(北海道石狩振興局×新篠津村×JA新しのつ×ゼロスペック(株)×京セラコミュニケーションシステム(株)×さくらインターネット(株))

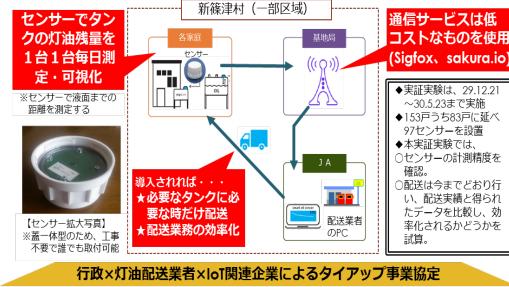
経験や勘に頼る灯油配送 ⇒ IoTで灯油残量を可視化した効率的配送へ

- ⇒ 人口減少・過疎化の進展で、様々な生活関連サー ビスの低下や労働力不足が生じてくる。
 - ✓ 北海道では全国平均を上回るスピードで進展!
 - ✔ 農山漁村でより顕著に影響が!
- ⇒「灯油」でも配送業者の採算性悪化・人手不足が。 ✓「灯油」は寒冷地で特に重要なライフライン!
- ⇒ 将来、農山漁村に「灯油難民」とも言うべきエネ ルギー弱者が生まれる懸念。

✓ 地方ではガソリンスタンドの減少が既に起こっている!

- ★低コストなスマートセンサー×低コスト通信サービス (LPWA等)による効率的な灯油配送システムの検証
- ★行政×灯油配送業者×IoT 関連企業でタイアップ事業 協定を締結し、農山漁村で 地域実証実験を実施





◆実証実験は、29.12.21 ~30.5.23まで実施 ◆153戸うち83戸に延べ 97センサーを設置 ◆本実証実験では、 ○センサーの計測精度を

○配送は今までどおり行 い、配送実績と得られ たデータを比較し、効 率化されるかどうかを

石狩振興局

全体企画・調整

JA新しのつ

配送データ提供 基地局設置協力 各家庭との調整 各種資料提供

ゼロスペック 新篠津村役場

(株) センサー提供

京セラ さくらインター コミュニケーション ネット(株) システム(株)

Siafox(LPWA)提 供管理、基地局設置

sakura.io(LTE) 提供管理

官民協働×IoTによる、人口減少・過疎化に伴う地域課題の解決モデルの構築へ

12/21~5/23の154日間、僅か153戸うち83戸に延べ97センサーを設置するだけで・・・

導入費用

97センサー×(154日/365日)

=122,788円/154日間

(実配送日数96日→61日→35日減) 配送スタッフ

×13,000円/日 =455,000円/154日間

154日間で 332,222円 プラス効果

★導入戸数を増やせば増やすほど、②は増 える(プラス効果は大きくなる)

実験終了後、ゼロスペック(株)がプ レサービスを開始し、H30.12月末 現在、道内5都市に数千台を供給

道内では貴重なIoT実装事例に

※①は、実際には導入台数で大きく変動する。数千円程度/年・台。

※②は、実際には配送スタッフ人件費以外にも、車両維持費やガソリン代などの削減効果もある