した	44 38.6%	10 8.8%	111 97.4%	4 3.5%	18 15.8%	6 5.3%	1 0.9%	2 1.8%	0 0.0%	114 100.0%
家族等が購入して持たせた	21 21.9%	8 8.3%	90 93.8%	1 1.0%	15 15.6%	2 2.1%	1 1.0%	9 9.4%	2 2.1%	96 100.0%
その他	36 81.8%	4 9.1%	39 88.6%	0 0.0%	5 11.4%	0 0.0%	1 2.3%	1 2.3%	0 0.0%	44 100.0%
不明	12 42.9%	1 3.6%	18 64.3%	1 3.6%	1 3.6%	0 0.0%	1 3.6%	2 7.1%	4 14.3%	28 100.0%
総計	248	56	493	25	103	26	14	20	11	