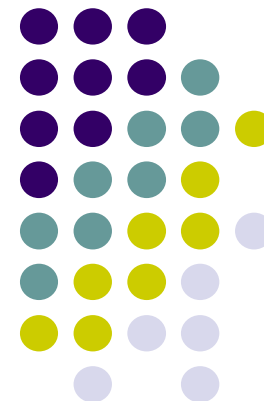


株式会社 クリエイターズ・プラス メタデータ事業概要

2008年2月20日

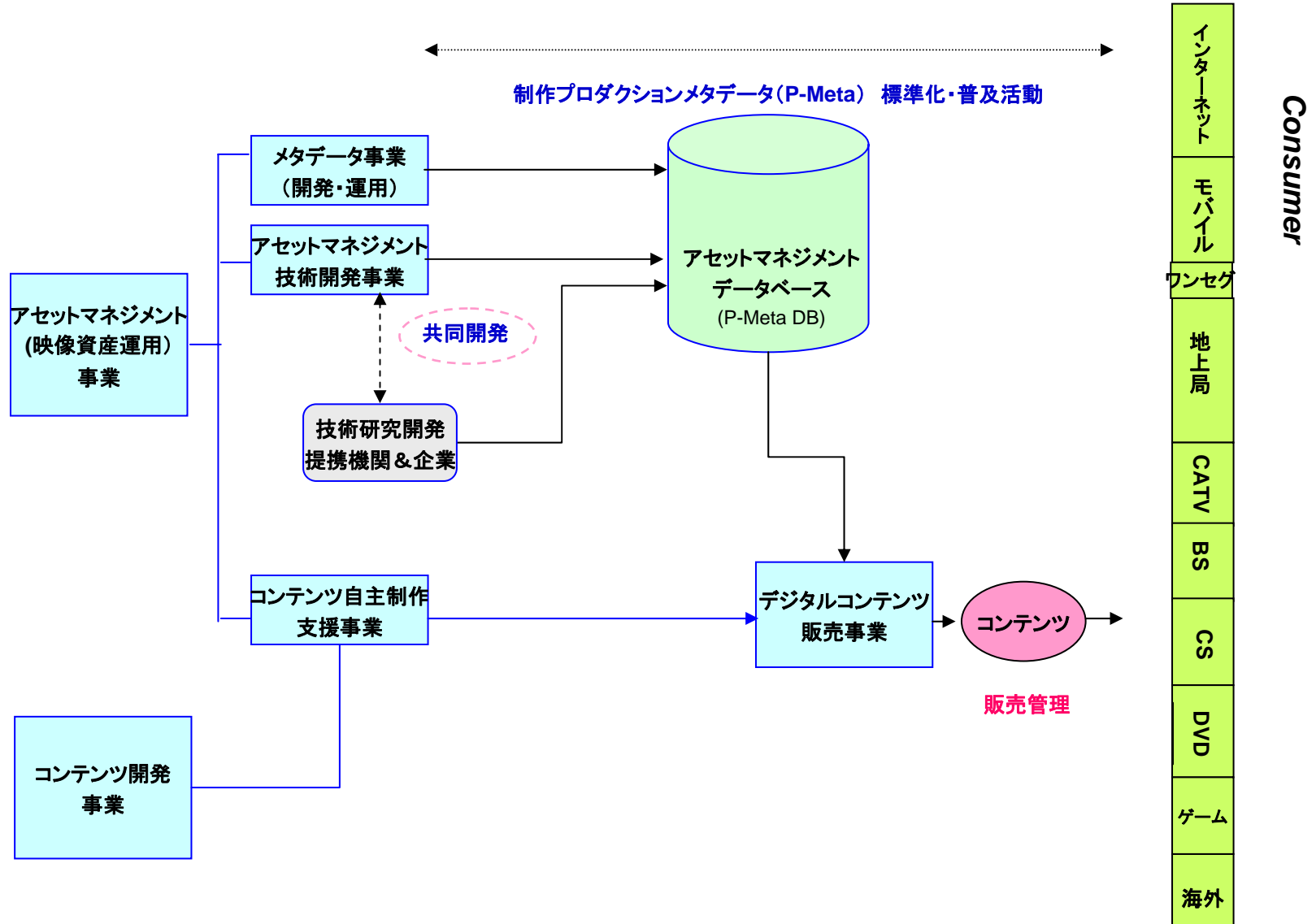
株式会社クリエイターズ・プラス
代表取締役社長 柏井信二



(株)クリエイターズ・プラスの事業概念図



(株)クリエイターズ・プラス





■ 事業背景

これまでテレビ番組は、そのライフサイクル(一生)が極端に短いことが特徴でした。多くの番組は、放送後、再放送や地方局への番販などが行われた後は、新たな利益を生み出すことなく、倉庫の中で、その生命を終えていました。しかしインターネットや携帯など、新たな映像メディアの登場により、コンテンツのマネジメント次第では、そのライフサイクルをのばすことが可能な時代になってきました。また私たち制作会社も著作権を自ら保有する「自主制作コンテンツ」を多数制作することとなってきました。私たちは、自分たちが生み出すこれらの映像コンテンツを、「資産(アセット)」にとらえ、その価値を最大に引き出すための、「アセットマネジメント(映像資産運用)事業」を積極的に展開します。

■ 本事業の二つの柱

①「メタデータ事業(開発・運用)」

映像コンテンツのライフサイクルをのばす鍵(カギ)は、コンテンツを市場に流通させ、より多くのビジネスチャンスを獲得することにあります。そのために欠かせないのが、精密なコンテンツ情報(メタ・データ)の付与です。メタデータ事業では、今後、私たちが制作するすべての映像コンテンツに、共通のメタ・データ「**P-Meta = Production metadata**」を付与することを目的とします。**P-Meta**の標準化作業を、関連各メディアやATP(社団法人全日本テレビ番組製作社連盟)との連携をはかりながら行うとともに、制作者への、**P-Meta**の周知・普及活動を進めます。

②「アセットマネージメント技術開発事業」

この事業では、制作者の標準メタデータである**P-Meta (Production metadata)**に関連した技術開発を行います。制作段階から低コストで**P-Meta**付与を可能にするツールや、**P-Meta**を管理・運用するための、データベース開発などを、各技術研究開発機関と共同で行います。



制作者用に標準化されたメタデータであるP-Meta (Production metadata) を管理・運用するデータベースが、アセットマネジメントデータベース(P-Meta データベース)です。このデータベースには、制作者が過去に制作したコンテンツのデータ、新作のデータなどが集積されます。

■ P-Meta データベースは、

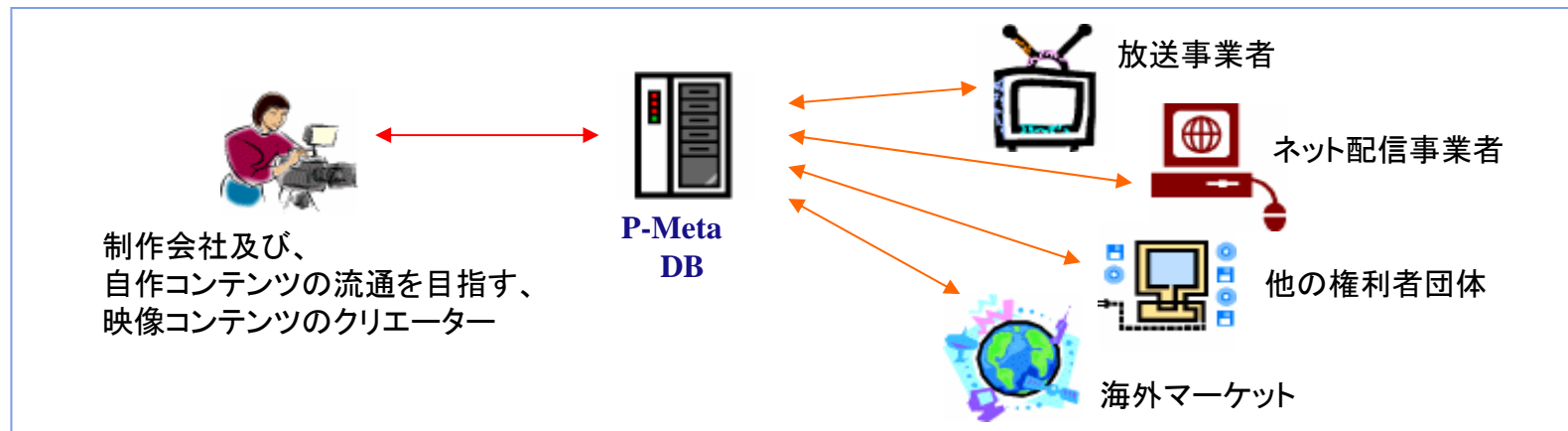
放送事業者や配信事業者、そして番組制作会社を対象とした映像のコンテンツ情報を共通言語で蓄積することで、横断的な検索を可能とするデータベースです。

■ P-Meta データベースは、

放送事業者や配信事業者など、映像コンテンツを必要とする各媒体と繋がることで、これまでライフサイクルの短かった映像コンテンツに、新たな販路を開拓する場となります。

■ P-Meta データベースは、

映像コンテンツの中に含まれる各権利情報を明示化することで、これまで放送コンテンツの二次活用が滞る原因となってきた、権利処理問題の解決にも役立ちます。





本事業の目的： テレビ番組や制作会社による自主コンテンツを中心とした映像コンテンツの再価値化及び流通促進を促すために、
「コンテンツ制作段階からの、効率的なメタデータ収集及び、付与システムの構築」を目指します。

同時に進行する、3つの共同研究・開発事業

各プロジェクトは、本事業に参加する制作会社が実際の制作現場を通じて行います。

プロジェクト:①

制作段階から効率的にメタデータを収集・付与するためのツール開発を目的とした共同研究開発事業。
パートナー候補： NTTサイバーソリューション研究所

制作者向けメタデータ収集・付与ツールの開発

配布 & 利用

標準化

プロジェクト:②

制作者向け、新作 & 蔵出しコンテンツへのメタデータ付与作業を支援事業。メタデータ・データベースを構築し、情報の保護と外部とのアクセスのコントロールを行います。
パートナー候補：

新作 & 蔵出しコンテンツのメタデータ・データベース構築

利用

再価値化
流通促進

プロジェクト:③

メタデータに対応し、撮影→編集→素材管理までを包括的にコントロールする機材システムの研究開発事業。
パートナー候補： パナソニック（松下電器）、カノープス

メタデータに対応した、撮影・編集・素材管理システムの構築

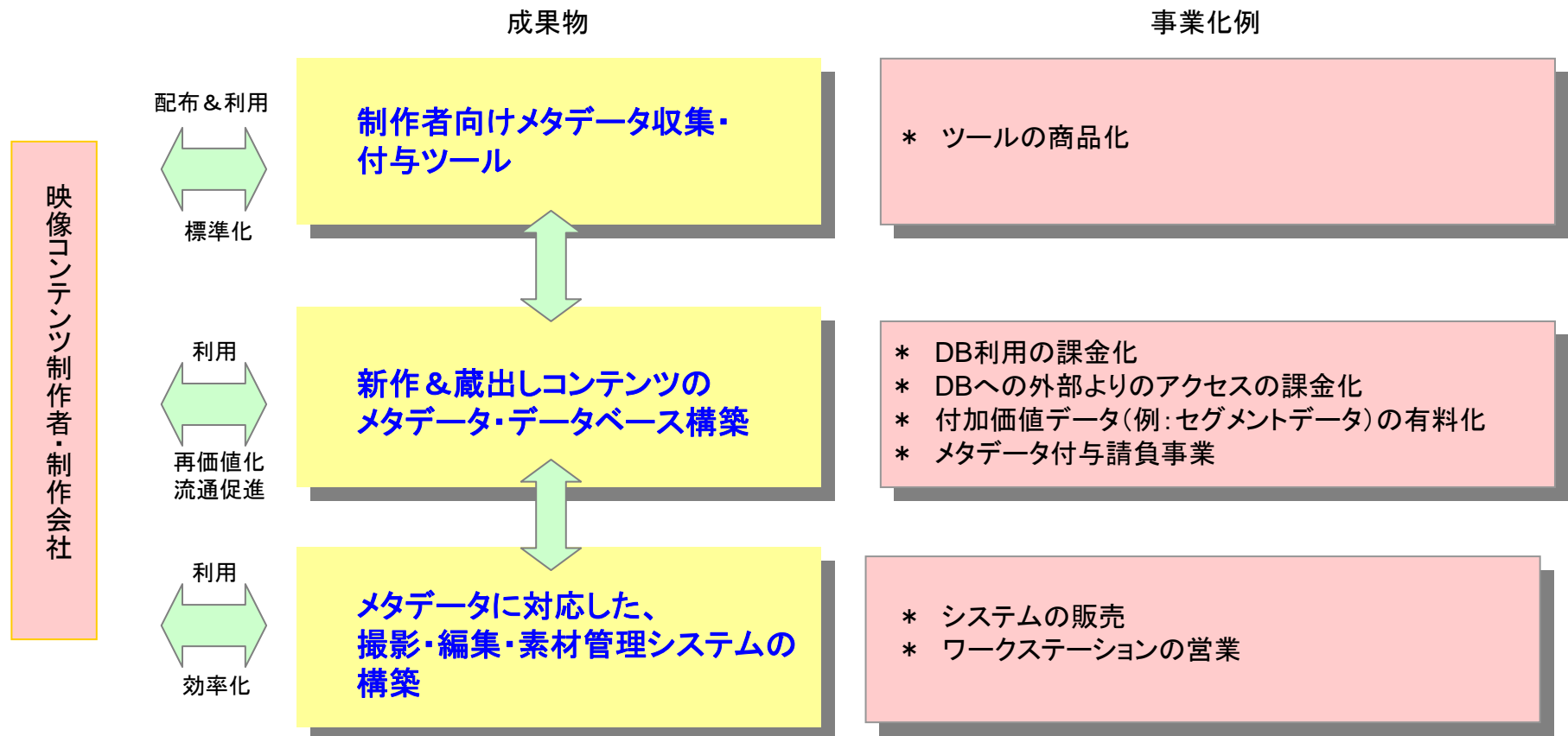
利用

効率化

映像コンテンツ制作者・制作会社



事業化への道筋





1. 商号：株式会社クリエイターズ・プラス

2. 資本金：540万円

3. 本店所在地：港区新橋1-7-6

4. 役員：

代表取締役	柏井 信二	(株)いまじん代表取締役
取締役	有坂 和明	(株)東北新社衛星放送 事業本部副本部長
取締役	寺島 高幸	(株)テレコムスタッフ代表取締役
取締役	徳永 一彦	(株)メディアバスターズ代表取締役
監査役	倉内 均	(株)アマゾン代表取締役

5. 決算期：毎年2月1日から1月31日まで

6. パートナー社(出資会社26社)

(株)アマゾン	(株)アートファイブ
(株)いまじん	(株)エクスプレス・シー・アール
(株)テレコムスタッフ	(株)エクスプレス
(株)エスピーオー	(株)えふぶんの壱
(株)オムニバス・ジャパン	(株)クリエイティブ・ジョーズ
(株)グループ現代	(株)グレートデン
(株)こころ	(株)ザ・ワークス
(株)ジャンプコーポレーション	(株)スタッフラビ
(株)創輝	(株)テムジン
(株)東阪企画	(株)東北新社
(株)ドキュメンタリー・ジャパン	(株)ネオピーアンドティー
(株)パオネットワーク	(株)放送出版エージェンシー
(株)マイ・プラン	(株)メディア・バスターズ

7. 事業目的

- ① 映像コンテンツの企画・制作に関するコーディネート並びに販売・賃貸・保守に関する事業
- ② マルチメディア・コンテンツ著作権の取得・管理・管理代行、譲渡及び貸与に関する事業
- ③ マルチメディアを利用した映像・音声・データ等のコンテンツ配信サービスのマーケティング業務及び販売業務
- ④ デジタル映像制作システムの設計・施行業務
- ⑤ インターネットを利用したデジタル映像情報に関するデータベースの企画、設計、開発、制作及び運用管理業務及びそれらに関する業務受託
- ⑥ 映像、音声のデータ処理のマルチメディアシステムに関する企画、研究、開発及びコンサルティング業務
- ⑦ デジタル映像コンテンツ制作の人材育成のための教育事業及び通信教育事業
- ⑧ 広告代理店業
- ⑨ 前各号に付帯又は関連する一切の業務