

## 平成20年度地域ICT利活用モデル構築事業 成果報告書

実施団体名 鹿児島県奄美市

代表団体名

事業名称 奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築事業

## 1. 事業実施概要

平成19年度においては、基礎システム（消費者・生産者ポータル）の構築をはじめ、本地域の気象条件の中で栽培された農作物等の成分分析結果等や本地域の気象に関するデータベースの作成、生気象学を活用したツアー商品の検討を目標とした。その中で、商品力の向上やポータルサイトの会員増によるアイデア等の多角化を図る必要性が明らかになったところである。そのため、平成20年度においては、サイトコンテンツ充実によるBtoCビジネスのあり方の検討をはじめ、奄美の気象と健康変化の因果関係のアルゴリズムを構築し、住民の健康意識の向上、ひいては奄美地域の「長寿・子宝の島」の地域ブランド確立に寄与するOne Point アドバイスマニター調査を実施した。

## 2. 目標の進捗状況

指標	目標値	結果の数値	達成状況	計測方法・出展等
分析システム構築	—	—	○	
ポータルサイト 登録者数の確保	生産者 50名 消費者 100名	生産者 12名 消費者 72名 健康モニター 22名	△	ポータルサイト 登録者数
ビジネスモデルの 売上確保と 一部充当金の確保	登録料、マ ージン、広 告収入等 で60万円 以上	イベント収 入 10万円 販売実験売 上5万円	△	事業実績報告
システムの 満足度向上	消費者満 足度 60%以上	—	×	アンケート調査

### 3. 達成状況が△又は×の場合はその理由

#### 【ポータルサイト登録者数の確保】

Mama's Life Note 等の拡充等により、ポータルサイトの基本構成の改変を行ったため、幅広い普及啓発について十分に対応できなかった。次年度以降については、早い段階でのプレスリリース等を実施し、普及啓発に努める予定であり、目標は達成できるものと見込んでいる。

#### 【ビジネスモデルの売上確保と一部充当金の確保】

地方自治体が直接的に運営しているため、歳入確保については条件整備等を含めて対応できなかった。しかしながら、再委託先が実施した奄美生活のリアルマーケティングと位置づけたイベントについては 10 万円の収入があったほか、本サイトを經由する形で実施した販売実験については 5 万円程度の収入があった。

#### 【システムの満足度向上】

上記にも掲げたとおり、今年度においては基本構成の改変を行ったため、システム全体に関するアンケート調査ができなかった。そのため、本サイトに関するヒアリングを実施し、システムへの意見要望等の集約を行った。

## <委託業務説明書>

### 1 平成20年度事業実施において明らかとなった課題

#### 1) 離島における商品やサービスの紹介方法とネットでの販売について

協議会及び個別部会（地域ブランド推進部会）等で、離島における商品やサービスの紹介方法とネットでの販売について協議を行ったが、島民の意識としては単なる通販サイトでは既存のネットショッピングサイトとの差別化が難しく、また送料等を考慮すると同じ品質の商品でも価格競争力は低いとの意見が多く見られた。

本事業では、これらの意見を踏まえ、ポータルサイトでは生産者個人およびその生産者がこだわりを持って生産している商品そのものを深く取材し、ポータルサイト上で紹介することをメインとし、販売そのものは既存のネットショッピングサイトへのリンク等で対応するとの基本方針を定めた。

さらに、地域にある資源や商品については、ストーリー性の高い商品や説明商材等が多くあり、商品の背景を深く知る消費者は、繰り返し商品を購入する“リピーター”になっている傾向が見られた。そのため、商品の背景をより効果的に伝えるページの構成を検討し、次年度においてはデザイン面の磨き上げを行う。

#### 2) 市民の健康意識醸成における最初のターゲットについて

健康への意識醸成については、健康受診率の低い中高年男性、病気や怪我に対する耐性の低い高齢者、出産前後の物理的・心理的なサポートを必要とする母子などの対象が想定されるが、本事業では携帯電話やPC等のツールに対して日常的に慣れ親しんでいる母子を最初のターゲットとし、健康意識の醸成のための情報発信と母親同士のコミュニティ形成の場をサイト上に構築することとした。

また、上記のサイトを構築する上で大きな示唆となった従来紙媒体で作成している子育て支援情報等が、ICTを活用することにより、即時性を持った情報提供が可能になり、地域に居住する住民はもちろんのこと、当市への移住を検討している者にとっても地域のきめ細かな情報提供となりうるということが明らかになった。

### 2 自律的・継続的運営の見込み

#### 1) 健康アドバイス情報の提供サービスについて

本サービスは、一般市民を対象とした健康天気予報の配信サービス、及び母子を対象とした健康チェック、天候と母子の体調との因果関係分析、母親同士もしくは専門家（医師、栄養士、自治体専門職員等）とのコミュニケーション機能を有する。

これらのサービスについては、ユーザーのニーズは高いと考えられ、天気予報画面に連動した広告料や会員登録料等を源泉とした収入の確保が期待できるサービスであるが、事業の運営に関しては、少なからず自治体の関与が必要となることから、今後の運営については完全自律ではなく、自治体の一サービスとしての可能性も含め引き続き検討を行う。

#### 2) 奄美の地域資源を活かした商品・サービスの販売について

前述の「課題1) 離島における商品やサービスの紹介方法とネットでの販売について」で触れたように本事業では、生産者個人およびその生産者がこだわりを持って生産している商品そのものの紹介

に力点を置くことから、本サービスそのもので大きな収入を見込むことは難しい。

継続的な運営に関しては、ポータルサイト独自での運営ではなく、奄美市においてネット通販を行っている事業者、ラジオ放送において島で活躍する人々の紹介等を行っている NPO 法人、商店街等でミニコミ誌を発行している団体等の多様な主体との連携のもと、サービスの広域展開を検討する。

### 3) ツアーの企画および斡旋サービスについて

奄美大島の自然や文化、島民との交流を目的としたツアーに関しては、平成 19 年に引き続き、平成 20 年度については本州の小学生を対象とした体験ツアーの実施を予定している。

また今年度行った福岡市に所在するツアー会社へのヒアリング調査では、交通費の高さという課題はあるものの奄美をフィールドとした各種ツアーについては、代理店等の関心度は高いことが明らかになっている。

今後は、本市を中心に進めている着地型観光の推進と連携することにより、本事業により構築した「奄美生活」を体験メニュー等の紹介ツールとして活用することで、消費者にとって有益な情報を提供しうる持続性のあるサイトとしての位置づけを確立する。

### 3 今後の展開方針

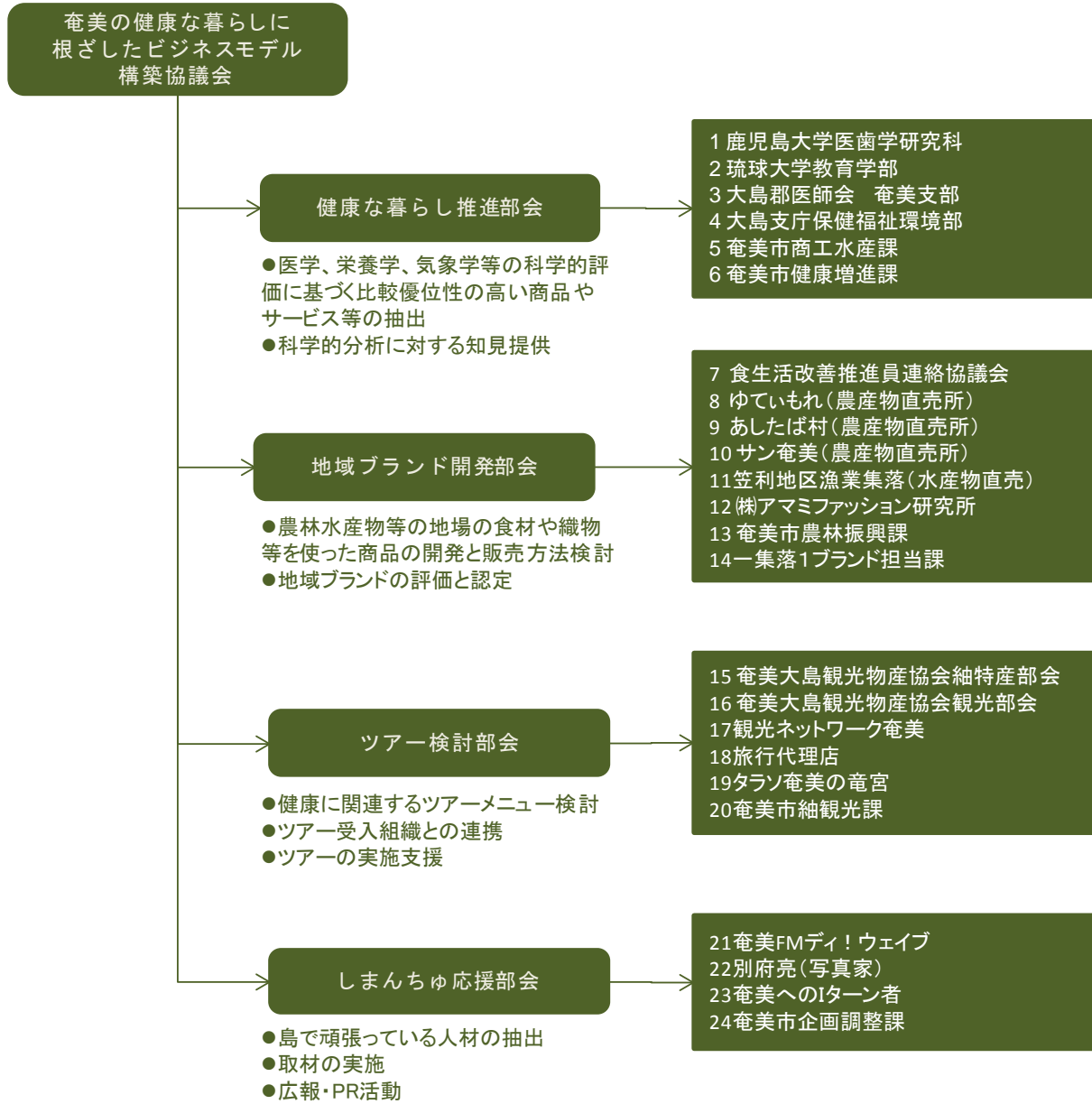
現在、多様な情報提供体制は構築されているものの、ICT の特性である相互参加を促進する機能が不十分であると言わざるを得ない。そのため、当市のリーディング産業である観光産業や、将来的に確保すべき「子宝の島」「子育て環境に恵まれた島」という地域イメージとリンクした相互参加のサイト構築を図っていく予定である。

そのため、平成 21 年度においては、サイトの最終構築を実施するとともに、平成 22 年度以降の事業運営主体の決定作業を進める。

# <実施体制説明書>

## 1 実施体制

### 平成20年度 奄美の健康な暮らしに根ざしたビジネスモデル構築協議会



## 2 各主体の役割

NO	氏名・団体名	役 割
1	鹿児島大学医歯学研究科	医学（離島医療、高齢者医療等）に関する知見提供 （平成19年度協議会においては会長に就任）
2	琉球大学教育学部	栄養学（島野菜の効能等）に関する知見提供 （平成19年度協議会においては副会長に就任）
3	大島郡医師会 奄美支部	医学（離島医療、高齢者医療等）に関する知見提供
4	大島支庁保健福祉環境部	奄美群島における保健・福祉政策に関する知見提供
5	奄美市商工水産課	プロジェクト全体の進行管理、新商品開発に関する知見提供
6	奄美市健康増進課	島民の健康管理と保健・福祉政策に関する知見提供
7	食生活改善推進員連絡協議会	奄美の生活様式や食文化に関する知見提供
8	ゆていもれ（農産物直売所）	奄美の地域資源（農産物）に関する知見提供
9	あしたば村（農産物直売所）	奄美の地域資源（農産物）に関する知見提供
10	サン奄美（農産物直売所）	奄美の地域資源（農産物）に関する知見提供
11	笠利地区漁業集落（水産物直売）	奄美の地域資源（水産物）に関する知見提供
12	㈱アマミファッション研究所	奄美の地域資源（染織等）に関する知見提供
13	奄美市農林振興課	農産業振興政策に関する知見提供
14	一集落1ブランド担当課	集落ブランドの構築に関する知見提供
15	奄美大島観光物産協会紬特産部会	特産品開発と流通に関する知見提供
16	奄美大島観光物産協会観光部会	特産品開発と流通に関する知見提供
17	観光ネットワーク奄美	長期滞在ツアーの実施に関する知見提供
18	旅行代理店	長期滞在ツアーの実施に関する知見提供
19	タラソ奄美の竜宮	長期滞在ツアーの実施に関する知見提供
20	奄美市紬観光課	受入組織の調整と観光政策に関する知見提供
21	奄美FM ディ！ウェイブ	島人の取材と情報発信に関する知見提供
22	別府亮（写真家）	島人の取材と情報発信に関する知見提供
23	奄美へのIターン者	奄美大島の魅力に関する知見提供
24	奄美市企画調整課	各種調査の企画立案に関する知見提供

## 事業実施進行表

実施内容	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H21 1月	2月	3月
協議会等開催		○						○	○
部会の開催				○					
システム構成の 検討・決定	→								
システム構築に 係る競争入札			→						
システム設計				→					
システム稼働						→			
報告書作成								→	

## その他

本事業により構築したウェブサイト又は本事業を掲載したウェブサイト

- [1] <http://amami-life.jp/> [奄美生活]
- [2] <http://www.npo-d.org/pc/> [特定非営利活動法人ディHP]
- [3] <http://amamibrand.jp/> [奄美市一集落1ブランド事業HP]
- [2] <http://www.city.amami.lg.jp/> [奄美市HP]

平成20年度地域ICT利活用モデル構築事業 システム設計書

実施団体名：鹿児島県奄美市

代表団体名：

事業名称：奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築事業

1 概要

奄美の健康な暮らしに根差したビジネスモデル構築事業では、健康をテーマとした様々な情報配信と交流を促すポータルサイト「奄美生活」を構築した。主なコンテンツと機能は以下の通り。

コンテンツ	機能
癒しと鍛練のツアー	<ul style="list-style-type: none"> <li>● これまでに開催したツアー情報提供</li> <li>● 現在開催中のツアー情報提供</li> </ul>
one point アドアイス	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 奄美の気象変化に伴う健康に関するアドバイス提供</li> </ul>
しまっちゅ Mosaic	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 島で活躍する生産者の情報 (Blog 形式)</li> </ul>
奄美健康天気予報	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 奄美群島及び全国他都市の天気情報</li> <li>● 奄美の気象変化に伴う健康に関するアドバイス提供と健康指標値の提供</li> </ul>
生気象コラム	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 気象学に基づく健康的な暮らしへのアドバイス (コラム)</li> </ul>
健康レシピ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 奄美の食材を使ったレシピ検索・表示</li> </ul>
あまっちんぐ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 生産者会員の商品紹介</li> <li>● 開発中の商品やアイデアに関する意見交換</li> </ul>
健康図書館	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 上記コンテンツに関するデータ格納と表示</li> </ul>
奄美健康天気予報 (改良版)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 通常天気予報に加え、気象学のアルゴリズムに基づき紫外線情報や熱中症情報の健康関連指標の情報発信</li> </ul>
Mama's Life Note	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 出産後における母子の体長変化に関する記録</li> <li>▲ 母親同士のコミュニケーション機能</li> </ul>
ロコミ Map	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 奄美の子育て情報や観光客に対するお薦めスポット情報の提供</li> <li>▲ ユーザのロコミによる評価</li> </ul>

●：現在公開中 ▲：公開準備中

2 運用結果

1) ポータルサイトの公開について

- ・ 平成20年4月の試験公開を経て、平成21年2月に正式に公開

2) システムの動作環境について

- ・ システムについては、バグ等についての報告は今のところ挙げられていない
- ・ 一部、フラッシュコンテンツ等を使用するページでは、動作が遅くなり傾向がある

3 課題・改修の必要性

- ・ コンテンツの数が増えてきていることから、今後はキラーコンテンツを中心としたサイトの構成やトップページの見せ方等について改良を行っていく
- ・ 平成22年度からの民間委託を踏まえ、管理画面の使いやすさ等についても修正を行う