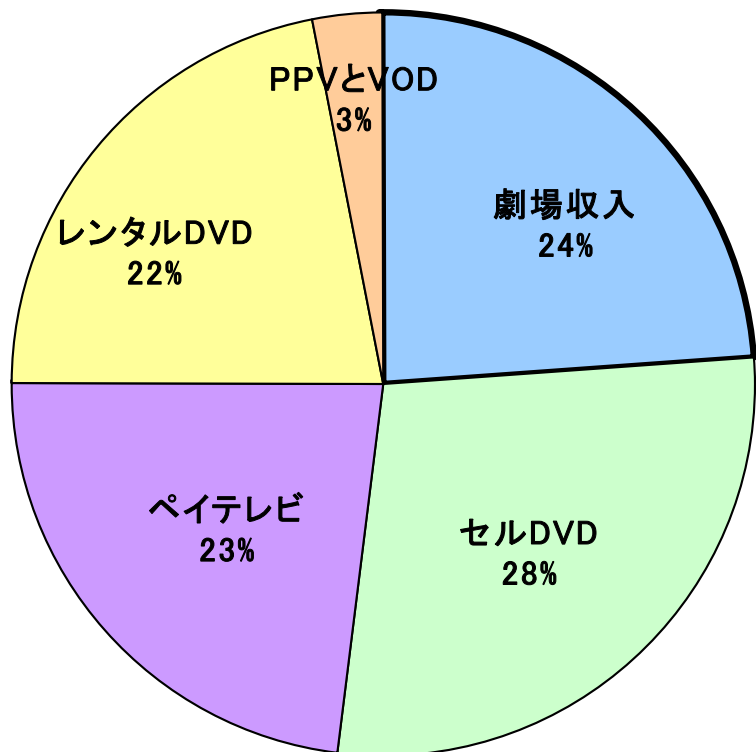


コンテンツ市場の動向 (諸外国の例)

I コンテンツ市場の例（米国映画の事例－1）

○ 米国映画の場合、二次利用市場が、一次利用市場に匹敵する規模に拡大

映画産業の収益源



出典: International Recording Media Association (IRMA)

○ 米国映画館2006年興行収入 94.9億ドル

(前年比5.5%増)

出典: 2006 US Theatrical Market Statistics Report (MPAA)

ロード・オブ・ザ・リング 王の帰還(2003)の例

製作費		0.94億ドル(推定)
興行収入		11.29億ドル
(内訳)	米国	3.77億ドル
	豪国	0.48億ドル
	日本	0.28億ドル
	欧州	3.40億ドル
興行外収入		11.29億ドル
(内訳)	DVD/ビデオ セル	5.00億ドル
	レンタル(米国)	1.83億ドル
	レンタル(米国外)	1.76億ドル
	テレビ収入(米国)	0.80億ドル
	テレビ収入(米国外)	0.80億ドル
	その他	1.10億ドル

出典: エドワード・J・エプスタイン「ビッグ・ピクチャー」p. 344 IMDBデータより作成

Ⅱ コンテンツ市場の例（米国映画の事例ー2）

映画コンテンツに関する収入内訳例

（単位：億ドル）

	製作費 （推測）	興収 （米国）	レンタル （世界）	ビデオ／ DVD	テレビ （世界）	その他 の権利	興行外収入 （世界）	興収 （世界）
ハリー・ポッターと賢者の石	\$1.30	\$3.18	\$5.88	\$4.36	\$1.73	\$0.52	\$12.49	\$9.69
ロード・オブ・ザ・リング／二つの塔	\$0.94	\$3.42	\$4.68	\$4.84	\$1.74	\$0.84	\$12.10	\$9.21
ハリー・ポッターと秘密の部屋	\$1.00	\$2.62	\$4.35	\$4.96	\$1.85	\$0.88	\$12.04	\$8.66
スターウォーズ エピソード1	\$1.15	\$4.31	\$4.60	\$4.40	\$1.85	\$1.00	\$11.85	\$9.22
ロード・オブ・ザ・リング／王の帰還	\$0.94	\$3.77	\$3.59	\$5.00	\$1.60	\$1.10	\$11.29	\$11.29
ファインディング・ニモ	\$0.94	\$3.40	\$3.52	\$5.00	\$1.60	\$1.10	\$11.22	\$8.65
パイレーツ・オブ・カリビアン	\$1.40	\$3.05	\$3.35	\$5.10	\$1.65	\$1.12	\$11.22	\$6.53
スパイダーマン	\$1.39	\$4.04	\$4.11	\$4.64	\$1.62	\$0.60	\$10.97	\$8.07
ロード・オブ・ザ・リング	\$0.93	\$3.15	\$4.33	\$3.96	\$1.78	\$0.86	\$10.93	\$8.61
スターウォーズ エピソード2	\$1.20	\$3.11	\$3.27	\$4.80	\$1.80	\$1.00	\$10.87	\$6.48

出典：エドワード・J・エプスタイン「ビッグ・ピクチャー」p344、IMDBデータより作成

Ⅲ 放送コンテンツのネット配信の状況

○ 米国、欧州では、放送された翌日に、放送コンテンツがネット配信される事例も見られる。

インターネット配信サービスの例

サービス名	i-Tunes	ABC	Tiscali TV	4oD	FastWeb Full
事業者	Apple	ABC	Tiscali	Channel 4	FASTWEB
国	アメリカ	アメリカ	イギリス	イギリス	イタリア
ジャンル	ドラマなど	ドラマ、バラエティなど	ドラマ、バラエティなど	ドラマ、バラエティなど	ドラマ、バラエティなど
番組例	PRISON BREAK、24、CSI、Desperate Housewives、LOST、Criss Angel: Mindfreakなど	ABCの一部の番組。 GREY'S ANATOMY、Desperate Housewives、LOST、the NINEなど	BBCの一部番組、Channel4の全番組。 Life on Mars、EastEnders、Holby City等	Channel4製作の全番組(Hollyoaks、Countdown、Deal Or No Deal等) Desperate Housewives、Ugly Betty、ER等のChannel4で配信しているドラマ。	RAI(国営放送)3局と、Mediaset3局(Canale5、Italia1、Rete4)、La7、MTVの民放5局全番組。
料金	1エピソード1.99ドル	無料	Triple Play Serviceに含まれる €14.99/月	Channel4製作番組は7日間無料。その後PPV等で配信 USドラマは1エピソード99pence 映画は1本€1.99	IPTVサービスに含まれる 14euro/月
配信形態	ダウンロード	ストリーミング	ストリーミング(STB)	基本的に無料配信はストリーミング、有料配信はダウンロード	ストリーミング(STB)
サイト掲載までの期間	翌日の例もあり	翌日	放送から7日間視聴可能	多くは放送直後から可能	放送から3日間視聴可能

ABCのインターネット配信への取り組みと経緯

- ・2004年7月
ABC Newsのインターネット・携帯向けの24時間放送として、ABC News Nowを開始。(AOL、AT&T、Yahoo!、Comcastユーザーは無料)
- ・2005年10月
第5世代iPodの発売にあわせて、「Lost」等の番組コンテンツを放送日翌日にiTMSで販売開始。(1.99ドル/1本。米国民のみ)
- ・2006年4月
「Lost」等の番組コンテンツを、インターネット上で広告付きの無料配信を行うことを発表。
→ 2006年5～6月にかけてトライアル
→ トライアルは成功という評価。累積ダウンロード数560万件、視聴者の87%が広告の商品を覚えていたという結果。
- ・2006年8月
トライアルが成功を収めたことから、秋以降も広告付き無料配信を続けることを発表

IV 米国の放送コンテンツの特徴

○米国の放送コンテンツの価格は、極めて高い水準と推定される。

● テレビ番組コンテンツ価格の事例 (First Window)

– 2007年時点で最も高額なテレビ番組は、ABCの”Lost”といわれている

- Pilot版の製作費が、\$10,000,000～\$14,000,000とされる。
- ABC傘下のTouchstone Television社による製作のため、ABCはプロダクションコストのみ負担しており、高額で買い上げることにはなっていない。

<http://starbulletin.com/2004/05/17/news/story7.html>

- 1時間ドラマのパイロット版の平均製作費は、\$4,000,000とされる。

http://www.eidc.com/EIDC_Press_Release_050405.pdf

– 番組価格の最高額としては、1998年の「ER」といわれ、それ以上の高額取引については、現在のところ公開されていない

- ERは2000-2001年の3シーズンで各エピソードにつき\$13,000,000の高額契約を行っている。
- 1シーズンにつき22エピソードあるため、シーズン総額は\$286,000,000。3シーズン併せて、\$858,000,000となる。これ以前は1エピソードあたり\$1,900,000だった。

● テレビ番組コンテンツ価格の事例 (Second Window)

– First windowであるテレビ放映以外の、Second window – 海外での番組販売等についても、高額で取引がされている。

– Alliance Atlantis Communications社は、CBSの人気ドラマ、CSIシリーズの全シリーズの海外販売額が、2006年7月時点で\$250,000,000に達したと公表している。

http://www.allianceatlantis.com/corporate/newsReleases/2006/aac06_08.pdf