

競争状況の把握のための  
定量的指標の公開性等について

平成 1 4 年 1 1 月 1 4 日  
事 務 局

1 ADSL

【情報区分 ~ の凡例】

- 「濃い・赤い色のセル」：当該情報がある（あるべき）と思われる。
- 「薄い・ゴールド色のセル」：当該情報がある可能性が高い（あることが望ましい）。
- 「\*\*\*」：当該情報はない（または入手不可）と思われる。
- 「斜線セル」： unnecessary 項目。
- 「 」 「 」 「 x 」：事務局で収集しているステイタスを示す（記号の順に、収集レベルが低くなる）

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)	
1 市場構造や供給者の行動	1-1 市場規模と競争状況	A	市場全体	***	x	(「DSL普及統計」にあり)	(定期/不定期レポートが出る ことあり。)	***	***	
			1種事業者 (NTT東西)	(IRデータとして ウェブ公表)	(NTT東西公表)					
			1種事業者 (電力系NCC等)	(IRデータとして ウェブ公表される ことあり)	(NCC未公表)					
				2種事業者 (BBT、アッカ等)	(IRデータとして ウェブ公表される ことあり)	(未公表)				
	売上高、及びその シェア	A	市場全体	***	(但し、企業・事 業レベルの数 値はIRにて公 表)	***	***	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTT東西)							
			1種事業者 (電力系NCC等)							
				2種事業者 (BBT、アッカ等)						
	量ベース(通話時 間)	C	市場全体							
			1種事業者 (NTT東西)							
			1種事業者 (電力系NCC等)							
				2種事業者 (BBT、アッカ等)						
1-2 参入障 壁	【サブマーケット依 存】接続料のアン バンドル化、コロ ケーション等	A	市場全体	***	***	x	***	***	***	
			1種事業者 (NTT東西)							
			1種事業者 (電力系NCC等)							
				2種事業者 (BBT、アッカ等)						
	参入事業者数	A	市場全体	***	(不定期レポー トが出ることあ り)		(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***	
			1種事業者 (NTT東西)							
1種事業者 (電力系NCC等)										
			2種事業者 (BBT、アッカ等)							
参入・退出の動向 及びその要因	A	市場全体	***	***		(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***		
		1種事業者 (NTT東西)								
		1種事業者 (電力系NCC等)								
			2種事業者 (BBT、アッカ等)							
原価構造:原価率 (絶対的費用優位 性の推定)	B	市場全体	***	***	***	x (定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***		
		1種事業者 (NTT東西)								
		1種事業者 (電力系NCC等)								
			2種事業者 (BBT、アッカ等)							
外部支払構造:支 配的施設保有者へ の支払費用負担額 (ボトルネック性の 検証)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***		
		1種事業者 (NTT東西)								
		1種事業者 (電力系NCC等)								
			2種事業者 (BBT、アッカ等)							

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
1-3 市場支配力の影響 (当該事業者及び関連事業者が他市場で有するレバレッジ、連携行動等)	投資障壁:有形固定資産比率(投資規模の推定)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTT東西)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)					
			1種事業者 (電力系NCC等)						
	共謀度・市場影響度(垂直関係・水平関係)	A	市場全体	(企業結合等の情報は公開対象)	***	~	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	x (関連情報あり)	***
			1種電気通信事業者 (NTT東西)						
			1種電気通信事業者 (電力系NCC等)						
総資産利益率(超過利潤)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTT東西)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)						
		1種事業者 (電力系NCC等)							
自己資本利益率(超過利潤)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTT東西)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)						
		1種事業者 (電力系NCC等)							
一株当たり利益(超過利潤)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTT東西)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)						
		1種事業者 (電力系NCC等)							
顧客の囲い込み	B	市場全体	***	***	***	x (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTT東西)							
		1種事業者 (電力系NCC等)							
1-4 設備保有のサービス市場への影響	設備保有を基にした垂直的な事業の展開(範囲の経済性追求)	A	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTT東西)						
			1種事業者 (電力系NCC等)						
	抱き合わせ販売、またはバンドリング販売	A	市場全体	(サービス案内等にて公表)	***	***	x (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTT東西)						
			1種事業者 (電力系NCC等)						
1-5 価格水準の変化、国際水準	料金変化推移	A	市場全体		***	(届出)	~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTT東西)						
			1種事業者 (電力系NCC等)						
	海外料金比較(消費者負担)	A	市場全体		x (不定期レポートが出ることもあり)		(定期/不定期レポートが出る ことも。収集中)	***	x (今回のアンケートでは実施せず。今後は、半年を目標に実施の必要性あり)
			1種事業者 (NTT東西)						
			1種事業者 (電力系NCC等)						

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
1-6 サービスの多様化	伝送速度	B	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)		***	(届出)	~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
	サービス機能等(コスト・パフォーマンス性)	B	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)		***	***	~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
2 利用者の利益や行動	2-1 利用者の反応・行動	A	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)		***	(白書類に 関連情報あり)	~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
	競合サービスの内容(代替可能性等) 【市場の画定】	A	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	× (関連情報あり)	(今後、アンケート調査予定)
2-2 利用者の利便	料金・サービス内容の認知度	A	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)		~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	(白書類に 関連情報あり)	~ (定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	(今回のアンケートで実施。 今後も、半年を目処に実施の 必要性あり)
	サービス変更手続きコスト(顧客ロククイン効果等)	A	市場全体 1種事業者 (NTT東西) 1種事業者 (電力系NCC等) 2種事業者 (BBT、アッカ等)	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	× (関連情報あり)	(今後、アンケート調査予定)

## 2 固定電話

【情報区分 ~ の凡例】

- 「濃い・赤い色のセル」：当該情報がある（あるべき）と思われる。
- 「薄い・ゴールド色のセル」：当該情報がある可能性が高い（あることが望ましい）。
- 「\*\*\*」：当該情報はない（または入手不可）と思われる。
- 「斜線セル」：不必要な項目。
- 「 」 「 」 「x」：事務局で収集しているステイタスを示す（記号の順に、収集レベルが低くなる）

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等 情報	官公庁情報 (届出義務等)	民間調査機関 情報	非公開 企業情報	都度必要情報 (アンケート)	
1 市場 構造 や 供給 者の 行動	1-1 市場規 模と競争 状況	A	市場全体	***			(「移動電気通 信事業加入者 数の現状」)	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 【市内等】 (NTT東西)	(IRデータとして ウェブ公表)						
			1種事業者 【県間】 (NTTコム)	(IRデータとして ウェブ公表)						
			1種事業者 【市内等】 (NCC等)	(IRデータとして ウェブ公表され ることあり)						
			1種事業者 【県間】 (NCC等)	(IRデータとして ウェブ公表され ることあり)						
			2種事業者	(IRデータとして ウェブ公表され ることあり)						
	売上高、及びその シェア	A	市場全体	***	(但し、企業・事 業レベルの数 値はIRにて公 表)	***	***	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 【市内等】 (NTT東西)							
			1種事業者 【県間】 (NTTコム)							
			1種事業者 【市内等】 (NCC等)							
			1種事業者 【県間】 (NCC等)							
			2種事業者							
	量ベース(通話時 間)	C	市場全体	***	(但し、企業・事 業レベルの数 値はIRにて公 表)		(「トラヒック移 動系通信の利 用状況」)	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 【市内等】 (NTT東西)							
			1種事業者 【県間】 (NTTコム)							
			1種事業者 【市内等】 (NCC等)							
			1種事業者 【県間】 (NCC等)							
			2種事業者							
1-2 参入障 壁	[サブマーケット依 存]接続料のアン バンドル化、コロ ケーション等	A	市場全体	***	***	x	***	***	***	
			1種事業者 【市内等】 (NTT東西)							
			1種事業者 【県間】 (NTTコム)							
			1種事業者 【市内等】 (NCC等)							
			1種事業者 【県間】 (NCC等)							
			2種事業者							

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
	参入事業者数	A	市場全体	***	(不定期レポートが出ることあり)		(定期/不定期レポートが出ることあり)	***	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
	参入・退出の動向及びその要因	A	市場全体	***	***		(定期/不定期レポートが出ることあり)	***	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
	原価構造:原価率(絶対的費用優位性の推定)	B	市場全体	***	***	***	(定期/不定期レポートが出ることあり)	***	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
	外部支払構造:支配的施設保有者への支払費用負担額(ボトルネック性の検証)	B	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出ることあり)	***	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
1種事業者【県間】(NTTコム)									
1種事業者【市内等】(NCC等)									
1種事業者【県間】(NCC等)									
2種事業者									
投資障壁:有形固定資産比率(投資規模の推定)	B	市場全体	***	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	×	(定期/不定期レポートが出ることあり)	***	***
		1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
			2種事業者						
1-3 市場支配力の影響 (当該事業者及び関連事業者が他市場で有するレバレッジ、連携行動等)	共謀度・市場影響度(垂直関係・水平関係)	A	市場全体	(企業結合等の情報は公開対象)	***	~	~	x (関連情報あり)	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
2種事業者									
総資産利益率(超過利潤)	B	市場全体	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
2種事業者									
自己資本利益率(超過利潤)	B	市場全体	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
2種事業者									
一株当たり利益(超過利潤)	B	市場全体	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
2種事業者									
顧客の困い込み	B	市場全体	***	***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)						

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等 情報	官公庁情報 (届出義務等)	民間調査機関 情報	非公開 企業情報	都度必要情報 (アンケート)	
			1種事業者 【県間】 (NCC等)							
			2種事業者							
1-4 設備保有の サービス 市場への影響	設備保有を基にした垂直的な事業の展開(範囲の経済性追求)	A	市場全体	***	***	×			***	
			1種事業者【市内等】(NTT東西)				(定期/不定期レポートが出る ことあり)		***	
			1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)							
			1種事業者【県間】(NCC等)							
			2種事業者							
	抱き合わせ販売、 またはバンドリング 販売	A	市場全体	(サービス案内 等にて公表)	***	***	×		***	
			1種事業者【市内等】(NTT東西)				(定期/不定期 レポートが出る ことあり)		***	
			1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)							
			1種事業者【県間】(NCC等)							
			2種事業者							
1-5 価格水 準の変 化、国際 水準	料金変化推移	A	市場全体		***		~	***	***	
			1種事業者【市内等】(NTT東西)				(定期/不定期 レポートが出る ことも。 収集中)		***	
			1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)							
			1種事業者【県間】(NCC等)							
			2種事業者							
	海外料金比較(消費者負担)	A	市場全体	(一部収集済 み)	×				***	×
			1種事業者【市内等】(NTT東西)		(不定期レポ ートが出るこ とあり)		(定期/不定期 レポートが出る ことあり)		***	(今回のアン ケートでは実施 せず。今後は、 半年を目処に 実施の必要性 あり)
			1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)							
			1種事業者【県間】(NCC等)							
			2種事業者							
1-6 サービス の多様 化	伝送速度	B	市場全体		***		~	***	***	
			1種事業者【市内等】(NTT東西)				(定期/不定期 レポートが出る ことあり)		***	
			1種事業者【県間】(NTTコム)							
			1種事業者【市内等】(NCC等)							

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
2 利用者の利益や行動	サービス機能等(コスト・パフォーマンス性)	B	1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
			市場全体		***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者【市内等】(NTT東西)						
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
	アンケート調査等によるサービス満足度	A	1種事業者【市内等】(NTT東西)	***	***	(白書類に 関連情報あり)	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
			市場全体	***	***	×	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	×	(今後、アン ケート調査予 定)
競合サービスの内容(代替可能性等)【市場の画定】	A	1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
		2種事業者							
		市場全体							
2-2 利用者の利便	料金・サービス内容の認知度	A	1種事業者【市内等】(NTT東西)		~ (不定期レポート が出ることあり)	(白書類に 関連情報あり)	~ (定期/不定期 レポートが出る ことあり)	***	(今回のアン ケートで実施。 今後も、半年を 目処に実施の 必要性あり)
			1種事業者【県間】(NTTコム)						
			1種事業者【市内等】(NCC等)						
			1種事業者【県間】(NCC等)						
			2種事業者						
			市場全体	***	***	×	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	×	(今後、アン ケート調査予 定)
サービス変更手続きコスト(顧客ロッキン効果等)	A	1種事業者【市内等】(NTT東西)							
		1種事業者【県間】(NTTコム)							
		1種事業者【市内等】(NCC等)							
		1種事業者【県間】(NCC等)							
		2種事業者							
		市場全体	***	***	×	(定期/不定期 レポートが出る ことあり)	×	(今後、アン ケート調査予 定)	

### 3 携帯電話

【情報区分 ~ の凡例】

- 「濃い・赤い色のセル」：当該情報がある（あるべき）と思われる。
- 「薄い・ゴールド色のセル」：当該情報がある可能性が高い（あることが望ましい）。
- 「\*\*\*」：当該情報はない（または入手不可）と思われる。
- 「斜線セル」： unnecessary 項目。
- 「 」 「 」 「x」：事務局で収集しているステータスを示す（記号の順に、収集レベルが低くなる）

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)		
1 市場構造や供給者の行動	1-1 市場規模と競争状況	A	市場全体	***	(収集)  (IRデータとしてウェブ公表)	('移動電気通信事業加入者数の現状')	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***		
			1種事業者 (NTTドコモ)	(IRデータとしてウェブ公表)							
			1種事業者 (KDDI, Jフォン等)	(IRデータとしてウェブ公表されることあり)							
	売上高、及びそのシェア	A	市場全体	***	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
			1種事業者 (NTTドコモ)								
			1種事業者 (KDDI, Jフォン等)								
	量ベース(通話時間)	C	市場全体	***	(収集)	***	('トラヒック移動系通信の利用状況') (注1)	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
			1種事業者 (NTTドコモ)								
			1種事業者 (KDDI, Jフォン等)								
1-2 参入障壁	[サブマーケット依存] 接続料のアンバンドル化、コロケーション等	A	市場全体	***	***	x	***	***	***		
			1種事業者 (NTTドコモ)								
			1種事業者 (KDDI, Jフォン等)								
	参入事業者数	A	市場全体	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***		
			1種事業者 (NTTドコモ)								
	1種事業者 (au, Jフォン等)										
	参入・退出の動向及びその要因	A	市場全体	***	***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***		
1種事業者 (NTTドコモ)											
1種事業者 (au, Jフォン等)											
原価構造:原価率(絶対的費用優位性の推定)	B	市場全体	***	***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***			
		1種事業者 (NTTドコモ)									
1種事業者 (au, Jフォン等)											
外部支払構造:支配的施設保有者への支払費用負担額(ボトルネック性の検証)	B	市場全体	***	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***			
		1種事業者 (NTTドコモ)									
1種事業者 (au, Jフォン等)											
投資障壁:有形固定資産比率(投資規模の推定)	B	市場全体	***	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)	***	x	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***		
		1種事業者 (NTTドコモ)									
1種事業者 (au, Jフォン等)											
1-3 市場支配力の影響(当該事業者及び関連事業者)	共謀度・市場影響度(垂直関係・水平関係)	A	市場全体	(企業結合等の情報は公開対象。但し、共謀度情報は非公開)	***	~	(カルテル、企業結合等についての途中情報は未公表)	~	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	x (関連情報あり)	***
			1種事業者 (NTTドコモ)								
			1種事業者 (au, Jフォン等)								

区分	対象データ	重要度	事業者	企業公開情報	業界統計等情報	官公庁情報(届出義務等)	民間調査機関情報	非公開企業情報	都度必要情報(アンケート)
事業者が他市場で有するレバレッジ、連携行動等)	総資産利益率(超過利潤)	B	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTTドコモ)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)					
			1種事業者 (au, Jフォン等)						
	自己資本利益率(超過利潤)	B	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTTドコモ)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)					
			1種事業者 (au, Jフォン等)						
	一株当たり利益(超過利潤)	B	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTTドコモ)	(但し、企業・事業レベルの数値はIRにて公表)					
			1種事業者 (au, Jフォン等)						
	顧客の囲い込み	B	市場全体	***	***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
			1種事業者 (NTTドコモ)						
			1種事業者 (au, Jフォン等)						
1-4 設備保有のサービス市場への影響	A	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
抱き合わせ販売、またはバンドリング販売	A	市場全体	(サービス案内等にて公表)	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
1-5 価格水準の変化、国際水準	A	市場全体		***		~	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
海外料金比較(消費者負担)	A	市場全体		×		(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	×	
		1種事業者 (NTTドコモ)	(不定期レポートが出る ことあり)					(今回のアンケートでは実施せず。今後は、半年を目処に)	
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
1-6 サービスの多様化	B	市場全体		***		~	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
サービス機能等(コストパフォーマンス性)	B	市場全体		***	***	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
2 利用者の反応・行動	A	市場全体	***	***	(白書類に 関連情報あり)	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	***	
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
競合サービスの内容(代替可能性等)【市場の画定】	A	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	×	(今後、アンケート調査予定)	
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
2-2 利用者の利便	A	市場全体		~	(白書類に 関連情報あり)	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	***	(今回のアンケートで実施。今後も、半年を目処に実施の)	
		1種事業者 (NTTドコモ)	(定期/不定期レポートが出る ことあり)						
		1種事業者 (au, Jフォン等)							
サービス変更手続きコスト(顧客ロククイン効果等)	A	市場全体	***	***	×	(定期/不定期レポートが出る ことあり)	×	(今後、アンケート調査予定)	
		1種事業者 (NTTドコモ)							
		1種事業者 (au, Jフォン等)							