



月次スケジュール

業務内容	公表日からの日数	1～5日	6～10日	11日～15日	16日～20日	21日～25日	26日～月末
①提出期日(毎月10日) 甲、乙調査	※都道府県調査			●			
②提出期日(毎月15日) 丙、丁、専門量販店	※本省調査				●		
③調査票の回収(都道府県)		←————→					
④調査票の督促(都道府県)		←————→					
⑤調査票の受付・事前審査(都道府県)		←————→					
⑥調査票の回収(国)				←————→			
⑦調査票の督促(国)	第5～8営業日				←————→		
⑧調査票の受付・事前審査(国)	～第5営業日			←————→			
⑨紙調査票のデータ化(民間委託)全3回	第5～8営業日				←————→		
⑩紙調査票データのシステムへの投入	第5～8営業日				←————→		
⑪機械審査(個票・サマリー)・疑義照会	～第5営業日				←————→		
⑫速報数値確定(夕方(17時頃))	第4営業日						★
⑬速報資料作成、増減要因調べ及びまとめ	第3営業日						■
⑭速報室内検討会	第2営業日						■
⑮速報省内検討会(午前)、幹部説明(午後)	公表日前日						■
⑯速報公表(8時50分)							◆
⑰確報調査票回収・督促・確報資料作成		←————→					●
⑱確報数値確定			★				
⑲確報公表(13時30分)				◆			

● ← 提出期日

◆ ← 公表日

★ ← 数値確定日

(注意) ⑪の機械審査のオンライン調査分は、先行して個票審査を実施している。

督促、提出遅れ回収、データ化、審査の集中期間(4営業日)

数値確定、増減要因、検討会幹部説明の集中期間(4営業日)

業 種	発表資料名	発行団体	周期	直近の 発表日	全国／地域	対 象 企業数
百貨店	平成26年3月 全国百貨店売上 高概況	日本百貨店協会	毎月	4月17日	全国／地域 (一部)	85
スーパー	平成26年3月 マンスリーレポート	日本スーパーマーケット協会	毎月	4月22日	全国	60
スーパー	平成26年3月度速報 チェーンス トア販売統計	日本チェーンストア協会	毎月	4月21日	全国	59
コンビニエンスストア	JFAコンビニエンスストア統計調 査月報 2014年3月度	(一社)日本フランチャイズ チェーン協会	毎月	4月21日	全国	10
ホームセンター	ホームセンター売上高 月例調 査 速報 (平成26年3月度)	(一社)日本DIY協会	毎月	4月22日	全国／地域 (一部)	39
自動車販売	平成26年3月新車販売台数	(一社)日本自動車販売協会 連合会	毎月	4月1日	全国	—
自動車販売	軽四輪車新車販売速報	(一社)全国軽自動車協会連 合会	毎月	4月1日	全国	—
ショッピングセンター	SC販売統計調査報告 2014年3月	(一社)日本ショッピングセン ター協会	毎月	4月22日	全国／地域 (一部)	505

※SC販売統計調査報告の対象企業数は、ショッピングセンター数となる。

商業動態統計調査	商業販売統計(平成26年3月分)	経産省	毎月	4月28日	全国／地域	約18000
----------	------------------	-----	----	-------	-------	--------

※商業動態統計調査の対象数は、事業所及び企業数となる。